

Г. Н. Степанова  
А. С. Филонова  
Н. В. Губанова

2019

# Развитие интеллектуального капитала в когнитивной среде XXI века

Монография



УДК 005:338  
ББК 65  
С 794

**Рецензент(ы):** Чванов Роберт Александрович – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы общественного сектора» ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Каргина Лариса Андреевна – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)».

**Степанова, Галина Николаевна**  
**Филонова, Анна Сергеевна**  
**Губанова, Наталья Владимировна**

С 794 Развитие интеллектуального капитала в когнитивной среде XXI века. Монография – М.: Мир науки, 2019. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/22MNNPM19.pdf> – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-6042807-3-7

В монографии рассматриваются особенности становления информационного общества как сложного, многоаспектного социокультурного феномена. Рассмотрена медиакультура как совокупность интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития. Сформулированы предложения по реализации компетентностной парадигмы образования.

Монография предназначена для научных работников, экономистов, менеджеров, работающих в медиаиндустрии, консалтинговых компаниях, а также для студентов и аспирантов.

**ISBN 978-5-6042807-3-7**

© Степанова Галина Николаевна  
© Филонова Анна Сергеевна  
© Губанова Наталья Владимировна  
© ООО Издательство «Мир науки», 2019

## Оглавление

Введение .....	4
1. Социокультурные аспекты информатизации общества .....	6
2. Медиакультура – важнейшее условие общественного прогресса .....	19
3. Эпоха интернета и «люди экрана» .....	26
4. Идентификация личности в современном мире.....	33
5. Креативность: диалектика творческой деятельности.....	40
6. Когнитивная экономика – экономика творчества.....	55
7. Концепция ключевых компетенций: сущность и содержание .....	74
8. Компетентностная модель образования – основа формирования интеллектуального капитала .....	96
9. Феномен «клипового мышления» .....	116
Заключение.....	121
Библиографический список.....	123

## Введение

Информатизация является важнейшей характеристикой нашего времени. Информатизация общества приобретает глобальный характер, который охватывает различные страны и регионы мира и становится объективной необходимостью.

Нет ни одной области человеческой деятельности, которая не была бы связана с процессами получения и переработки информации.

Цифровые коммуникации представляют собой многомиллиардный рынок, который включает носителей медиа – СМИ, издательства, полиграфия, реклама, компьютерная индустрия, кинематограф, ТВ, сеть Интернет.

Глобальная трансформация индустриальной стадии развития общества в информационную основана на экономике знаний, в которой главным фактором ее развития становится не индустриальный рост, а процесс генерирования, распространения и применения знаний, которые, формируют духовную культуру, идеологию, нравственные принципы, интеллектуальный потенциал человека.

Формирование сетевого общества приведет к качественному изменению социальной структуры общества. В этих изменениях существенное место займет трансформация традиционной культуры в информационную.

Мировую политику сегодня должны определять гуманитарные традиции культуры, духовно-религиозные основы и ценностные ориентиры. Мировому политическому сообществу необходим новый глобальный социокультурный импульс, способный сделать человечество по-настоящему единым перед лицом глобальных вызовов современности.

Именно нравственные ценности могут научить общество воспринимать глобальный мир и уберечь человечество от экологической и нравственной катастроф.

Качественные изменения, связанные с информатизацией общества, определяют не только экономико-социальную и политическую жизнь, но и духовную жизнь общества – моральные ценности и мировоззренческие ориентиры. главным в культуре являются не материальные достижения, а развитие духовно-творческого потенциала личности.

Это задает высокую планку требований к интеллектуальной деятельности, определяет сложный контекст индивидуального роста.

Особое внимание уделено медиакulturе как совокупности интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе исторического развития.

Таким образом, при построении стратегии развития России необходимо использовать цивилизационную научную парадигму, отстаивающую первенство духовной сферы – науки, культуры, образования, этики.

Ставится задача создания информационно-технологической среды,

обеспечивающей переход от псевдоинформационного общества к обществу знаний, в котором истинные знания будут играть решающую роль, а их производство станет определяющим фактором экономического развития.

Цель монографии – выявить особенности развития личности как сложного социокультурного феномена в условиях когнитивной среды XXI века.

Научно-методологической основой монографии являются труды отечественных и зарубежных ученых по глобалистике, информационно-сетевой экономике, экономике знаний, теории коммуникаций, философии, социологии, культурологии, лингвистике.

Интеллектуальное развитие медиаменеджера вырабатывается в процессе образования, которое позволяет работнику овладеть необходимым набором компетенций.

В условиях когнитивной экономики XXI века будущие специалисты должны изучать современное состояние медиаиндустрии как «индустрии творчества».

## Заключение

В монографии сформулированы проблемы информационно-сетевого общества и задачи формирования интеллектуального потенциала личности.

Информатизация – объективный процесс общественной эволюции. Этот процесс разворачивается в трех плоскостях – технико-технологическом, социальном и культурном.

Закономерный характер перехода общества к информационной эре обусловлен возрастанием роли знаний в историческом прогрессе. Главным общественным богатством этого общества будет научно-теоретическое знание в форме информации.

Информационная революция качественно изменила технологический базис общественного производства и определила технический аспект информатизации, составляющими которого являются электронизация, медиатизация, компьютеризация и интернетализация.

Социальный аспект информатизации общества заключается в социальной детерминации процесса информатизации общества, а также в воздействии информационных технологий на все сферы общества и способы жизнедеятельности людей.

В социокультурном смысле информационная культура это совокупность принципов, обеспечивающих новые формы связей без личного присутствия в режиме диалога, новый образ жизни на базе использования информации, т.е. построение новой информационной картины мира. В таком контексте информационная культура выступает как способ жизнедеятельности человека в информационном пространстве.

Исследованы тенденции формирования и развития отечественной медиакультуры, тренды медиапотребления, медиакультурные факторы трансляции нового социального опыта посредством СМИ.

Важнейшим качеством личности названа медиакомпетентность, а ее формирование – одной из актуальных проблем.

Сформулированы предложения по реализации компетентностной парадигмы образования как основы формирования интеллектуальной личности.

Рассмотрены особенности массовой, информационной, экранной культуры: генезис и основные тенденции развития отечественной медиакультуры.

Особое значение имеет исследование факторов формирования и развития отечественной медиакультуры, позволяющих выявить тренды медиапотребления.

Изучены медиакультурные тенденции развития форм существования контента. Рассмотрены особенности трансляции нового социального опыта,

позволяющие выяснить принципы и правила самоидентификации личности, реализуемые через журнальную периодику.

Медиакомпетентность названа важнейшим качеством личности, а ее формирование – одной из актуальных проблем. Рассмотрены факторы развития современной личности, способной работать с медиатекстом, заниматься медиаторством, усваивать новые знания посредством медиа. Сформулированы предложения по развитию медиаобразования как условия всестороннего развития личности.

Важнейшим качеством личности является медиакомпетентность и ее формирование.

Роль личности как нравственной основы бытия человека в эпоху информатизации усиливается. Многократно возрастают возможности влияния отдельного человека на информационные процессы всего общества. Это актуализирует у личности сочетание максимальной индивидуальной свободы с высокой мерой ответственности за свои поступки.

Мировоззренческая ориентация личности – главное требование, предъявляемое к личности эпохи информатизации. Р. Дарендорф пишет: «Чтобы знать направление, индивид должен иметь внутренний компас, а чтобы он работал, снаружи должны быть магнитные поля, позволяющие отличать север от юга, правду от неправды, желательную линию поведения от нежелательной, а также оттенки, находящиеся между этими крайностями».<sup>1</sup>

Эти качества личности должны вырабатываться в процессе образования, которое приобретает качественно новую роль, становится ведущим сектором производства, его «базисом» и движущей силой.

«Образование, – пишет Э. Дайсон, – это тот основной «актив», который требуется человеку, чтобы добиться успеха в мире будущего».<sup>2</sup> Образование начинается с детства и проходит через всю жизнь, изменяя наши знания и наш духовный мир в соответствии с изменяющимся миром; составной частью этого образования является овладение информационной культурой в ее социальном аспекте.

Условием всестороннего развития личности является медиаобразование. Ставится задача реализации знаниево-предметной и компетентностной концепций образования.

<sup>1</sup> Дарендорф Р. После 1989. Размышления о революции в Европе. – М.: Ad Marginem, 1998. – С. 175.

<sup>2</sup> Дайсон Э. Жизнь в эпоху интернета. – М.: Бизнес и компьютер, 1998. – С. 121.

## Библиографический список

1. А зачем Вам Интернет // Пресс-выпуск № 2123. – 09.2012 // [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).
2. Антипов К.В. Комплекс рекламы в системе общественного воспроизводства: дис. док. экон. наук: 08.00.01 / РГСУ / К.В. Антипов. – М., 2009.
3. Бабицкий А. Продажная журналистика / А. Бабицкий // <http://www.forbes.ru/tehn-column/budushchee/74713-prodazhnaya-zhurnalistika>. – 10.2011.
4. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика; пер. с англ. / Р. Барт. – М.: Прогресс, 1994. – 615 с.
5. Батчиков, С.А. Социокультурные основания кризиса, его возможности и угрозы / С.А. Батчиков // Экономические стратегии, 2010. – № 12(86). – С. 31–33.
6. Бахтин М.М. Эстетическое наследие и современность / М.М. Бахтин. – Саранск: Мордовский ун-т, 1992. – 167 с.
7. Бахарева М.В. Использование технологии «учебный портфолио» / М.В. Бахарева, Э.В. Никитина, Е.Г. Угольникова // Приложение к журналу среднее профессиональное образование. – 2006. – № 1. – С. 41–45.
8. Беликова И.Ю. Применение компетентностного подхода при подготовке управленческих кадров малобизнеса / И.Ю. Беликова // Вестник Томского государственного университета – 2012. – № 1(17). – С. 79–85.
9. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Academia, 1999. – С. 171.
10. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа. Поэтика и политика. Альманах российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской академии наук / Ж. Бодрийяр. – М.: Институт экспериментальной социологии. – СПб.: Алетейя, 1999. – С. 193–226.
11. Болонский процесс: нарастающая динамика и многообразие (документы международных форумов и мнения европейских экспертов); под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. – 2002. – 408 с.
12. Болотов Ю. Дополненный киберпанк / Ю. Болотов // <http://www.forbes.ru/tehn-column/budushchee/82698-dopolnennyi-kiberpank>. – 05.2012.
13. Больц, Н. Азбука медиа; пер. с нем. Л. Ионина, А. Черных / Н. Больц. – Москва: Европа, 2011. – 135 с.
14. Бронзино Л.Ю. Компетентностный подход в образовании: проблема формирования общекультурных компетенций студентов в контексте социокультурной среды вуза / Л.Ю. Бронзино, М.Н. Филатова // Современные



исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. – № 6 (14).

15. В плену у вампуки // «Новая газета». – 2009. – № 4.

16. *Ванюшкина Л.* Современный урок МХК (Библиотечка «Первого сентября», серия «Искусство». Вып. 6 (18)) / Л. Ванюшкина. – М.: Чистые пруды, 2007. – 32 с.

17. *Вебер А.* Избранное: Кризис европейской культуры; пер. с нем. / А. Вебер. – СПб.: Университетская книга, 1998. – 565 с.

18. *Вебер В.* Портфолио медиаграмотности / В. Вебер // Информатика и образование. – 2002. – № 8. – С. 46–52.

19. *Винтерхофф-Шпурк П.* Медиапсихология. Основные принципы; пер. с нем. О.А. Шипиловой / П. Винтерхофф-Шпурк. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2007. – 288 с.

20. Виртуальная реальность vs реальная жизнь: выбор «интернетчиков». – Пресс-выпуск № 2090. – 08.2012 // [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).

21. Газеты, телевидение, радио: стало интереснее, чем два года назад // Пресс-выпуск № 245. – 07.2005 // [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).

22. *Гендина Н.И.* Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. – 2005. – № 3. – С.18–24.

23. *Глазырина Л.Д.* Основы медиатизации: значение media в социокультурном пространстве / Л.Д. Глазырина, С.И. Колбышева // Проблемы управления. – 2009. – № 3 (32). – С. 218–222.

24. *Голуб Г.Б.* Портфолио в системе педагогической диагностики / Г.Б. Голуб, О.В. Чуракова // Школьные технологии. – 2005. – № 1. – С. 181–195.

25. *Греф Г.* Учись. Участвуй. Управляй / Г. Греф // «НГ-Сценарии». Приложение к «Независимой газете». – 02.2012.

26. *Дарендорф Р.* После 1989. Размышления о революции в Европе / Р. Дарендорф. – М.: Ad Marginem, 1998. – 270 с.

27. *Дайсон Э.* Жизнь в эпоху интернета / Э. Дайсон. – М.: Бизнес и компьютер, 1998. – 400 с.

28. Дистанционное обучение в СНГ. Тренды развития 2010-2013 // Режим оступа: <http://www.smart-edu.com/issledovaniya-v-sfere-distantionnogo-obucheniya/distantionnoe-obuchenie-v-sng.-trendy-razvitiya-2010-2013.html>. – дата обращения: 01.08.2013.

29. *Дужникова А.* Анализ контента социальных медиа: вопрос достоверности данных / А. Дужникова // Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ. – 02.2011 // [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).

30. *Дужникова А.* Всемирная «барахолка» / А. Дужникова // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – М.: 2011. – [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).

31. *Дужникова А.* Интернет сегодня // Всероссийский центр изучения общественного мнения / А. Дужникова. – М.: 2012. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).
32. *Дужникова А.* Убыточная интернет-торговля: работа над ошибками // Всероссийский центр изучения общественного мнения / А. Дужникова. – М.: 2011. – [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).
33. Ежегодный международный доклад «The Millennium Project. Состояние будущего. Перспектива 2011-2050» // <http://futureview.ru>. – 2011.
34. Журналистские расследования: доверяй, но проверяй? // Еженедельный опрос «ФОМнибус». – 11.2012. – <http://fom.ru>.
35. *Загвоздкин В.К.* Роль портфолио в учебном процессе. Некоторые психолого-педагогические аспекты (на основе материалов зарубежных источников) / В.К. Загвоздкин // Психологическая наука и образование. – 2004. – № 4. – С. 5–10.
36. *Зеленко Н.В.* Портфолио будущего педагога / Н.В. Зеленко, А.Г. Могилевская // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2009. – № 1. – С. 61–63.
37. *Иванов Д.В.* Виртуализация общества / Д.В. Иванов [Электронный ресурс] // [http://www.lib.ru/POLITOLOG/ivanov\\_d\\_v.txt](http://www.lib.ru/POLITOLOG/ivanov_d_v.txt).
38. Интернет-банкинг: потенциал развития // Еженедельный опрос «ФОМнибус». – 05.2012. – <http://fin.fom.ru/Finansy/10603>.
39. *Калимуллин Д.Д.* Научно-технический прогресс и духовная культура человека // Научно-технический прогресс как фактор развития современной цивилизации: материалы международной научно-практической конференции 15–16 ноября 2011 года / Д.Д. Калимуллин. – Пенза: Семей: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011.
40. *Карелов С.* Один ум – хорошо, но два миллиона – лучше / С. Карелов // НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 02. 2012.
41. *Кастельс М.* Информационная эпоха. Экономика, общество и культура; пер. с англ.; под научн. ред. проф. О.И. Шкаратана / М. Кастельс. – М.: Изд-во ГУ – Высшая школа экономики, 2000. – С. 490.
42. *Керс С.А.* Журнал как фактор формирования современной молодежной культуры России. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата культуролога, специальность: 24.00.01 – «Теория и история культуры», Российского государственного педагогического университета им. Л.И. Герцена / С.А. Керс. – СПб, 2009.
43. *Кириллова Н.Б.* Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд., перераб. И доп. / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический Проект. – 2006. – 448 с.
44. *Кириллова Н.Б.* От медиакультуры к медиалогии // Культурологический журнал. – 2011. – № 4. – <http://www.cr-journal.ru>.

45. *Кныш И.А.* Портфель индивидуальных достижений как контрольно-оценочное педагогическое средство / И.А. Кныш, И.П. Пастухова. // Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 1. – С. 69–73.
46. *Козловски П.* Культура постмодерна / П. Козловски. – М: Республика, 1997. – С. 217.
47. *Корнилов И.К.* Развитие управленческого ресурса организации в условиях информационного общества / И.К. Корнилов // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2011. – № 6. – С. 164.
48. *Курдюмова И.М.* Оценка качества профессионального образования в Великобритании / И.М. Курдюмова. – М.: Издательский центр НОУ ИСОМ, 2003. – 36 с.
49. *Ларионов И.К.* Социальная концепция личности, общества и государства / И.К. Ларионов. – М.: Союз, 2000, С. 4–212.
50. *Липницкий А.В.* Менеджмент и конфликты / А.В. Липницкий // Психология менеджмента. – СПб., 1997.
51. *Ломброзо Ц.* Гениальность и помешательство; пер. с ит. И. Тютюштной / Ц. Ломброзо. – М.: Астрель, 2012 – 348 с. – С. 104.
52. *Крум Э.В.* Мировой рынок образовательных услуг: тенденции развития, методы регулирования: дис.канд.экон.наук: 08.00.14 – Мировая экономика. Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» / Э.В. Крум. – Минск, 2012.
53. *Крылов А.Н.* Эволюция идентичностей: кризис индустриального общества и новое самопознание индивида / А.Н. Крылов. – Берлин: West-Ost-Verlag, 2010.
54. *Кузьминых Е.В.* Инструменты стратегического планирования ключевых компетенций предприятий полиграфической отрасли. Автореф. канд. дисс. / Е.В. Кузьминых. – М., 2006. – с. 5–17.
55. *Культурология. XX век: энциклопедия.* – Т. 1. – СПб.: Университетская книга; Алетейя, 1998. – 447 с.
56. *Куропатов В.* Журналистика широких масс / В. Куропатов // НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 12.2011. – [http://www.ng.ru/scenario/2011-12-27/10\\_jurnalistika.html](http://www.ng.ru/scenario/2011-12-27/10_jurnalistika.html).
57. *Левин М.* Как технологии изменяют образование: пять главных трендов / М. Левин // <http://www.forbes.ru/tehnobudushchee/82871-kak-tehnologii-izmenyat-obrazovanie-pyat-glavnyh-trendov>. – 06.2012.
58. *Магура М.И.* Современные персонал-технологии / М.И. Магура М.И., М.Б. Курбатова. – М.: ЗАО «Бизнес школа «Интернет-синтез»». – 2001. – С. 5-376.
59. *Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Гиперборей: Кучково поле, 2007. – 462 с.

60. *Мамардашвили М.* Эстетика мышления / М. Мамардашвили. – М: Московская школа политических исследований (МШПИ), 2000. – 416 с.
61. *Маслова А.В.* Виртуальная экономика как проявление виртуализации экономических отношений / А.В. Маслова // Век Качества. – 2011. – № 6.
62. Материалы круглого стола «Неформальное образование: сертификаты и сертификация». – Режим доступа: [http://management.bel.biz/articles/neformalnoe\\_obrazovanie](http://management.bel.biz/articles/neformalnoe_obrazovanie).
63. *Маркузе Г.* Одномерный человек / Г. Маркузе. – М.: REEL-book, 1994. – 344 с.
64. *Мелюхин И.С.* Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 208 с.
65. *Мильнер Б.З.* Управление знаниями: Эволюция и революция в организации / Б.З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2003. – 177 с.
66. *Мильнер Б.З.* Управление знаниями в корпорациях / Б.З. Мильнер, З.П. Румянцева, В.Г. Смирнова, А.В. Блинникова; под ред. д.э.н., проф. Б.З. Мильнера. – М.: Дело, 2006. – 304 с.
67. *Мирошниченко А.* Река уже изменила русло / А. Мирошниченко // «НГ-Сценарии». Приложение к «Независимой газете». – 12.2011. – [http://www.ng.ru/scenario/2011-12-27/9\\_smi.html](http://www.ng.ru/scenario/2011-12-27/9_smi.html).
68. *Михайлова Л.Л.* Место компетентностного подхода в образовании, его инновационность и традиции / Л.Л. Михайлова // Психология в экономике и управлении. – 2010. – № 1 – С. 98–103.,
69. *Моисеев Н.* Слово о научно-технической революции / Н. Моисеев. – М.: МГ, 1988. – С. 4–282.
70. *Мовсесян А.* Современные тенденции становления информационного общества в мировой экономике и России / А. Мовсесян // Общество и экономика, 2001. – № 6.
71. *Моисеев Н.Н.* Расставание с простотой / Н.Н. Моисеев. – М.: АГРАФ, 1998. – 473 с.
72. *Моисеев Н.Н.* Судьба цивилизации. Путь разума / Н.Н. Моисеев. – М.: Изд-во МНЭПУ, 1998. – 205 с.
73. *Моисеев Н.Н.* Человек и ноосфера / Н.Н. Моисеев. – М., 1990, С. 7–302.
74. *Муравьев В.Н.* Овладение временем / В.Н. Муравьев, Г. Аксенов. – М.: РОССПЭН, 1998. – 320 с.
75. На пути к обществу, основанному на знаниях: из Доклада о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации // Общество и экономика, 2004. – № 11–12.
76. *Негодаев И.А.* На путях к информационному обществу / И.А. Негодаев. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 1999. – 247 с.

77. *Нестик Т.А.* Развитие культуры обмена знаниями через социальные сети. Лидер-импровизатор: будущее управление проектами / Т.А. Нестик. Методические и аналитические материалы Комитета ТПП РФ по деловой этике. – М, 2006. – С. 113–152.

78. *Нонаки И.* Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонаки, Х. Такеучи / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 384 с.

79. *Огнев А.* Организационное консультирование в стиле коучинг / А. Огнев. – СПб.: Речь, 2003. – С. 7–112.

80. *Ослон А.* Апология умной толпы / А. Ослон // «НГ-Сценарии». Приложение к «Независимой газете». – 02.2012.

81. *Парслоу Э.* Коучинг в обучении. Практические методы и техники / Э. Парслоу, М. Рэй. – СПб.: Питер, 2003.

82. *Петухова С.* Аудитория Интернета: вчера, сегодня, завтра // Фонд Общественное мнение / С. Петухова. – 10.2012 // <http://runet.fom.ru>.

83. *Петухова С.* infoБитва: Столицы Vs «другая Россия» / С. Петухова // Фонд Общественное мнение. – 07.2012 // <http://runet.fom.ru>.

85. *Пименова О.И.* Глянцевый журнал как фактор конструирования социально-статусной идентичности молодежи. Автореф. дис. канд. соц. наук / О.И. Пименова. – Екатеринбург, 2013. – 28 с.

86. *Попов Е.В.* Дифференциация производства новых знаний / Е.В. Попов, М.В. Власов // Экономическая наука современной России. Экспресс-выпуск, 2008. – № 1 (13), С. 182–184.

87. *Попов Е.В.* Моделирование процессов генерации знания / Е.В. Попов, М.В. Власов // Механизм регулирования экономики, 2009. – № 1.

88. *Полиектов В.* Исчезнет или возрождается человек в экранной культуре? / В. Полиектов // Санкт-Петербургский университет. – 1998. – № 10. – С. 3–10.

89. *Прохоров В.Л.* Духовно-нравственные приоритеты в воспитании молодежи / В.Л. Прохоров // Ученые записки РГСУ. – 2009. – № 6. – С. 6–10.

90. *Рагулина Ю.* Предпосылки формирования теории и практики управления знаниями / Ю. Рагулина // Вестник института экономики РАН. – 2009. – № 2. – С. 193–199.

91. *Разлогов К.Э.* Что такое медиаобразование? / К.Э. Разлогов // Медиаобразование. – 2005. – № 2. – С. 68–75.

92. *Ракитов, А.И.* Философия компьютерной революции / А.И. Ракитов. – М.: Политиздат, 1991. – 287 с.

93. Российское образование – 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях: к IX Междунар. науч. конф. «Модернизация экономики и

глобализация», Москва 1-3 апреля 2008 г.; под ред. Я. Кузьмина, И. Фрумина; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. М.: Издат. дом ГУ ВШЭ, 2008.

94. *Саймон Г.* Скрытые чемпионы (Уроки 500 лучших в мире неизвестных компаний) / Г. Саймон / Пер. с нем. – М.: Дело, 2005. – 288 с.

95. *Самарина Г.П.* Ноосферная экономика: назад к истокам. Базисное значение труда и мотивации / Г.П. Самарина, С.К. Дорошко, В.А. Чекирда. – СПб: ПИФ: com, 2008. – 338 с.

96. *Самоукина Н.* Коучинг – ваш проводник в мире бизнеса Н. Самоукина, Н. Туркулец. – СПб.: Питер, 2004.

97. *Самплер Дж.* Стратегия цифровой эпохи. В кн.: Файэ Л., Рэнделл Р. Курс МВА по стратегическому менеджменту; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер. 2002, С. 3–478.

98. *Сенге П.М.* Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации / П.М. Сенге / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011. – 448 с.

99. *Сафонов А.* Будущее бумажной прессы // Материалы Ежегодного профессионального форума российских издателей «Издательский бизнес / А. Сафонов / Publishing Expro». – 11.2012. – [www.press-expro.ru](http://www.press-expro.ru).

100. *Сергеев Е.Ю.* Средства массовой коммуникации в условиях глобализации // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana) / Е.Ю. Сергеев. – 2009. – № 1. – С. 126.

101. *Соколова И.В.* Социальная информатика и социология проблемы и перспективы взаимосвязи / И.В. Соколова. – М.: Союз, 1999. – 228 с.

102. *Солдатова Г.В.* Клавиатурный слой / Г.В. Солдатов // НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 11.2012. – [http://www.ng.ru/scenario/2012-11-27/9\\_digital.html](http://www.ng.ru/scenario/2012-11-27/9_digital.html).

103. *Соломонов Ю.* Хлеб, вода и коммуникация. Интервью с директором Института лингвистики Российского государственного гуманитарного университета М.А. Кронгаузом / Ю. Соломонов // НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 12.2011. – [http://www.ng.ru/scenario/2011-12-27/9\\_kommunikaciya.html](http://www.ng.ru/scenario/2011-12-27/9_kommunikaciya.html).

104. *Сорокин П.А.* Человек, цивилизация, общество / П. А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.

105. Соцсети и мобильный Интернет – взаимный рост и взаимоусиление. – Пресс-выпуск №2020. – 05.2012 // [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).

106. *Степанова Г.Н., Филонова А.С., Губанова Н.В.* Развитие интеллектуального потенциала личности в XXI веке: монография. – М.: Изд-во «Мир науки», 2019. – 132 с.

107. *Степанова Г.Н.* Управление человеческим капиталом в инновационной экономике: монография / Г.Н. Степанова. – М.: МГУП, 2006. – 202 с.

108. *Степин В.С.* Теоретическое знание.– М.: Прогресс-Традиция / В.С. Степин. – 2003. – 744 с.
109. *Стоунхауз Д.* Управление организационным знанием / Д. Стоунхауз // Менеджмент в России и за рубежом, 1999. – № 1 (16), С. 150–158.
110. *Стюарт Т.А.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации / Т.А. Стюарт; пер. с англ. – М.: Поколение, 2007. – 368 с.
111. *Тойнби А.Дж.* Постигание истории: Избранное / А.Дж. Тойнби; пер. с англ. Е. Д. Жаркова; под ред. В.И. Уколовой, Д.Э. Харитонова. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 638 с.
112. *Тоффлер, Э.* Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2010. – 784 с.
113. *Тоффлер, Э.* Шок будущего / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2001. – С. 11–207.
114. *Тришина С.В.* Информационная компетентность как педагогическая категория / С.В. Тришина // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 10 сент. <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>.
115. *Урсул А. Д.* Информация / А. Д. Урсул. – М.: Наука, 1971. – 293 с.
116. *Фазй Л.* Курс МВА по стратегическому менеджменту; пер. с англ. / Л. Фазй, Р. Рэнделл. – М.: Альпина Паблишер, 2004. – 608 с.
117. *Федоров А.В.* Медиакультура: от модерна к постмодерну / А.В. Федоров. – М.: Академическая проспект, 2005. – 448 с.
118. *Федоров А.В.* Медиаобразование и медиаграмотность в обществах знаний // ЮНЕСКО между этапами Всемирного саммита по информационному обществу / А.В. Федоров. – М.: Изд-во Ин-та развития информационного общества, 2005. – С. 329–339.
119. *Фетисов А.В.* Управление культурами / А.В. Фетисов. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 140 с.
120. *Филонова А.С., Губанова Н.В., Кублашвили О.В.* Развитие маркетинговой компетентности специалистов как способ повышения конкурентоспособности медиабизнеса в современных условиях/Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2018. № 4. С. 39-42.
121. *Франчук В.И.* Основы современной теории обществ. Междунар. акад. орг. наук, Ин-т орг. систем / В.И. Франчук. – М.: Ин-т орг систем, 2001. – С. 70.
122. *Хабермас Ю.* Вовлечение другого / Ю. Хабермас; пер. с нем. Ю.С. Медведева; под ред. Д.В. Складнева. – СПб.: Наука, 2001. – 415 с.
123. *Хабермас Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас; пер. с нем.; под ред. Д.В. Складнева. – СПб.: Наука, 2006. – 377 с.
124. *Хоркхаймер М.* Диалектика просвещения. Философские фрагменты; пер. с нем. М. Кузнецова / М. Хоркхаймер, Т. Адорно. – М.-СПб: Медиум, Ювента, 1997. – 312 с.

125. *Чижевский А.Л.* Физические факторы исторического процесса / А.Л. Чижевский. – Калуга: 1-я Госполитография, 1924. – 76 с.
126. *Шелдрейк Дж.* Теория менеджмента от тейлоризма до японизации; пер. с англ. / Дж. Шелдрейк. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.
127. Экономика знаний; под ред. В.П. Колосова. – М.: ИНФРА-М., 2008. – С. 8–35.
128. *Шпенглер О.* Закат Европы: очерки морфологии мировой истории. Том.2; пер. с нем. и примеч. И. И. Маханькова / О. Шпенглер. – М.: Айрис-пресс. 2004. – 624 с.



**Степанова Галина Николаевна**

**Филонова Анна Сергеевна**

**Губанова Наталья Владимировна**

Развитие интеллектуального капитала в когнитивной среде XXI века

Монография издана в авторской редакции

Главный редактор – Кирсанов К.А.

Вёрстка – Кирсанов К.К.

Ответственный за выпуск – Алимова Н.К.

Научное издание

**Системные требования:**

IBM PC с процессором Pentium 2; ОЗУ 128 Мб; операц. система Windows XP;  
программа Adobe PDF Reader; CD-ROM дисковод, мышь.

Принято к публикации «26» октября 2019 года

Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/22MNNPM19.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.  
рус., англ.

ООО «Издательство «Мир науки»

«Publishing company «World of science», LLC

Адрес:

Юридический адрес — 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

Почтовый адрес — 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

<https://izd-mn.com>

**ДАННОЕ ИЗДАНИЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НА  
ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ**