

**И.В. Власюк
А.Ф. Казакова
Л.В. Тавкинъ**

2024

**Проектная деятельность
обучающихся колледжа
как средство формирования
бизнес-мышления**

Монография



УДК 37.026.9
ББК 74
В 58

Рецензенты: Галустян Ольга Владимировна, доктор педагогических наук, доцент кафедры образования и педагогических наук Академии психологии и педагогики ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет».

Муева Ангелина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, и.о. зав. кафедрой психологии и педагогики высшей школы ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовникова».

Власюк, Ирина Вячеславовна
Казакова, Анна Федоровна
Тавкин, Лариса Викторовна

В 58 Проектная деятельность обучающихся колледжа как средство формирования бизнес-мышления. Монография. – М.: Мир науки, 2024. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/44MNNPM24.pdf> – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-907891-49-4
DOI: 10.15862/44MNNPM24

Монография рассчитана на широкий круг специалистов системы среднего профессионального образования (управленцев, методистов, преподавателей, мастеров производственного обучения, педагогов), а также на студентов педагогических вузов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение по отраслям.

ISBN 978-5-907891-49-4

© Власюк Ирина Вячеславовна
© Казакова Анна Федоровна
© Тавкин Лариса Викторовна
© ООО Издательство «Мир науки», 2024

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы организации проектной деятельности в колледже как средства формирования бизнес-мышления	11
1.1. Формирование бизнес-мышления обучающихся колледжа как педагогическая проблема	11
1.2. Потенциал проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа	21
Глава 2. Опытно-экспериментальная работа по формированию бизнес- мышления обучающихся колледжа средствами проектной деятельности	39
2.1. Модель формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности	39
2.2. Результаты опытнo-экспериментальной работы по формированию бизнес-мышления обучающихся колледжа средствами проектной деятельности	48
Заключение.....	73
Список литературы.....	77

Введение

В педагогических исследованиях последнего десятилетия выявляется проблема неподготовленности большинства российского населения к адекватному восприятию происходящих изменений, к эффективной организации своей жизни в этих условиях и осознанному проявлению в ней социально значимых качеств. В связи с этим к будущему профессионалу, в том числе и к выпускнику системы среднего профессионального образования (СПО), предъявляются принципиально новые требования, отличные от принятых в традиционной педагогике, которая воспринимала обучающегося как объект воздействия. Процесс воспроизводства профессионалов нового типа должен учитывать индивидуальные и личностные характеристики обучающегося, его субъектную позицию в образовательном процессе.

Кроме того, независимо от полученной специальности у каждого выпускника должны быть сформированы общие компетенции, заключающиеся в умении планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Впервые на федеральном уровне закреплены элементы бизнес-ориентирующего воспитания, проявляющиеся в следующих общих компетенциях: «ОК 03 – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие; ОК 04 – работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами и ОК 11 – использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере» [21].

Принципиально новые требования к выпускнику заложены также и в основных документах, определяющих стратегическое развитие России. Так, в Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года закреплено, что «формирование личности выпускника неразрывно связано с экономическим развитием общества в целом».

В настоящее время в образовательных организациях разного уровня образования так или иначе реализуются различные аспекты экономического воспитания, организуются курсы повышения финансовой грамотности, но для удовлетворения обозначенных выше требований этого явно недостаточно. Вчерашнему студенту, а сегодня молодому специалисту, независимо от направления профессиональной деятельности, зачастую не хватает тех экономических знаний, которые он приобрел в процессе обучения. В большинстве случаев пользу от полученных знаний он видит в их практическом применении – в введении бизнеса, что далеко не так. Принятие обдуманных решений, умение стратегически мыслить, решать различные задачи в условиях неопределенности, причем не только для личной выгоды, но и с пользой для социума, – вот неполный перечень того, что требуется сегодня от любого специалиста и чему будет способствовать формирование нового типа экономического мышления.

Очевидно, что одним из трендов современного образования должна стать мотивация молодого поколения осуществлять инновационную проектную деятельность; формирование у него особых умений и опыта, востребованных в условиях современных экономических реалий. Речь идет о включении в общую систему воспитания будущего профессионала бизнес-ориентирующего компонента. Бизнес-воспитание подразумевает развитие инициативности обучающихся в социально значимых проектах профессиональной направленности; стимулирование потребности в разработке новых идей и поиске альтернативных направлений роста в личностном и профессиональном планах; формирование навыков решения нестандартных задач; становление и развитие мышления, ориентированного на запросы современного бизнеса; а также обеспечение педагогического сопровождения и поддержки студентов в их реализации различных стартапов бизнес-проектов.

Бизнес-воспитание – достаточно новое направление в российской образовательной практике. Тем не менее имеются исследования, представляющие бизнес-мышление одним из структурных компонентов бизнес-

воспитания в СПО (И. В. Власюк, С. С. Гиль, Л. В. Тавкин).

Бизнес-мышление – это осознанное восприятие запросов современного бизнеса, способность выявить потенциал и использовать имеющиеся ресурсы в личностном и профессиональном развитии, способность ответить на риск и осуществлять поиск инновационных решений.

В последнее время в практику профессионального образования внедряются различные методы, средства и приемы, позволяющие обучающимся освоить навыки проектирования, стратегического планирования, активизировать познавательный интерес, развить креативный и творческий потенциал студентов, а также смоделировать ту или иную ситуацию и принять участие в разрешении производственных задач.

Реализация проектной деятельности в профессиональных образовательных организациях «позволяет студенту моделировать свою образовательно-профессиональную деятельность в той или иной профессиональной ситуации, тем самым адаптируя его к реальной профессиональной деятельности, сформировать набор определенных компетенций, как общекультурных, так и профессиональных для определенного вида профессиональной деятельности» [43]. В процессе проектной деятельности наиболее ярко проявляются креативные способности студентов, их инициативность, уровень самостоятельности и степень ответственности. Исходя из изложенного, считаем организацию проектной деятельности обучающихся колледжа одним из эффективных средств становления и развития бизнес-мышления.

В рамках нашего исследования представляют научный интерес труды, в которых представлены содержательные характеристики педагогических условий, способствующих эффективному формированию экономического мышления (Г. Т. Анурова, Г. С. Свиридова); раскрывающих особенности развития предпринимательского мышления студентов вузов (Т. В. Михайленко); исследования, посвященные проблемам организации дидактического сопровождения формирования экономического мышления (О. Ю. Мазанова)

и финансово-экономического мышления студентов колледжа (В. В. Безверхая); развитию предпринимательских компетенций молодежи в процессе получения ими профессионального образования (С. С. Гиль, Т. К. Милкина, Ж. А. Старовойтова и др.).

Проблемы организации проектной деятельности и вовлечения в нее обучающихся отражены в трудах многих педагогов-исследователей в различных контекстах: как средство формирования познавательной активности (Х. Э. Абдулшехидова, О. А. Гребенникова и др.) и готовности к ведению проектной деятельности (Т. В. Газизова, Т. А. Колесникова, Т. Н. Кочеткова, С. А. Осяк, С. В. Чиркова и др.), как фактор повышения качества образования (И. В. Корякина, Е. А. Мирошникова, И. В. Никитина, Э. С. Эмирова и др.); этапы и характеристики организации проектной деятельности (Е. Э. Киркина, Т. В. Кузнецова, Н. П. Русинова и др.). Что касается научных трудов в области организации проектной деятельности как средства формирования бизнес-мышления, то, несмотря на достаточное количество исследований принципов организации проектной деятельности, в интересующем нас контексте научные труды не обнаружены.

Дальнейший анализ теоретических положений психолого-педагогических исследований, разработок педагогов-практиков, существующих авторских методик показал, что проблема формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа изучена крайне мало и наибольшее распространение она получила в последнее десятилетие.

Таким образом, налицо противоречие между потребностью в новом молодом поколении, обладающем сформированным бизнес-мышлением, обзорно мыслящем, способном не только взять на себя ответственность за личный продукт труда, но и распределить зоны ответственности внутри команды, не имеющем значимых коммуникативных преград, способном и желающем дальше развиваться, с одной стороны, и отсутствием научного обоснования, недостаточностью методологического обеспечения формирования бизнес-мышления средствами проектной деятельности обучающихся, с другой.

Теоретико-методологической основой выступают психолого-педагогические концепции: идеи инновационной педагогики в работах Л. К. Веретенникова, В. А. Сластенина); основополагающие концепции творческого и профессионального мышления (Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев); современные концепции и технологии обучения (В. П. Беспалько, В. В. Краевский, Л. И. Уманский и др.); теории личностно-ориентированного образования (Ш. А. Амонашвили, Л. И. Божович, Е. В. Бондаревская, В. В. Сериков, Д. Б. Эльконин и др.); концептуальные идеи реализации проектной деятельности в различных контекстах (Л. В. Байбародова, Г. М. Гаджиев, Дж. Дьюи, В. Х. Килпатрик, Н. В. Матяш, А. В. Сухомлинский и др.).

Вопросы организации образовательного процесса в системе СПО и закономерностей его развития, специфики среднего профессионального образования и его потенциала, характеристики целостного учебно-воспитательного процесса в СПО отражены в трудах В. В. Арнаутова, Ю. К. Бабанского, В. И. Блинова, В. А. Болотова, Н. М. Борытко, А. А. Вербицкого, И. В. Власюк, А. Ф. Казаковой, О. А. Мацкайловой, Г. В. Мухометзяновой и др.

Опытно-экспериментальная работа проводилась в период 2020–2024 гг. на базе ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж». В исследовании участвовало 100 студентов, обучающихся по программам профессионального образования специальностей 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений; 09.02.07 Информационные системы и программирование.

На первом этапе (2020–2021 гг.) была сформулирована проблема исследования, отобраны значимые исследования и концепции по проблеме формирования бизнес-мышления обучающихся и реализации проектной деятельности, определен методологический аппарат исследования, выбрана эмпирическая база исследования.

На втором этапе (2021–2023 гг.) определен потенциал проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся

колледжа, проведено апробирование программы факультативного курса «Проектная деятельность в бизнес-воспитании», проводился констатирующий эксперимент.

На третьем этапе (2023–2024 гг.) проводился формирующий эксперимент, направленный на подтверждение сформулированных гипотез, выявление расхождений полученных к окончанию эксперимента результатов с первоначальными данными, подведение итогов и оформление результатов исследования.

Для решения поставленных исследовательских задач были использованы: сравнительно-сопоставительный анализ литературы по проблеме исследования, позволивший выделить сущность, структуру и содержательные характеристики бизнес-мышления обучающегося колледжа; анализ и обобщение педагогического опыта; наблюдение, анкетирование, интервьюирование, опрос, тестирование, педагогический эксперимент; опытная работа; графическая обработка данных; формулирование выводов.

Под бизнес-мышлением обучающегося колледжа мы понимаем целостное мировоззрение, способствующее личной успешности, включающее в себя такие качества, как инициативность, стрессоустойчивость, автономность, гражданскую зрелость, а также общечеловеческие ценности и психологические установки по отношению к материальным ценностям; стремление к самосовершенствованию. Уровень сформированности бизнес-мышления зависит от полноты сформированности его компонентов (мотивационного, ценностного, когнитивного и деятельностного).

Результативность проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обеспечивается соблюдением двух педагогических условий: организации субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент; создания инновационной профессионально-культурной образовательной среды в колледже.

Реализация модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности предполагает повышение уровней

сформированности исследуемого феномена.

В работе уточнено понятие «бизнес-мышление обучающегося колледжа», теоретически обоснован потенциал проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления колледжа, выявлены педагогические условия, позволяющие организовать данный процесс более эффективно. Разработана и апробирована модель формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности. Основные положения и выводы нашли отражение в тезисах докладов, которые обсуждались на научно-практических конференциях различного уровня; методологических семинарах в рамках деятельности НЦ РАО на базе Волгоградского государственного университета.

Глава 1. Теоретические основы организации проектной деятельности в колледже как средства формирования бизнес-мышления

1.1. Формирование бизнес-мышления обучающихся колледжа как педагогическая проблема

Основополагающей миссией образовательной системы любого государства, в том числе и России, является удовлетворение потребностей общества и выполнение социального заказа в контексте подготовки высококвалифицированных кадров и конкурентоспособных специалистов. В связи с этим в образовательном пространстве рождаются новые потребности, в частности в формировании нового образа мышления будущих специалистов.

На наш взгляд, поиск вариантов решения проблемы формирования бизнес-мышления молодого поколения на этапе получения ими профессионального образования следует начать с уточнения сущности понятия «бизнес-мышление», выделения его компонентов и предоставления содержательной характеристики данного феномена.

Проблема формирования и развития мышления в тех или иных аспектах становится актуальнейшей в психолого-педагогических исследованиях последнего десятилетия, что обусловлено веянием времени: социуму необходим человек здравомыслящий, созидающий и действующий на благо общества. В соответствии с ними, «мышление – это психологический процесс познания, связанный с открытием субъективно нового знания, с решением задач, с творческим преобразованием действительности» [4]. Анализ психолого-педагогических исследований, в которых мышление исследуется как процесс, рассматриваются его функции, структурные компоненты, характеризуются его виды, позволил выделить наиболее значимые характеристики мышления в контексте настоящего исследования.

В педагогических исследованиях понятие «мышление» неразрывно

с понятиями «знание» и «деятельность». Мышление представляет собой высшую форму познавательной деятельности человека, в результате которой происходит открытие «существенно нового». «Мышление дает возможность человеку переходить от созерцания явлений к пониманию их сущности, к раскрытию их закономерных связей и отношений. Благодаря этому, человек может воздействовать на окружающую действительность» [74]. Мышление проявляется в момент реального столкновения человека с действительностью (контакт в социуме, «разговор с самим собой», какая-либо деятельность, знакомство и обмен информацией и т. п.), следовательно, имеет личностное выражение.

Несомненно, мышление выступает основополагающим фактором, характеризующим человека как субъекта деятельности и человека разумного. Благодаря мышлению, он владеет определенными знаниями, накапливает опыт и обеспечивает их передачу своим потомкам. Мышление включает в себя поиск информации, ее анализ, прогнозирование и осмысление (рефлексию).

Описание функций мышления в психолого-педагогической литературе достаточно разнообразно, ниже нами выделены наиболее значимые (рис. 1).



Рис. 1. Функции мышления

Кроме того, можно выделить *интегрирующую* функцию мышления, проявляющуюся в психическом восприятии целостности явления.

Таким образом, очевидно, что в процессе различной познавательной активности человека, осуществления им разноплановой деятельности

формируются различные типы мышления.

Анализ существующих концепций и теорий развития мышления, позволил сделать вывод о сходстве/тождественности понятий «экономическое мышление» и «предпринимательское мышление», их взаимосвязи с исследуемым феноменом «бизнес-мышление». Тем не менее имеются существенные различия в их содержательных характеристиках. Для объяснения сущности феномена «бизнес-мышление» считаем необходимым рассмотреть существующие интерпретации данных педагогических категорий (табл. 1).

Таблица 1

Дефиниции понятия «экономическое мышление» в педагогике

Автор	Характеристика понятия
Л. А. Богунов	«...Процесс и результат отражения экономической действительности, знания, умения и навыки теоретического и практического оперирования категориальным экономическим аппаратом, реализуемые в решении прикладных экономических задач» [12]
Н. А. Княгина	«...Процесс осмысления реальных хозяйственных ситуаций и принятия решений, повышающих эффективность трудовой деятельности, которые определяют экономическое поведение обучающихся» [39]
М. Н. Коркоценко	«...Экономическое мышление как форма субъективного отражения экономической действительности определяет поведение человека в экономическом пространстве, которое выражается в принятии экономического решения» [42]. «...Понимание того, что хорошо и выгодно при определенных условиях отдельному субъекту, может быть плохо и убыточно для общества, и наоборот ...» [42]
О. Ю. Мазанова	«...Активная познавательная деятельность, направленная на изучение, осмысление и оценку экономической действительности через получение и усвоение экономических знаний и формирование на их основе понятий, суждений и умозаключений, позволяющих спрогнозировать свои действия с целью рационального принятия решений, способствующих адаптации в современном экономическом пространстве» [51]
В. Ф. Попов	«...Интеллектуальное свойство человека, социальной общности осмысливать экономические явления, познавать их, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теорию с реальностью и соответствующим образом ориентироваться в экономической жизни» [4]

В рамках исследования представляет также интерес мнение В. В. Безверхой, которая ввела в педагогическую науку понятие финансово-

экономического мышления и представила его как «форму экономического мышления, направленную на познание, понятие и преобразование финансово-экономических отношений, процессов и явлений» [11].

Проведенный обзор педагогических исследований, раскрывающих сущность экономического мышления, педагогические условия и принципы его формирования, характеризующие методическое обеспечение процесса формирования экономического мышления, позволил сформулировать следующие выводы.

Процесс формирования экономического мышления обучающихся предполагает «живые» экономические знания и может протекать в двух направлениях, одним из которых является изменение сознания непосредственно в учебно-воспитательном процессе. Второе направление заключается в целенаправленном изменении социальной ситуации, образовательной среды и других условий, влияющих на процесс восприятия информации и собственно мыслительной деятельности.

Результатом сформированного экономического мышления служит рациональное экономическое поведение человека, основанное на «живых» знаниях. Критериями сформированности экономического мышления выступают «достижение основной цели экономического поведения – получение положительного результата; зависимость экономического поведения от моральных норм и социально-экономической среды» [42].

Наиболее продуктивный результат достигается при применении в образовательном процессе таких педагогических технологий, методов и приемов, как проблемное обучение, кейс-метод, проектные технологии, моделирование и решение производственных ситуаций.

Далее представлены определения, раскрывающие сущность предпринимательского мышления (табл. 2).

Таблица 2

Дефиниции понятия «предпринимательское мышление» в педагогике

Автор	Характеристика понятия
А. М. Городович	«...Психический процесс, благодаря которому человек отображает существенные признаки и связи нового дела как явления окружающей действительности, постигает закономерности его развития в окружающем мире, предвидит будущее и действует целенаправленно и планомерно в интересах осуществления этого дела» [30]
Т. Ю. Ломакина	«...Способность превращать творческие идеи в предпринимательские действия» [49], что подразумевает проявление инициативности в профессиональной деятельности и готовность к изучению нового, гражданскую зрелость, стремление к социальной интеграции, готовность включаться в новые виды деятельности и осуществлять поиск инновационных вариантов решения профессиональных задач
Т. В. Михайленко	«...Вид экономического мышления, опосредованное и обобщенное отражение экономической действительности, включающее познание системы объективных экономических законов и категорий, усвоение полученных знаний, их превращение в убеждения, умения, навыки и мотивы деятельности, реализацию этих убеждений, навыков и мотивов в экономическом поведении» [55]

В результате проведенного обзора теоретических положений, раскрывающих сущность предпринимательского мышления, нами определены основные особенности феномена.

В отличие от экономического мышления, где упор делается на значимость экономических знаний, в структуре предпринимательского мышления важная роль отводится коммуникативной стороне, т. е. предпринимательское мышление рассматривается как набор отношений, опыта, поведения, позволяющих человеку определять потенциал и использовать его, не растеряться в ситуации неопределенности, создавать продукт, обладающий ценностью не только для его создателя, но и для других.

Предпринимательское мышление подразумевает целостное мировоззрение и осознание своего предназначения в окружающем мире; адекватное отношение к происходящим в обществе переменам и здоровое реагирование на них; инициативность; развитие креативных способностей; «актуальность» выдвигаемых идей (востребованность, социальная значимость); реализуемость выдвинутых инициатив; способность привлекать внутренние и внешние

ресурсы; восприятие ошибок и успехов как источник развития» [29].

Как уже отмечалось, в педагогических исследованиях сравнительно мало научных трудов, раскрывающих сущность бизнес-мышления. Тем не менее известные предприниматели и деятели экономической науки, описывая проблемы современного бизнеса и объявляя современные тренды развития российской экономики, все чаще упоминают именно бизнес-мышление.

По своей сути понимание бизнес-мышления очень близко к пониманию предпринимательского мышления, хотя имеются специфические различия, обусловленные различием предпринимательства и бизнеса. С одной стороны, целью и предпринимательской деятельности, и бизнеса является извлечение прибыли. С другой, по мнению бизнес-аналитиков, бизнес – это то, что уже известно и, как правило, осуществляется в соответствии с определенной бизнес-моделью. В предпринимательской же деятельности важно занять свою нишу, т. е. внести свою изюминку, которая не только изменит эту деятельность, но и поднимет ее на более эффективный уровень, в том числе и качественно.

Группа педагогов-исследователей Южно-российского государственного политехнического университета рассматривает бизнес-мышление как «совокупность личностных качеств и навыков, необходимых для успешного решения задач в предпринимательской деятельности» [19].

Деятельность человека в сфере бизнеса предполагает определенную структуру и логику, мотивированность, набор специальных знаний, умений и навыков (знаний не только в области экономики, но и в отдельной отрасли), специфические ценностные ориентиры и, соответственно, особые личные качества. Мы согласны с мнением М. М. Влада, определившего следующие личностные черты современного лидера бизнеса: «доминирование не рационально-прагматических аспектов управления, а социально-психологических, личностных аспектов деятельности; способность осуществления непрерывного общения, ориентированного на передачу управленческой информации, получение и обработку обратной связи; знание технологий управления персоналом для повышения эффективности

деятельности организации и уровня удовлетворенности работников трудом, формирования ощущения причастности к работе компании» [19].

Если человек с несформированным бизнес-мышлением при желании заработать будет искать высокооплачиваемую работу, что при определенных условиях может быть затруднительно, то человек с достаточным уровнем бизнес-мышления станет снижать затраты бизнеса и осуществлять поиск новых векторов развития (при условии наличия собственного бизнеса) или генерировать идеи (при условии работы по найму).

Следует отметить, что процесс формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа следует реализовывать независимо от их профессиональной направленности и готовности заниматься бизнесом в будущем.

Сравнительная характеристика обучающегося, обладающего бизнес-мышлением и, напротив, не владеющего им, представлена в табл. 3.

Таблица 3

Различия людей, обладающих и не обладающих бизнес-мышлением

Человек со сформированным бизнес-мышлением	Человек с несформированным бизнес-мышлением
Цель: добиться успеха, повысить качество жизни	Цель: добиться успеха благодаря наличию финансов
Сосредоточен на саморазвитии, выполнении соответствующих задач, более стрессоустойчив	Сконцентрирован на поиске материальной выгоды, подвержены различным страхам и сомнениям
Принимает и осознает ответственность за свою судьбу, распределяет зоны своей ответственности по отношению к обществу	В случае неудачи обвиняет обстоятельства, текущую обстановку в стране
Разрабатывает собственные стратегии по самообразованию, самообучению и продвигает их в жизнь	Ищет способы легкого заработка
По натуре лидер, имеет отличные навыки общения и умело взаимодействует с окружающими	Не понимает ценности нетворкинга и не пользуется им
В целях повышения собственного материального благополучия внедряет новые идеи, запускает свое дело или расширяет свой бизнес	В целях повышения своего дохода находится в вечном поиске работы с более высокой заработной платой, старается не выходить из зоны комфорта

Как видим, характеристики обладающего бизнес-мышлением человека в современном ракурсе необходимы каждому. Обучающийся колледжа, который, получив диплом о профессиональном образовании, демонстрирует свою инициативность, осознанную ответственность за свое будущее, креативность в деле, стрессоустойчивость, будет более востребован на рынке труда. Очевидно, что формирование бизнес-мышления следует реализовывать у обучающихся колледжа независимо от области их будущей профессиональной деятельности, а в условиях постоянных перемен сформированное бизнес-мышление становится одним из результатов профессионального образования.

Преимущества сформированного бизнес-мышления очевидны:

- навыки *творческого и критического мышления* будут способствовать созданию условий для проявления студентами инициативности, разработки и реализации ими различных стартапов;
- *мотивированность, стимулирование активной деятельности, вовлеченность* в нее являются основополагающими факторами успешной деятельности, в том числе учебной, позволяют контролировать свой уровень достижений и способствуют саморегуляции;
- *способность к сотрудничеству и здоровому взаимодействию с социумом* – важные индикаторы социальной адаптации, готовности осуществлять эффективно свою профессиональную деятельность, работать в команде, управлять конфликтами, конструктивно взаимодействовать с партнерами и личным окружением.

В исследовании мы опираемся на выводы Г. В. Свиридовой, определившей педагогические подходы, способствующие результативной реализации процесса формирования.

Как уже было нами отмечено, формирование бизнес-мышления обязательно предполагает деятельность. В то же время сам процесс формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа включает

определенные элементы, имеет отличительную структуру, т. е. является системой. Кроме того, процесс формирования затрагивает личностные смыслы, в нем используются различные педагогические технологии и методы, прежде всего с учетом индивидуальных характеристик студента; т. е. имеет место личностно-ориентированное обучение. Следовательно, наиболее эффективный результат процесса формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа достигается при использовании системного, деятельностного и личностно-ориентированного подходов.

Таким образом, в рамках настоящего исследования, *под «бизнес-мышлением обучающегося колледжа» мы понимаем его целостное мировоззрение, способствующее личной успешности, включающее в себя такие качества, как инициативность, стрессоустойчивость, автономность, гражданская зрелость, владение общечеловеческими ценностями и психологические установки по отношению к материальным ценностям; стремление к самосовершенствованию.*

Описание характерных особенностей бизнес-мышления обучающегося колледжа, а также предложенное автором определение позволили выделить взаимосвязанные компоненты в структуре исследуемого феномена (табл. 4).

Таблица 4

Компоненты бизнес-мышления обучающегося колледжа

Название компонента	Характеристика
Мотивационный	Отражает степень проявления интереса к продвижению новых идей, реализации собственного проекта; желание плодотворно и эффективно взаимодействовать; потребность в изучении инноваций в различных сферах, ознакомлении с достижениями науки; побуждение к творческой самореализации, саморазвитию; характеризуется устойчивой потребностью в достижении успеха и улучшении качества жизни; определенным уровнем стрессоустойчивости
Ценностный	Включает совокупность ценностей, принятых в обществе, и индивидуальных жизненных установок; отражает интерес к процветанию страны, чувство гордости за свою Родину; осознание нормотворческих основ и принципов конкретной деятельности; принятия концепции «Я в этом мире».

Когнитивный	Предполагает системные знания (в профессиональной области; в вопросах общего жизнеобеспечения и функционирования общества; стратегий планирования, в том числе навыков тайм-менеджмента и коммуникативных знаний); умение комбинировать научные достижения, социальные запросы государства, инновационные идеи и разработки со своими решениями и действиями; осознание значимости этих знаний и своего предназначения в общем развитии страны. С учетом предметной области нашего исследования необходимо также знание основ проектной деятельности и технологий стартапов; понимание принципов работы акселерационных механизмов сопровождения проектных инициатив
Деятельностный	Подразумевает наличие способностей адекватного восприятия и анализа информации; креативного подхода к решению нестандартных задач; готовности осуществлять деятельность в соответствии с действующим законодательством и нормами, принятыми в обществе, в интересах общества; принятие решений и ответственность за свои действия; потребность в постоянном самосовершенствовании. В контексте нашего исследования деятельностный компонент включает разработку проектов по продвижению инновационных идей с учетом социальной значимости, эффективное взаимодействие в команде, распределение зон ответственности и осознание своей роли, адаптирование имеющихся проектов и стартапов к новым условиям

Вслед за группой педагогов-исследователей считаем, что «обладать бизнес-мышлением означает грамотно принимать решения, которые приносят пользу не только в краткосрочном периоде, но и на месяцы или годы вперед... творчески подходить к сложным проблемам в условиях неопределенности и частых изменений. Указанные навыки универсальны, и не зависят от вида деятельности. Чтобы достичь успеха в любом виде работы, необходимо: максимально использовать свой потенциал, иметь мотивацию, проявлять силу воли, грамотно управлять своим временем» [19, с. 69].

Для определения уровня сформированности бизнес-мышления обучающихся колледжа выбраны показатели и критерии оценивания его компонентов, описание которых представлено во второй главе.

Таким образом, в процессе формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа значимой является потребность обучающегося в саморазвитии, самоутверждении и признании в обществе; т. е. исследуемый феномен выступает как системное образование, целостность которого проявляется во взаимодействии когнитивного, деятельностного, ценностного и мотивационного компонентов.

Проведенный анализ теоретических положений, уточнение сущности бизнес-мышления, определение его черт и выделение компонентов позволяют заключить, что степень развития бизнес-мышления находится в прямой зависимости от уровня сформированности его компонентов – когнитивного, деятельностного и ценностно-мотивационного; проявляется в предприимчивости и целенаправленном становлении личности, демонстрации лидерских качеств, проектировании стратегий развития, принятии обдуманных решений, построении гипотез в неопределенных ситуациях, во взглядах на жизнь, в организации эффективного взаимодействия и характеризуется стрессоустойчивостью.

Сущность бизнес-мышления обучающегося колледжа проявляется в целостном мировоззрении, способствующем личной успешности, включающем в себя такие качества, как инициативность, стрессоустойчивость, автономность, гражданская зрелость; а также владение общечеловеческими ценностями и психологические установки по отношению к материальным ценностям; стремлении к самосовершенствованию.

Следовательно, процесс формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа не зависит от области будущей профессиональной деятельности, более того, в условиях постоянных перемен становится ответом на вызовы современного профессионального образования.

1.2. Потенциал проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа

Целью данного параграфа является обоснование потенциала проектной

деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа, а также выявление педагогических условий, способствующих наиболее результативному использованию потенциала в образовательном процессе колледжа.

Считаем необходимым представить характеристику основных особенностей возрастного периода, к которому относятся обучающиеся колледжа, и особенности образовательной среды колледжа, где организуется проектная деятельность.

К обучающимся колледжа относится молодежь в возрасте от 15 лет до 21 года. Это период формирования активного самосознания, в это время «вырабатывается собственная независимая система самооценки, все более развиваются умения проникновения в свой собственный мир, выявляются ценностные ориентации, складывается жизненная позиция. Данный возрастной период развития личности студента СПО характеризуется развитием эмоционально-волевой и мотивационной сферы личности, выражающимся в свободном принятии ответственных решений, объективной оценке своих действий, что и отличает его от подростка-школьника. Для студента характерны осознанный выбор профессии, жизненной позиции, мотивация к деятельности и собственному совершенствованию, а также ценностные ориентации. В процессе обучения при овладении теоретическими знаниями формируются и профессионально значимые человеческие качества» [36].

Колледж является одним из видов образовательных учреждений, обеспечивающих подготовку квалифицированных рабочих и служащих, а также специалистов среднего звена, и входит в систему СПО. В своем исследовании мы ориентируемся на выделенные А. Ф. Казаковой «особенности системы среднего профессионального образования, способствующие формированию профессиональной грамотности специалиста экономической сферы: вариативность, краткосрочность и мобильность обучения; доминирование общепрофессиональной и специальной подготовки в распределении учебного времени; малочисленность студенческих групп; интеграция „живого знания“

в процессе общенаучной, общепрофессиональной и специальной подготовки посредством включения студентов в квазипрофессиональную деятельность в заданных условиях изучаемой дисциплины; внедрение гуманитарных технологий (стратегий интерактивного взаимодействия), таких как модульное построение образовательного процесса, проблемное обучение (проблемных дискуссий в микрогруппах); работы с информацией (портфолио, кейс-стади); организации самостоятельной работы (проектной, информационной); чтения лекций (лекции с запланированными ошибками, проблемные лекции); дистанционное обучение, информационно-коммуникационные технологии» [37, с. 70].

С введением в систему среднего профессионального образования новой формы итоговой аттестации (демонстрационный экзамен), включением федеральных («Молодые профессионалы», «Профессионалитет») и национальных («Образование», «Наука») проектов меняются содержательные характеристики профессионального образования в части внедрения инновационных педагогических технологий, методов и средств.

Большинство работодателей при совместной разработке профессиональных образовательных программ акцентируют внимание на необходимости владения молодыми людьми навыками проектирования и стратегического планирования, на становлении и развитии исследовательских компетенций; а также на формировании навыков Soft skills, не относящихся к определенной профессиональной области, но значимых в личностном плане саморазвития; т. е. проектное обучение и проектная деятельность становятся основными педагогическими инструментами подготовки конкурентноспособных специалистов.

Современные исследования, посвященные проблемам повышения качества образования, организации эффективной деятельности учреждений образования, социализации молодежи, подчеркивают особую «практическую» значимость проектной деятельности для региона, края, области, района, ближайшего социума ребенка. Использование технологий проектной

деятельности в обучении и воспитании позволяет успешно достигать обучающимся личностных, метапредметных и предметных результатов, формировать межпредметные понятия» [8].

Значимость проектной деятельности подчеркнута и в официальных документах – федеральных государственных образовательных стандартах, постановлениях Правительства РФ, Национальной доктрине образования РФ на период до 2025 г. и др.

В теологическом контексте отдельные вопросы метода проектов и проектной деятельности рассматривались еще в Древней Греции. Тем не менее «родителем» метода проектов стал Дж. Дьюи в начале XX в. Метод проектов воспринимался американским педагогом и философом как метод решения проблем и строился на теоретических постулатах «прагматической педагогики». Дж. Дьюи искренне полагал: то, что незаменимо и ценно для каждого конкретного человека, его жизненный опыт, приносящий благо не только отдельному гражданину, но и обществу в целом, – есть высшая ценность и истина – и поэтому высказывал мнение об организации обучения на основе разумной и рациональной деятельности с учетом личных интересов и активности обучаемого. Его последователь В. Килпатрик, продолжив дело своего учителя, обосновал принципы метода проектов как «обучение через деятельность» и «все из жизни, все для жизни».

В рамках настоящего исследования считаем необходимым раскрыть сущность проектной деятельности как педагогического феномена. В переводе с латинского слово «проект» означает «брошенный вперед» (взгляд в будущее). Обратившись к словарю С. И. Ожегова, видим несколько интерпретаций понятия: «разработанный план сооружения, устройства чего-нибудь; предварительный текст какого-нибудь документа; замысел, план» [59].

Анализ теоретических положений по проблеме исследования показал, что термин «проектная деятельность» как проблема научного исследования является предметом интереса различных ученых из различных научных областей (философия, экономика, социология, культурология, психология и педагогика).

В философской науке вопросы организации проектной деятельности, ее содержательные характеристики нашли отражение в работах Ф. Аквинского, Аристотеля, В. Г. Белинского, Н. А. Бердяева, А. И. Герцена, Н. А. Добролюбова, М. С. Кагана, Платона, К. Поппера, Н. Г. Чернышевского и др.

Так, некоторые философы обращают внимание на то, что проект является не чем иным, как «итогом духовно-преобразовательной деятельности человека»; каждый человек так или иначе вовлечен в проектную деятельность, поскольку задумывается о своем будущем; а если к этим мыслям добавить действия по достижению намеченных целей, то это и будет являться проектной деятельностью.

Психологические основы проектной деятельности нашли отражение в работах отечественных психологов (П. Р. Атутов, П. П. Блонский, П. Ф. Каптерев, В. А. Маляко, Н. Б. Матяш, Л. И. Переходнова, К. М. Поливанова, Л. А. Регуш, В. Д. Симоненко, Е. М. Фещенко и др.). В этих трудах определена специфика проектной деятельности как средства саморазвития и самореализации личности, делается акцент на ее значимости в психическом развитии человека, а также отмечается, что проектная деятельность создает психологически комфортную среду.

Проблема организации проектной деятельности, условий для ее результативности, ее содержания достаточно часто встречается в педагогической науке. Существует множество интерпретаций проектной деятельности, что объясняется областью научных интересов конкретного исследователя. Основы эмпирического анализа проектной деятельности как технологии обучения в отечественной педагогике заложены В. В. Игнатьевым, Е. Г. Кагановым, М. В. Крупениной, А. С. Макаренко, С. Т. Шацким. В более поздних педагогических исследованиях проектная деятельность рассматривается в различных аспектах, приведем наиболее значимые для нашего исследования (табл. 5).

Таблица 5

Дефиниции понятия «проектная деятельность» в педагогических исследованиях

Автор	Характеристика понятия
Н. В. Борисова, Т. Г. Новикова	«Деятельность, направленная на разработку и реализацию образовательных проектов, под которыми понимаются оформленные комплексы инновационных идей в образовании» [54]
В. В. Давыдов	«Деятельность в образовании по созданию новых форм поведения, сознания, мышления» [69]
В. В. Патракова	«...Проектная деятельность учащихся является одним из методов развивающего (лично ориентированного) обучения, направлена на выработку самостоятельных исследовательских умений (постановка проблемы, сбор и обработка информации, проведение экспериментов, анализ полученных результатов), способствует развитию творческих способностей и логического мышления, объединяет знания, полученные в ходе учебного процесса, и приобщает к конкретным жизненно важным проблемам» [27]
Т. А. Попова	«...Инновационная деятельность, предполагающая преобразование реальности; призвана осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции, что дает возможность обеспечить высокую конкурентоспособность специалисту» [66]

Некоторые педагоги-исследователи рассматривают проектную деятельность как эффективное средство организации образовательной среды (И. В. Никитина), деятельность по внедрению новаторских решений в образовательную практику, новых форм коммуникативных решений и форм взаимодействия субъектов образовательного процесса (Н. П. Русинова).

Требования, предъявляемые к реализации проектной деятельности:

- наличие проблемы, разрешение которой влечет проведение исследования или эксперимента с опорой на предметные и межпредметные знания;
- практическая и социальная значимость;
- распределение зон ответственности между участниками, оценка степени самостоятельности при осуществлении проектной деятельности;
- четко обозначенная структура описательной части, акцентирование внимания на промежуточных результатах (по каждому этапу);
- применение различных методов исследования;
- презентация результатов.

Проведенный нами анализ научных и теоретических положений по проблеме исследования позволяет выделить основные характеристики проектной деятельности и требования к ней.

Среди основных характеристик проектной деятельности нами выделены следующие:

- адресность и направленность: каждый проект имеет свою цель и задачи, а сама деятельность по разрешению задач должна быть четко ориентирована;
- любой проект, предназначенный для массового использования, должен иметь социальную составляющую, а его результаты – принести пользу людям;
- действия по выполнению проекта должны быть взаимосвязаны между собой и системны;
- в проекте должны быть четко прописаны его сроки; приведено описание необходимых ресурсов для осуществления проектной деятельности;
- участники проекта должны быть лично заинтересованы.

В рамках исследования считаем необходимым выявить потенциал проектной деятельности в формировании бизнес-мышления обучающегося колледжа. Мы придерживаемся взглядов В. А. Митраховича, понимающего под потенциалом некий набор предметов, присущих каждой материальной или духовной системе, формирующих у нее определенные возможности, способности и ресурсы для осуществления тех или иных действий, направленных на преобразование окружающей среды, способов взаимодействия, самосохранение и самодвижение.

Применительно к настоящему исследованию «возможность» мы рассматриваем как совокупность педагогических условий и средств, задействованных в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа; «способность» – как индивидуальные особенности личности, позволяющие распознавать вызовы современного времени, определять векторы развития будущего, взаимодействовать с социумом, а также навыки

самоорганизации и самообучения; «ресурсы» – как то, за счет чего реализуются возможности, в нашем случае это интеграция требований к современному специалисту в контексте сформированных универсальных компетенций (softskills), практики реализации проектной деятельности и т. п.

Итогом проектной деятельности всегда выступает решение какой-либо проблемы, причем решение проблемы так или иначе происходит через деятельность обучающихся, по большей части самостоятельной.

В своем исследовании мы исходим из того, что проектная предметная деятельность обучающегося колледжа обладает широким потенциалом в процессе формирования его бизнес-мышления. С учетом современных требований к выпускнику профессиональной образовательной организации, в федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования акцентировано внимание на усилении роли проектной деятельности. Это нашло отражение в том, что уже на первом курсе студенты, осваивая образовательную программу на базе основного общего образования (первый курс), работают над проектом по одной из общеобразовательных дисциплин (на выбор). В этот период у студентов закладываются основы проектной деятельности; понимание логики исследования и разрешения проблемы; навыки самопрезентации и самоконтроля. Тематика таких проектов зависит от специфики соответствующего предмета и разрабатывается с учетом интересов обучающегося.

Начиная со второго года обучения и до получения диплома студентов вовлекают в проектно-исследовательскую деятельность (курсовые проекты, тематические проекты по профессиональным модулям и междисциплинарным курсам). На этом этапе проектная деятельность из индивидуальной формы чаще всего переходит в групповую и обучающиеся совершенствуют полученные ранее навыки. В целом на долю проектного обучения приходится около 30 % аудиторного времени.

Кроме того, широкие возможности проектной деятельности в вопросах обеспечения высокой результативности образовательного процесса, в том числе и качественного формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа, подтверждаются следующими факторами:

- самостоятельная работа над проектом, реализуемая не во время занятий, как правило, проходит за пределами профессиональной образовательной организации и за счет свободного времени (т. е. обучающийся сам организует свое рабочее время вне стен колледжа, исходя из своих предпочтений и возможностей);
- проектная деятельность так или иначе отражает личностное отношение и имеет ненормативный характер, т. е. ее содержание, приемы и методы реализации обусловлены потребностями и интересами обучающихся в отличие от аудиторной деятельности, когда все четко регламентировано и менее индивидуализировано;
- реализация проектной деятельности способствует созданию такой образовательной среды колледжа, в которой максимально соблюдены и предоставлены студентам условия для саморазвития, реализации своих способностей, адекватного восприятия себя и осознания своего места в социуме.

Реализация проектной деятельности обучающихся в колледже способствует приобретению адекватного социального опыта, включающего систематизированные знания профессиональной действительности и способов деятельности, умения и навыки выполнения конкретных трудовых и социальных действий, поведенческие установки в соответствии с принятыми в окружающем социуме ценностями.

Проектная деятельность служит альтернативой самостоятельной работе студентов, реализуемой в традиционной педагогике. Ее самобытность заключается прежде всего в вовлечении обучающихся в деятельность, которая им интересна; причем в колледже включение в деятельность происходит с самого начала обучения, что способствует повышению

конкурентоспособности будущего специалиста, а следовательно, большей востребованности на рынке труда.

Очевидно, что проектная деятельность является благоприятной средой для удовлетворения потребностей обучающихся в самовыражении, самоутверждении, саморазвитии и самосовершенствовании и, как следствие, в формировании бизнес-мышления студента.

В связи с этим считаем, что реализация потенциала проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа будет максимально результативна при использовании преподавателями принципов коммуникативной направленности, интереса, активности, сознательности и самостоятельности, гуманизации содержания образования, личностной направленности обучения. Смысловое содержание каждого принципа, вкладываемое автором настоящего исследования, представлено в табл. 6.

Таблица 6

Принципы формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа
в проектной деятельности

Наименование	Характеристика
Принцип коммуникативной направленности	– Предполагает партнерские отношения и взаимодействие субъектов учебно-воспитательного процесса (преподаватель – студент, студент – студент); – преподаватель выступает в роли тьютора; – педагогическая помощь реализуется через педагогическую поддержку
Принцип интереса, активности, сознательности и самостоятельности	– Характеризуется инновационными формами организации деятельности, творческой подачей материала, креативной содержательной частью заданий; – отличается проявлением осмысленности, личностного осознания и участия в происходящем, потребностью в самостоятельном поиске решений поставленных задач; – педагогическая помощь реализуется через педагогическую поддержку и сопровождение, личный пример
Принцип гуманизации содержания образования	– Способствует формированию общепринятых и значимых в обществе ценностных установок личности, становлению мировоззрения; – педагогическая помощь реализуется через педагогическую поддержку

Принцип личностной направленности обучения	– Предполагает поэтапную активацию интеллектуальных способностей обучающегося, стимулирование его внутреннего «я» к достижению поставленных целей, совершенствование личностных черт характера; – педагогическая помощь реализуется через педагогическое сопровождение
--	--

Выделенные принципы являются ориентирами при организации проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа; тесно взаимосвязаны между собой, дополняют друг друга, объясняют логику процесса и способствуют эффективному его протеканию.

Реализация потенциала проектной деятельности обучающегося колледжа в процессе формирования его бизнес-мышления обеспечивается комплексом педагогических условий.

В контексте педагогических исследований в рамках нашего исследования мы придерживаемся взглядов Н. М. Борытко, «определяющего педагогическое условие как внешнее обстоятельство, оказывающее существенное влияние на протекание педагогического процесса, в той или иной мере сознательно сконструированного педагогом, предполагающего достижение определенного результата» [13].

При определении педагогических условий, способствующих результативному формированию бизнес-мышления обучающегося колледжа посредством проектной деятельности, мы полагаемся на выводы М. О. Омаровой и А. А. Пикаловой.

В перечне педагогических условий, способствующих эффективному формированию проектных компетенций, М. О. Омарова акцентирует внимание на применении компетентностного подхода и обосновывает его необходимость, а также в качестве педагогических условий обозначает «включение в содержание дидактических единиц и заданий, способствующих формированию проектной компетентности, внедрение курсов по выбору, способствующих формированию проектных умений и навыков; использование активных форм и методов

формирования компонентов проектной компетентности в учебном процессе» [60].

Вслед за А. А. Пикаловой считаем целесообразным соблюдение педагогических условий:

- «обогащение содержания учебной и внеучебной деятельности системой личностно значимых и профессионально-ориентированных проектов;
- вовлечение студентов в проектную деятельность в условиях актуализации их субъектной позиции относительно собственного образования в соответствии с требованиями к будущей профессиональной деятельности;
- мониторинг результативности развития проектной компетентности, осуществляемый посредством разработки и применения оценочно-диагностического инструментария, позволяющего оценить динамику через выделенные критерии и уровни» [65].

В рамках нашего исследования определенный интерес представляет опыт сибирских педагогов-исследователей, полагающих, что для эффективной организации проектной деятельности обучающихся необходимо: «формирование устойчивой положительной мотивации обучающихся к участию в проектной деятельности; формирование компетенций в области проектной деятельности; повышение квалификации преподавателей в вопросах организации и реализации проектной деятельности обучающихся» [25].

Полагаясь на выводы исследований указанных педагогов, учитывая специфику среднего профессионального образования, специфичность и сложность организации проектной деятельности, сформулированное в предыдущем параграфе определение бизнес-мышления обучающегося колледжа и собственный опыт педагогической деятельности, мы выделили педагогические условия, позволяющие максимально эффективно сформировать бизнес-мышление обучающегося колледжа посредством проектной деятельности. К ним относятся:

- организация субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент;
- создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды в колледже.

Приведем обоснование выделенных условий.

Первое условие – *организация субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент* – вытекает из самой сущности проектной деятельности, предполагающей деятельность и осмысленное отношение к своим действиям, и основывается на принципах личностно-ориентированного обучения.

Субъект-субъектное взаимодействие в паре преподаватель – студент позволяет последнему проявить себя с позиции самоорганизующегося субъекта (принять ответственность за выбор направления проектного решения, проявить свои личные способности в овладении опытом здорового взаимодействия с социумом и т. п.).

Непосредственно в процессе формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа субъект-субъектное взаимодействие при осуществлении проектной деятельности предполагает:

- формирование навыков проектирования, требующих инновационных и социально значимых решений, креативного подхода и предприимчивости, связи с реальностью;
- формирование устойчивой мотивации к разработке и продвижению проектов, существенно меняющих жизнь людей;
- осуществление деятельности с учетом альтернативного выбора и сохранения баланса между личными потребностями и потребностями общества;
- построение взаимодействия с учетом признания педагогом личности обучающегося, его способностей, его мнения (даже если последнее неправильно, оно имеет право быть, преподаватель выступает в роли

- проводника (тьютора, фасилитатора) и ненавязчиво направляет студента к верному умозаключению);
- формирование навыков адекватной самооценки, принятия ответственности;
 - становление опыта взаимодействия с социумом исходя из принципов гуманного отношения.

Обозначенные нами требования к выпускнику профессиональной образовательной организации предполагают осознание им необходимости самообразования, планирование личного пути непрерывного развития в течение всей жизни, в том числе разработке и принятии жизненно важных решений, направленных на улучшение благосостояния.

Следовательно, задача преподавателя сегодня «не научить на всю жизнь», а «научить учиться всю жизнь». Выполнение этой задачи мы видим в формировании позитивного отношения к изучению нового, привлечении обучающихся к реализации совместных с работодателями и социальными партнерами проектов.

Участие студента в таком проектировании способствует становлению личного отношения к происходящему, его эмоциональной вовлеченности, осознанию собственной значимости и принятию своей зоны ответственности, т. е. проявлению его субъектной позиции.

Следует отметить, что реализация данного условия сопровождалась определенными трудностями со стороны педагогических работников и обучающихся. С одной стороны, некоторые преподаватели неохотно передавали главенствующую роль в учебно-воспитательном процессе студенту и выражали неготовность участвовать в совместной проектной деятельности (одно из необходимых условий).

С другой стороны, студенты, привыкшие к давлению со стороны некоторых педагогов, не сразу осознали, что от них требуется, с трудом брали на себя ведущую роль и ответственность, демонстрируя явное непонимание происходящего.

Таким образом, мы обнаруживаем, что субъект-субъектное взаимодействие обеспечивает создание благоприятной и дружелюбной атмосферы, ответственное и сознательное отношение к своему будущему, осознание своей роли в судьбе страны, усиливает мотивацию к поиску вариантов улучшения качества жизни, совершенствованию своего образования и повышению уровня знаний в основных вопросах жизнеобеспечения. При этом субъектная позиция обучающегося проявляется в его активности, инициативности, полном погружении в проблемную ситуацию, самостоятельном принятии решений.

Второе условие – *создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды в колледже* – включает совершенствование технологий организации и реализации проектной деятельности; формирование готовности преподавателей реализовывать процесс формирования бизнес-мышления, в том числе и посредством проектной деятельности; обеспечение соответствующего оформления окружающей обстановки и создание благоприятной среды.

Данное условие реализовывалось в ходе формирующего эксперимента (реализации программы «Формирование бизнес-мышления: реализация проектов (от теории к практике)» в экспериментальной группе).

В рамках исследования придерживаемся мнения исследователей, определяющих профессионально-культурную образовательную среду образовательной организации как «педагогическую систему диалектического взаимодействия пространственно-семантического, содержательно методического и коммуникационно-организационного компонентов» [47].

При этом пространственно-семантический компонент предполагает наличие корпоративной символики, сложившихся традиций, дизайн учебно-воспитательного пространства, удобство расположения аудиторий, рекреаций.

Содержательно-методический компонент включает различные учебные пособия, методические рекомендации, концепции и программы воспитания, стандарты; обеспечение научно-исследовательской деятельности и т. д.

Коммуникативно-организационный компонент представлен личностными характеристиками участников образовательного процесса, наличием у них сформированных ценностей, установок, принципов, сложившимся характером взаимодействия внутри колледжа и за его пределами; наличием корпоративной культуры, творческими группами преподавателей, студенческим самоуправлением и т. д.

В нашем исследовании инновационную профессионально-культурную образовательную среду колледжа мы определяем как единое пространство, в котором успешно взаимодействуют все участники образовательного процесса и которое играет определяющую роль в становлении и развитии бизнес-мышления обучающихся, формировании их жизненного, социального и профессионального опыта.

Создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды в колледже обеспечивалось посредством:

- организации встреч и живых диалогов с социальными партнерами, ведущими работодателями города; лицами, достигшими определенных успехов в конкретной деятельности;
- реализации проекта «Профессионалитет»;
- участия в студенческих грантах;
- разработки дипломных проектов в форме стартапа;
- проведения экскурсий на предприятия, по мастерским колледжа;
- организации встреч с представителями власти, победителями конкурсов по федеральному финансированию, меценатами;
- прохождения различных видов практик;
- оформления производственных мастерских и студенческих пространств;
- разработки социально значимых проектов с привлечением социальных партнеров колледжа;
- создания ситуаций успеха;

- организации онлайн-сопровождения студенческих инициатив и прочее.

Также организовывались и проводились факультативные курсы обучения студентов формированию основ проектной деятельности (1 курс); для участников эксперимента – «Формирование бизнес-мышления: реализация проектов (от теории к практике); для педагогов – курсы повышения квалификации по формированию готовности преподавателей реализовывать процесс формирования бизнес-мышления, в том числе и посредством проектной деятельности.

Формулировка, обобщение и систематизация теоретических предпосылок, полученных выводов и теоретических результатов исследования позволили разработать модель формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности, представленную во второй главе.

Таким образом, потенциал проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа заключается в активизации ценностных ориентиров и мотивационных установок на устойчивое развитие студента как в профессиональном, так и личностном плане с опорой на общекультурные ценности и запросы современного социума и представляет собой совокупность *возможностей*, задействованных в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа (формирование устойчивой мотивации к разработке и продвижению социально значимых проектов, улучшающих качество жизни; обеспечение субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент; создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды колледжа); *способностей* (индивидуальные особенности личности, проявляющиеся в умении генерировать инновационные идеи и продвигать их реализацию; разрабатывать стратегии собственного роста и улучшения качества жизни; проявлять эмоциональную стойкость; налаживать эффективные коммуникативные связи); *ресурсов* (интеграция образовательной и воспитательной среды колледжа в единое

инновационное профессионально-культурное пространство, концепции устойчивого развития и актуализированных практик подготовки специалистов).

Использование данного потенциала помогает обучающемуся оживить имеющиеся знания, приобрести опыт социального и профессионального взаимодействия в коллективе, профессиональном окружении, в социуме, воспринимать себя частью этого общества, причастным к выполнению общего дела, а также планировать собственные жизненные планы и успешно их реализовывать.

Анализ основных аспектов организации формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа посредством проектной деятельности, представленный в первой главе, позволяет сделать следующие выводы.

1. Бизнес-мышление обучающегося колледжа представляет собой целостное мировоззрение, способствующее личной успешности, включающее в себя такие качества, как инициативность, стрессоустойчивость, автономность, гражданская зрелость, владение общечеловеческими ценностями и психологические установки по отношению к материальным ценностям; стремление к самосовершенствованию.

В процессе формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа значимой является его потребность в саморазвитии, самоутверждении и признании в обществе.

Уровень бизнес-мышления находится в прямой зависимости от сформированности его компонентов – мотивационного, ценностного, когнитивного и деятельностного; проявляется в предприимчивости и целенаправленном становлении личности, демонстрации лидерских качеств, проектировании стратегий развития, принятии обдуманных решений, построении гипотез в неопределенных ситуациях, во взглядах на жизнь, в организации эффективного взаимодействия и характеризуется стрессоустойчивостью.

Сформированное бизнес-мышление обучающихся колледжа в условиях постоянных перемен становится ответом на вызовы современного

профессионального образования, следовательно, формировать его следует у всех студентов, независимо от области их будущей профессиональной деятельности.

2. Потенциал проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа заключается в активизации ценностных ориентиров и мотивационных установок на устойчивое развитие студента как в профессиональном, так и личностном плане с опорой на общекультурные ценности и запросы современного социума и представляет собой совокупность *возможностей*, задействованных в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа (формирование устойчивой мотивации к разработке и продвижению социально значимых проектов, улучшающих качество жизни; обеспечение субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент; создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды колледжа); *способностей* (индивидуальные особенности личности, проявляющиеся в умении генерировать инновационные идеи и продвигать их реализацию; разрабатывать стратегии собственного роста и улучшения качества жизни; проявлять эмоциональную стойкость; налаживать эффективные коммуникативные связи); *ресурсов* (интеграция образовательной и воспитательной среды колледжа в единое инновационное профессионально-культурное пространство, концепции устойчивого развития и актуализированных практик подготовки специалистов).

Реализация потенциала проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа будет максимально результативна при использовании преподавателями принципов коммуникативной направленности, интереса, активности, сознательности и самостоятельности, гуманизации содержания образования; личностной направленности обучения.

Результативность проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обеспечивается соблюдением двух педагогических условий: организации субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент; создания инновационной профессионально-культурной образовательной среды в колледже.

Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по формированию бизнес-мышления обучающихся колледжа средствами проектной деятельности

2.1. Модель формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности

Проведенный анализ теоретических положений и концепций по проблеме исследования, сформулированные выводы способствовали обоснованию научно-методического обеспечения формирования бизнес-мышления средствами проектной деятельности на основе модели.

При разработке модели мы полагались на выводы В. С. Ильина, который считал, что «модель должна отображать степень целостности процесса или явлений; она должна дать описание условий и средств его протекания; модель должна строиться структурно» [13].

Мы обратились также к трудам И. П. Подласого, сформулировавшего содержательные характеристики компонентов, присущих каждой педагогической модели:

- *целевой компонент* предполагает как основополагающую идею – всестороннее и гармоничное развитие личности, так и конкретные задачи формирования отдельных качеств или их элементов;
- *содержательный* – отражает смысл, вкладываемый как в общую цель, так и в конкретную задачу;
- *деятельностный компонент* подразумевает взаимодействие педагогов и студентов, их сотрудничество, организацию, управление процессом;
- *результативный компонент* отражает эффективность протекания процесса, характеризует достигнутые результаты в соответствии с поставленной целью.

Опираясь на выводы ученого, мы определили блоки, составляющие основу

разработанной модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности (рис. 2).



Рис. 2. Блоки модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности

Представим характеристику выделенных блоков.

Теоретико-методологический блок

Целью моделирования выступает формирование бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности.

Задачи модели состоят в поэтапном формировании компонентов (мотивационного, ценностного, когнитивного, деятельностного) бизнес-мышления обучающегося колледжа в проектной деятельности (табл. 7).

Таблица 7

Содержание задач модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности

Компонент бизнес-мышления, на формирование которого направлена задача	Содержание задачи
Мотивационный	– Способствовать развитию мотивационных установок на устойчивое саморазвитие как в профессиональном, так и в личностном плане с опорой на общекультурные ценности и запросы современного социума; – сформировать устойчивую мотивацию к разработке и продвижению социально значимых проектов, улучшающих качество жизни;

	– развить потребность в осознании нормотворческих основ и принципов конкретной деятельности, своего вклада в процветание страны; – мотивировать к проявлению инициативности и выдвижению идей
Ценностный	– Способствовать формированию индивидуальных жизненных установок, согласованных с принятыми в окружающем социуме ценностями
Когнитивный	– Сформировать представление об основах жизнеобеспечения в различных сферах; – превратить эти знания в системные живые
Деятельностный	– Создать условия для креативного решения нестандартных задач; вовлечения в инновационную проектную деятельность; – сформировать готовность осуществлять деятельность в соответствии с законом и принятыми в обществе нормами; – способствовать выдвижению инициатив; – осуществлять педагогическое сопровождение при продвижении идей и разработке проектов

При создании модели научно-методического обеспечения проектной деятельности обучающихся колледжа по формированию бизнес-мышления использованы личностно-ориентированный, системный и деятельностный подходы.

Реализация модели осуществляется при соблюдении принципов коммуникативной направленности, интереса, активности, сознательности и самостоятельности, гуманизации содержания образования; личностной направленности обучения.

Деятельностный блок модели отображает содержание разработанной авторами и реализованной в Камышинском политехническом колледже Программы факультатива «Формирование бизнес-мышления: реализация проектов (от теории к практике)» (далее – Программа факультатива) объемом 220 часов.

Программа факультатива состоит из теоретической и практической частей. Теоретический блок представлен видеолекциями об основах проектной деятельности, организации грантового движения молодежи; библиотекой с примерами реализованных инновационных проектов, студенческих стартапов;

материалами тренингов по развитию лидерских качеств, коммуникативных навыков и т. п.

Практический блок Программы факультатива содержит творческие задания с открытыми решениями; реальные ситуации, разбор и решение которых направлены на формирование компонентов бизнес-мышления; тематику мини-проектов, выполняемых обучающимися в рамках факультативных занятий. Более подробное описание Программы факультатива представлено в следующем параграфе.

При выделении этапов формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа в процессе проектной деятельности мы воспользовались учением М. С. Кагана, выделившим познавательный, ценностно-ориентационный, преобразовательный этапы. Характеристики этапов в контексте нашего исследования приведены в табл. 8.

Таблица 8

Характеристика этапов формирования бизнес-мышления обучающегося
колледжа в процессе проектной деятельности

Наименование этапа	Цель	Формы, методы и способы реализации
Познавательный	Формирование системы «живого» знания (владение элементарными знаниями законов и принципов функционирования различных социальных институтов; знанием о достижениях науки и внедряемых инновациях; осознание проблем современного общества; понимание этических норм и выстраивание своей деятельности в соответствии с ними, предприимчивость)	– Составление интерактивных справочников по научным достижениям и инновациям в различных отраслях; – обучающие и ознакомительные ролики; – видеолекции; презентации; создание библиотеки опыта и пр.
Ценностно-ориентационный	Становление и развитие ценностных ориентаций, создание условий для глубокого осознания своей значимости (предназначения) в обществе; формирование потребности в новых знаниях, самообразовании, улучшении качества жизни	– Создание ситуаций успеха; – организация диалогов на равных и живых диалогов; – просмотр тематических роликов; – составление бук-трейлеров о выдающихся личностях в конкретной области и пр.

Преобразовательный	Формирование созидательных установок; навыков самостоятельного принятия решений и креативного подхода к разрешению проблем	– Разработка собственных проектов, в том числе социально значимых, бизнес-проектов; – разработка новых продуктов деятельности (макет здания, компьютерная программа, новое блюдо и т. п.); – выдвижение и продвижение собственных идей; – участие в грантовом движении; – разработка совместных проектов
--------------------	--	--

Следует отметить, что формирование компонентов бизнес-мышления обучающегося колледжа осуществляется на каждом из перечисленных этапов в большей или меньшей степени.

На познавательном этапе в основном формируется когнитивный компонент; ценностно-ориентационный этап направлен на формирование ценностного компонента бизнес-мышления обучающегося колледжа; преобразовательный этап формирует деятельностный компонент. Каждый из трех этапов сопровождается той или иной степенью эмоциональной вовлеченности обучающегося, степенью его личной ответственности. Следовательно, с учетом выделенных психологических характеристик обучающихся колледжа мотивационный компонент формируется на всех этапах.

Содержание деятельности на каждом этапе различно, в следующем параграфе будет приведено подробное описание содержания, форм и методов, реализуемых в деятельностном блоке.

Результативно-оценочный блок объединяет критерии сформированности бизнес-мышления обучающегося колледжа (мотивационный, ценностный, когнитивный и деятельностный), показатели, их характеризующие, а также уровни сформированности бизнес-мышления обучающегося колледжа в разрезе каждого критерия.

Для того чтобы процесс формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности проходил эффективно, необходима его

четкая организация. Это приводит нас к необходимости рассмотрения вопроса, связанного с выявлением совокупности и впоследствии созданием определенных условий организации данного процесса.

При проведении исследования мы исходили из положения, что основанием для измерения сформированности уровней бизнес-мышления обучающегося колледжа служат критерии: мотивационный, когнитивный, ценностный и деятельностный, которые соответствуют компонентам бизнес-мышления. Показатели, характеризующие обозначенные критерии, представлены в табл. 9.

Таблица 9

Показатели, характеризующие уровень сформированности компонентов бизнес-мышления обучающегося колледжа

Компонент	Показатели
Когнитивный	1. Системные «живые» знания (элементарные знания о жизнедеятельности человека, знание и понимание профессиональных нормотворческих основ и технологий). 2. Целостное представление о нормах взаимодействия в социокультурной и профессиональной среде. 3. Познавательная направленность и способность осмысления имеющихся знаний и опыта профессиональной деятельности
Мотивационный	1. Стремление личности развиваться гармонично в профессиональном плане в окружающем социуме. 2. Осознание значимости профессии. 3. Развитое профессиональное сознание и мышление. 4. Способность вырабатывать индивидуальный стиль профессиональной деятельности. 5. Потребность в самообразовании
Ценностный	1. Сформированность основных нравственных ценностей, этических норм и профессиональных постулатов. 2. Готовность к выработке и отстаиванию собственных ценностных установок. 3. Признание взглядов других людей, входящих в конкретное профессиональное сообщество и социально-ролевых отношений в различных ситуациях. 4. Самооценка деятельности
Деятельностный	1. Целесообразная профессиональная деятельность и поведение; соблюдение правовых норм и законов социума и профессионального сообщества. 2. Сбалансированность профессиональной грамотности и поведения, способность созидать. 3. Проявление творчества и креативности при осуществлении профессиональной деятельности. 4. Самостоятельность и стремление к самосовершенствованию

Аргументированное описание модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа (рис. 3) в проектной деятельности позволяет сделать следующие выводы:

- структурная модель формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности представляет собой конструкт, состоящий из взаимосвязанных и взаимообусловленных (теоретико-методологический, деятельностный и результативно-оценочный) блоков;
- теоретико-методологический блок отражает цель и задачи модели; описание личностно-ориентированного, системного и деятельностного подходов; обоснование принципов формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа в проектной деятельности (коммуникативной направленности, интереса, активности, сознательности и самостоятельности, гуманизации содержания образования, личностной направленности обучения);
- деятельностный блок отражает изменение содержания проектной деятельности в зависимости от этапов формирования бизнес-мышления;
- результативно-оценочный блок модели объединяет в себе критерии сформированности компонентов бизнес-мышления обучающегося колледжа, показатели, их характеризующие, а также уровни.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК				
Цель: формирование бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности				
Задачи состоят в поэтапном формировании компонентов (<i>ценностно-мотивационного, когнитивного, деятельностного</i>) бизнес-мышления обучающегося колледжа в проектной деятельности				
Теоретические подходы: личностно-ориентированный, системный, деятельностный				
Принципы: коммуникативной направленности, интереса, активности, сознательности и самостоятельности, гуманизации содержания образования, личностной направленности обучения				
ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ БЛОК				
Этапы	Компонент, большая часть которого формирует данный этап	Программа факультатива «Формирование бизнес-мышления: реализация проектов (от теории к практике)»		
Познавательный	Когнитивный + мотивационный	Формирование системы «живого знания» (формирование и совершенствование знаний основных вопросов жизнеобеспечения, основ общей культуры (общечеловеческие ценности, этические нормы деятельности), развитие навыков выделения полезной информации); формирование основ самообразования; становление и развитие жизненного, социального и профессионального опыта обучающихся		
Ценностно-ориентационный	Ценностный + мотивационный	Становление и развитие ценностных ориентаций, формирование позитивного отношения к изучению нового, формирование потребности «изменить мир к лучшему»		
Преобразовательный	Деятельностный = мотивационный	Планирование и реализация планов непрерывного саморазвития, в том числе планов разработки и принятия жизненно важных решений, направленных на улучшение благосостояния; выполнение различных проектов		
Педагогические условия: организация субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент; создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды колледжа				
Методы: тренинги, интерактивные методы, творческие задания, решение проблемных ситуаций, мини-проекты, конкурсная деятельность, экскурсии, «диалоги на равных», презентации достижений науки и инноваций, самопрезентации и т. п.				
Формы проектной деятельности: стартапы, мини-проекты, проекты социальной значимости, бизнес-проекты, участие в грантах, проекты, разрабатываемые и реализуемые обучающимися совместно с социальными партнерами				
Средства: видео-, аудиоматериалы, пособия, компьютерные средства, электронный банк данных, «библиотека опыта»				
РЕЗУЛЬТАТИВНО-ОЦЕНОЧНЫЙ БЛОК				
Критерии	Когнитивный	Мотивационный	Ценностный	Деятельностный
Показатели	Потребность в познании; ориентация; самооценка	Положительное отношение к самому себе, потребность в самообразовании, социальная значимость	Принятие общечеловеческих ценностей, этических норм и обычаев	Стремление к творчеству и созиданию, самостоятельность и независимость, коммуникативность
Результат: сформированность бизнес-мышления обучающихся колледжа с переходом с посредственного уровня на базовый и с базового на оптимальный				

Рис. 3. Модель формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности

2.2. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию бизнес-мышления обучающихся колледжа средствами проектной деятельности

Для оценки результативности формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности была организована опытно-экспериментальная работа. Ее цель заключалась в проверке гипотезы исследования. Мы предполагаем, что формирование бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности протекает более результативно при использовании модели процесса и реализации программы факультатива «Формирование бизнес-мышления: реализация проектов (от теории к практике)».

Были поставлены и решены следующие задачи:

- разработать и обосновать методический инструментарий опытно-экспериментальной работы;
- провести констатирующий и формирующий этапы;
- на основе результатов анализа данных опытно-экспериментальной работы подтвердить гипотезу исследования.

Опытно-экспериментальная работа по формированию бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности проходила в два этапа (*констатирующий и формирующий*).

На *констатирующем* этапе была выбрана экспериментальная база, сформулированы рабочая гипотеза и цель, определены уровни сформированности бизнес-мышления обучающихся колледжа в реальных условиях организованного учебно-воспитательного процесса посредством применения указанного диагностического инструментария; были сформулированы компоненты и критерии оценки сформированности бизнес-мышления и последующих результатов экспериментальной работы; обрабатывались и анализировались полученные результаты.

Формирующий этап был направлен на апробацию модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности; обоснование и реализацию педагогических условий, способствующих результативному формированию изучаемого процесса; выявление потенциала проектной деятельности; обработку промежуточных и окончательных получаемых результатов; обобщение итогов опытно-экспериментальной работы и формулирование выводов.

Опытно-экспериментальная работа проводилась в ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж».

Всего в исследовании приняли участие 100 студентов специальностей (08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений и 09.02.07 Информационные системы и программирование): экспериментальная группа (ЭГ) – 50 обучающихся (по 25 человек каждой специальности) и контрольная группа (КГ) – 50 студентов.

Комплектование ЭГ и КГ осуществлялось в соответствии с предпочтениями обучающихся. Образовательный процесс в КГ и ЭГ организован в соответствии с требованиями соответствующего ФГОС, но в контексте нашего исследования в контрольной группе деятельность студентов в учебное и внеучебное время реализовывалась по традиционной схеме; а в экспериментальной группе была реализована Программа внеаудиторной деятельности «Формирование бизнес-мышления: реализация проектов (от теории к практике)».

Перейдем к описанию констатирующего этапа.

Нами выделены следующие уровни сформированности бизнес-мышления обучающегося колледжа:

– *посредственный уровень* отличается недостаточной мотивированностью к осуществлению какой-либо деятельности; низкой заинтересованностью в самостоятельном выполнении трудовых действий, решении нестандартных задач; представление о бизнес-мышлении размыто; знания специфики определенного вида деятельности обрывисты и не осознанны;

– *базовый уровень* предполагает среднюю активность при решении различных задач; в ситуациях неопределенности налицо растерянность, неоднозначное отношение к различного рода инновациям; задачи, требующие креативного решения, разрешаются неохотно и с трудностями, тогда как при решении шаблонных заданий прослеживается интерес; по отношению к профессии студент испытывает положительные эмоции, четко осознает основы профессии, но узконаправленные специфические профессиональные действия выполнять не стремится; способен рефлексировать, не всегда адекватно оценивает свою деятельность; имеет общее представление о бизнес-мышлении и его компонентах;

– *оптимальный* отличается проявлением осознанности при построении индивидуальных стратегий профессиональной и личной жизни с акцентированием внимания на социальной значимости и своем предназначении в этом мире; демонстрацией «живых» знаний и имеющихся навыков; студент демонстрирует повышенный интерес к разработке и продвижению личных проектов, а также совместных проектов, направленных на улучшение качества жизни; испытывает потребность в креативном исполнении различных действий и решении проблем; ярко выражены мотивация к совершенствованию личности, способность к адекватному самоанализу; за свои действия несет самостоятельную ответственность; организует деятельность в соответствии с принятыми в обществе нормами и законом; имеет целостное представление о бизнес-мышлении, его компонентах и способах их формирования.

Ниже в табл. 10 представлены содержательные характеристики сформированности уровней бизнес-мышления в разрезе его компонентов.

Таблица 10

Уровневые характеристики сформированности компонентов бизнес-мышления обучающегося колледжа

Компонент	Характеристика уровней
Когнитивный	<u>Посредственный:</u> характеризуется фрагментарными теоретическими знаниями; пониманием элементарных профессиональных задач и общих жизненных ценностей; неумением соотносить основные правила (законы, понятия, принципы, ценности и традиции) жизнедеятельности с действительностью; формальным отношением к саморазвитию и самосовершенствованию. <u>Базовый:</u> знания более устойчивы, обучающиеся могут соотнести имеющиеся знания и опыт с действительной профессиональной и жизненной ситуацией, но не без помощи со стороны, студенты проявляют интерес к саморазвитию. <u>Оптимальный:</u> предполагает сформировавшиеся живые знания о способах выполнения профессиональных задач и об основных правилах жизни; студенты владеют навыками применения профессиональных технологий, внедрения инноваций в жизнь; предвидят последствия развития той или иной ситуации; при взаимодействии с социумом и окружающей средой руководствуются этическими нормами; демонстрируют стремление к усвоению нравственно-эстетических ценностей, демонстрируют интерес к изучению нового
Мотивационный	<u>Посредственный:</u> предполагает слабое или искаженное осознание студентом своей роли и значимости в социуме, жизненных ценностей, отсюда пассивное отношение к любой деятельности, в том числе решению профессиональных задач, слабая инициативность, нежелание принимать ответственность за собственные действия, нерациональное распределение времени. <u>Базовый:</u> характеризуется наличием убеждений, сформировавшихся взглядов на жизнь, в большей степени соотносимых с имеющимися знаниями, общепринятыми ценностями, нормотворческими положениями в различных сферах жизнедеятельности, в том числе профессиональной, но не всегда реализуемых в реальной жизни. Кто? Отличается избирательностью по отношению к выполнению поручений и решению нестандартных задач <u>Оптимальный:</u> предполагает устоявшиеся убеждения; осознанные ценностные ориентиры; восприятие студентом себя как части социума и профессионального сообщества. Студент адекватно оценивает свою роль и возможный вклад в обновление профессиональных технологий, в улучшение качества жизни, отличается высокой степенью мотивации к овладению новыми профессиональными знаниями и компетенциями Soft skills, анализу существующих передовых практик в конкретной сфере деятельности, изучению достижений науки и внедрению инноваций. Характерно наличие сильной потребности принести пользу обществу.

Ценностный	<u>Посредственный:</u> характеризуется слабым пониманием студентом этических основ жизнедеятельности, непринятием культуры социума и ее ценностей. При взаимодействии с коллегами и партнерами студент использует шаблонные фразы и решения; не может сформулировать собственную позицию в конкретной ситуации, подвержен авторитетному влиянию. <u>Базовый:</u> предполагает наличие знаний и понимание основных правил, законов и принципов осуществления различной деятельности. При этом студент не отличается стремлением действовать в соответствии с ними (делает как легче и быстрее). <u>Оптимальный:</u> студент отличается сформированными взглядами и пониманием нравственных ценностей, общекультурных основ и профессиональных постулатов; адекватной самооценкой себя и своей деятельности; готовностью выстраивать свою карьеру в соответствии с ними, действовать на благо общества. При осуществлении взаимодействия с социумом и профессиональным сообществом исходит из нравственных ценностей и собственных возможностей. Действует в соответствии с принятыми в обществе общекультурными нормами, профессиональными стандартами
Деятельностный	<u>Посредственный:</u> студент характеризуется типом поведения «вы работайте, а я в сторонке посижу»; низкой степенью активности и проявления инициативы участвовать в мероприятиях социальной и профессиональной направленности. Участие в значимых мероприятиях возможно при административном давлении, если они не отличаются субъектностью. <u>Базовый:</u> предполагает принципиальную позицию в соответствии с личными убеждениями; готовность к рациональному взаимодействию с коллегами и социумом; студент отличается желанием участвовать в значимых мероприятиях, но не всегда присутствует адекватная оценка индивидуальных возможностей и ресурсов; активно включается в любые виды деятельности за соответствующее вознаграждение. <u>Оптимальный:</u> студент отличается проявлением инициативности и творческим подходом к решению нестандартных задач, разумно использует имеющиеся ресурсы; осуществляет альтернативный выбор способов осуществления деятельности; при взаимодействии с коллегами и окружающими людьми ведет аргументированные диалоги, предлагает обоснованные решения; есть чувство ответственности, эмпатия, управление эмоциями; активно участвует в значимых проектах выше уровня колледжа, разрабатывает и реализует собственные проекты; пользуется авторитетом

В процессе опытно-экспериментальной работы нами использованы следующие методики:

– для измерения когнитивного компонента бизнес-мышления обучающегося колледжа были использованы «Модифицированный опросник

диагностики самоактуализации личности» А. В. Лазукина в адаптации Н. Ф. Калина (САМОАЛ) (Приложение 1) и методика диагностики способностей к самообразованию и саморазвитию В. И. Андреева (Приложение 2);

- для измерения *мотивационного* компонента бизнес-мышления обучающегося колледжа применили тест смысловых ориентаций Д. А. Леонтьева (Приложение 3); диагностику мотиваций достижений А. Мехрабиана (Приложение 4).

- для измерения *ценностного* компонента бизнес-мышления обучающегося колледжа также применен тест смысловых ориентаций Д. А. Леонтьева;

- для измерения *деятельностного* компонента бизнес-мышления обучающегося колледжа задействованы методика диагностики способностей к самообразованию и саморазвитию В. И. Андреева и тест смысловых ориентаций Д. А. Леонтьева, а также проанализированы отчеты о работе колледжа за соответствующий год с целью оценки результативности участия обучающихся в проектной деятельности, в совместных с социальными партнерами проектах и грантовом движении.

Выбор диагностических средств для выявления уровней сформированности бизнес-мышления обучающегося колледжа обусловлен нижеперечисленными факторами:

- выявленные нами компоненты бизнес-мышления обучающегося (мотивационный, когнитивный, ценностный и деятельностный) должны в равной степени быть соизмеримы и охватываться диагностическими методиками;

- отобранные методики должны быть направлены на измерение конкретных показателей и компонентов; не допускается возможность искажения или неверной интерпретации результатов.

Далее приведем краткое описание выбранных диагностических методик.

«Модифицированный опросник диагностики самоактуализации личности» А. В. Лазукина в адаптации Н. Ф. Калина (САМОАЛ)

Опросник диагностики самоактуализации личности был разработан в 1994 году психологом А. В. Лазукиным и адаптирован Н. Ф. Калиным. Методика служит инструментом для определения уровня самоактуализации личности; содержит сто парных утверждений, из которых опрашиваемый должен выбрать одно, наиболее ему подходящее. Методика не предусматривает стопроцентно правильных или неправильных ответов, студенту рекомендовано отвечать не задумываясь, чтобы результат был максимально точен. Далее результаты интерпретируются и разбиваются по одиннадцати направлениям (шкалам) (ориентация во времени, ценности, взгляд на природу человека, потребность в познании, креативность, автономность, спонтанность, самопонимание, аутосимпатия, контактность, гибкость в общении).

Методика диагностики способностей к самообразованию
и саморазвитию В. И. Андреева

Методика В. И. Андреева предназначена для определения степени выраженности показателей конкурентоспособности личности обучающегося (самообразование, саморазвитие). Опрашиваемым было предложено ответить на 30 вопросов. Вопросы составлены таким образом, что позволяют диагностировать способности обучающегося, его преобладающие личные качества, влияющие на формирование бизнес-мышления.

Каждый вопрос предполагает четыре варианта ответа, которые, в свою очередь, позволяют набрать определенное количество баллов. Минимальное количество баллов (30) указывает на очень низкий уровень, а максимальное количество баллов (150) – на очень высокий. Основопологающим аспектом данной методики является то, что с помощью теста В. И. Андреева можно определить, насколько развито у индивида желание изучать новое, развиваться в личностном и профессиональном плане, быть независимым; способность к непрерывному самообразованию и постоянному совершенствованию.

Тест смысложизненных ориентаций Д. А. Леонтьева

В основе теста Д. А. Леонтьева лежит зарубежная методика «Цель в жизни», разработанная Дж. Крамбо и Л. Махоликом, которая позволяет выявить целевые стремления личности и ценностные установки обучающегося.

Вопросы теста разделены на пять шкал, каждая из которых характеризует определенный аспект имеющихся жизненных установок респондента, степень осознания будущего и представления пути достижения этих целей.

Таблица 11

Характеристика субшкал методики Д. А. Леонтьева

Название субшкалы	Описание
Цели в жизни	Шкала характеризует степень осознания респондентом своего будущего, насколько четко сформулированы цели и каким образом их добиться, а также насколько адекватно опрашиваемый оценивает свои жизненные перспективы
Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни	Результаты по шкале отражают уровень эмоций респондента по отношению к своей настоящей жизни и будущему, а также уровень удовлетворенности своей жизнью
Результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией	Итоговые показатели по шкале характеризуют степень удовлетворенности респондента прожитой жизнью, осмысления своей значимости (или ее отсутствия), самооценку деятельности
Локус контроля – Я (Я – хозяин жизни)	Баллы по данной шкале свидетельствуют об уровне уверенности в себе, способности опрашиваемого выстраивать свою жизнь в соответствии с заданными установками, а также умении-осуществлять альтернативный выбор жизненных целей
Локус контроля – жизнь, или управляемость жизни	Полученные баллы отражают способность субъекта контролировать свою жизнь как в профессиональном, так и в личном плане

После измерения показателей в контексте названных субшкал вычисляется общий показатель осмысленности жизни. Для этого суммируется общий балл.

В процессе анкетирования обучающемуся предложено выбрать одно из утверждений, наиболее соответствующее его представлениям, а затем оценить позицию в соответствии с предлагаемыми баллами. Соответственно минимальное значение по каждой шкале указывает на низкую степень проявления соответствующих личных качеств; а высокие значения – на высокий уровень сформированности показателей.

Методика А. Мехрабиана «Диагностика мотиваций достижений»

Диагностика А. Мехрабиана используется для выявления стимулов, мотивирующих личность на достижение успеха в осуществляемой деятельности, а также причин, позволяющих избегать неудачи. В результате анкетирования выявляется предрасположенность опрашиваемого к тому или иному мотиву (стремление к успеху или избегание неудачи).

Студенту предложен ряд утверждений, раскрывающих его отношение к жизни. Обучающийся должен был выразить свое отношение (согласен/не согласен) к высказываниям в соответствии со следующими вариантами ответов:

- полностью согласен (+ 3);
- согласен (+ 2);
- скорее согласен, чем не согласен (+ 1);
- нейтрален (0);
- скорее не согласен, чем согласен (–1);
- не согласен (–2);
- полностью не согласен (–3).

Подсчет баллов производится простым суммированием, и затем в соответствии с ключом интерпретируются результаты, причем для анализа ответов юношей и девушек предназначены разные ключи.

Низкие показатели указывают на преобладание мотива «избегание неудачи», тогда как высокие – на устойчивую мотивацию и стремление к достижению успеха.

При анализе уровня сформированности каждого критерия, помимо отобранных методик, нами проводились беседы; организовывались наблюдения; проводились социологические опросы, направленные на выявление начального уровня знаний об основных принципах организации деятельности в той или иной сфере, степени заинтересованности в личном успехе, сформировавшихся представлений о действующих законах, нормах жизни и их проявлении. Результаты данной работы освещались на педагогических советах, доводились до сведения ведущих преподавателей и самих обучающихся.

Уровни сформированности бизнес-мышления обучающегося колледжа (посредственный, базовый, оптимальный) в контрольной и экспериментальной группах определялись по показателям четырех критериев соответствующих компонентов (когнитивный, мотивационный, ценностный и деятельностный).

Обобщенные результаты констатирующего этапа эксперимента отражены в табл. 12.

Таблица 12

Уровень сформированности (%) бизнес-мышления обучающегося колледжа
на констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы

Уровень сформированности бизнес-мышления	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Посредственный	20 %	16 %
Базовый	64,8 %	66,1 %
Оптимальный	15,2 %	20,8 %

Как видим, для большей части опрашиваемых студентов и контрольной, и экспериментальной групп характерны посредственный и базовый уровень бизнес-мышления. Участники эксперимента обладают преимущественно общими знаниями, имеют общее представление о сущности бизнес-мышления, значительную часть заданий, в том числе и самостоятельных, выполняют шаблонно, минуя выдвижение собственных решений, творческий и креативный аспект слабо развит.

Среди респондентов только незначительная часть (в ЭГ около 15 %, в КГ – 20 %) обучающихся осознают значимость своей будущей деятельности (профессиональной и личной); в соответствии с этим планируют свои действия и при необходимости корректируют их; осознают свои образовательные потребности; отличаются широким кругозором и творческим подходом к выполнению поручений.

На констатирующем этапе потребовалось особое внимание со стороны исследователя, так как от объективности исходных данных зависела достоверность экспериментальных результатов в целом.

Результаты исследования, полученные в ходе констатирующего эксперимента, дали возможность:

- уточнить состояние формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа в проектной деятельности;
- систематизировать методы диагностики, позволяющие объективно оценить уровни бизнес-мышления обучающегося колледжа;
- определить уровень сформированности бизнес-мышления обучающегося колледжа;
- осуществить сравнительно-сопоставительный анализ результатов эксперимента с разработанными и представленными в первой главе теоретическими положениями и при необходимости их уточнить;
- сформировать представление о содержательно-методическом обеспечении процесса формирования бизнес-мышления у участников экспериментальной группы.

Проведенный анализ результатов констатирующего эксперимента подтвердил, что обучающиеся колледжа имеют различные уровни сформированности бизнес-мышления, чем и обусловлена разработка программы факультатива «Формирование бизнес-мышления; реализация проектов (от теории к практике)» для обучающихся Камышинского политехнического колледжа с целью повышения уровня их бизнес-мышления и актуализации проектной деятельности.

Формирующий этап

С опорой на результаты констатирующего этапа были сформулированы основные цели и задачи формирующего этапа:

- апробация модели формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа в проектной деятельности;
- выявление педагогических условий, способствующих результативному формированию бизнес-мышления обучающегося колледжа, и проверка их влияния на модель.

Содержательно-методическое обеспечение формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа включало планирование, разработку и создание оптимальной совокупности учебно-методической документации, средств обучения и условий, необходимых для эффективной организации деятельностного процесса в рамках программы факультатива.

Непосредственно содержательно- методическое обеспечение включало:

- разработку программы факультатива, оценочных и методических материалов, их адаптацию к уровню сформированности бизнес-мышления обучающегося колледжа;
- формирование контрольной и экспериментальных групп; организацию проектной деятельности; консультирование педагогов и обучающихся колледжа по проблемным вопросам;
- управление коммуникативной деятельностью, взаимодействием внутри педагогического коллектива, между педагогом и обучающимся, внутри студенческого коллектива;
- изучение результатов проектной деятельности, разработку рекомендаций по обновлению подходов к формированию бизнес-мышления обучающегося колледжа, привитию общечеловеческих ценностей.

Формирующий эксперимент проводился под нашим непосредственным руководством и с нашим участием.

Основным содержанием этапа стала реализация программы «Формирование бизнес-мышления; реализация проектов (от теории к практике)», тематический план которой представлен в табл. 13.

Таблица 13

Учебный план факультатива «Формирование бизнес-мышления; реализация
проектов (от теории к практике)»

Раздел программы / тема	Всего часов	Лекции		Практикумы	
		контактные	бесконтакт- ные	контактные	бесконтакт- ные
<i>Теоретический модуль</i>	42	26	16	—	—
Вводная лекция, входной контроль	6	4	2	—	—
Основы общей культуры, этические основы, смысловые жизненные ориентации	6	2	4	—	—
Бизнес-мышление как комплексное понятие	20	10	10	—	—
«Презентация знаний» (решение реальных ситуаций)	10	10		—	—
<i>Практический модуль</i>	178	—	—	76	102
Разработка мини-проектов профессиональной и социально значимой направленности	20	—	—	8	12
Практикум по проектной деятельности (стартапы; бизнес-проекты; разработка бизнес-идей; проекты, направленные на улучшение качества жизни; анализ проектов-победителей в грантовом движении)	130	—	—	40	90
«Презентация опыта» (презентация собственного проекта)	20	—	—	20	—
<i>Итоговая аттестация</i>	8	—	—	8	—
Итого	220	26	16	76	102

Предложенная программа факультатива содержит теоретический и практический модули. Отличительной чертой программы факультатива является то, что ее теоретическая часть является общей для всех опрашиваемых, независимо от направлений деятельности.

Содержание теоретического раздела построено таким образом, чтобы студенты получили более глубокие представления и знания о принципах формирования бизнес-мышления, его структурных компонентов; понимали сущность феномена и осознанно воспринимали основные постулаты практической и общественной деятельности; учитывали основные правила при планировании своей деятельности.

Контактная работа преподавателя с обучающимися сведена к минимуму, но все же присутствует. Преподаватель выступает в роли наставника и партнера:

консультирует студентов; делится собственным опытом; демонстрирует позитивные эмоции и к деятельности как таковой, и к отношениям; наравне с обучающимися участвует в распределении ролей при выполнении различных проектов и т. п.

Основными формами контактной работы при реализации теоретического модуля послужили: интерактивные лекции, встречи и живые диалоги с известными в городе людьми, состоявшимися как в личностном, так и в профессиональном плане, имеющими определенный опыт реализации и продвижения проектов, результативного участия в грантовом движении. Знакомство с теоретическим материалом без участия преподавателей происходило в форме просмотра тематических роликов, видеолекций, собранных в базе данных электронной библиотеки колледжа.

Еще одной особенностью теоретического модуля программы факультатива стала форма итогового контроля по модулю. К окончанию изучения теоретического модуля обучающиеся создали «библиотеку опыта» и разработали памятки (по компонентам бизнес-мышления, алгоритмы реализации проектной деятельности, стартапов, выявления актуальных проблем общества, инициативы в социальной сфере и др.). Выполненные задания затем были представлены остальным участникам, проводилась защита проектов, лучшие из них были представлены на различных конкурсах и конференциях.

На одном из первых факультативных занятий преподаватель ознакомил обучающихся с тематикой проектов, претендующих на финансовую поддержку Фонда президентских грантов (<https://президентскиегранты.пф/public/contest/directions/youth>), затем предложил ознакомиться с проектами, получившими поддержку, и проектами, которым было отказано в финансировании. Далее было организовано обсуждение, в ходе которого обучающиеся высказывали предположения о возможных причинах отказа в финансировании, выделяли преимущества и недостатки проекта (если таковые имелись). Затем студенты изучали проекты от Росмолодежи, проекты «Сириуса» и др., тем самым создав свою «Библиотеку опыта». Прохождение

теоретического модуля способствовало формированию всех четырех компонентов профессиональной культуры обучающегося.

В результате освоения теоретического модуля каждый участник экспериментальной группы систематизировал и структурировал уже имеющиеся и вновь полученные предметные знания, что, в свою очередь, явилось предпосылкой для осуществления ими более успешной деятельности в вопросах формирования бизнес-мышления и еще больше мотивировало на дальнейшее обучение и прохождение практикума.

Практический модуль реализовывался в контексте каждой специальности (конкретной профессии) группой соответствующих преподавателей. Студенты объединялись только в период контрольных мероприятий, которые проводились в форме защиты проектов социальной и профессиональной значимости, презентации имеющегося опыта (часть портфолио), создания новых профессиональных продуктов (новый макет здания, разработка дизайна какого-либо помещения, новый информационный продукт, новая программа и пр.). Также в процессе реализации практикума проводилась диагностика студентов на выявление способностей к рефлексии, самооцениванию; организовывались консультации и т. п.

Содержание практических занятий предполагало *групповое решение ситуаций (кейс-стади)* по темам «Построение эффективной модели взаимодействия в социуме» (по вариантам), «Смыслообразующая жизнедеятельность», «Культура здорового образа жизни» и др.; *индивидуальное решение практических задач (моделирование ситуаций)* по планированию и организации аутентичной и значимой деятельности, построение карьерных стратегий; предлагаемые преподавателем задачи были максимально приближены к действительности и предполагали погружение в проблемное поле экономической, экологической или социальной сферы с целью выявления актуальной проблематики и разработки инновационных решений; *экскурсии* на предприятия с последующим выдвижением идей и мини-проектов по совершенствованию деятельности; *презентации* достижений науки и инноваций

в различных предметных областях; *самопрезентация* личных достижений и портфолио; *конкурсная деятельность*: подготовка проектов для участия в конкурсах и предметных олимпиадах; участие в деятельности предметных клубов; а также разработка настольных игр и проведение прочих тематических мероприятий.

Студенты с оптимальным уровнем сформированности бизнес-мышления в сотрудничестве с преподавателем составляли профессиональные ситуации и разноуровневые задания, которые затем были использованы непосредственно на аудиторных занятиях по соответствующим предметам; а также участвовали в совместной проектной деятельности с социальными партнерами и потенциальными работодателями (проект «Парк Текстильщиков» совместно с МБУ г. Камышина «Благоустройство»; проект памятника воинам СВО совместно с Камышинским отделением Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое БРАТСТВО» и военкоматом; проект по созданию летнего профориентационного лагеря (грант) совместно с администрацией; приложение для телефона «Новое в деле» (актуальные инновации в той или иной профессиональной области) совместно с сотрудниками сети «Билайн»).

Нами отмечены наиболее продуктивные формы работы при реализации практического модуля: активное групповое обучение, социально-педагогическое проектирование, презентации, тренинги, реализация проектов, конкурсы, инновационные методы (форсайт-проекты, социальные стартапы, инсценировка различных тематических ситуаций) и др.

К окончанию обучения по программе факультатива обучающиеся разрабатывали собственные проекты (выбор направления и сферы проектирования самостоятельный) и презентовали их на *итоговой аттестации*.

Для проведения входного контроля нами была разработана анкета, содержащая открытые (свой вариант ответа) и закрытые (варианты ответов предоставлены) вопросы, дающие представление о понимании обучающимися сущности бизнес-мышления.

При обработке результатов анкетирования получены следующие результаты. На вопрос «Знаком ли вам термин „бизнес-мышление?“ только 10 % обучающихся, входящих в экспериментальную группу (ЭГ), и 11 % опрошенных, входящих в контрольную группу (КГ), ответили утвердительно; примерно 24 % из КГ и 18 % из ЭГ не знакомы с данным понятием (впервые слышат) и основная масса опрошиваемых (КГ – 66 %, ЭГ – 71 %) затрудняется ответить на поставленный вопрос.

Чуть более половины респондентов из КГ (51 %) и 40 % из ЭГ считают, что бизнес-мышление имеет исключительно экономическое значение, затрудняются ответить на этот вопрос 34 % участников из КГ и 37 % опрошиваемых из ЭГ. Остальные участники (15 % – ЭГ, 23 % – КГ) считают, что исследуемый феномен относится не только к экономике, но при этом испытывают определенные трудности при определении категории.

Мнение о необходимости формирования бизнес-мышления у современной молодежи высказали половина участников из ЭГ и КГ. Четвертая часть опрошенных (25 %) из КГ и 17 % из ЭГ считают формирование бизнес-мышления бесполезной тратой времени; и затрудняются ответить на данный вопрос 25 % участников опроса из КГ и 33 % из ЭГ.

Далее после обзорной мини-лекции обучающимся предложено из предоставленного перечня ответов выбрать один вариант, который наиболее четко (на их взгляд) определяет, что даст им сформированное бизнес-мышление. Выбор обучающихся распределился следующим образом. В КГ 34 % студентов связывают сформированность бизнес-мышления с получением прибыли (в ЭГ – 29 %); «улучшение качества жизни» как определяющую цель сформированного бизнес-мышления выбрали 9 % из КГ и 17 % из ЭГ; собственную выгоду с сформированным бизнес-мышлением связывают только 6 % из КГ. Вариант ответа «успешность и признание» выбрали 35 % обучающихся из КГ и 31 % студентов из ЭГ, причем при дальнейшем обсуждении выяснено, что в понятие «успешность» студенты вкладывают экономический смысл. Другие варианты

ответов выбрали 16 % опрошиваемых из КГ и 23 % из ЭГ, при этом затрудняясь четко сформулировать свою мысль.

Мнения опрошиваемых по поводу наиболее результативного способа формирования бизнес-мышления в ЭГ и КГ в начале этапа практически одинаковы: преобладающий способ, позволяющий наиболее полно сформировать бизнес-мышление, по мнению участников КГ и ЭГ, – «решение проблемных задач» – 25 и 24 % соответственно; как значимый аспект отмечены встречи с состоявшимися в бизнесе и личной жизни людьми (в КГ – 22 %; в ЭГ – 20 %), в качестве других способов обучающиеся назвали презентации и самопрезентации, конкурсную деятельность и т. п.

После окончания факультатива большинство участников приоритетным способом формирования бизнес-мышления считают выполнение проектов: в КГ – 43 % обучающихся выбрали проектную деятельность, а в ЭГ – 56 %. Далее мнения участников ЭГ и КГ значительно различаются. Так, в ЭГ на втором месте «встречи с известными личностями, организация живых диалогов с людьми, состоявшимися в профессиональной и личной сферах» (17 %); в равной степени выступают «решение проблемных задач и консультирование» (11 и 10 % соответственно); другие способы формирования выбрали 6 % участников ЭГ. В КГ в качестве значимого приема формирования бизнес-мышления выделено консультирование (27 %), затем «решение проблемных задач» – 16 % и «живые диалоги» – 12 %).

После прохождения факультативного курса проведен повторный опрос, в ходе которого заданы те же вопросы. Обобщенные результаты анкетирования представлены в табл. 14.

Таблица 14

Представления обучающихся о сущности бизнес-мышления

Вопрос	Варианты ответов	Доля ответивших (%)			
		ЭГ		КГ	
		до	после	до	после
Знаком ли вам термин «бизнес-мышление»?	Да	11	92	10	46
	Нет	18	0	24	20
	Затрудняюсь ответить	71	8	66	34
Бизнес-мышление – это понятие, относящееся к исключительно экономической категории?	Да	40	18	51	40
	Нет	23	59	15	28
	Затрудняюсь ответить	37	23	34	32
Нужно ли формировать бизнес-мышление у современной молодежи?	Да	50	100	50	84
	Нет	17	0	25	8
	Затрудняюсь ответить	33	0	25	8
Какая, на ваш взгляд, определяющая цель сформированного бизнес-мышления?	Получение прибыли	29	4	34	25
	Собственная выгода	0	0	6	12
	Улучшение качества жизни	17	35	9	10
	Успешность и признание	31	34	35	40
	Другое	23	27	16	13
Выберите наиболее эффективные, на ваш взгляд, приемы формирования бизнес-мышления	Решение проблемных задач	24	11	25	16
	Консультирование	15	10	23	27
	Встречи с известными личностями	20	17	22	12
	Выполнение проектов	23	56	17	43
	Другое	18	6	13	2

Как видим, представления о бизнес-мышлении, его сущности и роли в жизни обучающегося значительно изменились у участников ЭГ после прохождения факультатива. Занятия в рамках факультатива помогли обучающимся актуализировать имеющиеся знания, понять сферы их применения в будущей аутентичной и значимой деятельности.

Также стоит отметить, что по окончании курса у участников ЭГ изменились и представления о человеке, владеющем бизнес-мышлением. Если перед началом факультативных занятий среди предложенного перечня (креативность, умение сотрудничать, инновационные идеи, готовность к принятию рискованных решений, ответственность за свои действия, осознание своего вклада в общее командное дело, мыслит экономическими категориями, способен предвидеть потенциальные риски и предлагает методы управления

ими, рассчитывает соотношение предполагаемой выгоды и затрат, при осуществлении деятельности, в том числе экономической, прослеживается социальная направленность и др.) обучающиеся выбирали в основном экономические категории, то после окончания курса при выборе качеств преобладают социально значимые аспекты.

Следует отметить также, что задание продолжить фразу «сформированное бизнес-мышление поможет мне в ...» перед началом обучения и в КГ, и в ЭГ вызвало некое замешательство и практически все обучающиеся пропустили данный вопрос. По окончании факультативного курса более половины студентов из ЭГ и третья часть из КГ предоставили свои ответы с различными вариациями.

Помимо традиционных ответов «Состояться в жизни», «Состояться как профессионал», многие приводили следующие варианты ответов:

«Сформированное бизнес-мышление поможет мне ставить цели и осуществлять альтернативный выбор способов их достижения».

«Сформированное бизнес-мышление меняет взгляд на окружающий мир: помимо получения своей выгоды, хочется организовать свою работу так, чтобы она приносила удовольствие и благо другим».

«Я думаю, что сформированное бизнес-мышление поменяет мои взгляды на жизнь и сформирует новые ценности (общественные), хочется что-то изобрести новое, чтобы обо мне заговорили».

В свою очередь, отметим, что занятия у участников КГ организовывались по традиционной схеме. Преподаватели, задействованные на факультативном курсе, реализуя свою основную предметную деятельность, частично использовали на учебных аудиторных занятиях, предусмотренных учебным планом, решение живых реальных ситуаций, кейс-методы, игровые методики, выполнение проектов и др.

Очевидно, что прохождение обучающимися факультативного курса повысило мотивацию к осуществлению аутентичной значимой деятельности.

При измерении уровня сформированности компонентов бизнес-мышления обучающихся колледжа на формирующем этапе использованы те же

диагностики, что и на констатирующем, это обеспечило достоверность результатов и равные условия для участников эксперимента. Описание диагностического инструментария приведено ранее.

Обобщенные сведения о результатах эксперимента (констатирующий и формирующий этапы) представлены в табл. 15.

Таблица 15

Уровень сформированности компонентов бизнес-мышления обучающихся колледжа

Компонент	Уровень сформированности	Сформированность бизнес-мышления, %			
		КГ		ЭГ	
		до	после	до	после
Когнитивный	Посредственный	13,7	10,8	16,7	1,1
	Базовый	65,7	68,6	68,6	61,3
	Оптимальный	20,6	20,6	14,7	37,6
Мотивационный	Посредственный	31	31	39,7	27,4
	Базовый	57,1	57,1	53	43,6
	Оптимальный	11,9	11,9	7,	29
Ценностный	Посредственный	28,8	5,9	11,8	1,1
	Базовый	58	64,8	60,2	49,5
	Оптимальный	29,2	29,3	28	49,4
Деятельностный	Посредственный	6,7	4,8	11,8	0
	Базовый	76,3	76,8	77,3	57,2
	Оптимальный	17	21,4	10,9	42,8

В табл. 16 представлено итоговое сравнение общего уровня сформированности бизнес-мышления обучающихся колледжа.

Таблица 16

Итог сформированности уровня бизнес-мышления обучающихся колледжа

Уровень сформированности	Сформированность бизнес-мышления, %			
	КГ		ЭГ	
	до	после	до	после
Посредственный	16	13,1	20	7,4
Базовый	64,3	66,1	64,8	52,9
Оптимальный	19,7	20,8	15,2	39,7

Результаты сравнения данных, полученных в ходе констатирующего и формирующего этапов опытно-экспериментальной работы, свидетельствуют

об эффективности выбранных средств и условий формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа в проектной деятельности. Отметим, что уровень сформированности профессиональной культуры в экспериментальной группе, по сравнению с начальным этапом, значительно вырос.

Проведенная авторами опытно-экспериментальная работа позволила сформулировать следующие специфические характеристики процесса формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа в проектной деятельности.

Применение педагогами личностно-ориентированного, системного и деятельностного подходов в процессе формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа в проектной деятельности способствует формированию у обучающихся чувства ответственности за свои действия, приобретению опыта осуществления экспериментальной деятельности и эффективного взаимодействия при реализации проектов.

Осуществление проектной деятельности с учетом опыта и интересов обучающегося стопроцентно вовлекает студента в сознательную деятельность, позволяет адекватно оценить уровень своих знаний и имеющийся опыт, их актуальность в реальной жизни.

Следует отметить, что процесс формирования бизнес-мышления обучающихся затрагивает различные предметные области и сферы жизни, следовательно, имеет междисциплинарный характер. Так, организация взаимодействия с людьми разного социального статуса помогает лучше понять их проблемы и предпочтения, способствуя тем самым созданию новых разноплановых продуктов, меняющих качество жизни к лучшему. Кроме того, как было нами описано ранее, бизнес-мышление не предполагает только экономические знания.

Таким образом, предложенная нами модель раскрывает специфику организации проектной деятельности в колледже, направленную на формирование бизнес-мышления обучающегося (через последовательное прохождение его уровней), активизацию мотивационного и ценностного

компонента для осуществления значимой деятельности. Реализация модели осуществлялась с применением личностно-ориентированного, системного и деятельностного подходов и основывалась на принципах гуманизации содержания образования, коммуникативной и личной направленности обучения, активности, сознательности, самостоятельности.

Как показали результаты опытно-экспериментальной работы, разработанная модель формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности является эффективной и может быть рассмотрена как один из способов решения актуальных педагогических проблем в области образования и воспитания обучающихся колледжа.

Описание опытно-экспериментальной работы по оценке результативности процесса формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности и результаты апробирования модели данного процесса представлены во второй главе.

Сформулированная цель достигалась в ходе решения следующих задач:

- разработать и обосновать методический инструментарий опытно-экспериментальной работы;
- провести констатирующий и формирующий этапы;
- на основе результатов анализа данных опытно-экспериментальной работы подтвердить гипотезу исследования.

Решение указанных задач позволило сделать следующие выводы.

1. Основой разработки модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности послужили личностно-ориентированный, системный и деятельностный подходы. Педагогическая модель включает теоретико-методологический (отражает цель, задачи, концепции описания исследуемого феномена, принципы), деятельностный (характеристика этапов процесса, содержательные характеристики, методы, формы и т. п.), результативно-оценочный (описание компонентов бизнес-мышления и характеристики их показателей) блоки.

Результатом модели выступает сформированность бизнес-мышления обучающихся колледжа с переходом с посредственного уровня на базовый и с базового на оптимальный.

2. В ходе опытно-экспериментальной работы были применены следующие методики:

- «Модифицированный опросник диагностики самоактуализации личности» А. В. Лазукина (адаптирован Н. Ф. Калиным);
- методика диагностики способностей к самообразованию и саморазвитию В. И. Андреева;
- тест смысложизненных ориентаций А. Д. Леонтьева;
- диагностика мотивации достижений А. Мехрабиана.

Данный выбор обусловлен тем, что отобранные методики наиболее соответствуют выявленным нами компонентам профессиональной культуры и подробно раскрывают их содержание.

3. В результате проведения констатирующего этапа выявлены компоненты бизнес-мышления: когнитивный, мотивационный, ценностный и деятельностный; формирование которых происходит через последовательное прохождение познавательного, ценностно-ориентированного и преобразовательного этапов.

На основе этого были обозначены и охарактеризованы уровни сформированности бизнес-мышления обучающихся колледжа: посредственный, базовый и оптимальный.

Обобщающие результаты эксперимента на констатирующем этапе в контрольной и экспериментальной группах позволяют сделать выводы о том, что у участников уровень сформированности бизнес-мышления ограничен посредственным и базовым.

4. По окончании формирующего эксперимента обнаружена устойчивая тенденция к повышению сформированности бизнес-мышления на всех уровнях. Более того, отмечено отсутствие обучающихся с посредственным уровнем

сформированности деятельностного компонента бизнес-мышления обучающегося.

Результативность процесса формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа обеспечивалась посредством:

- реализации программы факультатива «Формирование бизнес-мышления: реализация проектов (от теории к практике)» для обучающихся Камышинского политехнического колледжа;
- соблюдения педагогических условий (организация субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент; создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды в колледже.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что внедрение в образовательный процесс представленной программы существенно повлияло на повышение уровней сформированности компонентов бизнес-мышления обучающихся колледжа в частности и на качественное формирование бизнес-мышления в целом.

Таким образом, анализ результатов исследования позволяет сделать вывод об эффективности модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности.

Заключение

В ходе исследования была разработана и опробована модель формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа в проектной деятельности и программа факультатива «Формирование бизнес-мышления: реализация проектов (от теории к практике)» для обучающихся Камышинского политехнического колледжа; определены сущность, структура бизнес-мышления обучающегося колледжа, методологические основы его формирования; выявлены и охарактеризованы педагогические условия, обеспечивающие результативность формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа.

В результате проведенного исследования получены следующие выводы.

1. Сформированное бизнес-мышление обучающихся колледжа в условиях постоянных перемен становится ответом на вызовы современного профессионального образования, следовательно, формировать бизнес-мышление следует у всех студентов, независимо от области их будущей профессиональной деятельности.

Бизнес-мышление обучающегося колледжа представляет собой *целостное мировоззрение, способствующее личной успешности, включающее в себя такие качества, как инициативность, стрессоустойчивость, автономность, гражданская зрелость, владение общечеловеческими ценностями и психологические установки по отношению к материальным ценностям; стремление к самосовершенствованию.*

В процессе формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа значимой является потребность обучающегося в саморазвитии, самоутверждении и признании в обществе.

Уровень развития бизнес-мышления находится в прямой зависимости от сформированности его компонентов – мотивационного, ценностного, когнитивного и деятельностного; их сформированность проявляется в предприимчивости и целенаправленном становлении личности, демонстрации

лидерских качеств, проектировании стратегий развития, принятии обдуманных решений, построении гипотез в неопределенных ситуациях, во взглядах на жизнь, в организации эффективного взаимодействия и характеризуется стрессоустойчивостью.

2. Потенциал проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа заключается в активизации ценностных ориентиров и мотивационных установок к устойчивому развитию студента как в профессиональном, так и личностном плане с опорой на общекультурные ценности и запросы современного социума и представляет собой совокупность *возможностей*, задействованных в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа (формирование устойчивой мотивации к разработке и продвижению социально значимых проектов, улучшающих качество жизни; обеспечение субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент; создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды колледжа); *способностей* (индивидуальные особенности личности, способной генерировать инновационные идеи и продвигать их реализацию; разрабатывать стратегии собственного роста и улучшения качества жизни; проявлять эмоциональную стойкость; налаживать эффективные коммуникативные связи); *ресурсов* (интеграция образовательной и воспитательной среды колледжа в единое инновационное профессионально-культурное пространство, концепции устойчивого развития и актуализированных практик подготовки специалистов).

Реализация потенциала проектной деятельности в процессе формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа будет максимально результативна при использовании преподавателями принципов коммуникативной направленности; интереса, активности, сознательности и самостоятельности; гуманизации содержания образования; личностной направленности обучения и при соблюдении педагогических условий (организация субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент; создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды в колледже).

3. Основой разработки модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности послужили личностно-ориентированный, системный и деятельностный подходы. Педагогическая модель включает теоретико-методологический (отражает цель, задачи, концепции описания исследуемого феномена, принципы), деятельностный (характеристика этапов процесса, содержательные характеристики, методы, формы и т. п.), результативно-оценочный (описание компонентов бизнес-мышления и характеристики их показателей) блоки.

Результатом использования модели выступает сформированность бизнес-мышления обучающихся колледжа с переходом с посредственного уровня на базовый и с базового на оптимальный.

4. По окончании формирующего эксперимента обнаружена устойчивая тенденция к повышению сформированности бизнес-мышления на всех уровнях. Более того, отмечено отсутствие обучающихся с посредственным уровнем сформированности деятельностного компонента бизнес-мышления обучающегося.

Результативность формирования бизнес-мышления обучающегося колледжа обеспечивалась посредством:

- реализации программы факультатива «Формирование бизнес-мышления: реализация проектов (от теории к практике)» для обучающихся Камышинского политехнического колледжа;
- соблюдения педагогических условий (организация субъект-субъектного взаимодействия в паре преподаватель – студент; создание инновационной профессионально-культурной образовательной среды в колледже.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что внедрение в образовательный процесс представленной программы существенно повлияло на повышение уровня сформированности компонентов бизнес-мышления обучающихся колледжа в частности и на качественное формирование бизнес-мышления в целом.

Таким образом, анализ результатов исследования позволяет сделать вывод об эффективности модели формирования бизнес-мышления обучающихся колледжа в проектной деятельности.

Список литературы

1. Абашеева, Л. Н. Проектная деятельность – одно из средств творческого саморазвития личности учащихся // Вестник ЯГУ. – 2009. – Т. 6, № 4. – С. 119–121.
2. Абдулшехидова, Х. Э. Проектная деятельность как средство формирования познавательной активности младших школьников: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Абдулшехидова Хеда Эдиевна ; Дагестанский государственный педагогический университет. – Махачкала, 2018. – 24 с.
3. Адрианова, С. А. Использование метода проектов в обучении школьников // Технология. Все для учителя! – 2015. – № 1.
4. Айтжанова, А. Е. Формирование нового типа экономического мышления // Экономика: стратегия и практика. – 2014. – № 4 (32). – С. 66–72.
5. Анурова, Г. Т. Педагогические условия формирования экономического мышления у школьников межшкольного учебного комбината: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Анурова Галина Трифоновна ; Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический университет. – Комсомольск-на-Амуре, 2006. – 22 с.
6. Асessorов, А. И. Роль проектно-производственной деятельности в формировании профессиональной культуры студента-дизайнера // Успехи современного естествознания. – 2009. – № 9. – С. 172–173.
7. Асмолов, А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека. – М., 2007. – 448 с.
8. Багринцева, Н. Д. Модель организации проектной деятельности в школе и развития гражданской активности обучающихся // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2018. – Т. 2, № 3 (51). – С. 59–71.
9. Байбородова, Л. В. Проектная деятельность школьников / Л. В. Байбородова, И. Г. Харисова, А. П. Чернявская // Управление современной школой. Завуч. – 2014. – № 2. – С. 94–117.

10. Баходирова, З. Б. Педагогические условия формирования основ экономической компетентности у учащихся профессиональных колледжей / З. Б. Баходирова, М. М. Эсанбаева // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. – 2015. – № 13. – С. 424–426.
11. Безверхая, В. В. Понятийно-контекстная методика в формировании финансово-экономического мышления у студентов профессионально-педагогического колледжа : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08. – Магнитогорск, 2002. – 174 с.
12. Богунов, Л. А. Роль экономического мышления сегодня. аспекты реализации // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2012. – № 3 (23). – С. 177–180.
13. Борытко, Н. М. В пространстве воспитательной деятельности : монография / Н. М. Борытко ; Министерство образования Российской Федерации, Волгоградский государственный педагогический университет ; научный редактор С. К. Сергеев. – Волгоград : Издательство ВГПУ «Перемена», 2001. – 181 с.
14. Васильева, И. М. Методики развития экономического мышления у обучаемых // Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал. – 2022. – № 4(64). – С. 97–100.
15. Вахрушев, С. А. Некоторые проблемы внедрения проектной деятельности в школьном образовании / С. А. Вахрушев, В. А. Дмитриев // АНИ: педагогика и психология. – 2021. – № 1 (34). – С. 40–44.
16. Верховых, И. В. Проблемы организации проектной деятельности в начальной школе в соответствии с требованиями ФГОС / И. В. Верховых, Н. П. Шитякова // Вестник ЮУрГГПУ. – 2018. – № 6. – С. 53–67.
17. Винникова, И. С. Проектная деятельность в личностно-ориентированном обучении финансовой грамотности / И. С. Винникова, Е. А. Кузнецова, К. Е. Дружинина // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72-3. – С. 70–73.

18. Винникова, И. С. Эффективные методы обучения основам финансовой грамотности студентов педагогических специальностей / И. С. Винникова, Е. А. Кузнецова, К. О. Чикарёва // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 75-2. – С. 74–77.
19. Влад, М. М. Влияние бизнес-мышления на профессиональный и личностный рост / М. М. Влад, М. М. Куликов, С. А. Тихоновская // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». – 2022. – Вып. 1 (295). – С. 67–73. – DOI:10.53598/2410-3683-2022-1-295-67-73.
20. Власюк, И. В. Бизнес-воспитание в среднем профессиональном образовании. Практика реализации / И. В. Власюк, Л. В. Тавкин // Образование, воспитание и педагогика: традиции, опыт, инновации : сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 05 июля 2021 года. – Пенза : Общество с ограниченной ответственностью «Наука и Просвещение», 2021. – С. 64–67.
21. Власюк, И. В. Готовность педагогов к реализации бизнес-ориентирующего направления воспитания / И. В. Власюк, Л. В. Тавкин // Среднее профессиональное образование. – 2021. – № 9 (313). – С. 19–22.
22. Вострикова, Н. М. Понятие «Мышление» в психолого-педагогической литературе // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 8. – С. 255–259.
23. Газизуллин, Ф. Г. Структурообразующие элементы формирования современного экономического мышления / Ф. Г. Газизуллин, Н. Ф. Газизуллин // ПСЭ. – 2010. – № 4. – С. 40–42.
24. Газизова, Т. В. Подготовка студентов педагогического вуза к проектной деятельности / Т. В. Газизова, Т. А. Колесникова, А. И. Пеленков // Сибирский педагогический журнал. – 2016. – № 1. – С. 79–85.
25. Газизова, Т. В. Теоретическое обоснование педагогических условий подготовки студентов педагогического вуза к организации проектной деятельности / Т. В. Газизова, Т. А. Колесникова, С. А. Осяк, Т. Н. Кочеткова, С. В. Чиркова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4. – С. 76.

26. Галиуллина, Э. Р. Хакатон «Цифровая арт-терапия» как форма активизации бизнес-мышления студентов-дизайнеров // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2023. – № 4. – С. 56–62.

27. Гамидов, Л. Ш. Организация проектной деятельности со студентами / Л. Ш. Гамидов, Х. М. Мартазанов, Р. Р. Алиева // МНКО. – 2019. – № 6 (79). – С. 329–331.

28. Герасикова, Е. Н. Проектное управление и акселерационные механизмы как направления развития бизнес-мышления молодых предпринимателей / Е. Н. Герасикова, Н. А. Соловьева // Среднерусский вестник общественных наук. – 2021. – Т. 16, № 1. – С. 255–270.

29. Городович, А. М. Модель формирования предпринимательского стиля мышления учащихся общеобразовательной средней школы средствами развивающей социально-педагогической среды // Наука и техника. – 2008. – № 3. – С. 62–75.

30. Городович, А. М. Формирование предпринимательского мышления и современные парадигмы образования // Наука и техника. – 2006. – № 4. – С. 78–83.

31. Гребенникова, О. А. Проектная деятельность как средство развития познавательных интересов старшеклассников : автореферат дисс. ... канд. пед. наук / Гребенникова Оксана Александровна. – Великий Новгород, 2005. – 24 с.

32. Гуляева, М. А. Комплексный подход к формированию финансовой грамотности студентов профессиональных образовательных организаций // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2021. – № 4 (44). – С. 11–20.

33. Загвязинский, В. А. Методология и методика дидактического исследования. – М., 1982. – 160 с.

34. Казакова, А. Ф. Актуальность бизнес-ориентирующего направления воспитания в СПО / А. Ф. Казакова, Л. В. Тавкин // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : сборник материалов

XIII Международной научно-практической конференции, Москва, 15 августа 2022 года. – Москва : Печатный цех, 2022. – С. 109–114.

35. Казакова, А. Ф. Психолого-педагогическая поддержка профессионального самосознания обучающихся в колледже (из опыта работы) / А. Ф. Казакова, Н. Г. Николаева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2021. – № 1 (154). – С. 94–99.

36. Казакова, А. Ф. Практика реализации психолого-педагогической поддержки при формировании профессионального самосознания студента колледжа / А. Ф. Казакова, Н. Г. Николаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – С. 88–92.

37. Казакова, А. Ф. Формирование профессиональной грамотности студентов экономических специальностей в системе среднего профессионального образования : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08. – Волгоград, 2014. – 202 с.

38. Киркина, Е. Э. Педагогические условия развития проектной культуры старшеклассников в образовательном процессе : автореферат дисс. ... канд. пед. наук / Киркина Елена Эмильевна. – Ижевск, 2011. – 20 с.

39. Княгинина, Н. А. Формирование экономического мышления у обучающихся среднего профессионального образования / Н. А. Княгинина, О. Н. Рябова // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых : материалы XVI Международной научной конференции, Москва – Иваново-Шуя, 25–26 октября 2023 года. – Москва – Иваново-Шуя : Ивановский государственный университет, 2023. – С. 35–37.

40. Ковалева, Н. С. Технология развития экономического мышления у студентов в вузе // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–23. – С. 5187–5190.

41. Колмыкова, Т. С. Формирование предпринимательского мышления в подготовке кадров для цифровой экономики региона / Т. С. Колмыкова, И. В. Лобанов // Регион: системы, экономика, управление. – 2024. – № 1 (64). – С. 82–87.

42. Коркоценко, М. Н. Многоаспектная модель формирования современного экономического мышления : монография. – Краснодар : Диапазон-В, 2014. – 132 с.

43. Корякина, И. В. Проектная деятельность как средство формирования профессионального образования в условиях новой образовательной среды : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08. – Магнитогорск, 2013. – 166 с.

44. Кузнецова, Т. В. Содержание и этапы обучения проектно-исследовательской деятельности в начальной школе : автореферат дисс. ... канд. пед. наук / Кузнецова Татьяна Владимировна. – Томск, 2011. – 24 с.

45. Курашинова, А. Х. Развитие профессионального мышления будущего педагога в условиях задачной формы организации учебного процесса : автореферат дисс. ... канд. пед. наук / Курашинова Анжела Хафановна. – Майкоп, 2007. – 23 с.

46. Куркина, Н. Р. Развитие предпринимательских компетенций у студентов педагогического вуза / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева, Г. А. Шулугина // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 1. – С. 16.

47. Ласкин, А. А. Экономическое мышление у студентов в учебных заведениях высшего профессионального образования // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – № 9. – С. 309–312.

48. Легостев, А. В. Бизнес-образование: психолого-педагогический аспект // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 6 (54). – С. 80–83.

49. Ломакина, Т. Ю. К проблеме обучения предпринимательскому мышлению и деятельности в системе среднего профессионального образования / Т. Ю. Ломакина, Н. В. Васильченко // Профессиональное образование и рынок труда. – 2020. – № 4 (43). – С. 32–38.

50. Леонтьев, А. Н. Формирование личности // Психология личности. Тексты. – Москва : МГУ, 1982. – 288 с.

51. Мазанова, О. Ю. Дидактическое сопровождение формирования экономического мышления старшеклассников в общеобразовательной школе :

автореферат дисс. ... канд. пед. наук / Мазанова Ольга Юрьевна. – Брянск, 2012. – 24 с.

52. Методические подходы к развитию экономического мышления студентов в современных условиях / А. В. Пересада, А. А. Наумов, М. С. Кузнецов [и др.] // Альманах Крым. – 2022. – № 33. – С. 41–46.

53. Минюрова, С. А. Проектная деятельность как механизм устойчивого развития педагогического вуза // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 12. – С. 34–41.

54. Мирошникова, Е. А. Проектная деятельность как условие развития образовательных организации: проблемы и решения // Вестник экспертного совета. – 2015. – № 3. – С. 69–75.

55. Михайленко, Т. В. Развитие предпринимательского мышления будущих менеджеров в образовательном процессе вузов : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08. – Челябинск, 2008. – 175 с.

56. Михайлова, Н. В. Организация проектной деятельности обучающихся в системе профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел // Педагогика и просвещение. – 2023. – № 1. – С. 106–115. – DOI:10.7256/2454-0676.2023.1.39809.

57. Никитина, И. В. Проектная деятельность как средство организации образовательной среды : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.01. – Улан-Удэ, 2007. – 213 с.

58. Носова, Л. Н. Проектная деятельность как условие развития способности будущих учителей решать профессиональные проблемы // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2018. – № 1 (43). – С. 88–97.

59. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / под общ. ред. Л. И. Скворцова. – 28-е изд., перераб. – Москва : Мир и Образование : ОНИКС, 2012. – 1375 с.

60. Омарова, М. О. Педагогические условия формирования проектной компетенции магистрантов педагогического образования: автореферат дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Омарова Малика Омаркадыевна. – Махачкала, 2018.

– 26 с.

61. Оноприенко, Ю. В. Об актуальности современного бизнес-образования в России / Ю. В. Оноприенко, И. В. Калашникова, И. Б. Каширина // Наука и современность – 2015 : материалы II Международной научно-практической конференции, Махачкала, 27 ноября 2015 года / под общей редакцией М. И. Абакарова. – Махачкала : Общество с ограниченной ответственностью «Инноватика», 2015.

62. Пелепейченко, Е. С. Проектная деятельность в современной педагогике // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2009. – № 3(33). – С. 268–270.

63. Петрова, Н. П. Реализация метода проектов в подготовке педагога (на примере гуманитарных дисциплин) : монография / Н. П. Петрова, С. Р. Халилов ; Южный федеральный ун-т, КЧГУ им. У. Д. Алиева. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2015. – 195 с.

64. Пидкасистый, П. И. Самостоятельная деятельность учащихся. – Москва : Педагогика, 1982. – 184 с.

65. Пикалова, А. А. Развитие проектной компетентности будущих бакалавров инженерных направлений подготовки : автореферат дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Пикалова Альбина Александровна. – Красноярск, 2020. – 22 с.

66. Попова, Т. А. Проектная деятельность в образовательном пространстве // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2020. – № 3 (836). – С. 357.

67. Путенихина, Е. В. Экономическое мышление как объект социологического исследования: содержание, типы, условия и факторы формирования : дисс. ... канд. пед. наук : 22.00.03. – Уфа, 2005. – 191 с.

68. Родина, Е. А. Формирование экономического мышления в процессе переподготовки учителей средней школы : 13.00.08 : дисс. ... канд. пед. наук. – Москва, 2004. – 164 с.

69. Русинова, Н. П. Формирование у студентов педагогического вуза компетенций по организации проектной деятельности обучающихся: дисс. ...

канд. пед. наук : 13.00.01. – Улан-Удэ, 2019. – 226 с.

70. Рябинина, Н. П. Педагогические условия экономического воспитания учащихся старших классов : дисс. ... канд. пед. наук. – Челябинск, 1984. – 184 с.

71. Сайфуллаева, Н. З. Инновационное экономическое мышление как важная составляющая экономической культуры студентов вуза // Образование и проблемы развития общества. – 2020. – № 1(10). – С. 151–159.

72. Сасова, И. А. Социально-экономическая подготовка школьников: состояние и перспектива // Школьный экономический журнал. – 1996. – № 1.

73. Сафронова, Н. Б. Методическое обеспечение проектной работы для формирования предпринимательских компетенций в высшей школе / Н. Б. Сафронова, Г. Г. Вельская, Т. П. Маслевич // Современная конкуренция. – 2018. – Т. 12, № 1 (67). – С. 27–43.

74. Свиридова, Г. С. Педагогические условия эффективности формирования экономического мышления у студентов колледжа : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08. – Магнитогорск, 2001. – 171 с.

75. Семин, А. Н. О вовлечении школьников и студентов в творческий процесс по разработке бизнес-проектов // Russian Journal of Management. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 373–383. – DOI:10.29039/2409-6024-2023-11-2-373-383.

76. Сериков, В. В. Развитие личности в образовательном процессе : монография. – Москва : Изд-во «Логос», 2012. – 448 с.

77. Сериков, В. В. Личностно-ориентированное образование // Педагогика. – 1994. – № 5. – С. 16–21.

78. Сластенин, В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Сластенин, Л. С. Подымова. – Москва : ИЧП «Издательство Магистр», 1997. – 224 с.

79. Словарь-справочник по педагогике / авт.-сост. В. А. Мижерилов ; под общ. ред. П. И. Пидкасистого. – Москва : Сфера, 2004. – 448 с.

80. Смирнова, Н. З. Теоретическое и методическое обоснование проблемы организации проектной деятельности в непрофильных учреждениях среднего профессионального образования / Н. З. Смирнова, Н. М. Горленко,

Л. Г. Тимошина // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 6.

81. Тавкин, Л. В. Бизнес-воспитание в системе среднего профессионального образования / Л. В. Тавкин, И. В. Власюк // Среднее профессиональное образование. – 2022. – № 10 (326). – С. 64–67.

82. Тавкин, Л. В. Новый взгляд на воспитание в среднем профессиональном образовании в аспекте бизнес-ориентирующего направления / Л. В. Тавкин, И. В. Власюк // Вестник педагогических инноваций. – 2024. – № 1(73). – С. 64–79. – DOI:10.15293/1812-9463.2401.06.

83. Тавкин, Л. В. Предпринимательская компетентность педагогов среднего профессионального образования / Л. В. Тавкин, И. В. Власюк // Материалы пула научно-практических конференций, Сочи, 23–27 января 2023 года / Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского; Керченский государственный морской технологический университет; Луганский государственный педагогический университет; Луганский государственный университет имени Владимира Даля. – Керчь : ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2023. – С. 757–760.

84. Тавкин, Л. В. Управление деятельностью преподавателя по реализации бизнес-воспитания студентов / Л. В. Тавкин, И. В. Власюк // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 3(60). – С. 472–477. – DOI:10.25683/VOLBI.2022.60.381.

85. Тимошина, Л. Г. Модель методики организации проектного обучения биологии в непрофильных учреждениях среднего профессионального образования // Бюллетень науки и практики. – 2022. – № 1. – С. 265–270.

86. Чернышева, Т. Л. Развитие предпринимательского мышления как миссия опорного университета // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 21. – С. 3097–3112. – DOI:10.18334/rp.18.21.38588.

87. Чумаков, С. А. К вопросу о роли внеурочной деятельности в среднем профессиональном образовании / С. А. Чумаков, И. Н. Галанина, А. С. Клинова, В. В. Озеров. // Молодой ученый. – 2020. – № 49 (339). – С. 443–445.

88. Шибкова, Д. З. Проектная деятельность. Взгляд эксперта / Д. З. Шибкова, П. А. Байгужин // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2018. – № 5. – С. 210–224.

89. Шпилевая, И. Е. Бизнес-технологии в образовании / И. Е. Шпилевая, Т. С. Анисимова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № S7. – С. 116–120.

90. Щепул, С. Ю. Педагогические условия формирования проектной компетентности будущих педагогов // Управление образованием: теория и практика. – 2021. – № 4 (44). – С. 38–46.

91. Эмирова, Э. С. Проект-технология как средство формирования профессиональной грамотности бакалавров в сфере прикладной информатики : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08. – Улан-Удэ, 2022. – 228 с.

92. Ягудина, Т. А. Мышление как категория информационно-педагогического процесса // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 4. – С. 57.

93. Ядыгина, Р. Б. Особенности организации и методического обеспечения проектной деятельности в школе / Р. Б. Ядыгина, И. В. Пчела // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – № 6. – С. 91.

94. Steps toward action. Empower for selfresponsible initiative: facilitator Handbook № 1 / by editions M. Gawinek-Dagargula, Eliza Skowron, Nils-Eyk Zimmermann. – MitOstAssociationBerlin, 2016.

Власюк Ирина Вячеславовна

Казакова Анна Федоровна

Тавкин Лариса Викторовна

Проектная деятельность обучающихся колледжа как средство формирования бизнес-мышления

Монография издана в авторской редакции

Сетевое издание

Ответственный за выпуск – Алимova Н.К.

Научное издание

Системные требования:

операционная система Windows XP или новее, macOS 10.12 или новее, Linux.

Программное обеспечение для чтения файлов PDF.

Объем данных 2 Мб

Принято к публикации «15» октября 2024 года

Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/44MNNPM24.pdf> свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

ООО «Издательство «Мир науки»

«Publishing company «World of science», LLC

Адрес:

Юридический адрес – 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

Почтовый адрес – 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

<https://izd-mn.com/>

**ДАННОЕ ИЗДАНИЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НА
ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ**