

2017

**Социально-когнитивные характеристики  
личности как субъекта межличностного  
взаимодействия: экспериментальное  
моделирование и консультативная  
практика**

Коллективная монография



УДК 159.9 (316)  
ББК 88 (60.5)  
Б 439

Коллективная монография подготовлена авторским коллективом.

Под общей редакцией Белых Т.В.

**Рецензенты:** Волков А.А. – доктор психологических наук, профессор кафедры психологии Северо-Кавказского федерального университета

Грачев Г.В. – доктор психологических наук, профессор кафедры психологии личности Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

Б 439 Социально-когнитивные характеристики личности как субъекта межличностного взаимодействия: экспериментальное моделирование и консультативная практика / под ред. Т.В. Белых – М.: Мир науки, 2017. – Режим доступа: <http://izd-mn.com/PDF/22MNNPM17.pdf> – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-9500228-9-0

Коллективная монография объединяет исследования, посвященные анализу взаимосвязи свойств и характеристик личности, актуализируемых в процессе межличностного взаимодействия, с точки зрения их социально-когнитивной составляющей в различных жизненных ситуациях: обучения в вузе, принятия решений, безработицы, изменения организационной культуры, маргинальности и социальной депривации, репродуктивного выбора, самовыражения в искусстве.

Актуальность объединения такого рода исследований продиктована необходимостью выяснения роли и характера влияния сформированных представлений личности о себе и окружающем мире на особенности выбора стратегии и способа самореализации в деятельности и общении. Сконструированный образ «Я», образы временной перспективы и «значимого другого», «мира» в целом, создают систему личностных координат, в которых происходит становление и развитие личности. Выявление составляющих этого пространства, позволяет разрабатывать научно-обоснованные способы психологической коррекции или развития личности, проявляющей в процессе межличностного взаимодействия уникальное сочетание социально-когнитивных характеристик, и на этой основе создавать условия для формирования когнитивно-личностной компетентности личности.

Монография предназначена для студентов гуманитарных специальностей – психологов, социологов, юристов; специалистов в области управления персоналом, психологов образовательных учреждений и центров психологической помощи населению.

ISBN 978-5-9500228-9-0

© Коллектив авторов

© ООО Издательство «Мир науки», 2017

## Оглавление

Введение (Т. В. Белых) .....	5
Глава 1. Представления личности о себе и собственной эффективности в структуре социально-когнитивных характеристик интегральной индивидуальности (Т. В. Белых) .....	9
1.1. Различия социально-когнитивных характеристик личности и их динамика в процессе обучения в вузе .....	9
1.2. Структура интегральной индивидуальности самоэффективной личности .....	20
1.3. Личность как субъект принятия рациональных или рискованных решений: разноуровневые психологические детерминанты в структуре индивидуальности .....	31
Глава 2. Временная перспектива личности: индивидуальные и групповые факторы различий (А. А. Карелин) .....	40
2.1. Психологический возраст личности и структура психологического времени. Временная перспектива смысловой сферы личности в юношеском возрасте .....	40
2.2. Факторы, влияющие на особенности временной перспективы личности сотрудников организации .....	57
2.3. Связь типа организационной культуры и уровня групповой сплоченности со структурой временной перспективы смысловой сферы личности .....	69
Глава 3. Социально-когнитивные факторы проявления жизнеспособности личности в ситуациях социальной депривации, маргинальности, здоровья и болезни (М. М. Орлова) .....	85
Глава 4. Социально-психологический анализ отношения мужчин к ситуации репродуктивного выбора (Г. Н. Малюченко) .....	104
4.1. Анализ современного состояния проблемы отстранённости мужчин от участия в ситуациях репродуктивного выбора .....	104
4.2. К вопросу создания концептуальной базы социально-психологического исследования проблемы .....	108
Глава 5. Специфика конструирования образа мира личностью в условиях информационной культуры (А. И. Белкин) .....	120
5.1. Карнавальная культура в концепции М. М. Бахтина .....	120

5.2. Личность в информационной среде и виртуальной реальности.....	130
5.3. Социально-психологическое исследование личности и межличностных отношений авторов граффити.....	141
Заключение (Т. В. Белых) .....	170

## Введение (Т. В. Белых)

Исследование социально-когнитивных характеристик личности, определяющих особенности процесса межличностного взаимодействия – одна из прикладных проблем психологии социального познания. Как влияют на процесс межличностного взаимодействия представления личности о себе, других людях, окружающем мире? Ответ на этот вопрос лежит в плоскости исследования таких явлений как конструирование личностью образа «Я», образа временной перспективы собственного развития, имплицитной теории личности, сформированных базисных убеждений об окружающем мире, особенностей восприятия личностью себя как способной контролировать события своей жизни и осуществлять созидательную самореализацию.

Проблема изучения процесса социального познания, его продуктов и механизмов функционирования в психологии имеет свою историю. Это междисциплинарная область знания и первоначально социальное познание было выделено в качестве предмета исследования в философии и социологии. Как указывает Г.М. Андреева социальная психология была той областью знания, в рамках которой проблематика социального познания стала одной из приоритетных. При этом такие направления исследований как межличностное восприятие (и вообще социальная перцепция), анализ атрибутивных процессов и теории когнитивного соответствия позволили в свое время выявить те или иные стороны специфики познания человеком социального мира<sup>1</sup>.

Возникновение в конце 50-х годов новой области исследования – когнитивной науки и стремительное развитие в 70-х годы XX века идей уже когнитивной психологии привели к оформлению специфической области социальной психологии – психологии социального познания (английский

---

<sup>1</sup> Андреева Г.М. Социальное познание и социальные проблемы//Национальный психологический журнал - 2013. - №1(9) - С.39–49.

вариант - Social Cognition). «Она в полемике с общими идеями когнитивной психологии заявила о своей специфике, порожденной спецификой объекта познания, которым является социальная действительность. Ее важнейшие отличия от когнитивной психологии в том, что:

1. апелляция совершалась не к познанию вообще, а исключительно к социальному познанию;
2. познание осуществлялось не исследователем, а рядовым членом общества;
3. при этом имела место интерпретация процесса познания как процесса конструирования социальной реальности» [Андреева Г.М., 2013, с.41].

В известной работе одного из основоположников когнитивной психологии Дж. Брунера, в книге «Исследование мышления» была поставлена задача изучения того, как люди формируют «концепции» и относят новые стимулы к различным концептуальным категориям. Он рассматривал формирование индивидуальных «концепций» как активный процесс выбора субъекта, который определяется индивидуальной стратегией, предназначенной для решения этой проблемы. Дж. Брунер и его коллеги провели экспериментальные исследования, подтвердившие идею о том, что личность воспринимающего субъекта и социальный фон имеют решающее значение, поскольку субъект активно воспринимая объект, конструирует его образ, вырабатывая соответствующую «концепцию», а социальный фон воздействует на то, что видит воспринимающий.

Развитие социальной психологии познания связано с появлением работ Э. Джонса и К. Дэвиса (теория корреспондентного выведения), Г. Келли (теория ковариации (ANOVA) и конфигурации). Эти теории также как и данные экспериментов Дж.Брунера акцентируют внимание на создании субъектом собственной системы оснований категоризации воспринимаемых объектов, позволяющих осуществлять интерпретацию и, соответственно, понимание происходящего. Идеи Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Л. Фестингера, Ч.

Осгуда, П. Танненбаума, Р. Абельсона и М. Розенберга позволили выйти на изучение механизмов категоризации обыденного сознания, построения субъектом собственной модели или «картины мира».

Идеи социального конструкционизма изложенные в теории социальных представлений С. Московичи, теории социальной идентичности А. Тэшфела, этогенической теории Р. Харре внесли существенный вклад в развитие психологии социального познания.

В отечественной психологии проблемам изучения социального познания посвящены труды А.А. Бодалева и его коллег. В современной отечественной психологии изучение познания людьми осуществляется по следующим направлениям исследований: 1) возрастной (исследования А.М. Зимичева, В.Н. Панферова, Р.А. Максимовой, И.А. Шихиной, Г.Г. Дьяконова и др.); 2) гендерный (В.Н. Куницына, Е.П. Ильин, В.А. Лабунская, В.М. Погольша, А.А. Чекалина и др.); 3) этнический (Т.А. Акопян, Доржмичин Дэлгэрма, Т.Г. Стефаненко и др.); 4) профессиональный (В.Н. Куницина, А.А. Бодалев, А.С. Егоров, А.М. Зимичев, Г.М. Андреева, Кан- Калик, Л.А. Петровская, А.А. Леонтьев и др.) (Мартынкова).

Выявление комплекса социально-когнитивных характеристик личности, позволяет обнаружить особенности индивидуальной системы представлений как оснований ментальных конструкций оказывающих влияние на процессы межличностного взаимодействия и процесс самореализации личности.

Представленные в монографии результаты исследований объединяет идея анализа роли социально-когнитивных особенностей личности в конструировании индивидуальной или групповой «картины мира», создание на этой основе психологической модели и рекомендаций по развитию когнитивно-личностной компетентности, проявляющейся в способности личности осуществлять рефлекссию собственных представлений, установок, личностных смыслов, сформированных в процессе социального

взаимодействия, с целью их трансформации и обеспечения на этой основе  
личностного роста и созидательной самореализации.



## Заключение (Т. В. Белых)

Представленные в коллективной монографии результаты эмпирических и теоретических исследований посвящены изучению очень широкого предмета исследования – психологических особенностей конструирования личностью образа мира и образа самого себя, через анализ различных социально-когнитивных характеристик, таких как: самоэффективность, социальная идентичность и самоидентичность, временная перспектива, характер принятия решений и осознанность при осуществлении репродуктивного выбора, образ «Я» субъекта информационного общества и культуры. Авторы монографии, исследуя каждый свой предмет изучения, между тем, подчеркивают субъективный аспект восприятия жизненной ситуации личностью, возможность трансформации образа этой ситуации за счет изменения системы смыслов, отношений, значимости и ценности таких важнейших составляющих пространства личностного развития как образа «Я», личностной эффективности, образа значимого другого, образа ситуации здоровья или болезни, отношения к общественным и культурным ценностям.

Так, было выявлено, что социально-когнитивные характеристики личности, определяющие специфику проявления субъектности личности в условиях учебно-профессиональной деятельности, имеют существенные различия у студентов на разных этапах обучения в вузе. Студенты на завершающем этапе обучения имеют большую когнитивную сложность в структурировании представлений о себе, по сравнению со студентами начального этапа обучения. Психологическое консультирование студентов первокурсников должно быть направлено на фасилитацию процесса субъектогенеза за счет формирования когнитивно-личностной компетентности, которая характеризуется наличием позитивного, реалистического образа «Я» в настоящем, осмысленностью и возможностью актуализации ближайших целей, наличием навыков синергетического

восприятия действительности, выраженной самооффективности в учебно-профессиональной деятельности, наряду со сформированной системой этических эталонов поведения.

Определение когнитивных и интраиндивидуальных различий при принятии финансовых решений с разной степенью риска или предпочтения получения гарантированного успеха позволило сделать вывод о том, что характер когнитивной обработки информации при оценке альтернатив в моделируемых условиях принятия финансовых решений различается у респондентов в зависимости от выраженности рациональности/иррациональности. Окуломоторная активность, нейро-и психодинамические особенности отражают индивидуальные стратегии и стилевые особенности принятия решений, что проявляется в количестве времени, затрачиваемом на принятие решений, степени эмоциональности при осуществлении выбора из предложенных альтернатив, степени «погруженности» в ситуацию.

Исследования структуры психологического возраста личности подтверждает дифференцированность субъективной оценки человеком возраста различных структурных элементов личности. Исследование возрастной динамики временной перспективы смысловой сферы личности позволило получить данные о различиях в структуре этого образования на разных возрастных этапах, в зависимости от условий осуществления профессиональной деятельности, в ситуации безработицы, в зависимости от сплоченности группы и характера организационной культуры. Структура временной перспективы личности может рассматриваться как динамичное образование человеческой психики, активно изменяющееся в соответствии с изменениями условий и характера деятельности.

Изучение социально-когнитивных факторов маргинализации личности больного позволяет говорить о влиянии способа реагирования (объектного или субъектного) на ситуацию болезни, снижении жизнеспособности

личности и утраты прежних социальных ролей и ведущих мотивов при выборе личностью объектного полюса, который связан с пассивностью адаптационных стратегий, утратой интернальности и трансформации идентичности, влекущие за собой снижение жизнестойкости, адаптивности и социальной компетенции личности.

Социально-когнитивные основания репродуктивного выбора личностью связаны с общим отношением человека к его жизни и социальным институтам. Консультативная практика в центрах планирования семьи сталкивается с серьезной проблемой – разделения ответственности за выбор в пользу продолжения беременности между женщиной, принимающей это решение и мужчиной. Прогнозировать положительный исход консультирования и планировать конкретный выбор стратегии и применяемых консультативных методик необходимо с учетом анализа сочетания типа отношений к беременности со стороны, как мужчины, так и женщины. Различное сочетание типов их отношения влечет за собой выбор психологом-консультантом оптимальной стратегии привлечения к ответственному репродуктивному выбору обоих партнеров.

Еще одной проблеме современного – информационного общества посвящена работа, направленная на изучение особенностей самореализации личности в условиях информационной культуры. Этот вид культуры предъявляет особые требования к психике человека: владения компьютерными технологиями и навыками работы с различной информацией. Информационная культура, сложившаяся в постиндустриальном обществе открывает небывалые возможности для конструирования идентичности, что одновременно может порождать ряд психологических проблем. Сложность конструирования идентичности связана с размыванием традиционных ценностей и границ социальных групп, что затрудняет процесс социальной категоризации. Граффити как неинституционализируемая изобразительная деятельность позволяет

осмыслять и отражать личности реальность в целостности и противоречивости ее сторон.

Граффити, принадлежащие к информационной культуре, могут использоваться в основном как средство конструирования психосоциальной идентичности или как способ борьбы с тотальной семиотической системой.

Авторов граффити отличает, прежде всего, специфика межличностных отношений. Они более доминантны, агрессивны и экстернальны в области межличностных отношений, но и более эмоционально чувствительны. Для авторов граффити нелегитимированная изобразительная деятельность служит средством частичного катарсического разрешения проблем, возникающих в области межличностных отношений, позволяющая создавать оптимальный образ «Я» и формировать позитивную самоидентичность.

Представленные в монографии модели экспериментов и рекомендации для психологов-практиков, работников центров оказания психологической помощи могут быть использованы в качестве научно-методической основы создания собственных развивающих и психокоррекционных программ.

Информация об авторах:

1. Белых Татьяна Викторовна – доктор психологических наук, доцент, заведующая кафедрой консультативной психологии Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.
2. Карелин Андрей Александрович – доцент кафедры консультативной психологии Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.
3. Орлова Мария Михайловна – кандидат психологических наук доцент кафедры консультативной психологии Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.
4. Малюченко Геннадий Николаевич - кандидат психологических наук доцент кафедры консультативной психологии Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.
5. Белкин Антон Игоревич – доктор психологических наук, профессор кафедры консультативной психологии Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

Социально-когнитивные характеристики личности как субъекта межличностного  
взаимодействия: экспериментальное моделирование и консультативная практика

Коллективная монография

Монография издана в авторской редакции

Главный редактор – Кирсанов К.А.

Редактор – Белых Т.В.

Вёрстка – Кирсанов К.К.

Ответственный за выпуск – Алимова Н.К.

Научное издание

**Системные требования:**

Системные требования: IBM PC с процессором Pentium 2; ОЗУ 128 Мб; операц. система  
Windows XP; программа Adobe PDF Reader; CD-ROM дисковод, мышь.

Режим доступа: <http://izd-mn.com/PDF/22MNNPM17.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.  
рус., англ.

ООО «Издательство «Мир науки»

«Publishing company «World of science», LLC

Адрес:

Юридический адрес — 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

Почтовый адрес — 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

<http://izd-mn.com>

**ДАННОЕ ИЗДАНИЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НА  
ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ**