



КОНСТРУКТОР НАУЧНОЙ КАРЬЕРЫ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ПО ИТОГАМ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**«ПРЕПОДАВАТЕЛЬ БУДУЩЕГО:
ЦИФРОВИЗАЦИЯ, НОВЫЕ
КОМПЕТЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ»**



17 АПРЕЛЯ 2025

Г. МОСКВА

УДК 378
ББК 74
П 727

П 727 Преподаватель будущего: цифровизация, новые компетенции и возможности.
Сборник научных статей по итогам научно-практической конференции, (г. Москва, 17 апреля 2025 г.) // Сборник трудов конференции – М.: Мир науки, 2025. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/21MNNPK25.pdf> – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-907891-64-7
DOI: 10.15862/21MNNPK25

Сборник статей научно-практической конференции «Преподаватель будущего: цифровизация, новые компетенции и возможности», 17 апреля 2025 г., г. Москва.

Редакционная коллегия: к.э.н., доцент Н.С. Киреева, к.э.н., Н.К. Алимова, к.ю.н., доцент Е.А. Казьмина, к.с.н., доцент В.Н. Муха В.Н., ст. преп. Е.В. Усачев, Т.В. Литвиненко.

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и практикоориентированным вопросам влияния цифровизации на развитие науки, методики преподавания различных дисциплин в высшей школе, формирования компетенций современного поколения преподавателей.

Сборник представляет интерес для преподавателей высшей школы, аспирантов, магистров, а также руководителей и специалистов предприятий и бюджетных организаций.

ISBN 978-5-907891-64-7

© Коллектив авторов
© Конструктор научной карьеры, 2025 г.
© ООО Издательство «Мир науки», 2025 г.

Оглавление

Т.Н. Прокопьева, Е.Г. Исса Сравнительный анализ внедрения цифровых технологий в медицинское образование: опыт России и зарубежных стран	4
Е.М. Белова Цифровая экосистема для оказания психологических услуг населению.....	8
Е.В. Влад Цифровые инструменты для реализации клиентоцентричного подхода в высшем и дополнительном образовании	13
Т.А. Донец Факторы, определяющие социальную активность молодежи в разрезе профессиональных компетенций современного преподавателя	18
Т.В. Кант Создание политической коммуникации в цифровую эпоху: проблемы и перспективы (на примере анализа рейтинга мягкой силы Global Soft Power Index).....	25
М.Ю. Костенкова Модуль визуализации клинических анализов пациентов, как симулятор при обучении студентов медицинского профиля	28
Ю.В. Лункина Феномен преодоления в преподавании философии как общеобразовательной дисциплины.....	33
Е.С. Медведева Учебная компьютерная лексикография: четыре подхода.....	37
Ю.С. Плевако Тартанизм как феномен этнической культуры и пример успешно оцифрованного этнографического материала	42
Ю.В. Посельская Обоснование разработки обучающего вебинара по подготовке системы менеджмента к внедрению лабораторной информационной менеджмент-системы.....	48
Т.О. Рашина Цифровая грамотность как ключевой компонент коммуникативной компетентности преподавателей творческих дисциплин в условиях цифровой образовательной среды.....	52
В.Н. Середа Онлайн-обучение налогообложению как инструмент поддержки малого бизнеса в цифровую эпоху.....	56
А.К. Сиволапова Использование цифровых инструментов для организации взаимодействия с семьями детей дошкольного возраста	60
М.С. Спивак Цифровая грамотность как ключевая компетенция педагога в школе основного общего образования.....	65
Н.Б. Старшинова Цифровизация образования: анализ стратегий роста EdTech-отрасли.....	71
О.Т. Султонова Оцифровка фразеологического наследия: сохранение и цифровые инновации	77
Ж.Н. Тарасова Создание цифровой стоимости: трансформация образовательного маркетинга в индустрии моды	82
Н.В. Терских Цифровизация и мотивация: психологические аспекты	87
Е.С. Фонталина Опыт использования методов искусственного интеллекта в дополнительном профессиональном образовании	91

УДК 378.016:614.2

Сравнительный анализ внедрения цифровых технологий в медицинское образование: опыт России и зарубежных стран

Прокопьева Татьяна Николаевна

старший преподаватель кафедры общей и клинической морфологии и судебной медицины
ФГОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Российская Федерация

✉ t_ksenofontova@mail.ru

ORCID: 0009-0007-5937-1315

Исса Елена Геннадьевна

старший преподаватель кафедры общей и клинической морфологии и судебной медицины
ФГОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Российская Федерация

✉ elen-zaik@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-3889-4620

Аннотация.

В данной статье произведен анализ опыта внедрения цифровых технологий в этапы медицинского образования на уровне высших учебных заведений медицинского профиля. Основной фокус на внедрении таких цифровых инструментов, как VR/AR-технологии и искусственный интеллект, а также их влиянии на качество подготовки студентов. Изучены данные журналов РФ, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК, и зарубежные источники.

Ключевые слова: медицинское образование, цифровизация, VR/AR-технологии, искусственный интеллект, международные стандарты.

Digital technologies in medical education: A comparative review of Russian and global experiences

Prokopyeva Tatiana Nikolayevna

Senior Lecturer of the Department General and Clinical Morphology and Forensic Medicine
Chuvash State University named after I.N. Ulyanov
Cheboksary, Russian Federation

✉ t_ksenofontova@mail.ru

ORCID: 0009-0007-5937-1315

Issa Elena Gennadyevna

Senior Lecturer of the Department General and Clinical Morphology and Forensic Medicine
Chuvash State University named after I.N. Ulyanov
Cheboksary, Russian Federation

✉ elen-zaik@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-3889-4620

Abstract.

This article provides an in-depth analysis of the integration of digital technologies into various stages of medical education within higher educational institutions specializing in medicine. The primary focus is on the implementation of advanced digital tools, such as VR/AR technologies and artificial intelligence, and their impact on the quality of student training. The study draws on data from Russian journals reviewed by the Higher Attestation Commission (VAK) as well as international sources, offering a comprehensive perspective on the topic.

Keywords: medical education, digitalization, VR/AR technologies, artificial intelligence.

Введение

Цифровизация при подготовке медицинских кадров стала ключевым приоритетом в образовательной системе Российской Федерации за последние годы. В Российской Федерации, согласно Стратегии развития здравоохранения до 2030 г., цифровые технологии признаны инструментом повышения доступности и качества обучения [1]. Сравнительный анализ опыта внедрения и зарубежных практик выявил как сходные тенденции, так и определенные особенности, связанные с традициями академической подготовки и структурой здравоохранения в Российской Федерации.

Материалы и методы

Исследование основано на анализе научной литературы, включая статьи из журналов, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК и международные базы данных (Scopus, Web of Science). Основные методы – сравнительный анализ, синтез данных, статистическая обработка информации.

Результаты и обсуждение

В США и странах ЕС активно внедряются VR-тренажеры для отработки хирургических навыков. Например, платформа Osso VR позволяет студентам проводить виртуальные операции, что повышает уверенность в клинической практике [2, 9]. В России подобные решения реализуются в рамках проекта «Цифровая кафедра» на базе ведущих медицинских вузов, таких как Первый МГМУ им. И. М. Сеченова [6].

В Германии и Канаде телемедицинские платформы интегрированы в учебный процесс для анализа клинических случаев в реальном времени. Российские вузы, такие как РНИМУ им. Н. И. Пирогова, тестируют системы удаленного доступа к медицинским базам данных, внедряя их в процесс обучения студентов [4, 10].

В Японии и Германии AI-системы анализируют практические навыки студентов через симуляционные платформы. В России во многих вузах представлены симуляционные классы, оснащенные оборудованием для усвоения практических навыков. Аналогичные AI-технологии тестируются в НИТУ МИСИС [5, 8].

Заключение

Анализ системы медицинского образования в России и зарубежных странах позволяет утверждать: российская модель сочетает высокое качество подготовки специалистов с доступностью обучения, что делает ее одной из наиболее эффективных в мире. Фундаментальная теоретическая подготовка, акцент на изучении базовых медицинских дисциплин (анатомия, биохимия, патофизиология) и ранняя клиническая практика

формируют у студентов глубокие знания и навыки, соответствующие международным стандартам [5]. Ключевым преимуществом российских вузов является доступность образования для иностранных студентов. Программы на английском языке, льготные условия, по сравнению с ведущими университетами ЕС и США, а также упрощенная система признания дипломов через Всемирную организацию здравоохранения способствуют притоку талантливой молодежи из Азии, Африки и Латинской Америки [3, 7]. Это подтверждается исследованиями, в которых иностранные студенты отмечают высокий уровень академической поддержки и интеграции в российские клинические базы [3, 5].

Внедрение цифровых технологий, таких как VR/AR-тренажеры (например, проект «Цифровая кафедра» в Первом МГМУ им. И. М. Сеченова) и AI-системы для анализа практических навыков, усиливает конкурентоспособность российского образования. Эти инструменты не только соответствуют глобальным трендам цифровизации, но и адаптированы к специфике национальной системы здравоохранения [6, 8].

Сравнение с западными странами, где обучение нередко фокусируется на узкой специализации и требует значительных финансовых вложений, подчеркивает системную устойчивость российской модели. Несмотря на различия в подходах, конечная цель – подготовка квалифицированных врачей – остается общей. Однако российские вузы демонстрируют уникальный баланс между академической строгостью, практической направленностью и социальной ответственностью, что делает их образцом для стран с развивающейся системой медицинского образования.

Список литературы

1. Гранкин А. Г., Гранкина А. А. Об актуальности утверждения стратегии развития здравоохранения Российской Федерации // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 24–25 января 2019 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 76–80. – EDN YWPCVN.
2. Использование интерактивных технологий в преподавании биологических дисциплин на медицинском факультете / Н. П. Балобанова [и др.] // Вестник педагогических наук. – 2025. – № 1. – С. 114–120. – DOI 10.62257/2687-1661-2025-1-114-120. – EDN OEQXVD.
3. Калоев А. Д., Литвинова Л. В., Пирханова Г. Оценка адаптивных возможностей у иностранных студентов, обучающихся в медицинском вузе // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2021. – № 1. – С. 81–85. – EDN ZZEUDD.
4. Особенности применения цифровых технологий в медицинском образовании / Н. Ю. Кипятков [и др.] // Вестник педагогических наук. – 2025. – № 2. – С. 256–263. – EDN YZDJQX.
5. Сапожников Г. П., Лобанова Е. В. Исследование влияния рейтинговой системы на выбор учебного заведения абитуриентами: сравнение России и США // Вестник педагогических наук. – 2025. – № 1. – С. 236–253. – DOI 10.62257/2687-1661-2025-1-236-253. – EDN DIWNCF.
6. Технологии виртуальной и дополненной реальности в системе здравоохранения арктических регионов Российской Федерации / Л. Э. Хаймина [и др.] // Арктика и Север. – 2025. – № 58. – С. 200–211. – DOI 10.37482/issn2221-2698.2025.58.200. – EDN JXZBJL.
5. Чанго А. Д. В. Адаптация иностранных студентов в России // Наука, общество, культура: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире : монография. –

- Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 82–86.
6. Bedoll D., van Zanten M., McKinley D. Global trends in medical education accreditation // Human Resources for Health. – 2021. – Vol. 19, iss. 1. – Article number 70. – DOI 10.1186/s12960-021-00588-x
 7. Competency-based medical education (CBME) in graduate medical education: Perspectives from learners, faculty, and program leaders / A. Card [et al.] // Current Problems in Pediatric and Adolescent Health Care. – 2024. – Vol. 54, iss. 10. – Article number 101677. – DOI 10.1016/j.cppeds.2024.101677
 8. Application of artificial intelligence in medical education: current scenario and future perspectives / M. M. Mir [et al.] // Journal of Advances in Medical Education & Professionalism. – 2023. – Vol. 11, iss. 3. – P. 133–140. – DOI 10.30476/JAMP.2023.98655.1803
 9. Exploring the use of virtual reality in surgical education / G. Ntakakis [et al.] // World Journal of Transplantation. – 2023. – Vol. 13, iss. 2. – P. 36–43. – DOI 10.5500/wjt.v13.i2.36
 10. Shawwa L. The use of telemedicine in medical education and patient care // Cureus. – 2023. – Vol. 15, iss. 4. – Article number e37766. – DOI 10.7759/cureus.37766

УДК 159.9.078

Цифровая экосистема для оказания психологических услуг населению

Белова Екатерина Михайловна

Психолог

Центр остеопатии и восстановительной медицины
г. Раменское, Московская область, Российская Федерация

✉ 20.09.83em@mail.ru

ORCID: 0009-0005-5362-1446

Аннотация.

В данной статье рассмотрено понятие «цифровая экосистема», предложен обзор цифровых экосистем для оказания психологических услуг населению, разработанных в России на современном этапе, таких как «Псидваноль», DoTherapy, Alter. Обоснован прогноз совершенствования подобных цифровых платформ в ближайшие годы в сторону их мультимодальности. Приведены инструменты для оценки психического состояния человека на цифровых платформах, которые могут быть объединены в экосистему. Перечислены возможные методы для внедрения в цифровую платформу – анализ текста, компьютерное распознавание эмоций, анализ голоса, дистанционный мониторинг. Статья будет интересна широкой аудитории, для которой актуальна психологическая помощь, но которой в условиях стремительного развития цифровых технологий сложно сориентироваться в ситуации на рынке предоставления услуг и разобраться в их особенностях.

Ключевые слова: цифровая платформа, экосистема для психологов, инструменты оценки психического состояния человека, дистанционная психологическая помощь.

A digital ecosystem for providing psychological services to the public

Belova Ekaterina Mikhailovna

Psychologist

Center for Osteopathy and Restorative Medicine
Ramenskoye, Moscow region, Russia

✉ 20.09.83em@mail.ru

ORCID: 0009-0005-5362-1446

Abstract.

This article examines the concept of a “digital ecosystem” and provides an overview of digital ecosystems for the provision of psychological services to the population, developed in Russia at the present stage, such as “Psidvanol”, “DoTherapy”, “Alter”. The forecast of improvement of such digital platforms in the coming years towards their multimodality is justified. The article provides tools for assessing a person's mental state on digital platforms that can be integrated into an ecosystem. Possible methods for implementation in the digital platform are listed – text analysis, computer emotion recognition, voice analysis, remote monitoring. The article will be of interest to a wide audience for whom psychological assistance is relevant, but for whom, in the context of the rapid development of digital technologies, it is difficult to navigate the situation in the service market and understand their features.

Keywords: digital platform, ecosystem for psychologists, tools for assessing a person's mental state, remote psychological assistance.

Введение

В настоящее время все большую популярность в современной бизнес-модели набирает цифровая экосистема. В 2024 году по оценке Google Trends количество поисковых запросов термина «экосистема» выросло на 20 % по сравнению с 2023 г., что составляет 1,2 млн пользователей.

Цифровая экосистема – это распределенная адаптивная открытая социально-техническая система со свойствами самоорганизации, масштабируемости и устойчивости. Это сеть, которая может включать широкий спектр элементов, таких как облачные и внутрикорпоративные платформы, анализ данных, протоколы безопасности для защиты конфиденциальных данных, серверы, генеративный искусственный интеллект, устройства интернета вещей. Подобная цифровая система обеспечивает интегрированный опыт для пользователей, позволяя им получать услуги или выполнять бизнес-функции в одном месте.

Целью данной статьи является обзор цифровых экосистем для оказания психологических услуг населению, разработанных в России на современном этапе, и обоснование прогноза совершенствования подобных цифровых платформ в ближайшие годы.

Широко известны в России цифровые экосистемы Ozon, WildBerries, VK, «Яндекс», Avito, «Мегафон», МТС, «Сбер», ВТБ, «Госуслуги» и другие [2]. При столь высокой популярности экосистем в банковских услугах, дистанционной торговле, дополнительном образовании, перевозках и др. в настоящее время у массового пользователя нет четкого представления о возможностях экосистемы для получения психологических услуг и она не ассоциируется с какой-либо конкретной цифровой платформой. Это обстоятельство подчеркивает актуальность нашего исследования о возможностях цифровой платформы для выявления симптомов психических заболеваний и установления их особенностей с целью дальнейшего проведения правильного комплекса мероприятий психолога.

Цифровые экосистемы в психологии на современном этапе

Можно отметить несколько крупных коммерческих проектов по созданию цифровой экосистемы для широкого спектра услуг психологической помощи населению.

Проект «Псидваноль» был создан в 2016 г. по инициативе клинического психолога Михаила Филяева, который придерживается целостного подхода к рассмотрению человека с точки зрения физиологии, психологии и внешней среды. Особенности данного проекта:

- мультисервисность. Он охватывает разные сферы: терапию, профессиональные образовательные программы, тренинги, инструменты для личностного и корпоративного развития, а также научные исследования. Например, программа «Псидваноль Бизнес» анализирует процессы внутри компаний и предлагает решения для повышения вовлеченности сотрудников;

- единая цифровая платформа, доступность сервисов через сайт, наличие сопутствующих ресурсов, таких как вебинары и telegram-боты. Клиенты используют единый аккаунт для доступа к курсам, тренингам и поддержке;

- не использует искусственный интеллект в своих основных услугах. В проекте задействованы психологи, коучи, HR-специалисты, что увеличивает взаимодополняющие возможности в предоставлении услуг с опорой на человеческие ресурсы.

DoTherapy – проект, который создан в апреле 2022 г. при поддержке Московского института психоанализа (МИП). Это цифровая экосистема профессиональной психологической поддержки, которая соединяет клиентов с экспертами и специалистами в области психологии и психотерапии, имеет образовательный ресурс и профессиональные инструменты для психологов [6]. Особенностью является удобство для клиента в выборе формата сессии (индивидуальный, групповой, образовательный); комплексный охват широкого спектра запросов; сопровождение в подборе специалиста с требуемым подходом; доступ к базе знаний; использование человеческого ресурса.

Экосистема Alter – сервис поиска и подбора психолога с использованием алгоритма, разработанного на базе Психологического института РАО. Для регистрации на платформе психологи-консультанты проходят строгий отбор с целью поддержания качества сервиса. Данный сервис предлагает онлайн-консультации и образовательные курсы. Его особенность – в использовании научного алгоритма, который анализирует свою базу и распределяет клиентов между психологами подходящей специализации, что снижает время на поиск. По статистике Alter, 90 % пользователей находят подходящего специалиста с первого раза.

В приведенных экосистемах приоритетом является использование человеческого ресурса, оценка специалистов. Недостатком этого подхода может быть отсутствие наблюдения за клиентом в перерывах между сессиями, нехватка человеческих ресурсов, долгое ожидание встречи со специалистом, ошибки в интерпретации данных и стигма, ограничивающая обращение за помощью [10], что с легкостью можно было бы решить, используя искусственный интеллект и встроенные инструменты оценки состояния.

Инструменты для оценки психического состояния на цифровых платформах

Существуют различные практические инструменты, разработанные для решения определенных задач в консультировании, образовании, психодиагностике, администрировании, которые могут быть объединены в экосистему:

1. Сбор данных в соответствии с задачами исследования.
2. Обработка и интерпретация полученных данных.
3. Постановка диагноза или прогноза.

Для оценки психического состояния возможно внедрение в экосистему таких методов, как:

- анализ текста, при котором алгоритмы обработки естественного языка позволяют выявлять эмоциональную окраску текста, отслеживать изменения в словарном запасе и грамматических конструкциях, анализировать дневниковые записи, сообщения в социальных сетях и электронную переписку. Исследование 2021 г. показало, что модели NLP могут определять депрессию по текстам в социальных сетях с точностью до 85 % [7];
- компьютерное распознавание эмоций, при котором системы компьютерного зрения анализируют микровыражения лица и распознают основные эмоции (радость, грусть, гнев, удивление, страх, отвращение) с высокой точностью. Это может помочь в диагностике и лечении различных психических расстройств, таких как депрессия, тревожность и психические расстройства в спектре аутизма [4];
- анализ голоса, позволяющий выявлять эмоциональное состояние по таким параметрам, как высота тона, темп речи, тембр и громкость. Анализ речевых паттернов позволяет диагностировать посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР). Разработана и зарегистрирована программа для анализа степени утомления по голосу [10];

- дистанционный мониторинг, позволяющий непрерывно отслеживать состояние человека на разных этапах его активности, поведения, социальных навыков. Оценка физиологических показателей при выявлении тревожных расстройств (вариабельность сердечного ритма, уровень кортизола). Исследование Мичиганского университета с использованием трекеров Fitbit выявило корреляцию между нарушением циркадных ритмов и депрессией [9].

Экосистема с подобными инструментами разработана Самарским медицинским университетом (СамГМУ) для диагностики состояния психики. Пока экосистема работает в тестовом режиме. На платформе любой желающий может пройти онлайн-тестирование, во время которого учитываются не только ответы на вопросы, но и эмоциональный отклик человека. Движения и изменения мимики фиксируются с помощью видеокамеры. После прохождения теста пользователь получает рекомендации по коррекции своего состояния, а все результаты сохраняются в личном кабинете [1].

Выводы

Объединяя образование, консалтинг и технологии, экосистемы создают ценность для пользователей, хотя сталкиваются с типичными для экосистем вызовами – интеграцией сервисов и поддержанием качества. Дальнейшее развитие экосистем может быть связано с внедрением искусственного интеллекта и расширением партнерской сети, что характерно для успешных экосистем в других отраслях.

В ближайшие годы ожидается развитие мультисервисных и мультимодальных экосистем диагностики, способных одновременно анализировать речь, мимику, физиологические показатели и текстовый контент. Прогнозирующие системы будут выявлять риски психологических проблем до появления явных симптомов, а персонализированные терапевтические алгоритмы станут более точно адаптироваться к индивидуальным особенностям пользователей [5]. Наличие мультимодальной платформы значительно расширит охват аудитории по всему миру.

Список литературы

1. Дмитренко О. В Самарском медуниверситете создали платформу для диагностики состояния психики // Российская газета : [сайт]. – 2023. – 4 декабря. – URL: <https://rg.ru/2023/12/04/reg-pfo/v-samarskom-meduniversitete-razrabotali-platformu-dlia-diagnostiki-sostoianiia-psihiki.html> (дата обращения: 06.04.2025).
2. Цифровые экосистемы в России: эволюция, типология, подходы к регулированию : [презентация] / Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара. – 2022. – 55 с. – URL: https://www.iep.ru/files/news/Issledovanie_jekosistem_Otchet.pdf (дата обращения: 06.04.2025).
3. Лоза М. Искусственный интеллект в психологии: инновации для понимания и лечения психики // edprodpo.com : [сайт]. – 2025. – 26 марта. – URL: <https://edprodpo.com/blog/psychology/iskusstvennyy-intellekt-v-psikhologii/> (дата обращения: 08.04.2025).
4. Кадан А. М., Санько Д. С. Распознавание эмоций и контроль внимания аудитории с использованием компьютерного зрения // Дистанционные образовательные технологии : сборник трудов IX Международной научно-практической конференции, Ялта, 17–19 сентября 2024 года. – Симферополь : Ариал, 2024. – С. 324–327. – EDN ZVBHGO.

5. Корж Е. М., Громова А. В. Потенциал применения технологий искусственного интеллекта в психологии // Системная психология и социология. – 2023. – № 2(46). – С. 60–70. – DOI 10.25688/2223-6872.2023.46.2.5. – EDN IARGCD.
6. Сысоев И. Московский институт психоанализа запускает экосистему DoTherapy для психологов и клиентов // vc.ru : [сайт]. – 2023. – 17 мая. – URL: <https://vc.ru/u/623811-ivan-sysoev/697380-moskovskii-institut-psihoanaliza-zapuskaet-ekosistemu-dotherapy-dlya-psihologov-i-klientov> (дата обращения: 08.04.2025).
7. The relationship between linguistic expression in blog content and symptoms of depression, anxiety, and suicidal thoughts: A longitudinal study / B. O'Dea [et al.] // PLoS One. – 2021. – Vol. 16, iss. 5. – e0251787. – DOI 10.1371/journal.pone.0251787
8. Deep learning based depression detection from social media text / S. Anbukkarasi [et al.] // Applied and Computational Engineering. – 2023. – Vol. 2, no. 1. – P. 657–663. – DOI 10.54254/2755-2721/2/20220632
9. Обнаружилась серьезная связь между циркадными ритмами и настроением // <https://naukatv.ru> : [сайт]. – 2024. – 20 декабря. – URL: https://naukatv.ru/news/sinkhronizatsiya_nosimye_ustrojstva_pokazyvayut_samoe_schastlivoe_vremya_dlya_sna (дата обращения: 08.04.2025).
10. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022669553 Российская Федерация. Система анализа степени утомления по голосу: № 2022668784 : заявл. 16.10.2022 : опубл. 21.10.2022 / В. А. Истратов, Д. А. Леднов, А. Ю. Арутинов, Е. М. Истратова ; заявитель Общество с ограниченной ответственностью «НейроКот». – EDN SPFZSO.
11. Цифровизация работы психодиагноста / А. А. Цахаева [и др.]. – Москва : ООО «Директ-Медиа», 2023. – С. 3–19. – EDN XZASTO.

УДК 378.147:004+374.1:004

Цифровые инструменты для реализации клиентоцентричного подхода в высшем и дополнительном образовании

Влад Екатерина Владимировна

Методолог

Ассоциация специалистов медиаобразования
г. Киров, Кировская область, Российская Федерация

t_k_zvezda@mail.ru

ORCID: 0009-0004-4830-3999

Аннотация.

В статье рассмотрены современные цифровые инструменты, способствующие реализации клиентоцентричного подхода как в высшем образовании, так и в дополнительном образовании школьников. Представлен анализ технологических решений для глубокого понимания потребностей учащихся, создания персонализированных образовательных траекторий и демонстрации связи образовательных результатов с практическими улучшениями в жизни обучающихся. Выявлены ключевые различия в применении цифровых инструментов для разных образовательных контекстов. Предложены практические рекомендации по интеграции клиентоцентричных цифровых решений в традиционные образовательные практики. Результаты исследования будут полезны методологам, педагогам, администрации образовательных учреждений и разработчикам образовательных программ.

Ключевые слова: цифровые технологии, клиентоцентричность, персонализация обучения, образовательная аналитика, вовлеченность учащихся, дополнительное образование, высшее образование, цифровая трансформация.

Digital tools for implementing a client-centric approach in higher and supplementary education

Vlad Ekaterina Vladimirovna

Methodologist

Association of Media Education Specialists
Kirov, Kirov Region, Russian Federation

t_k_zvezda@mail.ru

ORCID: 0009-0004-4830-3999

Abstract.

This article examines modern digital tools that facilitate the implementation of a client-centric approach in both higher education and supplementary education for school students. The paper presents an analysis of technological solutions for developing a deep understanding of students' needs, creating personalized educational trajectories, and demonstrating the connection between educational outcomes and practical improvements in students' lives. Key differences in the application of digital tools across various educational contexts are identified. Practical recommendations for integrating client-centric digital solutions into traditional educational practices

are proposed. The research findings will be useful for methodologists, educators, educational institution administrators, and curriculum developers.

Keywords: digital technologies, client-centricity, learning personalization, educational analytics, student engagement, supplementary education, higher education, digital transformation.

Введение

Современная образовательная система находится в активной фазе цифровой трансформации. Смена парадигмы связана не только с технологическим обновлением инфраструктуры, но и с фундаментальным переосмыслением принципов взаимодействия с учащимися. Традиционный подход, ориентированный на передачу стандартизированного набора знаний без учета индивидуальных особенностей обучающихся, все чаще демонстрирует свою неэффективность в условиях современных запросов общества и рынка труда. В этом контексте особую актуальность приобретает клиентоцентричный подход, широко применяемый в бизнес-среде и инфобизнесе, но недостаточно интегрированный в традиционную систему образования.

Проблемой является существенный разрыв между возможностями современных цифровых технологий и их фактическим применением для глубокого понимания образовательных потребностей учащихся. Ряд исследователей [1, 7, 9] отмечают, что, несмотря на растущее количество образовательных платформ и сервисов, их потенциал для персонализации образовательного опыта и повышения вовлеченности остается недостаточно реализованным. Особенно остро данная проблема проявляется при сравнении высшего образования, где цифровизация идет быстрее, с системой дополнительного образования школьников, где цифровые инструменты часто внедряются бессистемно.

Цель данной статьи – проанализировать возможности цифровых инструментов для реализации клиентоцентричного подхода в высшем и дополнительном образовании, а также предложить практические рекомендации по их интеграции для более глубокого понимания потребностей учащихся и повышения результативности обучения.

Цифровые инструменты анализа потребностей учащихся

Эффективная реализация клиентоцентричного подхода в образовании начинается с глубокого понимания потребностей обучающихся. Современные цифровые технологии предоставляют широкий спектр инструментов для сбора и анализа данных об учебном поведении, предпочтениях и трудностях студентов и школьников.

В высшем образовании активно внедряются системы образовательной аналитики, позволяющие собирать и анализировать цифровой след студентов. В работе [2] отмечается, что анализ данных о взаимодействии с образовательным контентом, времени выполнения заданий и паттернах обучения позволяет не только выявлять текущие трудности, но и прогнозировать потенциальные проблемы. Примером такого инструмента является CMS-аналитика, интегрированная в университетские системы управления обучением, которая отслеживает более 50 параметров взаимодействия студента с платформой [14].

В сфере дополнительного образования школьников цифровые инструменты анализа имеют свою специфику. Как отмечают авторы исследования [9], здесь особую ценность приобретают инструменты геймифицированного тестирования интересов и способностей. Цифровые платформы дополнительного образования, такие как «Навигатор дополнительного образования», используют алгоритмы рекомендательных систем для подбора кружков и

секций на основе выявленных интересов ребенка. В работе [3] подчеркивается важность интеграции в такие системы инструментов обратной связи как от детей, так и от родителей.

Общим для обоих образовательных контекстов является потенциал цифровых инструментов социального слушания (social listening). Исследование [7] демонстрирует, как анализ обсуждений образовательного процесса в социальных сетях и мессенджерах с помощью интеллектуального анализа текста позволяет выявлять скрытые потребности и точки разочарования учащихся.

Персонализация образовательного процесса с помощью цифровых технологий

Перспективным направлением реализации клиентоцентричного подхода является применение цифровых инструментов для персонализации образовательного процесса с учетом выявленных потребностей и особенностей учащихся.

В высшем образовании особую роль играют адаптивные обучающие системы, которые динамически корректируют контент и темп обучения на основе текущих результатов и предпочтений студента. Как подчеркивается в исследовании [15], эффективность таких систем выражается в среднем увеличении на 18 % скорости освоения материала при сопоставимом уровне качества обучения.

Для дополнительного образования школьников авторы работы [11] рассматривают применение цифровых инструментов создания персонализированных обучающих траекторий на примере проектной деятельности. Цифровые платформы позволяют объединять учебные активности в логичные последовательности, учитывающие уровень подготовки, интересы и стиль обучения школьников. Особенно эффективным представляется использование элементов геймификации для повышения вовлеченности: интерактивных карт прогресса, систем достижений и цифровых бейджей.

Интересный подход к персонализации демонстрирует концепция микрообучения через мобильные приложения, которая находит применение как в высшем, так и в дополнительном образовании. В работе [4] приводятся данные об увеличении на 27 % завершаемости образовательных программ при разбиении их на короткие модули с гибкой возможностью выбора последовательности и интенсивности изучения.

Инструменты измерения и демонстрации практической ценности обучения

Ключевым элементом клиентоцентричного подхода является демонстрация учащимся связи образовательных результатов с практическими улучшениями в их жизни. Цифровые инструменты открывают новые возможности как для измерения результатов, так и для наглядной визуализации прогресса.

Для высшего образования авторы исследования [6] описывают модель цифрового портфолио компетенций, которая позволяет студентам отслеживать развитие профессиональных навыков в соотношении с требованиями работодателей. Здесь особенно ценными становятся инструменты интеграции образовательных платформ с профессиональными социальными сетями и сервисами трудоустройства, позволяющие наглядно показывать студентам, как их текущие достижения соотносятся с карьерными перспективами.

В дополнительном образовании школьников эффективным инструментом демонстрации ценности обучения являются цифровые системы визуализации достижений. Исследование [12] рассматривает примеры цифровых решений, которые преобразуют образовательные результаты в понятные ребенку и родителям метрики прогресса. Например,

в рамках медиацентров и технологических кружков используются интерактивные диаграммы компетенций, связывающие выполненные проекты с конкретными навыками и потенциальными сферами их применения.

Особую роль в обоих образовательных контекстах играют инструменты для создания и демонстрации цифровых артефактов обучения. Интеграция таких цифровых инструментов, как GitFlic или RuCode для программирования, Портфолио.ру для дизайна, RuTube или VK Видео для видеоконтента, позволяет учащимся создавать публичное портфолио своих работ, получать обратную связь от профессионального сообщества и формировать осязаемые доказательства своего прогресса.

Заключение

Проведенное исследование показало, что цифровые инструменты значительно расширяют возможности реализации клиентоцентричного подхода как в высшем, так и в дополнительном образовании. В числе выявленных ключевых преимуществ использования цифровых технологий можно выделить: возможность глубокого анализа образовательных потребностей, создание персонализированных траекторий обучения и наглядную демонстрацию связи учебных достижений с практическими улучшениями в жизни учащихся.

Представленные в статье цифровые решения соответствуют актуальным тенденциям образовательной аналитики и адаптивного обучения, при этом требуют системного подхода к внедрению. Описанные инструменты будут способствовать преодолению разрыва между формальными образовательными результатами и реальными потребностями современных учащихся.

Перспективными направлениями дальнейшего изучения данной темы представляются: разработка этических стандартов сбора и анализа образовательных данных, создание комплексных методик оценки эффективности клиентоцентричных подходов и исследование долгосрочного влияния персонализированного обучения на образовательные и карьерные траектории.

Список литературы

1. Аббакумов Д. Ф. Цифровая трансформация образования: предиктивная аналитика и персонализация обучения // Вопросы образования. – 2022. – № 1. – С. 167–187.
2. Аббакумов Д. Ф., Куликова А. А. Образовательная аналитика и большие данные в высшем образовании: современное состояние и перспективы // Высшее образование в России. – 2021. – № 6. – С. 31–44.
3. Буйлова Л. Н., Павлов А. В. Цифровые инструменты в дополнительном образовании детей: новые возможности и риски // Внешкольник. – 2023. – № 1. – С. 14–26.
4. Волкова И. А. Клиентоцентричный подход в цифровой образовательной среде: от теории к практике // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2023. – № 2. – С. 22–31.
5. Дубовицкая Л. В., Нечаев Н. Н. Студентоцентрированное обучение как основа модернизации высшего образования // Высшее образование в России. – 2020. – № 8. – С. 104–115.
6. Кокшарова В. В., Певзнер М. Н. Клиентоориентированность как основа цифровой трансформации университета // Высшее образование сегодня. – 2022. – № 4. – С. 9–17.

7. Комиссаров А. А. Клиентоцентричность в образовании: перенос лучших практик бизнеса в академическую среду // Университетское управление: практика и анализ. – 2023. – № 2. – С. 42–56.
8. Комиссаров А. А., Сергеева М. Г. Цифровые инструменты вовлечения и удержания студентов: опыт онлайн-образования // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 3. – С. 78–89.
9. Косарецкий С. Г., Гошин М. Е. Клиентоориентированность в дополнительном образовании детей: кейсы успешных практик // Образование и наука. – 2022. – № 4. – С. 88–104.
10. Малошонок Н. Г. Студентоцентрированность современных образовательных практик как фактор учебной вовлеченности студентов российских вузов // Социологические исследования. – 2020. – № 7. – С. 127–140.
11. Попов А. А., Глухов П. П. Цифровые инструменты персонализации в дополнительном образовании: от кружков до проектной деятельности // Педагогика. – 2022. – № 5. – С. 40–51.
12. Рачицкая Е. Э. Цифровые инструменты для анализа образовательных потребностей: обзор современных решений // Образовательные технологии и общество. – 2021. – № 3. – С. 189–207.
13. Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – М., 2021. – 263 с.
14. Тульчинский Г. Л. Цифровая трансформация образования: вызовы высшей школе // Философские науки. – 2021. – № 2. – С. 110–129.
15. Pomerantz J., Brown M. A study of personalization of learning and adaptive technologies: current use, implementation, and design // EDUCAUSE Review. – 2022. – Vol. 57, no. 2. – P. 28–41.

УДК 37.01

Факторы, определяющие социальную активность молодежи в разрезе профессиональных компетенций современного преподавателя

Донец Татьяна Александровна^{1, 2}

¹ Аспирант кафедры педагогических технологий непрерывного образования
Институт непрерывного образования Государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический
университет»,

г. Москва, Российская Федерация

² ГБОУ «Школа № 1228 «Лефортово»

Россия, г. Москва, Российская Федерация

✉ tdonets2010@yandex.ru

ORCID: 0009-0000-7510-0944

Аннотация.

В статье освещаются актуальные современные социальные тенденции, идеи будущего социального развития России и проблематика, связанная с привитием навыка социального общения и формированием молодежной социальной активности усилиями педагогов в рамках образовательных и общественных молодежных организаций. Целью статьи является выявление факторов, определяющих векторы направления переосмысления и изменений, обеспечивающих включение современных представителей молодежи в социальную повестку и организацию их социально полезной деятельности, формируя их социальную активность. Задачи, вытекающие из заявленной цели, включают: выявление прогнозируемых направлений развития российского общества, поиск решения проблем, связанных с вызовами социальной динамики ближайшего будущего в контексте компетенций «преподавателя будущего». Использованные методы анализа научной литературы и материалов последних социально-экономических научных конференций, посвященных вызовам и трендам будущего на глобальном и государственном уровнях, методы анализа, синтеза, сопоставления в рамках системного подхода помогли решить поставленные задачи исследования, гипотеза которого состояла в том, что выявленные факторы социальной активности обучающейся молодежи помогут сформулировать направление преобразования набора базовых профессиональных компетенций преподавательского состава. В результате выявленные факторы формирования социальной активности и вовлечения в общественный труд помогли пересмотреть новые требования к педагогическим компетенциям и запросы на них с целью перестройки используемых стратегий подготовки и подходов для их оптимизации под изменившиеся современные установки и условия с целью осознанного включения подростков и молодежи в активную социальную деятельность по преобразованию общественной жизни российского общества.

Ключевые слова: социальная активность молодежи, профессиональные педагогические компетенции, прогнозирование социального развития, вызовы будущего, профессиональная переподготовка, цифровая грамотность, медиаграмотность.

Factors determining youth social activity in the context of modern teacher professional competences

Tatyana Alexandrovna Donets^{1, 2}

¹ Postgraduate

The Department of Life Long Educational Technologies, Moscow City Pedagogical University
Moscow, Russian Federation

² State budgetary educational institution “School No. 1228 ‘Lefortovo’”

Moscow, Russian Federation

✉ tdonets2010@yandex.ru

ORCID: 0009-0000-7510-0944

Abstract.

The article covers current modern social trends, ideas for the future social development of Russia and issues related to the social communication skills and the formation of youth social activity through the teaching staff effort within the framework of educational and public youth organizations. The purpose of the article is to identify the factors that determine the vectors of rethinking and changes that ensure the modern youth engagement in the social agenda and the socially useful activities, forming their social awareness. The tasks arising from the stated goal include: identifying the predicted trends of the Russian society development, finding solutions to problems associated with the challenges of social dynamics of the near future in the context of the competencies of the “teacher of the future”. The methods of analysis of scientific literature and materials of the latest socio-economic scientific conferences devoted to the challenges and trends of the future at the global and national levels, synthesis, comparison within the framework of the system approach helped to solve the tasks of the study, the hypothesis of which was that the identified factors of young people social activity will help define the transformation vector of the teaching staff’s basic professional competency set. As a result, the identified social activity factors and involvement in public projects helped reconsider the new requirements and requests for pedagogical competencies in order to restructure the training strategies and approaches for their optimization accounting for modern attitudes and conditions with the aim of total adolescent inclusion in active social activities to transform the public life of the Russian society.

Keywords: youth social activity, professional teacher competencies, forecasting social development, challenges of the future, professional retraining, digital and media literacy.

Введение

Для понимания перспектив преподавательской деятельности, актуализации педагогических компетенций, поиска новых возможностей необходимо обратиться к прогнозированию идей будущего, основным трендам и предполагаемым системным решениям на государственном уровне как для сферы российского образования, так и для жизни российского общества в целом. Пленарные заседания, сессии и площадки Московского экономического форума (МЭФ-2025)¹ в начале апреля 2025 г., на которых выступили российские и зарубежные ученые, политические и общественные деятели, позволили обобщить и сформулировать такие основополагающие идеи будущего для России, как выход из политического и экономического кризисов, «новая индустриализация» и «расселение

¹ URL: <https://me-forum.ru/#mef> (дата обращения: 10.04.2025).

мегаполисов», построение устойчивого здорового общества на основе преемственности и уважения национальных традиций, решение демографических проблем, обеспечение долгосрочной стабильности, социальной справедливости, динамичное развитие при разумной экономической «политике движения вперед», обеспечение мер для процветания нации, формулировка русской цивилизационной идентичности – гарантии сохранения разнообразия культурного наследия, бесконфликтное сосуществование народов и национальностей на территории РФ, измерение успеха страны достижениями в общественной жизни, смена неэффективной денежно-кредитной политики, полная загрузка производственных мощностей, обеспечение достойной оплаты труда, технологического превосходства, конкурентоспособности, отказ от «высасывания» денег из экономики и оттока денежных потоков за рубеж. В докладах исследователей, выступивших 27 и 28 марта 2025 г. на XV международной Грушинской социологической конференции на базе Государственного университета управления² были спрогнозированы следующие социальные тенденции: «машиноцентричность», «человекоцентричность», «социоцентричность».

Факторы, определяющие социальную активность молодежи в контексте профессиональных компетенций преподавателей

Вышеперечисленные прогнозы и образы будущего приводят к необходимости актуализировать систему профессиональных компетенций педагогического преподавательского состава российских образовательных организаций, так как фундамент преобразований закладывается уже на ранних этапах процесса образования. В настоящий момент в образовательных организациях фокус направлен на обеспечение индивидуализации и персонализации образовательного процесса, что не должно отразиться на социологическом восприятии обучающегося – активного участника многочисленных социальных цепочек и сетей в рамках социума и взаимодействий, так как человек будущего не атомарный элемент, а индивид в контурах микро- и макросоциологической политики, социальных технологий, общесоциальных трендов в системе изменяющихся социальных связей.

Перед обществом будущего ставится задача не потерять человека в мире «машиноцентричности»: искусственного интеллекта, нейросетей, роботов, дополненной и виртуальной реальности. Так как функционально педагогика призвана прогнозировать и проектировать в соответствии с прогнозами образовательный процесс, всесторонне совершенствуя его, формировать образовательную политику и закладывать основы требуемых изменений и нововведений, необходимо выявить векторы этих перестроений.

Портрет выпускника российской средней школы и профессиональный стандарт педагогического работника составляют группы компетенций современного педагога, но на каждом очередном этапе развития общества требуется их пересмотр, так как возникает потребность в «углублении» определенных аспектов для решения новых социальных и педагогических задач. Такие потребности вызываются многими факторами: появлением и внедрением новых методов и технологий, возникновением новых воспитательных идей, стратегий, «уязвимостей», «поколенческих» особенностей.

Помимо перегрузок, давления «ожиданием успешности», невозможности оправдать ожидания, отсутствия осознанности в образовательной сфере, во время наблюдений исследовательскими коллективами из Испании, Италии, Китая за подростками в разных странах мира были выявлены следующие особенности по сравнению с нормативными

² URL: <https://conf.wciom.ru/> (дата обращения: 10.04.2025).

данными: более высокие показатели симптомов тревоги и депрессии, усиление проблем с вниманием, привязанностью (особенно из-за интернет-зависимости), расстройства пищевого поведения [7–9]. Исследования российских ученых (включая деятельность коллектива под руководством А. Реана) отметили повышенный уровень подозрительности, напряженности, эмоциональной агрессивности (выражающейся в форме аффективных расстройств и вербальной критики), получение необходимой социальной информации через интернет-ресурсы. Тотальный переход подростков в киберпространство усилил риски зависимости от социальных пабликов и сетей, цифровых технологий и социально-психологических угроз в виде информационного перенасыщения, дезориентации, дезинформации, манипулятивных воздействий, кибербуллинга, радикализации. Таким образом, искусственный интеллект в формате даркнета, фейковых аккаунтов, программ-ботов и троллей генерирует контент, влияющий на принятие решений, запуская эмоционально-когнитивные механизмы, создавая «информационные пузыри», не допуская проникновения иных точек зрения [6].

Также замечено возрастающее потребление флешмобов (направленных на нарушение существующего правопорядка), видеоряда видеоигр с агрессивной моделью поведения и «экстремальных видео» с демонстрацией агрессивной езды, опасных для здоровья и жизни акций, конфликтов, драк, унижений, определенный процент которых нацелен на привлечение внимания, получение адреналина, в то время как посредством такого видеоряда формируется страх, нестабильность, агрессия, ненависть, провоцируется нарушение общественного порядка, в подавляющем большинстве случаев целенаправленно и систематично.

Вышеперечисленные подходы и способы воздействия на подростков – цифровые технологии и инструменты – современным педагогам необходимо научиться преобразовывать в просоциальном направлении, своевременно выявив негативные тенденции, внося соответствующие корректировки в образовательную и воспитательные программы на уровне образовательной организации. Преподавательскому составу необходимо обучиться проработке негативных тенденций на уровне отдельного коллектива обучающихся (класса, курса, объединения) и образовательной организации, так как выработка решения на федеральном уровне занимает достаточно много времени, а нерешенная вовремя проблема, теряя актуальность, перерастает по нарастающей в комплекс нерешенных проблем, о чем и свидетельствуют проведенные и упомянутые выше исследования подростковой среды [4]. Поэтому педагогам будущего, помимо компетенций, составляющих стандарт, придется на постоянной основе, подстраиваясь под новые требования, формулировать и формировать в себе новые компетенции «под запрос».

В ближайшем будущем потребуется значительно «расширить и углубить» рамки профессионально-коммуникативной, информационно-коммуникационных, познавательно-творческой, ценностно-смысловой и управленческой компетенций с целью достижения новых воспитательных задач по переформатированию общественного сознания, формированию социальной активности и позиции как своей, так и молодежи. Например, развлекательную направленность флешмобов на определенную тематику можно трансформировать в культурологическую и социально-направленную, что позволит сплотить подростково-юношеский коллектив, усилить чувство сопричастности в важном, значимом общественном деле, уважения к коллективному труду, повысить «позитивность восприятия» совместной работы.

В последнее время кажущиеся безобидными флешмобы, а также многообразные тематические акции становятся инструментами влияния на сознание масс, создания беспорядков и очагов напряженности. По прогнозам социологов, в будущем следует ожидать

усиления давления на сознание и большего разнообразия средств быстрого распространения недостоверной информации в свете развития опций и возможностей искусственного интеллекта, например дипфейков, поэтому критически важно не только сформировать и развивать критическое мышление, но и на постоянной основе проводить профилактические мероприятия и «информационную коррекцию», направленную на каждую «информационную атаку». Необходимо сразу же в привычном для подростков формате демонстрировать все опасности, последствия, недостоверность и вредоносный замысел таких «информационных нападков», стимулируя подростков анализировать, сопоставлять, отличать злонамеренность от фактической информации, обеспечивая свое личностное и психологическое самосохранение, суверенность, целостность. Таким образом, непрерывное осознанное саморазвитие, «цифровая гигиена», медиаграмотность будут как никогда ранее востребованы в будущем со стороны как педагогов, так и каждого обучающегося.

Как полагают социологи, в будущем произойдет усиление «межпоколенческих» особенностей и различий из-за приверженности разным цифровым технологиям и нарративам, поэтому чрезвычайно важно не утратить объединяющую основу – общечеловеческие гуманные нравственные ценности – и организовать социальную деятельность так, чтобы каждый член общества мог проявить свою активность в удобном для себя виде, исходя из своих возможностей и способностей, чтобы безостановочно происходило «сообогащение» и «сонастройка» членов общества и взаимообмен общественными идеями, взглядами, эффективными практиками. Для практического достижения положительной динамики «соразвития» участников образовательного процесса оптимально, чтобы в ходе применения системного подхода осуществлялась соответствующая подготовка, рефлексия и коррекция на всех его этапах, включая подготовительный (детский сад и подготовка к школе) и начальный (обучение в начальной школе), так как именно на этих этапах закладываются основы дальнейшего формирования социальной активности.

В будущем необходимо продумать формат вовлечения в общественную деятельность детей и подростков, чьи родители пропускают этап подготовки к школе, обучения в начальной школе в рамках образовательной организации, выбирают семейное обучение, считая социализацию ненужной, а социальную деятельность – времязатратной, так как число таких обучающихся возрастает с каждым годом. Более того, семейное обучение выбирают родители, которые зачастую, как и их собственные родители, негативно настроены против участия в общественной жизни в целом и в рамках школьной и студенческой жизни в частности, что остро ставит вопрос о трансформации общественного сознания, формировании положительного образа образовательных организаций и их сотрудников-педагогов. Для проведения планомерной систематической работы в этом направлении необходима максимальная эксплуатация социальных пабликов педагогами, их участие в продвижении, социальной таргетированной рекламе образовательных организаций с привлечением активистов, равнодушных деятелей различных сфер социума, популяризация книг, программ, фильмов с положительными коннотациями, относящихся к образованию и социальной деятельности в формате коллектива [1, 3].

Для того чтобы педагоги отвечали прогнозируемым социальным общественным запросам, способствовали переосмыслению места и роли индивида в общественной системе отношений, справлялись с решением различных технологических задач на высоком уровне, им необходимы не только ключевые компоненты цифровой компетенции и медиаграмотности (эффективного поиска, оценки, обмена и распространения данных, ресурсов, материалов, ведения социальных сетей, обеспечения информационной безопасности), но и навыки

управления данными, модификации и создания контента, внедрения онлайн-инструментов, организации деятельности в цифровой среде, решения технических проблем (а значит, программирования) в условиях неопределенности [5]. Причем обновление программного обеспечения, отказ от вошедших в широкий обиход программных образовательных цифровых продуктов, инструментов, платформ и переход на новые требует не только фундаментальной подготовки во время профессионального обучения в вузе, но и систематической переподготовки в ходе педагогической деятельности.

Заключение

С одной стороны, реализация социального поведения человека требует притока информации, посредством которой устанавливаются связи с окружающей действительностью и социальной средой, а с другой стороны, человек, будучи активным социальным субъектом, должен к достижению периода самостоятельности уметь обеспечить информационную и психологическую безопасность для себя и своих близких, должен уметь распознать дезинформацию, попытку мошенничества и пр. и противостоять таким угрозам. Мониторинг актуальности состояний и трендов общественной жизни и общественного мнения, общественных явлений и процессов способствует своевременному пересмотру и перестройке образовательного процесса для обеспечения образующихся нужд и потребностей [2]. Представление о механизмах воздействия на сознание молодежи, принятие своевременных мер против потенциальных угроз информационно-психического воздействия смогут обеспечить всестороннюю психологическую защиту педагогов и обучающихся, достичь общественного психоэмоционального баланса. Наряду с комплексными мерами технического и технологического характера, юридическим регулированием на государственном и международном уровнях, информационно-психологическая безопасность будет зависеть и от степени овладения педагогами цифровыми навыками и медиаграмотностью на высоком уровне в ходе реализации образовательного процесса. Ключевой фигурой в данном аспекте может стать педагог – учитель, преподаватель, наставник, тьютор.

Список литературы

1. Беспалова Е. А. Формирование новых цифровых компетенций преподавателя: психолого-педагогический аспект // Психологическое благополучие субъектов образования : сборник научных материалов. – Ярославль, 2023. – С. 22–29.
2. Весна Е. Б., Реан А. А., Демьянчук Р. В. Социальная тематика в современных российских диссертационных исследованиях по психологии // Психология человека в образовании. – 2024. – Т. 6, № 2. – С. 121–142. – <https://www.doi.org/10.33910/2686-9527-2024-6-2-121-142>. – EDN FCRURD.
3. Кокоева, Р. Т., Хетагов В. К. Профессиональные компетенции преподавателя высшей школы // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 3. – С. 13. – EDN XHHXWM.
4. Мухлыгина, Л. В., Заболотских О. П. Социально-психологические причины агрессивного поведения подростков // Дефектология сегодня: достижения, технологии, вопросы специального и инклюзивного образования : сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 30–31 мая 2016 года. – Йошкар-Ола: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2016. – С. 78–84. – EDN XYDDWJ.
5. Нечай А. А. Формирование цифровых компетенций педагога-магистра для работы в современном образовательном пространстве // Пространство педагогических

- исследований. — 2025. — Т. 2, № 1 (5). — С. 41–52. — <https://doi.org/10.23859/3034-1760.2025.14.12.004>. — EDN ZOSHAK.
6. Реан А. А., Коновалов И. А., Егорова А. В. Социальные представления о гендерных аспектах проявления вербальной агрессии подростков в сознании учителей // Сибирский психологический журнал. — 2024. — № 92. — С. 26–43. — DOI 10.17223/17267080/92/2
7. De la Torre-Luque A., Menashe I., McElroy E. Psychopathological trajectories in adolescent and young adult psychiatry // Frontiers in Psychiatry. — 2025. — Vol. 16. — 1517233. — <https://doi.org/10.3389/fpsy.2025.1517233>
8. Twenty years of emotional-behavioral problems of community adolescents living in Italy measured through the Achenbach system of empirically based assessment (ASEBA): a systematic review and meta-analysis / C. S. Pace [et al.] // Frontiers in Psychiatry. — 2023. — Vol. 14. — 1161917. — <https://doi.org/10.3389/fpsy.2023.1161917>
9. Association between life events, anxiety, depression and non-suicidal self-injury behavior in Chinese psychiatric adolescent inpatients: a cross-sectional study / Qingqing Xiao [et al.] // Frontiers in Psychiatry. — 2023. — Vol. 14. — 1140597. — <https://doi.org/10.3389/fpsy.2023.1140597>

УДК 327.8

Создание политической коммуникации в цифровую эпоху: проблемы и перспективы (на примере анализа рейтинга мягкой силы Global Soft Power Index)

Кант Татiana Владимировна

Преподаватель

Центр дистанционных программ дополнительного образования Дипломатической академии

МИД России

г. Москва, Российская Федерация

✉ tatiana.kant@bk.ru

ORCID: 0009-0009-5645-8372

Аннотация.

В статье исследуется трансформация политической коммуникации в условиях глобального перехода к цифровой эпохе, где традиционные рейтинги мягкой силы сталкиваются с вызовами политической мировой сингулярности. На примере анализа методологии Global Soft Power Index рассматриваются ограничения текущих подходов и предлагаются пути адаптации к новым реалиям многополярного мира.

Ключевые слова: политическая коммуникация, мягкая сила, цифровая эпоха, Global Soft Power Index, мировая сингулярность, многополярность.

Creating political communication in the digital age: problems and prospects (on the example of analysis of the Global Soft Power Index rating)

Kant Tatiana Vladimirovna

Teacher

Center for Distance Education Programs of Continuing Education of the Diplomatic Academy
of the Ministry of Foreign Affairs of Russia

Moscow, Russian Federation

✉ tatiana.kant@bk.ru

ORCID: 0009-0009-5645-8372

Abstract.

The article examines the transformation of political communication in the context of the global transition to the digital age, where traditional soft power ratings face the challenges of political global singularity. Using the example of the analysis of the Global Soft Power Index methodology, the limitations of current approaches are considered and ways of adaptation to the new realities of a multipolar world are proposed.

Keywords: political communication, soft power, digital age, Global Soft Power Index, global singularity, multipolarity.

В условиях стремительного перехода к цифровой эпохе вопросы политической коммуникации приобретают особую значимость: они становятся центральным механизмом формирования имиджа государства, влияния на международную повестку и утверждения смыслов в глобальном медиапространстве. Актуальность исследования политической коммуникации сегодня определяется рядом факторов: усилением многополярности, распространением цифровых технологий и развитием неклассических форм влияния – от креативных индустрий до алгоритмов на основе искусственного интеллекта.

Для анализа были использованы выпуски Global Soft Power Index 2020–2024 гг., документ с методологией составления данного рейтинга и данные о Саммите по «мягкой силе»

в Лондоне 2025 г. Исследование основано на комбинации следующих методов: контент-анализа, сравнительного анализа, экспертной оценки.

С точки зрения теории политической коммуникации «мягкая сила» является стратегическим и технологическим инструментарием политического управления ресурсами (национальными, региональными, местными), обладающими (или способными обладать) аттрактивной силой [1].

Оценка параметров «мягкой силы» восточных стран очень низкая, поскольку осуществляется в основном по критериям западных стандартов, а потому не является достаточно объективной [2].

Истинная глобализация – не копирование западной модели, а совместная разработка кода множеством цивилизаций [8].

В 2025 г. исследование охватило 173 602 респондента в 102 странах [4]. Оценивается 193 национальных бренда (страны). Данные собираются онлайн. Используется метод «случайного набора», где респондент оценивает случайные страны. Мнение российских экспертов при составлении рейтинга было исключено в 2023 и в 2024 гг.

В 2023 г. Россия была на 13-м месте, снизив позиции с 4-го места [5]. В 2024 г. рейтинг России опустился еще на три позиции (16-е место) [6].

В 2025 г. Brand Finance включил мнение россиян в опрос 2025 г. [3].

На Саммите по «мягкой силе» в Лондоне выступило 56 экспертов. Распределение экспертов по странам представлено в таблице.

Эксперты на Саммите по «мягкой силе» в Лондоне, 2025 г.

Регион	Количество представителей	Страны/Организации
Европа	33	Великобритания, Польша, Эстония, Швеция, Финляндия, Словения, Швейцария
Северная Америка	8	США, Канада
Азия	8	Китай, Индия, Пакистан, ОАЭ, Саудовская Аравия
Южная Америка	2	Суринам, Коста-Рика
Африка	1	Кения
Международные	4	ООН, UNESCO, The Commonwealth Secretariat, Economist Impact
Всего	56	—

Примечание. Составлено автором на основе [7].

Репрезентативность участников Саммита по «мягкой силе», организуемого Brand Finance, на сегодня демонстрирует евроцентричный и англосаксонский перекося: из 56 спикеров 33 представляют Европу, в то время как страны БРИКС и Глобального Юга практически не представлены – Россия полностью отсутствует, Китай и Индия имеют по паре участников.

Анализ GSPI 2020–2025 гг. выявил его методологическую зависимость от западной парадигмы: представительство ШОС, БРИКС и БАФ в экспертных панелях составляет лишь 12 %, игнорируются такие формы влияния, как кибердипломатия и виртуальные культурные платформы этих объединений. Автор обосновывает необходимость децентрализованной системы оценки с участием стран ШОС, БРИКС и БАФ. Ключевое ограничение – сопротивление традиционных рейтинговых агентств. Перспектива – создание рабочей группы при ШОС для разработки альтернативных метрик.

Список литературы

1. Русакова О. Ф., Русаков В. М. «Мягкая сила» как инструмент политической коммуникации и гуманитарной дипломатии // Дискурс-Пи. – 2017. – № 1 (26). – С. 61–72.
2. Синь В., Бинцин Ч. «Мягкая сила» во внешней политике Китая при решении глобальных проблем современности // Век глобализации. – 2022. – № 3(43). – С. 97–111.
3. Brand finance: Global Soft Power Index 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://brandfinance.com/insights/global-soft-power-index-2025-the-shifting-balance-of-global-soft-power> (дата обращения: 06.04.2025).
4. Global Soft Power Index [Электронный ресурс]. – URL: <https://brandirectory.com/softpower> (дата обращения: 03.04.2025).
5. Global Soft Power Index 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-soft-power-index-2023-digital.pdf> (дата обращения: 10.04.2025).
6. Global Soft Power Index 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-soft-power-index-2024-digital.pdf> (дата обращения: 10.04.2025).
7. Global Soft Power Summit 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://brandfinance.com/events/global-soft-power-summit-2025> (дата обращения: 28.03.2025).
8. SCO experts: Boao Forum builds an «ethical operating system» for global governance [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.sina.com.cn/sx/2025-03-31/detail-inerpywk7042623.shtml> (дата обращения: 06.04.2025).

УДК 004.415.23

Модуль визуализации клинических анализов пациентов, как симулятор при обучении студентов медицинского профиля

Костенкова Мария Юрьевна

Инженер-метролог административно-управленческого и хозяйственно-обслуживающего
персонала

ГБУЗ «Областная психиатрическая больница им К. Р. Евграфова»

г. Пенза, Российская Федерация

✉ marikost83@mail.ru

ORCID: 0009-0003-5345-1999

Аннотация.

Анализ многопараметрических данных медицинским специалистом занимает некоторое время. В связи с этим актуально, чтобы информационные потоки отображались в визуальном виде, который способствует прогнозированию состояния пациента и формированию экспертного заключения. В статье предложен интерфейс программного модуля для наглядного отображения клинических параметров биологического материала в медицине. Применен метод когнитивной графики в виде тепловой карты. В статье приведен пример использования информации модуля «Клинико-диагностическая лаборатория (КДЛ)» в Региональной информационно-аналитической медицинской системе (РИАМС) «ПроМед». Программный модуль можно использовать как самостоятельный программный продукт, а также как часть информационной системы (лабораторной или медицинской) при принятии решения врачом. Модуль визуализации может быть применен в качестве симулятора в вузах медицинского профиля для студентов.

Ключевые слова: многопараметрические данные, мониторинг, тепловая карта, компьютерная графика, медицина.

The module for visualization of clinical analyses of patients, as a simulator for teaching medical students

Kostenkova Mariya Yurevna

Engineer-metrologist of administrative, managerial and maintenance personnel
State budgetary institution of health care “Regional Psychiatric Hospital named after
K.R. Yevgrafov”

Penza, Russian Federation

ORCID: 0009-0003-5345-1999

Abstract.

The analysis of multiparametric data by a medical specialist takes some time. In this regard, it is important that information flows are displayed in a visual form, which will contribute to predicting the patient's condition and forming an expert opinion. The article offers a software module interface for visual display of clinical parameters of biological material in medicine. The method of cognitive graphics in the form of a “Heat map” is applied. The article provides an example of using the information from the “Clinical Diagnostic Laboratory (CDL)” module in the Regional Information

and Analytical Medical System (RIAMS) ProMED. The software module can be used as an independent software product, or as part of an information system (laboratory or medical) when making a decision by a doctor. The visualization module can be used as a simulator in medical universities for students.

Keywords: multiparametric data, monitoring, heat map, computer graphics, medicine.

В связи с цифровизацией здравоохранения учебным заведениям медицинского профиля целесообразно вводить в программы обучения модуль визуализации клинических анализов пациентов для быстрого формирования у студентов-медиков навыка оценки состояния организма человека [3]. Данный модуль содержит 35 показателей крови, значения которых отображаются в тепловой карте, построенной когнитивным методом. Программный модуль может быть встроен в медицинские или лабораторные информационные системы как инструмент при поддержке принятия решения.

Информационные системы как программный продукт все больше и больше становятся востребованными в промышленности, малом бизнесе и в медицине. Каждая инфосистема имеет свое назначение, определенную структуру и индивидуальный внешний вид, обладает определенным функционалом, выполняет как сходные между системами, задачи, так и узконаправленные [6].

Согласно ГОСТ 34.321-96, «информационная система (information system): система, которая организует хранение и манипулирование информацией о предметной области»³.

В области здравоохранения медицинские информационные системы (МИС) и лабораторные информационные системы (ЛИС) стали появляться и внедряться в работу персонала, вне зависимости друг от друга, в период с конца XX – начала XXI в. [9].

В медицинской сфере врачебный персонал использует все доступные методы диагностики для большего понимания состояния пациента. Это документирование данных анамнеза, сбор лабораторных, инструментальных и функциональных материалов, которые называются разнородными данными и имеют большой объем. Чтобы облегчить повседневные процессы, было законодательно закреплено положение о применении компьютерных и информационных технологий. Это послужило открытию новых возможностей для обработки и анализа данных, а также для научных исследований [5].

Согласно Приказу МЗ РФ от 24.12.2018 № 911н, «медицинские информационные системы медицинских организаций ... предназначены для сбора, хранения, обработки и представления информации, необходимой для автоматизации процессов оказания и учета медицинской помощи и информационной поддержки медицинских работников ...»⁴.

Для реализации полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан, государственная информационная система

³ Информационные технологии. Система стандартов по базам данных. Эталонная модель управления данными : ГОСТ 34.321-96 : принят Межгосударственным Советом по стандартизации, метрологии и сертификации 3 октября 1996 г. : ввод. в действие с 01.07.2001. – Минск : ИПК Издательство стандартов, 2001. – 24 с.

⁴ Об утверждении Требований к государственным информационным системам в сфере здравоохранения субъектов Российской Федерации, медицинским информационным системам медицинских организаций и информационным системам фармацевтических организаций : приказ МЗ РФ от 24.12.2018 № 911н : утв. Министерством здравоохранения РФ 24 декабря 2018 г. – М., 2018. – 17 с.

(ГИС) должна быть обеспечена централизованной системой (подсистемой) управления лабораторными исследованиями.

Таким образом, МИС необходимо иметь модуль, отвечающий за весь функционал для лабораторной диагностики, или иметь возможность сопряжения с отдельным программным обеспечением как лабораторной информационной системе.

В Российской Федерации идет интенсивное подключение государственных учреждений здравоохранения к единой государственной информационной системе (ЕГИС) через разработанные медицинские информационные системы. Пример некоторых МИС: ArchiMed+, РИАМС «ПроМед», МЕДМИС (MEDMIS) и другие. Вышеуказанные МИС имеют общий функционал: регистратура, пациенты, электронные медицинские карты, автоматизированное рабочее место врача, отчеты, выгрузка сведений в ЕГИСЗ, собственная лаборатория и другое. Но есть и различия: некоторые имеют мобильное приложение, чат-бота, рассылку, онлайн-запись на прием к врачу, интеграцию с внешними лабораториями.

Пример некоторых ЛИС – Altey Laboratory, МедАнгел: ЛИС, Алиса и другие.

Вышеуказанные ЛИС имеют некоторые общие функции (выдача распоряжения врача о проведении анализа; автоматическая передача анализов, отслеживание результатов для каждого отдельного пациента, сбор и хранение защищенных данных, взаимодействие с третьими сторонами, включая врачей и страховые компании, и др.) [2, 4].

На примере модуля «Клинико-диагностическая лаборатория (КДЛ)» в Региональной информационно-аналитической медицинской системе (РИАМС) «ПроМед» представлен вид результатов лабораторных анализов (рисунок 1). Это таблица со списком кода услуги, наименований услуги, единиц измерения, результатов, нормированных диапазонов, критических диапазонов.

Г. Писка Государственное бюджетное учреждение здравоохранения "Городская поликлиника"
Клинико-диагностическая лаборатория (Поликлиника №4)
Дата сдачи биоматериала: 31.08.2025 г.

Фамилия, И. О. КОСТЕВНИКОВА И. Ю.
Возраст 42
Полу
Медицинская карта N 510601

Заключение:

Код услуги	Наименование услуги	Ед. измерения	Результат	Норм. диапазон	Критич. диапазон	Комментарий
A12.05.124.001	MCV (средний объем эритроцитов)	фл	83,7	80 - 100	-	
A12.05.124.002	MPV (средний объем тромбоцитов)	фл	9,2 ▼	9,4 - 12,4	-	
A12.05.122.004	RDW-CV (Ширина распределения эритроцитов по объему)	%	14	11,6 - 14,8	-	
A12.05.122.003	RDW-SD (Ширина распределения эритроцитов по объему)	фл	41,7	37 - 54	-	
A12.05.121.007	Базофилы (Bas%)	%	0,4	0 - 1	-	
A12.05.117.001	Гематокрит (HCT)	%	40,9	36 - 48	-	
A09.05.003.004	Гемоглобин (HGB)	г/л	131	120 - 140	-	
A12.05.001	Исследование скорости оседания эритроцитов	мм/ч	7	2 - 20	-	
A12.05.119.001	Лейкоциты (WBC)	10 ⁹ /л	4,81	4 - 9	-	
A08.05.001.015	Лимфоциты	%	22,6	19 - 37	-	
A12.05.121.015	Лимфоциты	10 ⁹ /л	1,09	1 - 4,8	-	
A12.05.121.016	Лимфоциты (%)	%	22,6	19 - 37	-	
A12.05.121.012	Моноциты (Mono%)	%	12,3 ▲	3 - 11	-	
A12.05.121.013	Нейтрофилы (Neut#)	10 ⁹ /л	2,95	1,8 - 7,7	-	
A12.05.121.004	Нейтрофилы (Neut%)	%	61,4	47 - 72	-	
A12.05.122.002	Распределение тромбоцитов по объему, PDW	фл	15,7	10 - 20	-	
A12.05.121.017	Сегментоядерные нейтрофилы	%	61,4	47 - 72	-	
A12.05.120.028	Содержание крупных тромбоцитов (P-LCR)	%	20,6	13 - 43	-	
A09.05.282.001	Среднее содержание гемоглобина в эритроците (MCH)	пг	26,8 ▼	27 - 34	-	
A09.05.282.002	Средняя концентрация гемоглобина (MCHC)	г/дл	32	30 - 38	-	
A12.05.120.001	Тромбоцит (PCT)	%	0,215	0,15 - 0,4	-	
A12.05.120.002	Тромбоциты (PLT)	10 ⁹ /л	234	150 - 400	-	
A12.05.121.014	Эозинофилы (Eos%)	%	3,3	0,5 - 5	-	
A12.05.118.001	Эритроциты (RBC)	10 ⁹ /л	4,89 ▲	3,9 - 4,7	-	

Комментарий:

Подпись: _____

Рисунок 1. Вид бланка результатов лабораторных анализов в РИАМС «ПроМед»

На рисунке 1 представлены первые попытки данной МИС применить когнитивную графику в виде красных треугольников, указывающих на повышение или понижение показателя относительно интервала нормы.

В исследовательской статье [1] авторы привели результаты анализа эвристической оценки при изучении дизайна пользовательского интерфейса ЛИС в больнице при медицинском университете. Они делают однозначный вывод, что дизайн интерфейса ЛИС очень влияет на качество взаимодействия пользователей с системой.

При опросе персонала, работающего с результатами модуля КДЛ РИАМС «ПроМед», об информативности представленных данных, было высказано мнение, что вид на рисунке 1 привычен.

Программный модуль, визуализирующий результаты лабораторных анализов в виде тепловой карты (рисунок 2), помогает начинающим врачам-ординаторам быстрее оценить состояние пациента по его крови [7]. На тепловой карте патологические значения обозначены цветами от красного до желтого и от желтого до красного, а интервал нормы – градициями зеленого (от светло-зеленого до темно-зеленого).

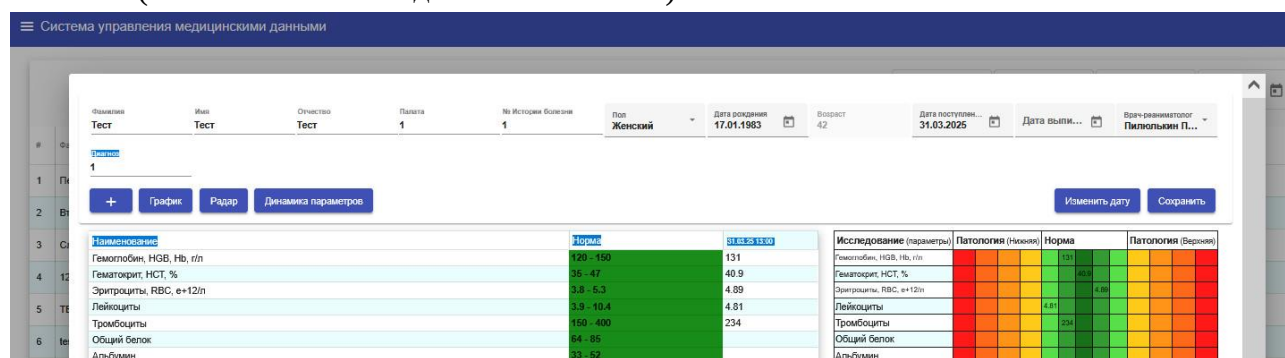


Рисунок 2. Фрагмент рабочей области с лабораторными данными в виде тепловой карты и таблицы

Сравнивая формат визуализации результатов лабораторных анализов на рисунках 1 и 2, можно сделать вывод, что в цветном варианте данные более наглядны. На рисунке 2 продемонстрированы значения параметров и их принадлежность в пределах интервала «Норма».

Врачу приходится анализировать информацию о пациенте, собранную из разных источников. Поэтому одной из важных его когнитивных составляющих является клиническое мышление [8]. Интуитивно понятный вид представления разнородных данных способствует прогнозированию состояния пациента и формированию экспертного заключения.

Воспроизведение информации о текущем состоянии пациента с помощью методов когнитивной графики на примере разработанного программного модуля для отображения лабораторных анализов говорит о простоте и наглядности ее восприятия. В дальнейшем готовый программный продукт может быть использован в системе поддержки принятия решения.

Разработанный программный модуль можно использовать в качестве симулятора в вузах медицинского профиля для студентов, врачей-интернов и на курсах повышения квалификации медицинских работников.

Список литературы

1. Compliance with design principles: a case study of a widely used laboratory information system / Z. Agharezaei [et al.] // Eastern Mediterranean Health Journal. – 2020. – Vol. 26, no. 12. – P. 1456–1464. – <https://doi.org/10.26719/emhj.20.029>
2. Бурдейный А. А., Дюмаева И. В. Какой должна быть современная лабораторная информационная менеджмент-система? // Аналитика. – 2022. – Т. 12, № 6. – С. 432–439. – DOI 10.22184/2227-572X.2022.12.6.432.438. – EDN BBUJZY.
3. Везиров Т. Т., Исмаилова З. Н., Шахбанов Ш. Н. Специфика обучения студентов медицинских специальностей в условиях цифровой образовательной среды // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72–3. – С. 62–65. – EDN SBXXLW.
4. Гусев А. В., Новицкий Р. Э. Обзор отечественных лабораторных информационных систем // Врач и информационные технологии. – 2008. – № 2. – С. 24–32. – EDN KBXVKJ.
5. Карпов О. Э., Храмов А. Е. Информационные технологии, вычислительные системы и искусственный интеллект в медицине. – Москва : ДПК Пресс, 2022. – 480 с.
6. Кобринский Б. А. Формирование медицинских информационных систем, управляемых знаниями // Открытые семантические технологии проектирования интеллектуальных систем. – 2016. – № 6. – С. 89–92. – EDN ZIGKOB.
7. Костенкова М. Ю., Сидорова М. А. Разработка программного модуля отображения текущего состояния пациента на основе методов когнитивной графики // Биотехнические, медицинские и экологические системы, измерительные устройства и робототехнические комплексы – Биомедсистемы-2022 : сборник трудов XXXV Всероссийской научно-технической конференции студентов, молодых ученых и специалистов, Рязань, 07–09 декабря 2022 года / Под общей редакцией В. И. Жулева. – Рязань : Индивидуальный предприниматель Коняхин Александр Викторович, 2022. – С. 317–319. – EDN HUWVQV.
8. Patel V. L. Cognitive science in the evaluation of medical AI systems // BMJ Health & Care Informatics. – 2023. – Vol. 30. – e100929. – DOI 10.1136/bmjhci-2023-100929
9. Эволюция подхода к интеграции между медицинской и лабораторной информационной системами / С. В. Рудецкий [и др.] // Менеджер здравоохранения. – 2023. – № S1. – С. 55–64. – DOI 10.21045/1811-0185-2023-S-55-64. – EDN MPBUZQ.

УДК 1(072.8)

Феномен преодоления в преподавании философии как общеобразовательной дисциплины

Лункина Юлия Валентиновна

Магистр издательского дела, редактор журнала «Известия вузов. Электроника»

Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

г. Москва, Зеленоград, Российская Федерация

✉ TolkoYa@yandex.ru

ORCID: 0009-0000-6353-2803

Аннотация.

Рассмотрены две основные проблемы, затрудняющие преподавание философии в российских высших учебных заведениях негуманитарного профиля: непонимание смысла изучения этой дисциплины и личностные особенности многих современных студентов. Представлены краткие результаты анализа части многочисленных публикаций по проблемам преподавания философии в высшей школе, выявлены две противоположные тенденции, наблюдаемые в России и за ее пределами. Приводятся определения понятий самопреодоления и культуры преодоления, связанных с возможным путем решения обозначенных проблем. Предложен спецкурс «Формирование культуры преодоления», учитывающий предшествующий теоретический и практический опыт в рамках одноименного процесса, находящегося на начальной стадии. Предполагается предварить внедрение спецкурса для студентов циклом семинаров для преподавателей. Отмечены ограничения, которые могут препятствовать практической реализации предложенного решения.

Ключевые слова: преодоление, самопреодоление, философия как общеобразовательная дисциплина, преподавание философии в высшей школе, педагогическая стратегия, естественно-научные направления подготовки, технические направления подготовки, инженерное образование, вузы негуманитарного профиля.

Phenomenon of overcoming in teaching philosophy as general academic course

Lunkina Yulia Valentinovna

MSc in Publishing, Editor at the academic journal “Izv. vuzov. Elektronika”

[Proc. Univ. Electronics]

National Research University of Electronic Technology

Moscow, Zelenograd, Russian Federation

✉ TolkoYa@yandex.ru

ORCID: 0009-0000-6353-2803

Abstract.

Two main problems are hampering the teaching of philosophy in Russian tertiary educational institutions of non-humanities profile, namely: lack of understanding of the purpose of philosophical studies and special personal traits of many present-day university students. In this work, brief results of quick analysis of numerous literature dedicated to these issues are presented, and two opposite trends observed in Russia and abroad are revealed. Definitions of terms ‘self-overcoming’ and

‘culture of overcoming’ are given, as these notions are related to possible way of depicted problems’ solution. A special course of study “Formation of Culture of Overcoming” has been proposed, with account for previous theoretical and practical experience within the framework of process of forming the culture of overcoming that is at its initial stage. It is assumed to conduct a cycle of seminars for university teachers before introducing the proposed special course for students. Some limitations that can block the implementation of proposed solution are pointed out.

Keywords: overcoming, self-overcoming, philosophy as general academic course, philosophy teaching in universities, pedagogical strategy, STEM education, teaching engineering, non-humanities tertiary educational institutions.

Введение

Преподавание философии в высшей школе сопряжено с рядом трудноразрешимых задач. Так, на проблему низкой мотивации студентов естественно-научных и технических специальностей к изучению философских дисциплин указывают многие преподаватели российской высшей школы⁵ (см., напр., [2, 5]). Связь особенностей технического склада ума студентов с желанием и способностью работать с философскими идеями отмечают Л. В. Радишевская и Н. Н. Карпицкий [6]. Принимая во внимание эти особенности и вызовы времени, такие как снижение количества и роли фундаментальных исследований, подмена академической беспристрастности и нацеленности на поиск истины утилитарными категориями практической ценности и полезности [9], иностранные исследователи сходятся во мнении о необходимости преподавания философии студентам всех специальностей и на протяжении последнего десятилетия обсуждают пути расширения присутствия философии в инженерно-техническом образовании [8, 10, 11].

В российском высшем образовании наблюдается противоположная тенденция. По свидетельству С. Б. Кондратьевой, преподаватели естественно-научных дисциплин «зачастую подвергают философское учение критике, упрекают его в ненаучности, формируя у студентов четкую установку на понимание философии как субъективного, лишённого практического применения знания» [3, с. 28]. Подобная педагогическая стратегия ошибочна. Отказываясь от функции формирования мировоззренческой культуры студента, высшее образование перестает выполнять стратегическую задачу подготовки разносторонне развитого специалиста с реализованным творческим потенциалом⁶ [1].

Еще одна проблема как преподавания философии, так и высшего образования в целом порождена изменениями, произошедшими на рубеже XX–XXI вв. на пространстве бывшего СССР. Повсеместный отказ от авторитарной педагогики в семейном воспитании – явление безусловно положительное, тем не менее одним из его следствий стало то, что во втором десятилетии XXI в. достигли студенческого возраста и поступают в вузы молодые люди, которых в принципе не научили заставлять себя что-либо делать. Тогда как навык самопреодоления представляется необходимым взрослому человеку.

⁵ Мартинович Н. И. Роль преподавания философии в формировании мировоззрения студентов // Современные тенденции развития экономики и образования региона»: материалы VI Региональной научно-практической конференции, Великие Луки, 05 апреля 2022 года. – Москва : Мир науки, 2022. – С. 76–82. – EDN DDFOMK.

⁶ Паршикова Г. В., Терехова Д. Формирование мировоззренческой культуры студентов в процессе преподавания философии // Педагогика, психология, общество: от теории к практике : материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 20 декабря 2023 года. – Чебоксары : Среда, 2023. – С. 117–118. – DOI 10.31483/r-109594. – EDN QYWCEY.

Перед преподавателями философии стоит задача сгладить недостатки семейного и школьного воспитания и помочь будущим специалистам выстроить контуры их мировоззрения.

Формирование культуры преодоления

Самопреодоление – обращенная человеком на самого себя часть субъективного гуманистического преодоления (по классификации К. Каллауэя с соавт. [7] в интерпретации автора статьи). Выйти на обсуждение вопросов формирования и корректировки жизненных позиций обучающихся представляется возможным путем введения в учебные программы спецкурса «Формирование культуры преодоления» – в полном объеме или в виде отдельных элементов, в зависимости от количества аудиторных и внеаудиторных часов, отведенных на изучение философии в каждом конкретном вузе.

Автор термина «культура преодоления» челябинский философ А. И. Мацына дает следующее определение: «Культура преодоления видится как обобщение определенных культурных установок, оказывающих на человека (само)организующее воздействие, предписывающих ему преодолевающее поведение с присущими переживаниями, мыслями и устремлениями, способствующих активно-преобразующему прохождению кризисов...» [4, с. 128]. С 2013 г. по инициативе этого ученого коллектив кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин филиала Военно-научного учебного центра ВВС «Военно-воздушная академия» в г. Челябинске проводит ежегодные межвузовские философские семинары для курсантов⁷. От проводимых во многих университетах научно-практических конференций для студентов и аспирантов эти семинары отличаются сосредоточенностью на одном философском феномене – преодолении – и в большей степени воспитательной, нежели познавательной, направленностью.

Подчиненность Военно-научного учебного центра ВВС «Военно-воздушная академия» Министерству обороны РФ, с одной стороны, облегчает преподавание спецкурса (поскольку военная служба предполагает исполнение приказов командиров, самоконтроль и самодисциплину), с другой – осложняет (тем, что уровень гуманитарной подготовки курсантов часто недостаточен для восприятия философских идей). В гражданских вузах предлагается предварительно провести для преподавателей цикл семинаров, посвященных рассмотрению тех аспектов феномена преодоления, через которые можно выйти на обсуждение со студентами особенностей их жизненных позиций и приемов овладения навыком самопреодоления.

Заключение

Исследование показало, что задача убедить студентов естественно-научных и технических направлений подготовки в важности изучения философии остается актуальной. Представлен один из вариантов решения этой давно существующей проблемы. Предлагается дополнить опыт челябинских исследователей и преподавателей, распространив содержание спецкурса «Формирование культуры преодоления» не только на обучающихся, но и на обучающихся. Ограничением в применении предполагаемого нововведения представляется малый объем академических часов, отводимых на изучение философии в вузах

⁷ Мацына А. И. Военно-научная работа как элемент преодоления отчужденности курсантов военного технического вуза от общегуманитарной и философской культуры // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 11, № S2. – С. 42–44. – EDN ZCPPXT.

негуманитарного профиля, в связи с чем введение новых элементов в учебные программы возможно только за счет исключения каких-либо прежних (а это допустимо не везде).

Формирование культуры преодоления – длительный процесс, сегодня находящийся на начальной стадии. Осмысление хода этого процесса и подведение первых промежуточных итогов еще предстоит.

Список литературы

1. Белкин А. И., Грыжанкова М. Ю., Конторович С. Н. К вопросу о специфике преподавания философии в технических вузах и ее роли в гуманитаризации мышления студентов // Гуманитарные науки и образование. – 2017. – № 4 (32). – С. 22–30. – EDN YPWUVW.
2. Губанов Н. Н., Юсипов Е. А., Губанов Н. И. Особенности преподавания философии студентам естественнонаучных и технических специальностей // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2021. – № 1. – С. 27–34. – DOI 10.20339/AM.01-21.027. – EDN KUDBEF.
3. Кондратьева С. Б. Зачем студенту философия: проблемы преподавания философии в высшей школе // Проблемы современного образования. – 2018. – № 2. – С. 27–32. – EDN YXNTFI.
4. Мацына А. И. Основания пролиферации культуры преодоления // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Философия. – 2021. – № 2 (7). – С. 107–130. – EDN PNIIDK.
5. Пятилетова Л. В. Преподавание философии для студентов поколения Z в современном техническом университете // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2024. – № 8. – С. 16–20. – DOI 10.20339/AM.08-24.016. – EDN PSAEOM.
6. Радишевская Л. В., Карпицкий Н. Н. Стратегия преподавания философии студентам технических специальностей // Высшее образование в России. – 2012. – № 8-9. – С. 110–115. – EDN PCEJKJ.
7. Callaway K., Schnitker S., Gilbertson M. Not all transcendence is created equal: Distinguishing ontological, phenomenological, and subjective beliefs about transcendence // Philosophical Psychology. – 2020. – Vol. 33, iss. 4. – P. 479–510. – DOI 10.1080/09515089.2020.1743254
8. Heywood J., Grimson W., Korte R. Teaching philosophy to engineering students // 2009 39th IEEE Frontiers in Education Conference. – San Antonio, TX : IEEE, 2009. – P. 1–6. – DOI 10.1109/FIE.2009.5350459
9. Peters M. A. Anti-scientism, technoscience and philosophy of technology: Wittgenstein and Lyotard // Educational Philosophy and Theory. – 2020. – Vol. 52, iss. 12. – P. 1225–1232. – DOI 10.1080/00131857.2019.1654371
10. Philosophy and Engineering Education: New Perspectives, an Introduction / J. Heywood [et al.]. – Cham : Springer, 2022. – 54 p. – DOI 10.1007/978-3-031-03761-0
11. Philosophy and Engineering Education: Practical Way of Knowing / R. Korte [et al.]. – Cham : Springer, 2022. – 58 p. – DOI 10.1007/978-3-031-79207-6

УДК 004.4+372.881.1+ 81'32+ 81'2/'44

Учебная компьютерная лексикография: четыре подхода

Медведева Елена Станиславовна

Аспирант

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Российская Федерация

✉ esme2000@mail.ru

ORCID: 0009-0008-1209-5517

Аннотация.

В исследовании рассматриваются четыре подхода к учебной компьютерной лексикографии: технологический, математический, лингвистический и педагогический, при этом последний подразделяется на два направления: обучение языку и изучение конкретных предметных областей.

Ключевые слова: учебный словарь, электронная лексикография, электронная терминография.

Electronic pedagogical lexicography: Four approaches

Medvedeva Elena Stanislavovna

PhD student

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Siberian Federal University”

Krasnoyarsk, Russian Federation

✉ esme2000@mail.ru

ORCID: 0009-0008-1209-5517

Absract.

The study explores four approaches to electronic pedagogical lexicography: technological, mathematical, linguistic, and educational, the last being aimed at language learning and domain-specific studies taken as different fields.

Keywords: learner’s dictionary, computational lexicography, computational terminography.

Введение

Учебная компьютерная лексикография – дисциплина на стыке лингвистики, в том числе математической лингвистики, информатики и педагогических наук. Учитывая, что номенклатура научных специальностей в Российской Федерации достаточно четко ограничивает рамки возможных исследований по каждой из специальностей, возникает вопрос: какие именно предметные области охватываются исследованиями в рамках указанных направлений и насколько они пересекаются?

По какой бы из возможных научных специальностей ни выполнялся научный поиск в области учебной компьютерной лексикографии, исследователю важно понимать, какое

место его работа занимает в контексте данной научной дисциплины для объективной оценки эвристического потенциала, новизны и академической релевантности работы.

Компьютерная, или вычислительная, лексикография – в англоязычной литературе чаще называемая электронной – это область лингвистики, применение которой первоначально не выходило за пределы использования компьютеров при составлении словарей (на всех этапах их создания), а также лексикографических баз данных [17]. Тем не менее следует отметить, что в наше время термины *лексикография* и *компьютерная лексикография* уже являются синонимами [16] не только потому, что конечный результат лексикографической работы уже в основном представляется пользователям в электронном виде, но и потому, что даже составление словарей в бумажном формате уже немыслимо без информационных технологий.

Что касается *учебной лексикографии*, данная научная дисциплина включает в себя теоретические и практические исследования в области составления словарей, предназначенных для изучающих родной и иностранный языки, а также исследования в сфере использования словарей преподавателями и обучающимися [15]. По мнению П. Н. Денисова, учебная лексикография является самостоятельной лингводидактической дисциплиной, основанной на взаимовлиянии лингвистики и лингводидактики, и «тесно связана с общей лексикографией, лексикологией, семасиологией, психо- и социолингвистикой, а также с проблемами обучения лексике» [13, с. 4].

Гипотеза исследования: будет логичным предположить, что, несмотря на возможное пересечение подходов к изучению учебной компьютерной лексикографии, каждый из них имеет четкую направленность, обусловленную отраслью науки, по которой присуждаются ученые степени. Очевидно, что, если игнорировать эту специфику, работа не будет соответствовать избранному направлению. Следовательно, вопрос заключается в том, какие именно стороны данного объекта исследования могут изучаться в рамках каждого из подходов.

Материалы и методы

В ходе исследования были проанализированы паспорта научных специальностей 5.9.8 «Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика», 2.3.8 «Информатика и информационные процессы», 1.2.3 «Теоретическая информатика, кибернетика» и 5.8.2 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)», а также паспорта соответствующего профиля предыдущей номенклатуры научных специальностей. Кроме того, были рассмотрены диссертации, защищенные по упомянутым направлениям, и научные журналы из Перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций в соответствующих областях.

Результаты и обсуждение

Специальность 5.9.8 «Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика» дает комплексный подход к изучению объекта – учебной компьютерной лексикографии. В рамках этой специальности рассматриваются как теоретические, так и практические вопросы. Теоретические вопросы касаются, например, моделирования лексических данных, формализации лексических отношений, метаязыков и стандартов. К практическим вопросам, охватываемым данной специальностью, относятся разработка электронных ресурсов, автоматизация составления словарей, в том числе корпусные методы.

Кроме того, вопрос составления многоязычных словарей может рассматриваться как один из аспектов сравнительно-сопоставительного языкознания.

Поскольку одним из пунктов данной специальности являются также технологические инновации, то вопросы технической реализации словарей также могут рассматриваться в рамках данной специальности, однако из паспорта специальности не совсем понятен круг этих вопросов.

Отдельным аспектом данной специальности являются межпредметные связи, в рамках которых, например, может сопоставляться изучение лексики человеком и машинное представление лексики, что имеет выход на когнитивные исследования.

Специальность 2.3.8 «Информатика и информационные процессы» рассматривает продукты учебной компьютерной лексикографии как образовательные лексикографические системы, иными словами, как современные автоматизированные информационные системы, разрабатываемые для различных сфер человеческой деятельности. Лингвистическое обеспечение информационных систем и процессов также является областью изучения в рамках данной специальности.

Специальность 1.2.3 «Теоретическая информатика, кибернетика», по которой присуждается ученая степень в области физико-математических наук, рассматривает данную область изучения через математическую теорию.

Специальность 5.8.2 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)» логично рассмотреть отдельно в направлении обучения языку и в направлении изучения конкретных предметных областей. В первом случае эта специальность призвана готовить педагогов и методистов, способных использовать компьютерную лексикографию для повышения эффективности усвоения иноязычной лексики. Во втором случае акцент перемещается на использование учебных словарей для того, чтобы сделать изучение конкретных предметных областей более системным. Если же предметная область – информатика, возможно рассмотрение проектирования словарей вместе со студентами с целью сделать обучение более контекстно-ориентированным.

Как показывают изученные диссертации, в работах по техническим специальностям описываются аспекты технической реализации информационных систем безотносительно к области их применения. Это имеет место в диссертационных работах как по современной специальности 2.3.8 «Информатика и информационные процессы» [10], так и по предшествовавшей ей специальности 05.25.05 «Информационные системы и процессы» [2].

Тем не менее в журналах данного профиля представлена специализация на области лексикографии. Так, например, есть статьи, посвященные автоматизации лексикографической работы (корпусная лексикография), в журналах «Информатика и ее применения» [5], «Научно-техническая информация. Серия 2: Информационные процессы и системы» [11], «Системы и средства информатики» [3].

Что касается специальности 1.2.3. «Теоретическая информатика, кибернетика», то пока не удалось найти в этой области защищенных работ, связанных непосредственно с компьютерной лексикографией. По предшествовавшей ей специальности 05.13.17 «Теоретические основы информатики» раньше присуждалась ученая степень в области технических наук [8, 12]. В работах по филологическим наукам не рассматривается техническая реализация представляемых систем [6, 14], исключение составляют работы, посвященные автоматизации работы лексикографа [1, 4, 9].

В исследованиях в области образования и педагогических наук в первом случае акцент будет на методиках использования лексикографического продукта и его эффективности

в процессе обучения [7]. Случаи проектирования словарей вместе со студентами нам пока рассмотреть не удалось.

Заключение

Таким образом, мы видим, что если научная работа в области учебной компьютерной лексикографии предполагает дальнейшую защиту кандидатской или докторской диссертации, то в случае интереса к проектированию лексикографических информационных систем, принципам проектирования моделей данных, средствам и языкам представления знаний логичнее выбрать для публикаций техническое направление. Это обеспечит более независимый подход к технической реализации лексикографического продукта и свободу выбора технической реализации. Все рассмотренные диссертационные работы показывают также необходимость практического применения лексикографической системы и получения обратной связи от пользователей.

В случае интереса к математической стороне как вышеупомянутых, так и иных вопросов компьютерной лексикографии возможен выбор математического направления, предоставляемого специальностью 1.2.3.

При необходимости использования существующих стандартов и форматов лексикографических данных, а также преобладании заинтересованности в филологических результатах исследования больше подходит специальность 5.9.8 «Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика».

Педагогическое направление лучше выбрать тем, кто собирается детально рассмотреть вопросы педагогического дизайна, когнитивного потенциала лексикографического продукта, а также провести всеобъемлющее исследование дидактической результативности его использования.

В продолжение данного исследования в дальнейшем было бы интересно рассмотреть особенности диссертационных работ в области компьютерной лексикографии, защищенных по современной специальности 1.2.3 «Теоретическая информатика, кибернетика», и диссертационные работы, посвященные проектированию словарей вместе со студентами, защищенные по специальности 5.8.2 «Теория и методика обучения и воспитания».

Список литературы

1. Алексеевский Д. А. Методы автоматического выделения тезаурусных отношений на основе словарных толкований : специальность 10.02.21 «Прикладная и математическая лингвистика» : дисс. ... канд. фил. наук. – Москва, 2018. – 142 с. – EDN NSQMAS.
2. Бермудес Сото Х. Г. Разработка и исследование метода и алгоритмов семантического сравнения научных текстов : специальность 05.25.05 «Информационные системы и процессы» : дисс. ... канд. техн. наук. – Ростов-на-Дону, 2018. – 169 с. – EDN CVUNHQ.
3. Бутенко Ю. И. Использование базы данных моделей структурных переводческих трансформаций для извлечения многокомпонентных терминологических единиц // Системы и средства информатики. – 2023. – Т. 33, № 1. – С. 35–44. – DOI 10.14357/08696527230104. – EDN YJZOJE.
4. Девяткова О. И., Кантышева Н. Г. Проектирование терминологического учебного словаря таможенной сферы: корпусный подход // Вопросы лексикографии. – 2022. – № 25. – С. 55–80. – DOI 10.17223/22274200/25/3. – EDN ROWJOG.

5. Добровольский Д. О., Зацман И. М. Модель извлечения знания из параллельных текстов лексикографической информационной системы // Информатика и ее применения. – 2024. – Т. 18, № 3. – С. 97–105. – DOI 10.14357/19922264240312. – EDN NDNPCF.
6. Жучкова И. И. Тезаурусное моделирование англоязычной лингвистической терминологии: предметная область «Лингвистика текста» : специальность 10.02.04 «Германские языки» : автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Самара, 2016. – 26 с. – EDN ZRRWYT.
7. Заровняева С. С. Обучение студентов иноязычной профессиональной коммуникации на основе тезауруса в условиях субординативного билингвизма (технический вуз, английский язык) : специальность 58.20.00 : дисс. ... канд. пед. наук. – Москва, 2022. – 224 с. – EDN VFYMW.
8. Киселев Ю. А. Разработка автоматизированных методов выявления семантических отношений для электронных тезаурусов : специальность 05.13.17 «Теоретические основы информатики» : автореф. дисс. ... кандидата технических наук. – Екатеринбург, 2016. – 22 с. – EDN ZQFXIH.
9. Кузнецов И. О. Автоматическая разметка семантических ролей в русском языке : специальность 10.02.21 «Прикладная и математическая лингвистика» : дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 2016. – 179 с. – EDN WFFEKK.
10. Лапшин В. С. Разработка и исследование метода построения концептуальной модели табличных баз данных : специальность 05.25.05 «Информационные системы и процессы» : дисс. ... канд. техн. наук. – Ростов-на-Дону, 2022. – 143 с. – EDN AYCRTC.
11. Метлова А. В., Астахова Т. С., Сысоев А. Н. Место и роль лексикографического обеспечения в информационном поиске с применением иерархических классификаций // Научно-техническая информация. Серия 2: Информационные процессы и системы. – 2022. – № 3. – С. 23–30. – DOI 10.36535/0548-0027-2022-03-3. – EDN LPQTAV.
12. Нгуен Н. З. Методики и алгоритмы извлечения знаний из реляционных баз данных на основе семантики предметной области : специальность 05.13.17 «Теоретические основы информатики» : дисс. ... канд. техн. наук. – Пенза, 2021. – 177 с. – EDN NQLNJB.
13. Проблемы учебной лексикографии / Институт русского языка им. А. С. Пушкина, сектор учебной лексикографии. – Москва : Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 1977. – 189 с. – EDN PEDNIA.
14. Федюченко Л. Г. Терминологическая база данных как трансферная модель технического знания : специальность 10.02.21 «Прикладная и математическая лингвистика» : дисс. ... д-ра филол. наук. Тюмень, 2021. – 407 с. – EDN PUSZLE.
15. Dolezal F. T., McCreary D. R. Pedagogical lexicography today: a critical bibliography on learners' dictionaries with special emphasis on language learners and dictionary users. – Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2014. – 204 p.
16. Electronic lexicography / S. Granger, M. Paquot (ed.). – Oxford : OUP Oxford, 2012. – 532 p.
17. Logan H. M. Electronic lexicography // Computers and the Humanities. – 1991. – Vol. 25. – P. 351–361. – <https://doi.org/10.1007/BF00141185>

УДК 82.091.(092)

Тартанизм как феномен этнической культуры и пример успешно оцифрованного этнографического материала

Плевако Юлия Сергеевна

Независимый исследователь

Москва, Российская Федерация

✉ suda.ule@yandex.ru

ORCID: 0009-0007-6743-0522

Аннотация.

Материалом исследования служит оцифрованная этнографическая информация, размещенная на веб-сайте Шотландского реестра тартанов, который является подразделением Национального архива Шотландии. В качестве объекта изучения настоящей статьи выбран феномен тартанизма. Показано, как понятия «тартанизм» и «тартан» взаимосвязаны. Начало зарождения общественного движения «тартанизм» датируется в истории нации шотландцев 1782 г. Особое внимание уделено писателям, высказавшимся относительно поддержки национальных обычаев и в связи с этим формировавшим будущее этого региона. Пристальное внимание уделено рассмотрению примеров. Автором был изучен набор визуальных признаков и правил изготовления шаблонов тартанов. Проблемой для нации был риск исчезновения тартанов после запрета 1749 г., тартанистам удалось объединенными усилиями решить проблему спустя около 30 лет. Проблемой первой четверти XXI в. является невозможность отслеживать соблюдение авторских прав при использовании отдельных тартанов. Прежде чем изучать произведения тартанистов, было важно определить значение тартана для шотландской культуры.

Ключевые слова: полное оцифровывание, Шотландский тартановый реестр, Шотландия, тартанисты.

Tartanism as a phenomenon of ethnic culture and an example of successfully digitized ethnographic material

Plevako Iuliia Sergeevna

Independent researcher,

Moscow, Russian Federation,

✉ suda.ule@yandex.ru

ORCID: 0009-0007-6743-0522

Abstract.

The research material is digitized ethnographic information posted on the website of The Scottish Register of Tartans, which is a division of the National Archives of Scotland. The object of study of this article is the phenomenon of tartanism. Shown that the concepts of “tartanism” and “tartan” are interrelated. The origin of the social movement “Tartanism” is found in the history of the nation of Scots in 1782. Special attention is paid to the writers who spoke out about the support of national customs, and in this regard shaped the future of this region. Scrupulous attention is paid to the consideration of examples. The author studied a set of visual signs and rules for making tartan

patterns. The problem for the nation was the risk of the disappearance of tartans after the prohibition by the law of 1749, the problem was solved by joint efforts after about 30 years of tartanists. The problem of the first quarter of the 21st century is the inability to track copyright compliance when using individual tartans. Before studying the works of tartanists, it was important to determine the significance of tartan for Scottish culture.

Keywords: full digitization, The Scottish Register of Tartans, Scotland, tartanists.

Введение

Изучение тартана и тартанизма актуально в качестве одного из способов передачи опыта и знаний. Цель настоящей работы – ознакомление с Шотландским реестром тартанов, изучение успешного опыта адаптации собранного этнографами материала, акцентирование внимания на важности словесного описания и присваивания имен собственных тартанам (вклад литераторов – художников слова). Очевидна связь шотландской литературы и народной культуры.

Первоначально старейшие кланы Шотландии, проживающие в высокогорье, разделили между собой территории, различающиеся типами преобладающей растительности. Сильнейшие представители кланов сосредоточили власть в своих руках. Главы (вожди) отвечали за установление обычая и традиции. По обычаю выделили знаки различия кланов между собой, выбрав определенные цвета для идентификации (условленные флаги). Люди, не принадлежавшие кланам, но являвшиеся населением горных областей, получили право на отдельные цвета, в которые тонируют ткани (в зеленый – «васильками» [2], в черный – «корой ольхи» [2]). Каждый тартан наделен собственным наименованием. С этого разделения стало возможным изучение тартанов с их однозначной классификацией (как геральдической).

Особый статус, подобный статусу геральдическому, закрепился за клетчатой материей далеко не сразу, но это стало важным шагом. В результате закрепленного разделения тартанов впоследствии стало возможно изучение артефактов историками и археологами – не только предметов быта и моды, но и политических, военных, культурных, экономических тенденций в непрерывной жизни нации. Однако недостаточно было собрать в музеях артефакты. Технический прогресс позволил осуществить запуск проектов, которые кардинально изменили отношение к национальным костюмам на примере ткани шотландки. Периодом особого внимания к тартану стал XIX в. В начале XIX в. также использовались все сильные имеющиеся средства для фиксации, изучения, переосмысления, распространения этнографического материала. Огромную роль играли в деле художники и художники слова – литераторы, историки, исследователи, а также живые носители конкретной культуры.

При подготовке настоящей статьи были использованы данные сайта tartanregister.gov.uk. Привлекались справочные материалы из дополнительных источников. Отдельное внимание уделялось научным статьям. Далее анализировалось, как переосмысливались в соответствии с духом времени этнографические наработки и адаптировались под запросы первой четверти XXI в. в творческой сфере (дизайна, моды, кино). Анализ иллюстраций дизайна и декора выстраивался на базе международного сборника фото из коллекций Пинтерест⁸, актуальных на дату обращения. Анализ трендов в костюмах с использованием узора «тартан» производился на основе онлайн-трансляции показов Дома высокой моды Dior, выпустившего коллекцию 2024 в шотландском стиле. В 2024 г. вышел в прокат фильм «Рождество в замке» на тему возвращения человека из ограниченной работой

⁸ Роскомнадзор: сайт нарушает законодательство РФ.

коммерчески активной жизни в земли предков, наполненные их живыми традициями и трудом. В фильме демонстрировались костюмы с элементами шотландской этники. Эти явления входят в общую тенденцию, подтверждают актуальность темы изучения этнографического материала и иллюстрируют возможность воспроизведения этнической культуры (шотландской, прованской, скандинавской, древнерусской или иной). Связующую роль играют технологии как при производстве материалов и модных предметов, так и при популяризации этнической культуры. Отметим, что реестр тартанов принадлежит государству, участие представителей госструктур повышает доверие к оцифрованной информации. Без оцифровывания продвижение тормозится.

Разнообразие аспектов в представлении особого статуса тартана и явлений, с ним связанных

Исследователи неоднозначны в вопросе этимологии слова «тартан». Так, К. В. Капустянская определяет следующим образом: «Каждый клан имел свой собственный красочный шаблон для плетения ткани, и назывался он „тартан“. „Tuartan“ на древнегэльском значит „цвет местности“» [3, с. 127]. Создание новых тартанов как социальной системы идентификации продолжалось в XIX–XX вв. Особенностью тартанов является то, что право их ношения имеют не только представители привилегированных социальных слоев. В формирующийся единый реестр включались тартаны, создание которых приурочено к памятным датам, явлениям международного значения, родовым, коллективным, культурным и общественно значимым событиям. Тенденции сохранились в первой четверти XXI в.

Например, старинным тартаном 1800-х гг. является тартан «Каледония», в котором на портрете О. Кипренского («романтический портрет» [1, с. 84]) позирует А. Пушкин в 1827 г. А новейшим тартаном является «Рождество» в категории «ультрамодный», создан в Южной Африке в 2010-е гг.

Далее рассмотрим примеры тартанов. Была проведена выборка примеров с целью продемонстрировать разнообразие тем, которые затрагивает собрание: 1) «Клан Макевил», 2) «Афелий и материя, броня и кельт», 3) «Иноходь», 4) «Балденрок», 5) «Калланиш, тот самый», 6) «Рождество», 7) «Лондонский Сити», 8) «Балморал (Оригинал)», 9) «Птичий перевозчик», 10) «Плед для барбекю». Еще более интересной оказалась рассмотренная группа тартанов, связанных с Россией, то есть по запросу на узкую тему: «Русский шотландский», «Лермонтов», «Двухсотлетие Лермонтова», «Барклай», «Русский арктический конвой», «Санкт-Петербург».

Тартан «Русский шотландский» («Russian Scottish» [11] tartan). Категория «районный» (District). Теплый, не темный, умеренно яркий, коричнево-оранжевый с сине-фиолетовым. При создании тартана его автор взял следующие цвета: фиолетовый, зеленый – от тартана «Барклай»; белый, синий – от флага Андрея Первозванного; золотой – от тартана «Лермонтов»; красный – от флага России; черный – из герба России. Кроме того, эти цвета прекрасно комбинируются с учетом более сложных задач по сочетанию цветов. Тартан «Барклай» дает фиолетовый с зеленым и принимает красный от флага. Тартан «Лермонтов» дает золотой и принимает черный от герба. Красный от флага России берет у флага Андрея Первозванного синий с белым, получается красно-сине-белый. Черный с герба России тоже берет золотой от тартана «Лермонтов». В результате такого обмена усложняется символизм, надстраиваются новые сочетания и смыслы. Разгадывать смыслы и символику тартанов – это интеллектуальный труд. Тартаны «Лермонтов» и «Барклай» взяты за основу из 6000 других. Дело в том, что оба рода ведут свою историю от шотландцев. Род Лермонтова восходит

к предку-шотландцу по отцовской линии. Как пишет С. И. Кормилов, «Георг (Юрий) Лермонт, чей шотландский род также известен с XI в., переселился в Россию» [4, с. 26]. «М. Ю. Лермонтов по своему происхождению относится не только к старинному дворянскому роду Столыпиных, но и к шотландской знати. По отцовской линии предком Лермонтова был Томас Лермонт, легендарный шотландский бард XIII в., воспетый Вальтером Скоттом»⁹. По данным на начало 2025 г., в среде ученых идет дискуссия относительно родства по прямой линии М. Ю. Лермонтова и легендарного барда.

В Шотландии в XVIII в. после соединения в единое целое с Великобританией происходили негативные процессы, отрицательно влиявшие на сохранность культуры коренных шотландцев. В 1724 г. житель высокогорья был недоступен для понимания англичанину, а в 1745 г. сражение между претендентом высокогорного клана Стюартом и сыном действующего короля Англии завершилось, и его исход выразился в резко негативном отношении к вещам, ассоциирующимся с шотландскими горцами, якобитами и Стюартами. Как указывает С. Г. Малкин, в 1749 г. появление в этническом наряде каралось мерами (штраф, арест, отправка в колонии) [5, с. 84]. «Военные выступления, происходившие в Шотландии на протяжении первой половины XVIII в., представляли угрозу для политической стабильности в Великобритании», подчеркивает М. А. Мухин [6, с. 193]. «Основное население Британии относилось с насмешкой к населению Хайленда, считая их необразованными простаками. Положение изменилось в начале XIX в., когда культурная традиция Хайленда и Пограничья становится основой для духовного возрождения Шотландии», подчеркивает Т. А. Федорова [8, с. 91].

Начало зарождения общественного движения «тартанизм» находится в истории нации шотландцев в 1782 г. Тартанисты совершили переворот в восприятии англичанами жителей высокогорья (Хайленда), познакомив с богатой культурой шотландцев. Примерно в это же время встал вопрос о настоящей родине кельтов, археологи и историки к этому времени пришли к новому выводу, что кельты на самом деле были в культурном отношении на опережающих позициях перед другим населением, открытия показали, как богато наследие кельтов. Шотландцы – это кельтский народ, они тоже включились в важный процесс «Кельтское возрождение» [9, с. 583]. Шотландскую традицию поддерживали представители литературного движения XIX – начала XX вв. – «Кэйллардская школа» (Кайярдская школа), согласно Д. Корбетту [10]. «В целом это были успокаивающие книги, воспевающие ностальгические ценности простого сельского быта: смирение, скромность, порядочность, общность, благочестие, бедность и необразованную природную смекалку, которую шотландцы называют хитростью», по словам Д. Корбетта [10]. Литераторы, романисты Кэйлларда (Кайярда) фиксировали исчезающие диалектные старинные слова, фиксировали обычаи, собирали разнообразный этнографический материал, рисовали словесно образы патриархального уклада, облекали в художественную форму в романтическом стиле. Позднее появился особый жанр романа «тартан-нуар» [7, с. 74], для него характерна мрачность.

Заключение

Тартан оцифрован в своем разнообразии. Каждый из тартанов фиксирует только одно из важных явлений. В совокупности сайт со всеми тартанами – энциклопедия нематериальных ценностей шотландского народа. Энциклопедия, собранная представителями разных

⁹ Полухина О. Н. Предки М. Ю. Лермонтова по отцовской линии // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. – 2015. – Том 5, № 1. – С. 17.

родовитых семейств исконных жителей той местности, что называется Шотландией. В этот оцифрованный сборник тартанов по изъявленному желанию приобщены и знаковые события, явления, сообщества, существовавшие или существующие и совершенно в других точках мира. Сборник тартанов более похож на свод (свод законов, свод геральдических знаков) и менее похож на каталог. В цифровом виде свод представлен в виде таблицы с колонками (вертикальными и горизонтальными). Методом наблюдения удалось ознакомиться со сферами практического применения тартанов – это мода и высокая мода, дизайн интерьеров, разработка фирменного стиля, маркетинг, кино и театр, творчество, бытовая сфера.

Шотландский реестр тартанов пополняется, любой, будучи не шотландцем, может зарегистрировать собственный вариант, оплатив регистрационный взнос (порядка 7000 рублей по курсу 2024 г.). Продолжающаяся история тартана – это история про то, как важно не утерять свои корни и вполне реально на старинных корнях выращивать современную культуру.

Упомянутый вначале показ высокой моды демонстрирует не исторический костюм, а стильный и современный, создатели коллекции 2024 г. синтезировали информацию коллективно. Подчеркнем, что литераторы в данном случае помогали укреплять корни, все творческие люди объединились в некий клуб и стремились верно традицию донести, для этого обращались к разным источникам знаний, включая фольклор. Эту статью хорошо дополняют и углубляют примеры произведений тартанистов (Вальтера Скотта и других). Расширяет представление о предмете историческая живопись, фотографии людей (королей, членов королевских семей, прославленных шотландцев), облаченных в килты или носящих одежду в шотландскую клетку. Современные модные показы косвенно доказывают актуальность шотландской клетки и дают примеры актуальных сочетаний модных предметов гардероба для создания разных стилистических эффектов (от эпатажного наряда до добротного костюма для поездки за город). Костюмы из тартана не являются исключительно примером исторической одежды для театральной сцены или кинематографа. Хотя киноленты являются источником информации и средством популяризации тренда на ношение элементов этнической одежды.

Список литературы

1. Гудыменко Ю. Ю. Символический портрет в творчестве О. А. Кипренского // Культурная жизнь Юга России. – 2021. – № 4 (83). – С. 83–92.
2. Зотько М., Полищук М. Правила хорошего килта: что такое тартан и как шерстяная ткань в клеточку стала национальным достоянием Шотландии // Вокруг света : [сайт]. – 2010. – URL: <https://www.vokrugsveta.ru/vs/article/7091/?ysclid=m9bcr8ho8422331937> (дата обращения: 10.04.2025).
3. Капустянская К. В. Жизнь и культура шотландских кланов // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 5. – С. 126–128.
4. Кормилов С. И. Два Михаила и 1812 год // Вестник Московского университета. Серия 9: Филология. – 2012. – № 5. – С. 7–29. – EDN PJOGSH.
5. Малкин С. Г. «Горский наряд как род военного платья»: «Мятежный» горец Шотландии в XVIII в. // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – Орел : ОГУ, 2013. – № 1 (51). – С. 82–89.
6. Мухин М. А. Прекращение выступлений якобитов в Шотландии и упадок клановой системы во второй половине XVIII века // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 12 (64). – С. 193–198. – EDN FLOFRT.

7. Романова Т. Н., Суворова Н. А. Национальная специфика Шотландского романа // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2018. – № 14. – С. 72–76. – EDN LWVRWD.
8. Федорова Т. А. Влияние «Песен шотландской границы» сэра У. Скотта на формирование шотландской национальной идентичности на рубеже XVIII–XIX веков // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. – 2016. – № 22 (243). – С. 89–93. – EDN XRZYMD.
9. Шестакова Н. Ф. Кельтское возрождение в Великобритании (середина XVIII – начало XX века): идентичность и память // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. – 2019. – Т. 29, вып. 4. – С. 583–592. – DOI 10.35634/2412-9534-2019-29-4-583-592
10. Corbett J. To the Kailyard ... and Beyond! // An introduction to Scottish literature (1500–1900) : [a WordPress site]. – Chapter 10. – URL: https://scottishlit.com/?page_id=171 (дата обращения: 10.04.2025).
11. Application for Tartan Registration // The Scottish Register of Tartans : [сайт]. – URL: <https://www.tartanregister.gov.uk/docs/SRT-Registration-2023.pdf> (дата обращения: 10.04.2025).

УДК 004

Обоснование разработки обучающего вебинара по подготовке системы менеджмента к внедрению лабораторной информационной менеджмент-системы

Посельская Юлия Владимировна

Менеджер по качеству ЦЛ

АО «Васильевский рудник»

Красноярский край, Российская Федерация

✉ p.yu.v78@bk.ru

ORCID: 0000-0003-3413-9900

Аннотация.

Исследование посвящено актуальной проблеме подготовки системы менеджмента (СМ) лаборатории, аккредитованной по ГОСТ ISO/IEC 17025-2019, к внедрению лабораторной информационной менеджмент-системы (ЛИМС). Показаны основные сложности, с которыми сталкиваются лаборатории и поставщики продукта на этапе его внедрения в деятельность лаборатории. Целью работы являлось обоснование разработки обучающего вебинара по подготовке СМ лаборатории к внедрению ЛИМС. Основными задачами работы были уточнение возможной структуры и наполнения вебинара, определение схемы его разработки. Для исследования применялась комбинация методов: анализ публикаций, анализ пакета документации СМ лаборатории с позиций онтологического подхода и опорой на практический профессиональный опыт автора, анализ нормативной терминологии, опрос респондентов профессионально-экспертного сообщества. В результате проделанной работы определена схема разработки вебинара, уточнена предполагаемая структура и наполнение вебинара.

Ключевые слова: ГОСТ ISO/IEC 17025-2019, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, онтологический подход, информационно-справочная система «Техэксперт», концептуальная модель.

Justification for developing a training webinar on preparing a management system for the implementation of lims

Poselskaia Iuliia Vladimirovna

Quality manager of the C.L.

JSC «Vasilevsky Rudnik Gold Mine»

Krasnoyarsk Region, Russian Federation

✉ p.yu.v78@bk.ru

ORCID: 0000-0003-3413-9900

Abstract.

The study addresses the current challenge of preparing the management system (MS) of a laboratory accredited under GOST ISO/IEC 17025-2019 for the implementation of a Laboratory Information Management System (LIMS). It highlights the key difficulties faced by laboratories and product providers during the implementation phase. The aim of the study was to justify the development of a training webinar on preparing a laboratory's management system for LIMS implementation. The

main objectives included clarifying the potential structure and content of the webinar and defining its development framework. The research employed a combination of methods: analysis of publications, examination of the laboratory's MS documentation package from an ontological perspective supported by the author's professional experience, analysis of regulatory terminology, and surveys of professional expert community respondents. As a result of the study, the webinar development framework was established, and its proposed structure and content were refined.

Keywords: GOST ISO/IEC 17025-2019, digitalization, information and communication technologies, ontological approach, information and reference system "Techexpert", conceptual model.

Исследование проблемы цифровизации системы менеджмента (СМ) лаборатории, аккредитованной по ГОСТ ISO/IEC 17025-2019, является актуальным в современных условиях в связи с интенсивно меняющимся информационным пространством и развитием технологий, в том числе в управлении [1, 2].

Известно, что для подтверждения соблюдения требований ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 лаборатория разрабатывает соответствующий пакет документации СМ [3], основными элементами которого являются руководство по качеству и документированные процедуры.

Данному процессу на практике может сопутствовать ряд организационно-методических затруднений: необходимость применения единообразной терминологии, сложность корректного документированного описания процессов лабораторной деятельности, потребность в полноценном учете взаимосвязей отдельных элементов СМ, а также техническая сложность внедрения лабораторной информационной менеджмент-системы (ЛИМС) и ее интеграции с текущей деятельностью лаборатории, доведения до полного соответствия системных и физических процессов. Собственный опыт автора и опросы респондентов в профессионально-экспертном сообществе показали, что при внедрении ЛИМС возникают сложности как со стороны лабораторий, так и со стороны поставщиков программного продукта (вендоров). Важно отметить, что этап внедрения и реализации ЛИМС является определенным вызовом сохранению целостности и поддержанию стабильности СМ на соответствующем уровне компетентности.

Цель данной работы – обосновать разработку обучающего вебинара по подготовке СМ лаборатории к внедрению ЛИМС.

Основные задачи работы – уточнить возможную структуру и наполнение вебинара по подготовке СМ к внедрению ЛИМС, определить схему разработки.

Для исследования применялась комбинация методов: анализ публикаций, анализ пакета документации СМ, анализ нормативной терминологии, опрос респондентов профессионально-экспертного сообщества.

Исследование публикаций выполнялось по выборкам, автоматически сформированным на базе электронной библиотеки eLIBRARY.RU с использованием встроенных функций «поиск ключевых слов» и «нейропоиск». За основу для дальнейшего анализа приняты работы авторов [4, 5], в которых рассматриваются вопросы применения современных информационно-коммуникационных технологий и их роль в организации непрерывного образовательного процесса.

К анализу пакета документов СМ применен онтологический подход – ключевой инструмент для формализации и систематизации знаний в различных областях, включая управление информационными системами [6], производственными процессами [7] и образовательным контентом [8]. В ходе анализа документации СМ автор работы

непосредственно опирался на свой практический профессиональный опыт подготовки лаборатории к аккредитации.

Анализ нормативной терминологии проводился с целью проверки правильности применения терминов и подтверждения актуальности нормативных ссылок в профессиональной информационно-справочной системе «Техэксперт: Лаборатория. Инспекция. Сертификация».

Опрос респондентов (компетентных лабораторий и поставщиков ЛИМС) организован в формате Google Forms с онлайн-доступом через телеграм-каналы профессионально-экспертного сообщества.

Перечень вопросов, предложенных лабораториям, ориентирован на получение подтверждающей информации о наличии/отсутствии аккредитации по ГОСТ ISO/IEC 17025-2019, наличии/отсутствии внедренной ЛИМС, содержании основных пунктов технического задания на приобретение ЛИМС, фактических или предполагаемых проблемах при внедрении ЛИМС, фактическом или предполагаемом сроке внедрения ЛИМС.

Перечень вопросов, предложенных поставщикам ЛИМС, нацелен на получение подтверждающей информации о соответствующей процедуре внедрения в коммерческих предложениях поставщиков ЛИМС, основных проблемах, возникающих при внедрении ЛИМС, стандартном сроке внедрения, типе конфигурации предлагаемого продукта и оценке опыта взаимодействия с лабораториями.

В результате применения этой комбинации методов получена информация, подтверждающая необходимость разработки профессионального онлайн-вебинара по подготовке СМ лаборатории к внедрению ЛИМС с целью предотвращения потенциальных существенных сложностей, которые могут возникнуть в ходе данного процесса.

В результате обработки полученной в ходе исследования информации определена следующая схема разработки вебинара: подготовка рекомендаций по применению профессиональной информационно-справочной системы на примере «Техэксперт: Лаборатория. Инспекция. Сертификация»; создание авторского глоссария нормативной терминологии СМ и рекомендаций по его применению; разработка авторской концептуальной схемы СМ лаборатории с целью визуализации явных и скрытых взаимосвязей элементов СМ; оформление чек-листа готовности СМ к внедрению ЛИМС; проработка общих методических рекомендаций по эффективному внедрению ЛИМС.

С учетом данной схемы уточнена предполагаемая структура и наполнение вебинара: применение профессиональной информационно-справочной системы; знакомство с построением и содержанием авторского глоссария СМ; рассмотрение авторской концептуальной схемы СМ; проработка технического задания поставщикам ЛИМС; чек-лист готовности СМ к внедрению ЛИМС; методические рекомендации по эффективному внедрению ЛИМС.

Таким образом, в данной работе получены следующие результаты: обоснована необходимость разработки профессионального вебинара по подготовке СМ к внедрению ЛИМС, уточнены структура и наполнение, определена схема подготовки вебинара. Представленные результаты будут способствовать расширению возможностей дополнительного профессионального обучения специалистов лабораторий, повышению эффективности внедрения ЛИМС, улучшению практики взаимодействия лабораторий и поставщиков ЛИМС.

С целью качественной подготовки и реализации обучающего вебинара предстоит изучить способы взаимодействия с аудиторией, особенности наполнения и структурирования материала, а также современные технические средства ведения вебинара.

Благодарности

Автор является членом Ассоциации развития компетентности специалистов по контролю и оценке качества продукции «Компетентность и качество» под председательством Дмитрия Владимировича Фалкина и выражает благодарность Ассоциации за оказанную поддержку научного исследования и практической работы.

Список литературы

1. Шахшаева Л. М. Трансформация управления предприятиями в условиях цифровой экономики // Исследование развития экосистем в цифровой экономике : сборник научных статей. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 439–442. – EDN ASTYGX.
2. Морозов В. И. Цифровая трансформация управления организацией в контексте проектного подхода: методологический аспект // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 1 (104). – С. 142–152. – DOI 10.21295/2223-5639-2024-1-142-152. – EDN SWCRUN.
3. Фалкин Д. В. Участники аккредитации и ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 // Контроль качества продукции. – 2019. – № 9. – С. 46–49. – EDN SQNLCK.
4. Ананьина Л. Н. Информационно-коммуникационные технологии в системе образования // Непрерывное образование: проблемы, решения, перспективы : материалы IV Всероссийской научной конференции (с международным участием), Санкт-Петербург, 20 ноября 2024 года. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, 2025. – С. 139–141. – EDN VJKUDZ.
5. Королева С. И., Неутолимов А. Я. Организация образовательного процесса и современные педагогические технологии для непрерывного инженерного образования // Непрерывность образования: от школы к вузу : материалы 8-й Всероссийской научно-методической школы-семинара, Ульяновск, 20 февраля 2025 года. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2025. – С. 181–185. – EDN ZDJZTS.
6. Карев А. Н., Федосин С. А. Онтологический подход к интеграции информационных систем // Перспективы науки. – 2023. – № 9 (168). – С. 26–29. – EDN IAJPIN.
7. Липунцов Ю. П., Кочергин И. А. Создание объединенной онтологии предприятия: методика и инструментарий // Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении (ИТиММ-2024) : сборник статей XIII Международной научно-практической конференции имени А.И. Китова : в 3 томах. Москва, 14–15 марта 2024 года. – Москва : Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. – С. 176–185. – EDN MAOZRR.
8. Онлайн-курсы и сетевые образовательные сообщества: имплементация онтологии предметной области к управлению образовательным контентом / К. К. Саврасов, Н. Н. Горбачев, Т. А. Ткалич [и др.] // Шамовские чтения : сборник статей XVI Международной научно-практической конференции : в 2 томах. – Москва : Научная школа управления образовательными системами, 2024. – С. 222–226. – EDN IKYUSB.

УДК 387

Цифровая грамотность как ключевой компонент коммуникативной компетентности преподавателей творческих дисциплин в условиях цифровой образовательной среды

Рашина Татьяна Олеговна

Старший преподаватель кафедры актерского искусства
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»
Белгород, Российская Федерация
✉ 27luna@rambler.ru
ORCID: 0009-0002-5179-9118

Аннотация.

Статья посвящена исследованию роли цифровой грамотности как неотъемлемой составляющей коммуникативной компетентности преподавателей творческих дисциплин в условиях цифровой образовательной среды. В работе рассматриваются основные аспекты цифровой грамотности, включая владение информационными технологиями, умение эффективно использовать цифровые инструменты для взаимодействия с учащимися и коллегами, а также способность адаптироваться к изменениям в образовательных процессах, связанных с цифровизацией. Особое внимание уделяется значению развития цифровых компетенций для повышения качества образовательного процесса и улучшения результатов обучения студентов творческих специальностей. Анализируются существующие подходы и методы формирования цифровой грамотности среди педагогов, а также предлагаются рекомендации по интеграции цифровых технологий в образовательный процесс в рамках творческих дисциплин.

Ключевые слова: цифровая грамотность, коммуникативная компетентность, преподаватели творческих дисциплин, цифровая образовательная среда, информационные технологии, цифровизация образования.

Digital Literacy as a Key Component of Communicative Competence of Teachers of Creative Disciplines in the Context of the Digital Educational Environment

Rashina Tatyana Olegovna

Senior Lecturer of the Department of Acting Arts
Belgorod State Institute of Arts and Culture
Belgorod, Russian Federation
✉ 27luna@rambler.ru
ORCID: 0009-0002-5179-9118

Abstract.

The article is devoted to the study of the role of digital literacy as an integral component of the communicative competence of teachers of creative disciplines in the context of the digital educational environment. The paper examines key aspects of digital literacy, including proficiency in information technology, the ability to effectively use digital tools to interact with students and colleagues, and the ability to adapt to changes in educational processes associated with digitalization. Particular attention is paid to the importance of developing digital competencies to improve the quality of the educational

process and improve the learning outcomes of students in creative specialties. The existing approaches and methods for developing digital literacy among teachers are analyzed, and recommendations are offered for integrating digital technologies into the educational process within the framework of creative disciplines.

Keywords: digital literacy, communicative competence, teachers of creative disciplines, digital educational environment, information technology, digitalization of education.

Сегодня перед образовательными организациями высшего образования ставятся новые цели и задачи, определяются новые траектории развития. Одним из приоритетных направлений является цифровизация образования, предполагающая переход на электронную систему обучения, создание единой цифровой образовательной среды (ЦОС). ЦОС представляет собой единое цифровое пространство, которое объединяет различные информационные системы и вовлекает всех участников учебного процесса [5]. Для преподавателей творческих дисциплин умение эффективно использовать цифровые инструменты в коммуникации в ЦОС сегодня становится неотъемлемой частью профессиональной деятельности.

Коммуникативная компетентность выступает важнейшим компонентом успешной педагогической работы. Педагоги творческих дисциплин играют ключевую роль в формировании у студентов креативного мышления, аналитического подхода и умения решать проблемы. Они создают вдохновляющую образовательную среду – психолого-педагогическую платформу, организованную на основе исторически сложившегося коллективного педагогического опыта и целенаправленно созданных педагогических условий, отвечающих современным реалиям [7].

Сегодня мы видим тесную связь качества образования с внедрением информационно-коммуникационных технологий и подготовкой преподавательского состава, способного эффективно осуществлять педагогическую деятельность в условиях ЦОС. Здесь необходимо уточнить, что роль интернета в ЦОС становится особенно важной. Именно благодаря интернету стали возможными создание и функционирование цифровых платформ, обеспечивающих доступ к учебным материалам, взаимодействие между участниками образовательного процесса и внедрение новых педагогических технологий. Учитывая, что интернет, будучи глобальной коммуникационной сетью, предназначен для обмена информацией, цифровую грамотность необходимо рассматривать как неотъемлемый элемент коммуникативной компетентности преподавателей вузов культуры и искусств, без которого реализация педагогического процесса в настоящее время уже невозможна. Как отмечает профессор кафедры прикладной математики и информатики В. И. Токтарова, «именно в рамках цифровой грамотности можно наглядно наблюдать взаимопроникновение технических и гуманитарных составляющих современной науки» [3, с. 168].

По утверждению доктора политических наук, профессора кафедры востоковедения МГИМО А. А. Конкина, виртуальное образовательное пространство предъявляет новые требования к педагогам: необходим иной подход к обучению, современное мировоззрение и внедрение инновационных методов взаимодействия со студентами [6].

Цифровая грамотность – это способность использовать те возможности, которые открывает современное общество со всеми его технологиями, умение коммуницировать с людьми в новом социальном формате и быть этичными и внимательными друг к другу [4, с. 7]. Цифровая грамотность выходит далеко за рамки простого владения компьютером – она включает в себя способность адаптироваться к изменениям, находить новые подходы

к обучению и коммуникации, а также развивать креативное мышление студентов через взаимодействие с современными технологиями.

Понятие «цифровая грамотность» введено профессором университета штата Иллинойс (Чикаго) П. Гилстером в конце прошлого века для обозначения «способности понимать и использовать информацию, предоставленную во множестве форматов из широкого спектра источников посредством компьютеров» [8, с. 4].

Современное педагогическое сообщество часто рассматривает цифровую культуру и цифровую грамотность поверхностно, сводя их лишь к освоению отдельных технологий. Однако важно воспринимать цифровую грамотность как элемент более широкой цифровой культуры, который включает умение искать информацию, общаться, создавать и распространять контент [1].

Для преподавателей творческих дисциплин цифровая грамотность играет особую роль, поскольку позволяет сочетать традиционные методы обучения с инновационными подходами, основанными на мультимедийных ресурсах, интерактивных платформах и виртуальных средах. Использование цифровых инструментов в коммуникативной компетентности преподавателей творческих дисциплин помогает сделать учебный процесс более динамичным и интересным, а также способствует индивидуализации обучения. Вот несколько примеров:

- мультимедиа: использование видеоматериалов, анимаций и интерактивных презентаций для визуального представления сложных концепций;
- онлайн-платформы: организация вебинаров, онлайн-курсов и групповых проектов, позволяющих студентам взаимодействовать вне аудиторной комнаты;
- коллаборативные среды: совместная работа над проектами в облачных сервисах, таких как Google Docs;
- VR/AR-технологии: погружение студентов в виртуальные миры для изучения исторических событий, архитектурных объектов или природных явлений.

Коммуникативная компетентность преподавателя подразумевает не только передачу знаний, но и установление доверительных отношений с обучающимися, поддержание обратной связи и мотивации к обучению. В условиях цифровой образовательной среды это требует особых навыков:

- асинхронной коммуникации (эффективное использование электронной почты, мессенджеров и форумов для взаимодействия со студентами);
- синхронной коммуникации (проведение вебинаров и видеоконференций, где важно учитывать особенности невербальной коммуникации и технические аспекты);
- обратной связи (своевременное предоставление комментариев и оценок через электронные системы управления обучением (LMS)).

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение цифровых технологий в образование сталкивается с рядом проблем: недостаточной подготовкой преподавателей, техническими ограничениями, кибербезопасностью, перегрузкой информацией.

Для успешного внедрения цифровой грамотности в творческие дисциплины необходимы следующие меры: повышение квалификации, поддержка ИТ-инфраструктуры, разработка новых стандартов, интерактивные методики.

В эпоху цифровой трансформации образования изменяются роли и функции педагога, возникает необходимость актуализации умений адаптироваться к новым технологиям, интегрировать цифровые инструменты в образовательный процесс, развивать цифровую грамотность и цифровые компетенции [2, с. 90].

Цифровая грамотность является ключевым элементом коммуникативной компетентности преподавателей творческих дисциплин в условиях ЦОС. Ее развитие способствует повышению качества образования, улучшению взаимодействия между преподавателем и студентом, а также созданию инновационных подходов к обучению. Важно продолжать инвестировать в подготовку педагогов и модернизацию образовательных учреждений, чтобы обеспечить успешную адаптацию к новым реалиям и требованиям современного общества.

Список литературы

1. Глухов А. П., Каменева О. С., Соломина И. Г. Цифровая грамотность педагогов: концептуализация и мониторинг // Научно-педагогическое обозрение. – 2022. – № 5. – С. 39–47.
2. Денисенко С. И., Пахомова Т. Е. Цифровая грамотность в системе непрерывного образования // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2024. – Т. 19, № 3. – С. 90–101.
3. Токтарова В. И., Ребко О. В. Цифровая грамотность: понятие, компоненты и оценка // Вестник Марийского государственного института. – 2021. – № 2. – С. 165–178.
4. Формирование цифровой грамотности обучающихся : методические рекомендации для работников образования в рамках реализации Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» / Авт.-сост. М. В. Кузьмина [и др]. – Киров : ИРО Кировской области, 2019. – 47 с.
5. Шаховалова Е. Г., Шаховалов Н. Н., Кутькина О. П. Цифровая грамотность преподавателей вузов творческой направленности: проблемы, перспективы // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2022. – Т. 41, № 3. – С. 532–542. – DOI 10.52575/2712-7451-2022-41-3-532-542
6. Конкин А. А. Проблема цифровой грамотности преподавателя вуза XXI века // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2020. – № 3 (28). – С. 118–122. – DOI 10.36809/2309-9380-2020-28-118-122
7. Шенцова О. М., Веремей О. М. Формирование образовательной среды вузов творческой направленности, включая предметно-пространственный компонент // Вестник высшей школы. – 2018. – № 9. – С. 115–120. – DOI 10.20339/AM.09-18.115
8. Gilster P. Digital Literacy. – New York : Wiley Computer Pub., 1997. – 276 p.

УДК 336.228+67.402.23

Онлайн-обучение налогообложению как инструмент поддержки малого бизнеса в цифровую эпоху

Середа Вера Николаевна^{1, 2}

¹ Аспирант кафедры финансового права

РГУП им. В. М. Лебедева

г. Москва, Российская Федерация

² Генеральный директор

ООО Бюро налоговых экспертиз

г. Москва, Российская Федерация

✉ nechaeva.020711@mail.ru

ORCID: 0009-0009-9204-0029

Аннотация.

В условиях цифровизации экономики и ужесточения налогового администрирования важным фактором устойчивого развития малого бизнеса становится повышение финансовой грамотности индивидуальных предпринимателей. Статья посвящена исследованию роли онлайн-обучения основам налогообложения как инструмента снижения налоговых рисков и поддержки предпринимателей. Обосновывается необходимость введения образовательного онлайн-курса по основам налогообложения при регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Рассматриваются преимущества дистанционного формата, включая гибкость, масштабируемость и адаптацию контента под региональные особенности налогообложения. Результаты исследования демонстрируют потенциал онлайн-обучения как эффективного механизма снижения фискальной нагрузки на государство и бизнес.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, онлайн-обучение, цифровизация, налоговые риски, поддержка малого бизнеса.

Online tax education as a tool to support small business in the digital era

Sereda Vera Nikolaevna^{1, 2}

¹ Postgraduate student at the Department of Financial Law

Russian State University of Justice (RSUJ)

Moscow, Russian Federation

² General Director

LLC Bureau of Tax Expertise

Moscow, Russian Federation

✉ nechaeva.020711@mail.ru

ORCID: 0009-0009-9204-0029

Abstract.

In the context of economic digitalization and stricter tax administration, improving financial literacy among individual entrepreneurs has become a key factor in the sustainable development of small businesses. This article explores the role of online tax education as a tool to mitigate tax risks and

support entrepreneurs. It justifies the necessity of introducing an online educational course on tax fundamentals when registering an individual as a self-employed entrepreneur. The advantages of the distance learning format are examined, including flexibility, scalability, and the ability to adapt content to regional tax specifics. The study demonstrates the potential of online education as an effective mechanism for reducing the fiscal burden on both the state and businesses.

Keywords: self-employed entrepreneur, online education, digitalization, tax risks, small business support.

В условиях стремительного развития цифровизации налоговой системы индивидуальные предприниматели сталкиваются с проблемами адаптации в изменяющихся условиях налогового законодательства. Одним из важных аспектов успешной предпринимательской деятельности являются знания в сфере налогообложения. Онлайн-обучение налогообложению предпринимателей становится эффективным инструментом поддержки малого бизнеса. Цифровизация открывает возможности для внедрения инновационных подходов к обучению, таких как интерактивные платформы, вебинары и курсы, адаптированные под потребности предпринимателей, но очень важно создать единый обязательный курс по налогообложению, доступный для всех предпринимателей. Настоящая статья посвящена исследованию роли онлайн-обучения налогообложению предпринимателей как механизма поддержки малого бизнеса.

Индивидуальные предприниматели вносят существенный вклад в экономику страны. Согласно ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации предпринимательская деятельность, осуществляемая на свой риск, направлена на систематическое получение дохода. Цель предпринимательства – извлечение дохода через производство и поставку на рынок товаров или услуг, а также общественное признание, осознание своей значимости как личности (в соответствии с иерархией потребностей А. Маслоу) ¹⁰.

Предметом предпринимательства является собственный бизнес предпринимателей. Он может иметь мультипроектный характер, включающий разработку и выполнение совокупности бизнес-проектов, либо монопроектный, ориентированный на разработку и выполнение одного-единственного бизнес-проекта.

Для осуществления предпринимательской деятельности и получения статуса индивидуального предпринимателя в России государственная регистрация является обязательным критерием. В современных реалиях в условиях цифровизации регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в РФ без визита в налоговый орган осуществляют офисы МФЦ, а также коммерческие банки в режиме онлайн, что является доступным, удобным и позволяет зарегистрироваться в короткие сроки.

Согласно российскому налоговому законодательству, с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя бизнесмен приобретает статус налогоплательщика, а следовательно, приобретает не только права, но и обязанности. Налоговые обязанности индивидуального предпринимателя включают важные критерии, такие как:

- выбор системы налогообложения,
- уплата налогов и сборов, включая фиксированные страховые взносы,

¹⁰ Наумов В. Н., Шубаева В. Г. Основы предпринимательской деятельности : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 437 с. + Доп. материалы. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991

- ведение учета и сдача в установленные законодательством сроки налоговой отчетности,
- регистрация и постановка на налоговый учет,
- исполнение требований налогового органа.

Отсутствие знаний налогового законодательства приводит индивидуальных предпринимателей к ошибкам и налоговым рискам, создающим серьезные налоговые последствия для их бизнеса, выражающиеся в блокировке расчетных счетов банками и налоговым органом, необоснованных переплатах по налогам из-за неверно выбранного режима налогообложения и (или) неиспользовании права на льготы и вычеты, привлечении к ответственности в виде штрафных санкций, а в случае значительных доначислений налогов, сборов и страховых взносов – привлечении к уголовной ответственности.

Обучение основам налогообложения индивидуальных предпринимателей на этапе государственной регистрации для приобретения правового статуса предпринимателя поможет избежать распространенных ошибок и обеспечит устойчивое развитие их бизнеса, а также исключит создание фиктивного предпринимательства, создаваемое без намерения фактически осуществлять предпринимательскую деятельность.

В условиях цифровизации необходимо обучать индивидуальных предпринимателей посредством бесплатного и размещенного на официальном сайте ФНС России онлайн-курса по налогообложению индивидуальных предпринимателей, прохождение которого будет подтверждаться успешным тестированием по завершении курса, что должно стать обязательным условием при регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Плюсами онлайн-образования можно считать для преподавателей всплеск активности по созданию онлайн-курсов и электронных учебных материалов, а для получателей образовательных услуг – погружение в привычную виртуальную среду и, как следствие, устранение психологического барьера в ситуациях живого, пусть и в режиме онлайн, общения ¹¹.

Платформы с открытыми онлайн-курсами меняют представление о дистанционном формате обучения, способствуют усилению конкуренции в системе образования ¹².

Курс онлайн-обучения по основам налогового законодательства для индивидуальных предпринимателей должен содержать:

- основные положения Налогового кодекса РФ,
- основные требования к заполнению документов и выбор кодов экономической деятельности в соответствии с видами предпринимательской деятельности при регистрации,
- правила выбора системы налогообложения,
- обязанность и формы ведения учета, виды и сроки представления налоговой отчетности,
- вопросы по применению контрольно-кассовой техники,
- вопросы по правильности начисления и уплаты налогов, осуществления расчетов,
- виды ответственности за нарушение налогового законодательства,
- виды налоговых льгот и меры государственной поддержки.

Для оценки эффективности и корректировки методики курса онлайн-обучения требуется апробация в пилотных регионах России.

¹¹ Сидорова Л. В., Крупская Ю. В. Плюсы, минусы и перспективы онлайн-образования // Профессиональное образование и рынок труда. – 2020. – № 2. – С. 87–88. – DOI 10.24411/2307-4264-2020-10229. – EDN DPWZYP.

¹² Измайлова М. А., Корнева Е. Ю. Перспективы онлайн-образования в условиях глобальных кризисных явлений // Стандарты и качество. – 2021. – № 7. – С. 100. – DOI 10.35400/0038-9692-2021-7-100-104. – EDN DRIPJW.

Таким образом, курс онлайн-обучения налогообложению индивидуальных предпринимателей как доступный инструмент поддержки малого бизнеса в цифровую эпоху является ключевым фактором успеха индивидуальных предпринимателей, способствуя повышению финансовой грамотности и снижению налоговых рисков.

Список литературы

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 12.04.2025).
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ. – URL: <https://base.garant.ru/12123875/> (дата обращения: 15.11.2024).

Научные статьи

4. Бабаева З. Ш. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 9. – С. 360–365. – DOI 10.34755/IROK.2020.82.32.048
5. Дьяченко О. М. Отдельные вопросы правового статуса индивидуального предпринимателя // Евразийская адвокатура. – 2023. – № 2 (61). – С. 125–129. – DOI 10.52068/2304-9839_2023_61_2_125
6. Зенцов Н. А., Юшко А. В. Некоторые особенности налогообложения индивидуального предпринимателя // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 94–4. – С. 72–74. – DOI 10.18411/trnio-02-2023-199
7. Ходусов А. А. Криминализация регистрации индивидуального предпринимателя в качестве подставного лица // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке. – 2023. – № 2. – С. 130–135.
8. Сидорова Л. В., Крупская Ю. В. Плюсы, минусы и перспективы онлайн-образования // Профессиональное образование и рынок труда. – 2020. – № 2. – С. 87–88. – DOI 10.24411/2307-4264-2020-10229
9. Измайлова М. А., Корнева Е. Ю. Перспективы онлайн-образования в условиях глобальных кризисных явлений // Стандарты и качество. – 2021. – № 7. – С. 100–104. – DOI 10.35400/0038-9692-2021-7-100-104

Учебники и монографии

10. Наумов В. Н., Шубаева В. Г. Основы предпринимательской деятельности : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 437 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991

УДК 37.373.2

Использование цифровых инструментов для организации взаимодействия с семьями детей дошкольного возраста

Сиволапова Анастасия Константиновна

Преподаватель кафедры дошкольного и начального образования

МАОУ ДПО «Институт повышения квалификации»

Кемеровская область, г. Новокузнецк, Российская Федерация

✉ cull1@mail.ru

ORCID: 0009-0001-8044-4925

Аннотация.

В статье актуализируется проблема использования в деятельности педагогов дошкольной образовательной организации цифровых инструментов для организации взаимодействия с родителями. Рассматривается понятие «цифровые инструменты». Представлены российские цифровые инструменты для реализации диагностико-аналитического, просветительского и консультационного направлений работы дошкольной образовательной организации с семьями детей дошкольного возраста. Указаны цели использования, формы применения различных цифровых инструментов для взаимодействия с родителями. В федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования подчеркивается важность взаимодействия, сотрудничества дошкольной образовательной организации и семьи. Выбор цифровых инструментов для организации взаимодействия с семьей ребенка дошкольного возраста опирается на задачи направлений деятельности, выделенных в федеральной образовательной программе дошкольного образования.

Ключевые слова: цифровые инструменты, взаимодействие с семьей, дошкольное образование.

Using digital tools to organize interactions with families of preschool-aged children

Sivolapova Anastasia Konstantinovna

Lecturer at the Department of Preschool and Primary Education

MAOU DPO «Institute of Advanced Training»

Novokuznetsk, Russian Federation

✉ cull1@mail.ru

ORCID: 0009-0001-8044-4925

Absract.

The article highlights the problem of using digital tools for organizing interaction with parents in the activities of preschool educational organization teachers. The concept of “digital tools” is considered. Russian digital tools for the implementation of diagnostic, analytical, educational and consulting activities of a preschool educational organization with families of preschool children are presented. The purposes of use and forms of application of various digital tools for interaction with parents are indicated. The federal state educational standard for preschool education emphasizes the importance of interaction and cooperation between a preschool educational organization and a family. The choice of digital tools for organizing interaction with the family of a preschool child is based on the

objectives of the areas of activity identified in the federal educational program for preschool education.

Keywords: digital tools, family interaction, preschool education.

Полноценное развитие личности ребенка в период дошкольного возраста обеспечивается взаимодействием дошкольной образовательной организации (ДОО) и семьи, единой системой взглядов и подходов к обучению, воспитанию и развитию.

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования основной задачей при выстраивании взаимодействия с семьями является повышение уровня их компетентности в вопросах детского развития, способах обучения, методах, особенностях воспитания ¹³.

Взаимодействие ДОО с семьями детей дошкольного возраста осуществляется в рамках диагностико-аналитического, просветительского и консультационного направлений ¹⁴.

Важной задачей дошкольной образовательной организации является выбор эффективных средств, форм для реализации направлений работы с семьями детей дошкольного возраста. Большим педагогическим потенциалом для организации взаимодействия с родителями на уровне дошкольного образования обладают цифровые технологии.

Целесообразность использования цифровых технологий для организации взаимодействия с семьей обусловлена напряженным ритмом жизни, занятостью, потребностью в получении необходимой информации в доступных современных формах [2, 8]. Современный родитель сегодня активно использует цифровые технологии, устройства для решения повседневных задач, становится активным субъектом виртуального мира.

Понятие «цифровые технологии» часто отождествляется с понятием «цифровые инструменты» [4–6]. Определим понятие «инструмент». В толковом словаре С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой данное понятие имеет два значения: «орудие для производства каких-нибудь работ» и «средство, способ, применяемый для достижения чего-нибудь» ¹⁵. Второе значение данного понятия в наибольшей степени отражает сущность цифровых инструментов.

К цифровым инструментам, применяемым в образовании, А. А. Ковалев и И. А. Штырова относят группу цифровых технологий, которые позволяют сделать процесс передачи информации скоростным и привлекательным для пользователей. Авторы выделили электронные учебные системы, социальные сети, сервисы для работы с графикой как цифровые инструменты, применяемые в обучении и преподавании [3, с. 205]. Помимо этого, Е. Г. Бодрова, Л. Н. Дегтеренко к цифровым инструментам относят цифровые образовательные ресурсы и электронные образовательные ресурсы [1, с. 49], Е. М. Цыганова и А. А. Бочавер среди цифровых инструментов выделяют электронные инструменты, устройства, системы и ресурсы для создания, обработки и хранения информации, данных [7, с. 132]. А С. Н. Литвинова среди цифровых инструментов для системы дошкольного образования выделяет средства, ресурсы, цифровые продукты, которые позволяют педагогическим работникам оптимизировать образовательную деятельность [4, с. 81].

¹³ Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/7dcd2fd1d14f608ec97e9ef6699f99ae> (дата обращения: 01.04.2025).

¹⁴ Федеральная образовательная программа дошкольного образования. – Москва : ТЦ Сфера, 2023. – С. 144.

¹⁵ Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеол. выражений / Российский АН, Ин-т рус. яз. ; Российский фонд культуры. – Москва : Азъ Ltd., 1992. – С. 254.

При выборе цифровых инструментов педагогу необходимо опираться на содержание направлений работы с семьей, современные тенденции и положения нормативных документов, определяющие особенности дошкольного образования. Применительно к системе дошкольного образования необходимо выделять не только цифровые инструменты, но и формы их применения.

Исходя из обозначенных выше направлений работы дошкольной образовательной организации с семьями детей дошкольного возраста, определим цифровые инструменты для их реализации. В рамках диагностико-аналитического направления, которое направлено на выявление потребностей родителей в вопросах обучения, воспитания, развития, педагогами могут быть использованы цифровые инструменты для проведения анкетирования, опросов, голосования. Целью использования цифровых инструментов в данном направлении является оперативное получение информации, данных от родителей, а также автоматическая обработка полученных данных, уменьшение бумажной работы.

С целью организации просвещения родителей педагоги могут использовать цифровые инструменты для визуального представления информации в формате инфографики, буклета, интерактивного плаката, для вовлекающего оформления постов в социальных сетях, информации на сайте организации, для реализации проектов и представления их результатов, для проведения различных просветительских мероприятий в онлайн- и офлайн-форматах. Данное направление деятельности дошкольной образовательной организации направлено на повышение осведомленности родителей в вопросах обучения, воспитания и развития личности ребенка, информирование об актуальных изменениях в системе дошкольного образования, сохранения здоровья детей.

Реализуя консультационное направление деятельности, педагоги опираются на запросы семьи по актуальным для них проблемам, возникающим при общении с ребенком, поведении детей, использовании методов воспитания, развития. Для реализации данного направления педагогами могут быть использованы цифровые инструменты для получения запросов родителей в форме анкетирования, проведения консультаций, мастер-классов, родительских собраний в онлайн- и офлайн-форматах.

В таблице представлены российские цифровые инструменты для организации взаимодействия дошкольной образовательной организации с семьями детей дошкольного возраста, а также цель и форма их использования.

Цифровые инструменты для организации взаимодействия дошкольной образовательной организации с семьями детей дошкольного возраста

Название цифрового инструмента	Цель использования	Форма применения
Диагностико-аналитическое направление		
Конструктор форм Yandex Forms	Получение данных, запросов, мнения родителей	Опросы, анкетирование, тесты
Конструктор Stepform.ru		
«Опросникум»		
Просветительское и консультационное направление		
Платформа «Опросникум»	Обратная связь по итогам мероприятия	Голосование, опросы
Онлайн-инструмент Supa.ru		

Конструктор Wilda.ru	Визуальное представление информации	Буклет, чек-лист, памятка, пост, видео
Платформа Myquiz.ru	Обратная связь по итогам мероприятия, повышение уровня грамотности в различных аспектах	Викторина, квиз
Конструктор Madtest.ru		
Социальная сеть ВКонтакте	Информирование, проведение мероприятий	Посты, сообщения
VK Мессенджер		Размещение результатов проекта/мероприятия, информации
Онлайн-доски «VK Доска», «Яндекс Концепт», «Пруффми»		
Информационно-коммуникационная платформа «Сферум»		Занятие, мастер-класс, родительское собрание, лекторий, консультации

Использование цифровых инструментов при организации взаимодействия педагога с семьями детей дошкольного возраста способствует выстраиванию партнерских отношений, определению единых подходов и взглядов к проблемам обучения, воспитания, развития личности ребенка, вовлеченности родительского сообщества в жизнедеятельность ребенка и организации. Цифровые инструменты позволяют педагогам реализовать взаимодействие с родителями в новых, востребованных формах.

Список литературы

1. Бодрова Е. Г., Дегтеренко Л. Н. Цифровые инструменты и сервисы в профессиональной деятельности современного педагога // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2021. – Т. 13, № 2 (52). – С. 48–56. – DOI 10.7442/2071-9620-2021-13-2-48-56
2. Золова В. О. Обзор цифровых инструментов, применяемых в образовательной деятельности педагога (из опыта работы учителя общеобразовательной школы) // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». – 2022. – № 1 (13). – С. 71–82. – URL: <https://koirjournal.ru/realises/g2022/01april2022/kvo109/> (дата обращения: 01.04.2025).
3. Ковалев А. А., Штырова И. А. Цифровые инструменты в образовании // Образование в России и актуальные вопросы современной науки : сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 16–17 мая 2022 года / Под научной редакцией П. А. Гагаева, Е. П. Белозерцева. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 205–207.
4. Литвинова С. Н., Чельшева Ю. В. Дошкольное образование. Цифровые инструменты : учебное пособие для среднего профессионального образования. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 188 с. – (Профессиональное образование) // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559020> (дата обращения: 01.04.2025).
5. Мусина Л. Р. Цифровые инструменты в образовании // Актуальные проблемы науки и образования в современном вузе : сборник трудов V Международной научно-практической

конференции, Стерлитамак, 16–18 сентября 2021 года. – Стерлитамак : Башкирский государственный университет, Стерлитамакский филиал, 2021. – С. 487–482.

6. Панюкова С. В. Цифровые инструменты и сервисы в работе педагога : учебно-методическое пособие. – Москва : Изд-во «Про-Пресс», 2020. – 33 с.

7. Цыганова Е. М., Бочавер А. А. Родительство в эпоху цифровых технологий: обзор предметного поля и обзор литературы // Современная зарубежная психология. – 2025. – Т. 14, № 1. – С. 131–139. – DOI 10.17759/jmfp.2025140113

8. Шайхутдинова Л. М. Цифровые инструменты педагога для организации дистанционного обучения // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 5 (57). – С. 512–516. – EDN AMZFKR.

УДК 373.1

Цифровая грамотность как ключевая компетенция педагога в школе основного общего образования

Спивак Мария Сергеевна

Учитель

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 2»

г. Тарко-Сале, Ямало-Ненецкий автономный округ, Российская Федерация

✉ mariya-spivak@yandex.ru

ORCID: 0009-0004-0992-3220

Аннотация.

Общеобразовательная школа в современных реалиях сталкивается с необходимостью адаптации к стремительно меняющимся условиям цифрового мира. Успешное функционирование образовательной среды требует от педагогов не только глубоких предметных знаний, но и высокой степени цифровой грамотности. В данной статье описывается исследование, которое было проведено с целью оценки уровня цифровой грамотности педагогов школы основного общего образования и выявления факторов, влияющих на успешное внедрение и развитие цифровых компетенций среди учителей. Для анализа использовался метод SWOT-анализа, который позволил структурированно рассмотреть сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, связанные с внедрением цифровых компетенций. Результаты исследования показали наличие ряда проблем, включая недостаточную подготовку педагогов в области цифровых технологий, отсутствие централизованных систем повышения квалификации и нехватку ресурсов для интеграции цифровых навыков в учебный процесс. Однако выявлены и значительные возможности для улучшения ситуации, такие как партнерство с IT-компаниями и государственными структурами, формирование сообществ взаимной поддержки и интеграция цифровых навыков в учебные планы. На основе полученных результатов были предложены четыре ключевые стратегии, направленные на повышение уровня цифровой грамотности педагогов и улучшение качества образовательного процесса в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая компетентность, SWOT-анализ, педагогические компетенции, цифровая трансформация.

Digital literacy as a key competence of a teacher in a school of basic general education

Spivak Maria Sergeevna

Teacher

MBOU Secondary School No. 2

Tarko-Sale, Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, Russian Federation

✉ mariya-spivak@yandex.ru

ORCID: 0009-0004-0992-3220

Absract.

General education school in modern realities faces the need to adapt to the rapidly changing conditions of the digital world. Successful functioning of the educational environment requires from teachers not only deep subject knowledge, but also a high degree of digital literacy. This article describes a study that was conducted to assess the level of digital literacy of teachers at a basic general education school and to identify the factors that influence the successful implementation and development of digital competences among teachers. A SWOT analysis method was used to analyse the study, which provided a structured look at the strengths, weaknesses, opportunities and threats associated with the implementation of digital competences. The results of the study revealed a number of challenges, including inadequate digital training of teachers, lack of centralised professional development systems and lack of resources to integrate digital skills into the classroom. However, significant opportunities for improvement were also identified, such as partnerships with IT companies and government agencies, the formation of peer support communities and the integration of digital skills into the curriculum. Based on the findings, four key strategies were proposed to improve educators' digital literacy and the quality of the educational process in the context of digital transformation.

Keywords: digital competence, SWOT analysis, pedagogical competences, digital transformation.

Введение

Цифровая грамотность является важнейшей компетенцией современного педагога, необходимой для эффективного использования информационных технологий в образовательном процессе и подготовки учащихся к жизни в цифровом обществе. В условиях стремительного развития технологий она становится основой для качественного обучения и воспитания школьников.

Термин «цифровая грамотность» был введен в 1997 г. Полом Гилстером, американским писателем и журналистом. Гилстер интерпретировал цифровую грамотность как «способность понимать и использовать информацию в различных форматах из широкого спектра источников, представленных с помощью компьютера» [3, с. 39]. Первая полноценная концепция цифровой компетентности появилась в Европейской школе (Брюссель) в 2010 г. (Л. Иломяки, А. Кантосало, М. Лаккала). По мнению авторов концепции, структурными компонентами цифровой компетентности являются технические навыки использования цифровых технологий, умение их использовать для саморазвития и самосовершенствования в цифровой культуре. При этом Д. Белшоу полагает, что нет единой концепции цифровой грамотности, все зависит от конкретного контекста (культурного, социального, профессионального, возрастного) [1].

По мнению Г. О. Аствацатурова, цифровую грамотность можно определить как «набор знаний, умений и навыков, которые необходимы для жизни в современном мире, для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета» [2, с. 3].

Понятие «цифровая грамотность» постоянно развивается и расширяется с появлением новых цифровых образовательных устройств и платформ. Каждый новый цифровой инструмент требует освоения новых умений и навыков. Цифровая грамотность выходит за рамки простого умения пользоваться программным обеспечением или управлять устройством. Она охватывает широкий спектр сложных когнитивных, моторных, социологических и эмоциональных навыков, необходимых современному педагогу для успешного взаимодействия в цифровом пространстве.

Методы

Для проведения любого научного исследования необходимы методы, которые делятся на общие и частные, причем некоторые из них применимы в различных дисциплинах. В педагогике выделяют эмпирические и теоретические методы, включая анализ и синтез, используемые для систематизации знаний. Особо выделяется SWOT-анализ, первоначально применяемый в стратегическом планировании, но обладающий потенциалом для использования в разных областях.

SWOT-анализ – это особый тип анализа. В этом смысле он является частью методов, которые потенциально могут быть применены не только в одной научной области. Это позволяет утверждать, что существуют определенные возможности для использования SWOT-анализа в области педагогических исследований, и не только как метода стратегического планирования и управления [5].

SWOT – это метод структурированного планирования и оценки, применяемый к различным объектам, таким как процессы, люди, проекты, отрасли или бизнес [4]. Метод основывается на анализе четырех ключевых аспектов: S (strengths) – сила (сильные стороны); W (weaknesses) – слабость (слабые стороны); O (opportunities) – возможности; T (threats) – угрозы. Он предполагает детальное изучение как внутренних, так и внешних факторов, чтобы оценить реализуемость и успешность объекта анализа. Хотя многие источники приписывают создание SWOT-матрицы Альберту Хамфри в 1960-е гг., сам он никогда публично не заявлял об авторстве. SWOT-анализ – это процесс, который включает четыре области в двух измерениях. Сильные и слабые стороны – это внутренние факторы, возможности и угрозы – внешние [4].

В контексте данной статьи SWOT-анализ будет использоваться в качестве полезного инструмента для исследования темы цифровой грамотности как ключевой компетенции педагога в школе основного общего образования. Этот метод поможет структурированно проанализировать сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, связанные с внедрением цифровых компетенций среди учителей. Для того, чтобы SWOT-анализ получился более точным и правильным, необходимо выполнить несколько **шагов**.

Первый шаг. Определить цель и задачи.

Цель – оценка текущего состояния цифровой грамотности педагогов школы основного общего образования и выявление ключевых факторов, влияющих на успешное внедрение и развитие цифровых компетенций среди учителей.

Задачи SWOT-анализа:

Анализ сильных сторон (strengths):

1. Выявить внутренние ресурсы и преимущества, способствующие развитию цифровой грамотности педагогов.
2. Определить уровень текущей подготовки и мотивации педагогов к использованию цифровых технологий в образовательном процессе.

Анализ слабых сторон (weaknesses):

3. Выявить барьеры и ограничения, препятствующие эффективному освоению цифровых компетенций педагогами.
4. Оценить уровень технической оснащенности школы и доступности необходимых образовательных ресурсов.

Анализ возможностей (opportunities):

5. Исследовать внешние условия и тенденции, которые могут способствовать улучшению цифровой грамотности педагогов.

6. Найти потенциальные источники поддержки и финансирования для повышения квалификации учителей в области цифровых технологий.

Анализ угроз (threats):

7. Выявить потенциальные риски и проблемы, связанные с внедрением цифровых компетенций в образовательный процесс.
8. Оценить влияние внешних факторов на устойчивость процесса внедрения.

Второй шаг. Заполнить SWOT-матрицу, прописав возможные варианты (5–7 пунктов) (таблица 1). В этом мне помог анализ некоторых научных публикаций, размещенных на портале научной электронной библиотеки России eLIBRARY.RU, а также мои коллеги-педагоги.

Для удобного и быстрого составления сетки матрицы я обратилась к бесплатному цифровому инструменту «SWOT анализ. Онлайн»¹⁶.

Таблица 1 – Цифровая грамотность педагога: SWOT-анализ

S	ВНУТРЕННИЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	W	ВНУТРЕННИЕ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
1	Высокий уровень базовых IT-навыков у большинства педагогов.	1	Низкий уровень владения цифровыми технологиями.
2	Инициативность и мотивация педагогов.	2	Ограниченное время для обучения и практической интеграции цифровых технологий в учебный процесс.
3	Наличие доступа к современным образовательным технологиям и ресурсам.	3	Нехватка поддержки технических специалистов для решения технических проблем.
4	Поддержка со стороны образовательных учреждений, администрации школы для повышения цифровой грамотности.	4	Разнообразие уровня цифровой грамотности среди педагогов, что может создавать нелюбовь к новым технологиям.
5	Возможность участия в курсах и тренингах по цифровым навыкам.	5	Отсутствие систематического подхода к повышению квалификации.
6	Оптимизация рабочего времени педагога.	6	Ограниченный доступ к технике.
O	ВНЕШНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ	T	ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ
1	Увеличение доступности онлайн-курсов и ресурсов для педагогов.	1	Быстрое устаревание технологий и необходимость постоянного обновления навыков.
2	Внедрение инновационных методик.	2	Нехватка финансирования на программы повышения цифровой грамотности.
3	Развитие совместных проектов с IT-компаниями для внедрения инновационных технологий в обучение.	3	Опасность киберугроз и недостаток знаний по обеспечению безопасности в интернете.
4	Создание сообщества для обмена опытом и лучшими практиками по цифровой грамотности.	4	Риск нарушения баланса между традиционным обучением и цифровыми методами, что может вызывать сопротивление со стороны как учителей, так и учеников.
5	Адаптация учебных планов с акцентом на цифровые навыки и их практическое применение.	5	Увеличение нагрузки на педагогов.
6	Государственная поддержка и гранты на модернизацию оборудования и повышение квалификации педагогов.	6	Риск снижения качества образования при неправильном использовании цифровых инструментов.

Примечание. Составлено автором.

¹⁶ URL: <https://products.aspose.app/cells/ru/form/swot-analysis> (дата обращения: 20.04.2025).

Третий шаг. Разработать стратегии для минимизации выявленных угроз и усиления выявленных возможностей (таблица 2).

На пересечении двух факторов (внутренних и внешних) можно определить четыре стратегии:

1. Стратегия S + O (пересечение сильных сторон и возможностей).
2. Стратегия S + T (пересечение сильных сторон и угроз).
3. Стратегия W + O (пересечение слабых сторон и возможностей).
4. Стратегия W + T (пересечение слабых сторон и угроз).

Таблица 2 – Стратегии

СТРАТЕГИИ	
1	Создание централизованной системы повышения квалификации.
2	Формирование сообщества взаимной поддержки.
3	Партнерство с IT-компаниями и государственными структурами.
4	Интеграция цифровых навыков в учебные планы.

Примечание. Составлено автором.

Четвертый шаг. Сделать вывод и разработать рекомендации.

Эти стратегии направлены на устранение выявленных слабых сторон и угроз, а также на максимальное использование возможностей для повышения цифровой грамотности педагогов. Они позволят создать устойчивую систему профессионального роста, поддерживающую внедрение цифровых технологий в образовательный процесс и способствующую сохранению высокого качества обучения. Выявленные стратегии помогут школе эффективно справляться с вызовами цифровой трансформации, повысить уровень цифровой грамотности педагогов и улучшить качество образовательного процесса.

Рекомендации:

1. Разработка единой системы курсов и тренингов, направленных на повышение цифровой грамотности всех педагогов. Это позволит стандартизировать знания и навыки, уменьшить разрыв в уровне подготовки среди сотрудников и создать условия для равномерного роста.
2. Создание внутреннего профессионального сообщества (например, через социальные сети или специализированные платформы), где педагоги смогут обмениваться опытом, делиться успешными кейсами и решать возникающие проблемы вместе.
3. Установление партнерских отношений с IT-компаниями и участие в государственных программах поддержки цифровизации образования. Это поможет обеспечить доступ к передовым технологиям и финансовым ресурсам для модернизации инфраструктуры.
4. Включение вопросов цифровой грамотности в образовательные стандарты и программы (не только в раздел «Информатика»). Это сделает использование цифровых технологий обязательным элементом учебного процесса, способствующим их активному внедрению и развитию соответствующих компетенций у педагогов. Важно также введение специализированных модулей по цифровой грамотности в систему подготовки педагогических кадров.

Результаты и обсуждение

Исследование выявило, что цифровая грамотность педагогов – ключевая компетенция в современном образовании, однако её развитию мешают недостаточная подготовка учителей, нехватка ресурсов и быстрые изменения технологий. Сильные стороны, такие как мотивация педагогов и потенциал профессиональных сообществ, создают основу для роста. Возможности, включая партнёрства с IT-компаниями и госпрограммы, позволяют преодолеть барьеры. Для успешной цифровизации необходимы системное обучение, улучшение инфраструктуры, поддержка учительских сообществ и привлечение внешних ресурсов. Дальнейшие исследования могут углубить понимание эффективных методов повышения цифровой грамотности и её влияния на качество образования.

Заключение

На основе проведенного SWOT-анализа можно сделать вывод, что цифровую грамотность педагогов школы основного общего образования характеризует высокий потенциал для развития благодаря инициативе и поддержке образовательного учреждения, однако существуют значительные вызовы, такие как нехватка времени, ограниченные ресурсы и неравномерный уровень подготовки учителей. Для успешного внедрения цифровых компетенций необходимо развивать стратегическое партнерство, улучшать инфраструктуру и систематически повышать квалификацию педагогов.

Список литературы

1. Воронина Ю. В. Цифровая грамотность педагога: анализ содержания понятия и структура // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. – 2019. – № 4 (32). – С. 232–245. – DOI 10.32516/2303-9922.2019.32.17. – EDN NOKGNY.
2. Гаязова Н. Т., Галеева А. З., Мусинова О. Ю. Цифровая грамотность педагога как ключевая компетенция учителя XXI века // Современное образование: актуальные вопросы и инновации. – 2020. – № 3. – С. 226–236. – EDN OFOROJ.
3. Матюшкина М. Д. Повышение цифровой грамотности и компетентности: возможные траектории саморазвития педагога // Академический вестник. Вестник Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования. – 2021. – № 1 (51). – С. 39–46. – EDN FBANOY.
4. Sharath Kumar C.R., Praveena K. B. SWOT analysis // International Journal of Advanced Research. – 2023. – Vol. 11, no. 09. – P. 744–748. – DOI 10.21474/ijar01/17584. – EDN DYKHAU.
5. Penchev D. SWOT Analysis as a Research Method in Pedagogy // Pedagogika – Pedagogy. – 2021. – No. 5. – P. 669–678. – DOI 10.53656/ped2021-5.06. – EDN JCGHWB.

УДК 33

Цифровизация образования: анализ стратегий роста EdTech-отрасли

Старшинова Наталья Борисовна

Независимый исследователь

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

✉ natalya.starshinova@gmail.com

ORCID: 0009-0000-3695-2570

Аннотация.

Четвертая промышленная революция привела к трансформации системы образования. Сформировавшаяся в начале века EdTech-отрасль демонстрирует высокие темпы роста, динамично развиваются технологичные подходы к образовательному процессу. Высокотехнологичные и гибкие компании отрасли задают вектор образовательных траекторий и формируют рыночные подходы в образовании, обеспечивают кадровую поддержку цифровой трансформации, формируют образовательные тенденции на национальном уровне и влияют на формирование молодого поколения. Маркетинговая ориентация позволяет участникам рынка закрывать ниши, не охваченные государственной системой образования и создавать новые. В статье рассмотрено текущее состояние EdTech-рынка, проводится анализ действующих продуктовых стратегий крупных игроков и трендов дальнейшего развития рынка. Понимание воздействия новой образовательной среды на будущие поколения и экономику делает данную тему весьма актуальной не только с практической точки зрения, но и научной. Статья может быть интересна специалистам, изучающим направление онлайн-образования, преподавателям и исследователям смежных отраслей. Методологическая база представлена сравнительным и структурным анализом. Данная статья является аналитическим заданием для дальнейшего прогнозирования трендов в области онлайн-образования.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая экономика, EdTech, онлайн-образование, непрерывное образование.

The digitalisation of education: Analysing EdTech industry growth strategies

Starshinova Natalya Borisovna

Independent researcher

St. Petersburg, Russian Federation

✉ natalya.starshinova@gmail.com

ORCID: 0009-0000-3695-2570

Abstract

The fourth industrial revolution has led to the transformation of the education system. The EdTech industry, which was formed at the beginning of the century, demonstrates high growth rates, and technological approaches to the educational process are developing dynamically. High-tech and flexible companies in the industry set the vector of educational trajectories and make market approaches in education, provide personnel support for digital transformation, make educational trends at the national level and influence the formation of the younger generation. Marketing

orientation allows market participants to close niches not covered by the state education system and create new ones. The article examines the current state of the EdTech market, analyses the current product strategies of major players and trends in the market's further development. Understanding the impact of the new educational environment on future generations and the economy makes this topic highly relevant not only from a practical point of view, but also from a scientific one. The article may be interesting to specialists studying the direction of online education, teachers and researchers of related industries. The methodological basis is represented by comparative and structural analysis. This article is an analytical basis for further forecasting of trends in the field of online education.

Keywords: digital transformation, digital economy, EdTech, online education, life learning.

В 2024 г. объем мирового рынка онлайн-образования достиг 342,4 млрд долларов США и продолжает расти, несмотря на замедление темпов¹⁷. По данным Smart Ranking, «суммарная выручка топ-100 крупнейших EdTech-компаний России в 2024 году достигла 144,5 млрд рублей», обеспечивая рост на 19 % против 32 % годом ранее¹⁸. «Согласно прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), развитие технологий в ближайшее десятилетие приведет к трансформации более миллиарда рабочих мест по всему миру»¹⁹. Цифровое образование, с его инновационными подходами и технологиями оказывает значительное влияние на формирование новой образовательной среды, обеспечивая кадрами цифровую экономику.

EdTech вызывает живой интерес в научных кругах. Анализ и классификация популярных моделей, используемых в разработке образовательных платформ, представлены в работе А. Д. Васильевой [1]. Структурный анализ мирового рынка EdTech-индустрии проведен Л. И. Малявкиной [4]. Принципы и тренды новой парадигмы образования отражены в статьях К. О. Мартина и М. В. Кудиной, А. В. Островского [5, 6]. Проблемы выхода российских ВУЗов на рынок цифрового образования рассматривает Н. В. Кузнецов [3]. Согласно определению А. Э. Сулейманова, EdTech-индустрия представляет собой цифровую экосистему, основанную на синергетическом эффекте триады «Наука – Образование – Реальный сектор (бизнес-среда)» [8]. В то же время В. М. Соловьев подходит к анализу российской EdTech-отрасли в рамках государственной программы «Цифровая экономика» [7]. Высокий интерес к отрасли и ее всестороннее изучение обусловлены не только динамичным развитием, но и значительным влиянием на множество государственных процессов.

Зарождение EdTech-отрасли в 2000-х гг. связано с развитием интернет-технологий. Ориентация на глобализацию мировых процессов и мобильность трудовых ресурсов привели к пониманию возможности создания не только развлекательного онлайн-контента, но и образовательного.

Стадию раннего роста обуславливают квалификационные диспропорции и нехватка специалистов для растущей цифровизации экономики. Цифровая трансформация требует новых компетенций и навыков, которые не готова поставить рынку традиционная система образования. Тотальная цифровизация общества создает новые профессии, иные профессии теряют свою актуальность. Онлайн-образование в период становления отличается практическая направленность. Если международный рынок зарождается в академической среде и первые курсы создаются в университетском сообществе, то в России отрасль зарождается из

¹⁷ URL: <https://www.researchandmarkets.com> (дата обращения: 20.04.2025).

¹⁸ URL: <https://edtechs.ru> (дата обращения: 20.04.2025).

¹⁹ URL: <https://trends.rbc.ru> (дата обращения: 20.04.2025).

«кадровой ямы» цифровой экономики. Отрасль развивается за счет ИТ-компаний, способных разработать платформы для обучения и подготовить кадры для своих нужд и смежных отраслей цифровой трансформации. «Обучающийся рассматривается как будущий работник, который должен быть эффективно „встроен“ в экономическую систему» [9, с. 146]. Высокий спрос порождает предложение, что приводит к появлению сферы частного дополнительного образования. На рынок выходят такие компании, как «Нетология», GeekBrains и Skillbox, предлагающие курсы, программы повышения квалификации и дополнительного образования по программированию, дизайну и интернет-маркетингу. Основой их становления является наличие собственных платформ обучения и акцент на подготовку необходимых рынку специалистов по ускоренным программам, носящим исключительно практическую направленность. Преподавательский состав – отраслевые практики, в основе своей выросшие не из академической среды. Параллельно дополнительному профессиональному образованию получают широкое распространение курсы по развитию различных навыков.

Среди взрослого онлайн-образования на этом этапе развития рынка можно выделить следующие стратегии:

- дополнительное образование или курсы повышения квалификации на базе среднеспециального или высшего образования. Основу продуктовой матрицы составляют направления программирования и интернет-маркетинга. Яркими представителями этого сегмента является уже упомянутые в статье «Нетология», GeekBrains и Skillbox, «Яндекс Практикум». Вслед за ними появляются образовательные проекты, направленные на корпоративное обучение;
- школы, работающие в одном сегменте, направленные на освоение конкретного навыка или узкой сферы деятельности. Наиболее емкие сегменты здесь – школы иностранных языков, бьюти-сегмент (красота, спорт, нутрициология). Крупнейший представитель Skyeng – школа иностранных языков;
- школы от известных людей. Курсы чаще всего направлены на развитие личных качеств, коучинг, хобби. Ярким представителем является Ирина Хакамада и ее Nakamaton.

В 2009 г. с выходом на рынок компании «ИнтернетУрок» зарождается сегмент детского онлайн-образования. Анализ этого сегмента позволяет выделить следующие продуктовые стратегии:

- онлайн-школа. Данное направление охватывает детей на семейной форме обучения с привязкой к офлайн-школе. Расширение продуктовой матрицы происходит за счет программ дополнительного детского образования. Курсы программирования, рисования, освоения различных навыков, подготовка к экзаменам. Наиболее крупными представителями сегмента являются «Фоксфорд» и «ИнтернетУрок», «Онлайн-школа № 1»;
- курсы по подготовке к выпускным экзаменам и помощь в освоении школьной программы. Этот сегмент оценивается как наиболее емкий. В этом сегменте работают как представители школ среднего образования, так и сфокусированные игроки, к которым можно отнести «Умскул», «Учи.ру», Skysmart от Группы компаний Skyeng, «Тетрика»;
- дополнительное обучение по различным направлениям, в том числе программированию, творчеству, иностранным языкам;
- развитие мягких навыков.

Динамичный рост детского онлайн-образования, рост числа детей, переходящих из традиционного школьного обучения в онлайн, обращает внимание на проблемы традиционной школы. Среди таких проблем можно отметить рост сложности психологической адаптации детей, проблемы с обучением, низкую подготовку к выпускным экзаменам. По опросам ФОМ, 45 % россиян считают качество школьного образования в стране средним, 25 % – плохим и 20 % – хорошим²⁰. Мотивы выбора альтернативного образования школьников исследуются ВШЭ [2].

Развитие российских компаний подталкивает конкуренция с международными массовыми онлайн-курсами, такими как Coursera и edX. Выход на рынок платформ GetCourse и Ispring со стратегией предоставления платформы и готовых решений для запуска онлайн-школы сделало доступным создание образовательного проекта для любого человека. Этот тренд приводит к росту запуска проектов, основанных на «экспертной популярности». Важным критерием маркетинговой стратегии онлайн-курсов становится личность преподавателя, спикера или эксперта. При этом часто на первый план выходят не глубина знаний, а степень популярности спикера. Рынок наводняется псевдоэкспертами, «продавцами воздуха» и агрессивным маркетингом.

Катализатором для развития отрасли онлайн-образования становится 2020 г. и изоляция в пандемию COVID-19. К цифровым технологиям вынуждены прибегнуть образовательные учреждения всех уровней. С этого момента начинается стадия бурного роста онлайн-образования. Рынок вырос в три раза к 2023 г. Пандемия и вынужденное онлайн-образование детей показали не только сложности этого процесса, но и преимущества онлайн-подготовки детей при правильной организации процесса. Наиболее динамично развивается сектор онлайн-школ для детей. Рынок за последние пять лет вырос в 3,5 раза. В 2024 г. рост рынка начинается замедляться на фоне нехватки инвестиций, высоких процентных ставок и государственного регулирования рынка. Высока консолидация: 55 % рынка находится в руках 10 крупнейших компаний, и их суммарная доля растет.

Можно выделить три вида бизнес-стратегий с точки зрения реализуемого технологического решения:

1. Поставщик ИТ-решений для онлайн-школ. Предоставляет решение и платформу для сторонних предпринимателей. Собственные образовательные проекты на ней развивает незначительно.
2. EdTech-компания со своей платформой и образовательными проектами.
3. Онлайн-школа или инфобизнес на чужой платформе.

На рынке следует выделить три емких сегмента:

- 1) взрослое независимое образование,
- 2) детское образование,
- 3) корпоративные университеты.

Суммарно компании, которые занимаются обучением сотрудников, заработали 7,2 млрд рублей, по оценке Smart Ranking, это на пятую часть больше, чем в 2023 г. При этом 80 % рынка поделили пять игроков: iSpring, WebSoft, Mirapolis, «Эквио» и Teachbase²¹.

Стратегии роста крупных игроков во многом похожи, но есть некоторые различия, вызванные стартовыми позициями.

²⁰ URL: <https://fom.ru/Nauka-i-obrazovanie/14933> (дата обращения: 20.04.2025).

²¹ URL: <https://edtechs.ru> (дата обращения: 20.04.2025).

1. Горизонтальная интеграция с расширением матричной структуры продуктового портфеля и выходом во все ниши – от программирования и дизайна до хобби. Расширение продуктовой матрицы сначала происходит горизонтально: увеличивается число предлагаемых для изучения профессиональных направлений, расширяются форматы – от получения профессии до микрокурсов по освоению навыков. Основным достоинством курсов компании называют преподавателей-практиков, отсутствие лишней информации, только то, что необходимо для работы. Основными нишами роста в ближайшей перспективе станут искусственный интеллект, разработка игр, маркетплейсы.
2. Вертикальная интеграция – от школы до аспирантуры. Компании постоянно ищут новые ниши для самостоятельного выхода или покупки игрока. Основой роста становится коллаборация с вузами и ссузами. Академическое образование стремится расширить свои возможности за счет растущего рынка онлайн-образования, а EdTech-компании расширяются в сторону академического образования с повышением качества оказываемых услуг и систематизации программ обучения. Развиваются адаптивные и смешанные формы обучения, направленные на поддержание доктрины непрерывного образования, и персонализированные образовательные решения.
3. Выход из офлайн-образования в онлайн-образование с вертикальной интеграцией от детского сада до аспирантуры, с постепенным стиранием границ между уровнями образования. Используя данную стратегию Университет «Синергия» вышел на лидерские позиции EdTech-рынка в 2024 г.²²
4. Выход из ИТ-компании в офлайн-образование с созданием собственного института. Примером является Институт Ispring.
5. Нишевые стратегии, наиболее емкой среди которых является изучение иностранных языков.
6. Стратегии технологического роста. Внедрение цифровых технологий AI, Big Data, VR, AR, адаптивных платформ существенно меняет роль обучающегося в учебном процессе.

Исследование показало продолжающееся укрепление лидеров российского рынка онлайн-образования, тренды на диверсификацию и вертикальную интеграцию, поиск новых сегментов и развитие цифровых технологий. Глобальные вызовы, изменение восприятия образовательной среды молодыми поколениями, цифровизация экономики обуславливают необходимость фундаментальных изменений подходов к бизнес-моделям образовательной среды. Коллаборация частного сектора Edtech-образования с государством и академической средой призвана повысить уровень качества обучения, систематизацию контента и цифровизацию государственной системы образования.

Список литературы

1. Васильева А. Д., Пигарева Ю. Р., Аль-Нами Башер А. Популярные модели для разработки платформ онлайн-образования // Современные тенденции развития системы подготовки обучающихся: региональная практика : материалы международной научной конференции, Красноярск, 03 декабря 2024 года. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2025. – С. 217–220. – EDN XBKIKC.
2. Выбор альтернативного образования в России: мотивы и социальные характеристики семей : информационный бюллетень / К. Н. Поливанова [и др.] ; Нац. исслед. ун-т «Высшая

²² URL: <https://edtechs.ru> (дата обращения: 20.04.2025).

- школа экономики». – Москва : НИУ ВШЭ, 2023. – 28 с. – (Мониторинг экономики образования ; № 3 (45)).
3. Кузнецов Н. В. Онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия // E-Management. – 2019. – Т. 2, № 1. – С. 19–25. – DOI 10.26425/2658-3445-2019-1-19-25. – EDN WDVGEQ.
4. Малявкина Л. И., Савина А. Г. Структурный анализ EdTech-индустрии: драйверы и тенденции развития // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 3 (57). – С. 54–63. – DOI 10.36683/2076-5347-2021-3-57-54-63. – EDN OGYDWD.
5. Мартин К. О. Исследование трендов и проблем развития онлайн-образования в России // XIII Конгресс молодых ученых : сборник трудов, Санкт-Петербург, 08–11 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», 2024. – С. 187–190. – EDN QENDZI.
6. Островский А. В., Кудина М. В. Новая парадигма образования в эпоху цифровой трансформации государства // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 78. – С. 229–244. – DOI 10.24411/2070-1381-2020-10041. – EDN XAWRVL.
7. Соловьев В. М. EdTech в России // Информационные технологии в образовании : материалы X Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 01–02 ноября 2018 года. – Саратов : ООО Издательский центр «Наука», 2018. – С. 338–341. – EDN YSVMUX.
8. Сулейманкадиева А. Э., Петров М. А., Александров И. Н. Цифровая образовательная экосистема: генезис и перспективы развития онлайн-образования // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 1273–1288. – DOI 10.18334/vines.11.3.113470. – EDN RHTTYM.
9. Цифровое обучение в современном образовательном процессе: вызовы, потенциальные риски и перспективы развития / М. А. Черкасова [и др.] // Муниципальная академия. – 2025. – № 1. – С. 143–149. – DOI 10.52176/2304831X_2025_01_143. – EDN SKZEBM.

УДК 811.222.8

Оцифровка фразеологического наследия: сохранение и цифровые инновации

Султонова Орзу Турсуновна

соискатель / преподаватель английского языка

Лицей Таджикского государственного университета коммерции

г. Душанбе, Республика Таджикистан

✉ sot_ayni@yahoo.com

Аннотация

В статье рассматривается проблема сохранения фразеологического наследия в условиях глобализации и цифровизации современного общества. Целью данного исследования является разработка теоретической модели, объединяющей лингвистические подходы и цифровые технологии для корпусного анализа и обработки естественного языка в интерактивных форматах. Путем сравнительного анализа таджикского, русского и английского языков были выявлены основные характеристики уровня цифровизации, структуры онлайн-ресурсов и культурных комментариев с медиасопровождением. Особое внимание уделено проблемам перевода фразеологизмов между культурами и отсутствию общепризнанных стандартов цифровой эмоциональной семантики. Результаты исследования могут быть полезны при разработке многоязычных цифровых платформ, образовательных приложений и электронных словарей. Они также могут применяться для автоматизированного анализа лингвистических данных в контексте межкультурного общения и взаимодействия языковых и культурологических аспектов.

Ключевые слова: культурная идентичность, межъязыковой анализ, образовательные платформы, цифровые ресурсы, семантика.

Digitization of phraseological heritage: Preservation and digital innovations

Sultonova Orzu Tursunovna

candidate / teacher of English

Lyceum of Tajik State University of Commerce

Dushanbe, Republic of Tajikistan

sot_ayni@yahoo.com

ORCID: 0009-0007-7767-0570

Abstract.

The article deals with the problem of phraseological heritage preservation in the conditions of globalization and digitalization of modern society. The aim of this study is to develop a theoretical model combining linguistic approaches and digital technologies for corpus analysis and processing of natural language in interactive formats. Through a comparative analysis of Tajik, Russian and English languages, the main characteristics of the level of digitalization, the structure of online resources and cultural commentary with media accompaniment have been identified. Special attention is paid to the problems of translating phraseological expressions between cultures and the

lack of universally recognized standards of digital emotional semantics. The results of the study can be useful in the development of multilingual digital platforms, educational applications and electronic dictionaries. They can also be applied for automated analysis of linguistic data in the context of intercultural communication and interaction of linguistic and cultural aspects.

Keywords: cultural identity, cross-lingual analysis, educational platforms, digital resources, semantics.

Сохранение нематериального культурного наследия становится все более важным в условиях глобализации и цифровизации общества. Фразеологические обороты хранят историческую память, культурные ценности и национальные традиции. Они являются также ключевым средством межкультурного общения. Современные цифровые технологии открывают новые перспективы для сохранения, систематизации и распространения этого культурного наследия [2].

Множество исследований показывает, что использование цифровых средств может значительно улучшить сохранение культурного наследия. Такие ученые, как Л. В. Грехнева и Е. Н. Шуляк [3], А. Зохидов [9], подчеркивают важность использования фразеологических оборотов как неотъемлемой части культурной среды и подтверждают их значимость для межкультурного взаимодействия. Необходимость применения инновационных методов для защиты объектов историко-культурного наследия отмечает также А. М. Кулемзин [4]. В работе И. В. Кравченко и А. Н. Яковлева [5] продемонстрировано преимущество применения современных ГИС-технологий и цифровых решений для визуализации и сохранения культурных ценностей. Проведенные исследования других ученых, в том числе И. Лю [6] и Н. О. Пикова [7], убедительно демонстрируют значимость цифровых инноваций для сохранения национального культурного наследия. Анализ Д. Б. Юсиповой [8], в свою очередь, подтверждает эффективность использования корпусного метода при изучении фразеологии.

Несмотря на прогресс в данной сфере, многие аспекты цифровизации фразовых выражений в различных культурных средах остаются малоизученными. В существующих исследованиях не проводился всесторонний сравнительный анализ устойчивых фраз на примере различных языков, таких как таджикский, русский и английский, что может привести к разночтениям между теоретическими моделями цифровизации и практическими методами создания единого электронного ресурса. Отсутствие стандартизированных баз данных для отображения эмоциональной и культурной семантики фраз ограничивает возможности их полноценного интегрирования в образовательный процесс и межкультурное общение [1, 6].

В работе предлагается модель оцифровки фразеологического наследия, объединяющая лингвистические подходы и цифровые технологии. Целью исследования является разработка модели оцифровки фразеологического наследия таджикского, русского и английского языков, направленной на эффективное сохранение, систематизацию и популяризацию фразеологических единиц с использованием цифровых технологий в образовательной и межкультурной коммуникации.

Для сопоставления уровня цифровизации фразеологического наследия в таджикском, русском и английском языках была составлена таблица с ключевыми параметрами (цифровые ресурсы, культурные комментарии, форматы, трудности перевода и перспективы развития). Анализ выявляет общие и уникальные черты цифровизации в каждой языковой группе.

Сравнительный анализ цифровизации фразеологизмов в таджикском, русском и английском языках

Критерии	Таджикский язык	Русский язык	Английский язык
Примеры фразеологизмов	«Сарсахт будан» ‘попасть в неприятную ситуацию’. “Бечора расо сарсахти меҳнатӣ дия ҷамун занак”	«Оказаться в западне» – ‘попасть в трудное положение’. “Они оба оказались в западне...”	To be caught in a trap – ‘to be in a difficult situation’. She was caught in a trap of her own lies
Цифровые словари / базы данных	Фарҳанги воҳидҳои фразеологии лаҳҷаи Хучанд (А.Зоҳидов, Б.Осимова, 2013). Нет онлайн-версий. Требуются платформы	Большой фразеологический словарь РАН. Gramota.ru, Multitran, Wiktionary	Oxford Dictionary of Idioms, Cambridge Idioms Dictionary. TheFreeDictionary.com
Уровень цифровизации	Начальный уровень. «Фарҳанги воҳидҳои фразеологии лаҳҷаи Хучанд (А.Зоҳидов, Б.Осимова , 2013)	Средний уровень. Пример: НКРЯ (ruscorpora.ru)	Высокий уровень. Пример: British National Corpus, COCA
Культурные комментарии	«Дилу чигар» - редко поясняется онлайн	«Яблоко от яблони недалеко падает» - поясняется в словарях	To spill the beans – раскрывает культурный контекст
Интерактивные форматы	Отсутствуют цифровые форматы	Начинают внедряться: викторины и карточки	Широко используются: Quizlet, видеоуроки
Проблемы перевода	«Бузбози-ва андохтан» - теряет смысл при переводе	«Зарубить на носу» – требует адаптации	To kick the bucket – нельзя переводить дословно
Наличие аудио/видео	Аудио- и видеоматериалы практически отсутствуют	Иногда встречается озвучка в словарях	Часто используется видео- и аудиосопровождение
Перспективы развития	Создание цифрового корпуса с фильтрацией по эмоциям и темам	Интеграция в НКРЯ и образовательные ресурсы	Использование AI и семантических сетей

Примечание. Таблица составлена автором на основе анализа цифровых ресурсов, включая работу [9], Gramota.ru, Oxford Idioms Dictionary, BNC и др.

В рамках исследования планируется изучить роль фразеологических единиц как носителей исторической памяти, культурных ценностей и традиций в условиях глобализации

и цифровизации. Будет проведен сравнительно-сопоставительный анализ таджикских, русских и английских фразеологических выражений для выявления их общих и уникальных культурных и семантических особенностей.

Применение методов, объединяющих традиционные лингвистические подходы и современные цифровые технологии, позволяет упорядочить фразеологические выражения и отслеживать их изменения в условиях глобализации. С использованием технологий обработки естественного языка, машинного обучения и корпусного анализа открываются новые возможности для автоматизации перевода текстов, классификации информации и анализа данных. Таким образом, созданная модель помогает сохранить культурное наследие, укрепить диалог между культурами и расширить горизонты лингвистических исследований.

Дальнейшие исследования следует направить на автоматический перевод фразеологизмов и создание интерактивных языковых приложений. Это обеспечит доступность культурного наследия и его применение в образовании и межкультурной коммуникации.

Список литературы

1. Борщенко Г. М. Использование оригинального контента как мотивирующий фактор при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Гуманитарный форум в Политехническом : материалы I Всероссийской молодежной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 234–239.
2. Воронин Д. М. Технологии цифрового образования : учебное пособие. – Москва : IPAR Media, 2022. – 171 с.
3. Грехнева Л. В., Шуляк Е. Н. Особенности репрезентации культурного кода в фразеологизмах с компонентами «дом», «семья» в русском и китайском языках // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2022. – № 1 (73). – С. 70–75.
4. Кулемзин А. М. Историко-культурное наследие и общество: теория и методика охраны памятников : учебное пособие. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. – 147 с.
5. Кравченко И. В., Яковлев А. Н. Применение цифровых и ГИС-технологий для визуализации и сохранения историко-культурного наследия Евпатории советского периода // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. – 2022. – Т. 8, № 4. – С. 299–308.
6. Лю И. Об актуальности цифровизации культурного наследия в мире и в Китае // Цифровая трансформация – шаг в будущее : материалы II Международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященной 100-летию Белорусского государственного университета. – Минск, 2021. – С. 170–173.
7. Пиков Н. О. Роль цифровой среды в становлении новых культурных форм и практик для сохранения культурного наследия : дисс. ... канд. культурологии. – Красноярск, 2023. – 201 с.
8. Юсипова Д. Б. Корпусный подход к исследованию фразеологии: анализ фразеологических единиц семантического поля // Вестник Московского государственного областного университета. – 2022. – № 3–1. – С. 38–45. – DOI 10.18384/2310-712X-2022-3-38-45

9. А.Зохидов, Б.Осимова. Фарҳанги воҳидҳои фразеологии лаҳҷаи Хучанд. Хучанд, Нури маърифат, 2013-392 саҳ.
10. Телия В. Н. Большой фразеологический словарь русского языка. – Москва : АСТ-ПРЕСС, 2020. – 784 с.
11. Oxford Dictionary of Idioms. – Oxford : Oxford University Press, 2021.

УДК 338.24

Создание цифровой стоимости: трансформация образовательного маркетинга в индустрии моды

Тарасова Жанна Николаевна

канд. экон. наук, доцент

финансовый директор

ООО ТехноВек

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

✉ Zhn.tarasova@gmail.ru

ORCID: 0009-0002-4703-4657

Аннотация.

Цифровое обучение потребителей моде компаниями модной индустрии с целью создания стоимости компаний основывается на новой модели взаимодействия покупателя и бренда, устраняющей многие ограничения. Переход в эти цифровые сферы, с одной стороны, открывает новые возможности, с другой – вызывает различные вопросы. Исследование **пытается** собрать опыт компаний модной индустрии, применяющих цифровые технологии в сфере обучения моде, аналитические отчеты консалтинговых агентств, а также теоретические и рефлексивные обсуждения в этом отношении, способствуя пониманию, что такое цифровая стоимость компании и какие цифровые технологии внедряются для ее роста на предприятиях модной индустрии в сфере образовательного маркетинга.

Ключевые слова: создание стоимости, цифровая стоимость, цифровая трансформация, основанная на ценности, источники цифровой стоимости, модная индустрия, цифровая экономика.

Creating digital value: Transforming educational marketing in the fashion industry

Tarasova Zhanna Nikolaevna

PhD, Associate Professor

Financial Director

Technovek LLC

St. Petersburg, Russian Federation

✉ Zhn.tarasova@gmail.ru

ORCID: 0009-0002-4703-4657

Abstract.

Digital consumer fashion education by fashion companies to create company value is based on a new model of interaction between the consumer and the brand, which eliminates many limitations. The transition to these digital spheres, on the one hand, opens up new opportunities, on the other, raises various questions. The study attempts to collect the experience of fashion companies applying digital technologies in the field of fashion education, analytical reports of consulting agencies, as well as theoretical and reflexive discussions in this regard, contributing to the understanding of what is the

digital value of a company and what digital technologies are being implemented for its growth in fashion enterprises in the field of educational marketing.

Keywords: value creation, digital value, value-based digital transformation, value sources, fashion industry, digital economy.

Обучение как источник создания стоимости компаний

Создание ценности для существующих и потенциальных клиентов через образовательный маркетинг является мощным инструментом создания стоимости компании. Компании индустрии моды используют комплекс методов обучения потребителей в целях стимулирования покупок, повышения лояльности к бренду, формирования лояльности к продукту, потребительской привязанности, повышения экспертизы покупателей, повышения узнаваемости компаний, погружения аудитории в его историю. Наиболее продвинутые компании активно развивают образовательные программы и контент, получая конкурентное преимущество в создании стоимости. Такой процесс обучения клиентов встроен в систему создания стоимости компании через концепцию цепочки создания ценности (value chain concept) [7], концепцию создания стоимости на основе теории заинтересованных сторон, идеологически развивается на основе концепции создания общей стоимости (concept creating shared value) [8], социальной и экологической ответственности.

До появления цифровых технологий взаимодействие с потребителями на основе образовательных методик от брендов и маркетинговых кампаний было офлайн-ориентированным, с акцентом на личную коммуникацию, печатные материалы и традиционные медиа. Сегодня клиенты ожидают получения разнообразных выгод, которые основаны на расширенной кастомизации и персонализации (гиперперсонализации), мгновенного доступа к продуктам и услугам, адаптированным к их потребностям, не только предоставления контента о продуктах, но и погружения в атмосферу доверия и прозрачности процессов [10].

Компании модной индустрии посредством внедрения цифровых инструментов в образовательный процесс создают основу для улучшения бизнеса и отношений с клиентами [6]. Быстрая обратная связь и направленность образовательного контента помогают выстроить диалог, понять актуальную ценность для потребителя и источники создания стоимости для компании. Цифровая трансформация повлияла на все направления обучения покупателей моде, которые были внедрены компаниями ранее и основывались на традиционных методах и инструментах, улучшив взаимодействие с информацией, сделав процесс обучения более динамичным и интерактивным, позволила использовать ранее не применявшиеся образовательные методики и подходы.

Цифровая стоимость

По отчетам консалтинговых агентств²³, позиционирование компании как ориентированной на цифровизацию добавляет процент капитализации. Внедрение цифровых инструментов положительно влияет на показатели операционной деятельности, увеличение продаж компании и рост стоимости компаний. Создание новой стоимости становится возможным за счет использования компьютерных и интернет-технологий. Анализ исследований цифровой трансформации отрасли и ее влияния на конкурентную среду [2, 3, 5]

²³ URL: https://cdn.businessoffashion.com/reports/The_State_of_Fashion_2023.pdf (дата обращения: 13.04.2025) ; URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion/#/> (дата обращения: 13.04.2025).

позволяет отметить, что модная индустрия испытывает значительное воздействие этих процессов и со временем их влияние на нее будет только возрастать. Создание или разрушение цифровой стоимости под влиянием цифровизации – выбор компании. Основой цифровой стоимости является цифровая ценность опыта пользователя [1]. Пользователь не хочет утруждаться всеми сложностями цифровых технологий, он хочет просто получить желаемый результат посредством их использования. Цифровая стоимость для компании возникает, когда пользователь, непосредственно взаимодействующий с цифровыми сервисами, и покупатель, являющийся источником дохода для компании и монетизирующий ценность, имеют положительный опыт в результате взаимодействия с компанией.

В исследованиях различных инициатив по цифровизации, направленных на создание стоимости компаний [9], создание цифровой стоимости определяется как любое создание стоимости, основанное на использовании цифровых технологий [4]. Основными направлениями создания стоимости в образовательной маркетинговой стратегии компаний модной индустрии становятся цифровые платформы и цифровые данные, генеративный искусственный интеллект (Gen AI), виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), видеоигры.

Цифровое обучение моде: исторический аспект

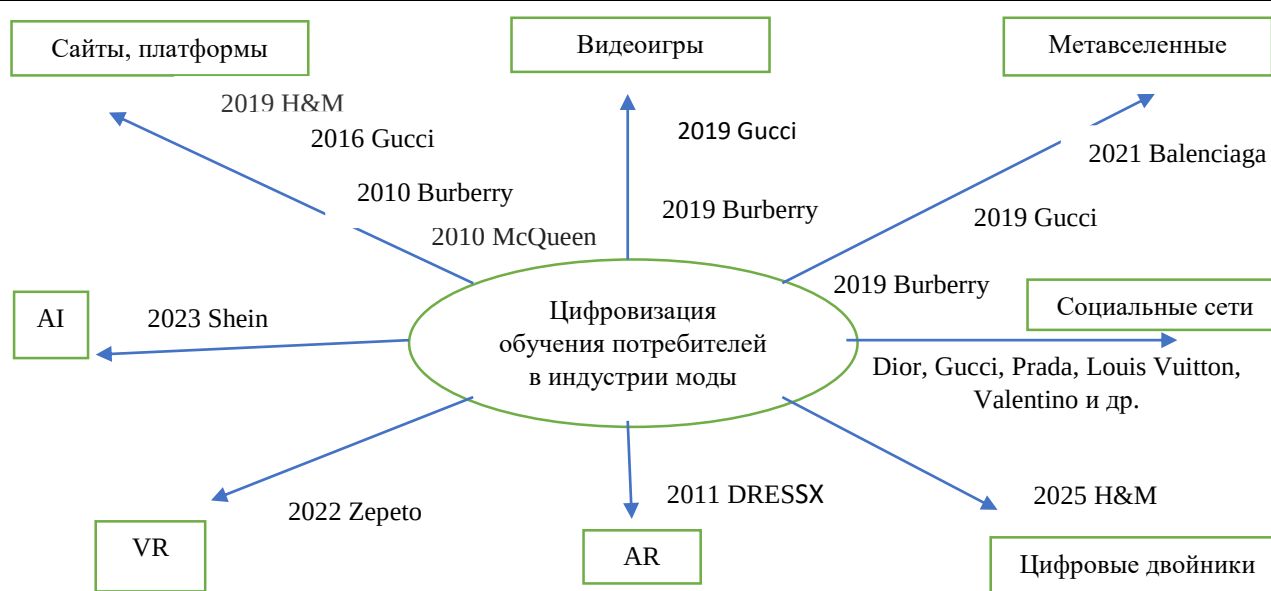
На основе анализа опыта компаний модной индустрии (сайты, реклама, игровые платформы, новости) развитие внедрения инструментов цифровых технологий в образовательный маркетинг хронологически можно представить тремя периодами.

Зарождение цифрового обучения в моде можно отнести к периоду 2000–2015 гг., когда люксовые бренды стали экспериментировать с цифровыми голограммами (2006) и виртуальными турами показов мод, позже дополняя их интерактивными элементами (прообраз обучения) (2010).

Рассвет цифрового обучения приходится на период 2015–2020 гг., основными направлениями обучения становятся геймификация и социальные сети. С 2014 г. становятся доступными примерочные с цифровыми аватарами. В 2017 г. виртуальные примерочные совмещаются с обучением (потребители получают информацию о товаре, бренде). В этот же период происходит интеграция маркетплейсов со стримерами, включающая проведение уроков во время стримов. Потребитель, присоединившийся к трансляции, получает информацию о товаре, его качестве и особенностях от эксперта-стримера. Бренды выстраивают с блогерами долгосрочные отношения, стимулируя их заинтересованность более качественно представлять продукты покупателям.

Современный этап – этап искусственного генеративного интеллекта, цифровой культуры в образовании и виртуальных миров. Бренды внедряют приложения, обучающие площадки в метавселенных (2020), в которых пользователи создают аватары, делают совместные фото, гуляют по 3D-пространствам, а также создают дизайнерскую одежду.

Модная индустрия легко адаптирует инструменты цифрового образования под свои желания. Компании модной индустрии за последние пять лет внедрили большую часть инструментов и адаптировали цифровые технологии (рисунок). Основные инструменты, которые применяют в обучении, – это AI, VR, AR, платформы, метавселенные, видеоигры. Если судить по последним тенденциям и планам модных корпораций, то в ближайшее время произойдут еще более кардинальные изменения.



Цифровая трансформация обучения клиентов в компаниях модной индустрии [составлено автором]

Распространение интернет-материалов способствовало изменению подхода клиентов к образовательному контенту. Теперь они не наблюдают пассивно, а проводят собственные исследования. Требуют внимания отдельные проблемные аспекты, которые могут негативно влиять на стоимость: вред от популярных в последнее время коротких образовательных роликов, цифровая зависимость, безопасность персональных данных при регистрации на платформах, доступность цифровых услуг и другие.

Список литературы

1. Betz C. T. Managing Digital: Concepts and practices. – Minneapolis : Academy, LLC, 2017. – 596 p.
2. Doyé T. Digital Leadership // Digitalisierung in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen / L. Fend, J. Hofmann (eds.). – Wiesbaden : Springer Gabler, 2020. – P. 207–224. – DOI 10.1007/978-3-658-26964-7_11
3. Aligning the Organization for its Digital Future / G. C. Kane [et al.] // MIT Sloan Management Review. – 2016. – 26 July. – URL: <https://sloanreview.mit.edu/projects/aligning-for-digital-future/#chapter-executive-summary> (дата обращения: 20.04.2025).
4. Lengsfeld J. Digital Era Framework : ein Bezugsrahmen für das digitale Informationszeitalter. – Bad Waldsee : Dr. Jörn Lengsfeld, 2019. – 346 p.
5. Digital Vortex: How today's market leaders can beat disruptive competitors at their own game / J. Loucks [et al.]. – Lausanne, IMD, 2016. – 266 p.
6. Digital fashion: A systematic literature review. A perspective on marketing and communication / A. Noris [et al.] // Journal of Global Fashion Marketing.- 2021. – Vol. 12, iss. 1. – P. 32–46. – DOI 10.1080/20932685.2020.1835522
7. Porter M. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. – New York : Free Press, 1985.
8. Porter M. E., Kramer M. R. Creating Shared Value: How to reinvent capitalism – and unleash a wave of innovation and growth // Harvard Business Review. – 2011. – Vol. 89. – P. 62–77.

9. Seitz J., Burosch A. Digital Value Creation // IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC). – Stuttgart, Germany, 2018. – P. 1–5. – DOI 10.1109/ICE.2018.8436380
10. Wagner R., Kabalska A. Sustainable value in the fashion industry: A case study of value construction/destruction using digital twins // Sustainable Development. – 2023. – Vol. 31, iss. 3. – P. 1652–1667. – <https://doi.org/10.1002/sd.2474>

УДК 159.9

Цифровизация и мотивация: психологические аспекты

Терских Наталья Владимировна

Аспирант

Славяно-Греко-Латинская Академия

Москва, Российская Федерация

✉ natalia009@mail.ru

ORCID: 0009-0003-7131-9510

Аннотация.

В данной статье рассматриваются психологические аспекты мотивации в связи с изменениями, вызванными цифровизацией, а также обосновывается необходимость и приводятся примеры нахождения эффективных способов развития мотивации в условиях цифровизации. В этом заключается **актуальность** темы.

Ключевые слова: мотив, мотивация, эффективная мотивация, способы мотивации, цифровые инструменты.

Digitalization and motivation: Psychological aspects

Terskikh Natalia Vladimirovna

Post-graduate student

The Slavic-Greek-Latin Academy

Moscow, Russian Federation

✉ natalia009@mail.ru

ORCID: 0009-0003-7131-9510

Abstract.

This article is devoted to the basic psychological aspects of motivation which are called by digital phenomena; also there are some attempts to find proper methods to improve motivation with digital ways and to prevent negative digitalization influence on human beings motives.

Keywords: motive, motivation, effective motivation, ways motivation, digital instruments.

Введение

Активное проникновение цифровизации в жизнь общества распространилось и на систему образования, добавив новые возможности и новые вызовы, поставив новые задачи перед образовательным сообществом.

Работа и сотрудничество в системе человек – человек (по известной классификации профессий А. Климова), в частности в системе преподаватель – студент, учитель – ученик, требует особого внимания к психологии участников образовательного процесса.

Данная тема – цифровизация и мотивация – активно и всесторонне исследуется учеными и практиками в различных социальных явлениях. Так, HR-специалисты изучают цифровые способы мотивации персонала с целью повышения эффективности труда [9], анализируют попытки применения цифровых материальных и моральных способов

мотивации сотрудников для достижения стратегических целей предприятия [5]. Более того, некоторые авторы уже приступили к рассмотрению вопросов моделирования *системы* мотивации и стимулирования персонала организации на основе применения цифровых инструментов [3]. При этом рекомендуется делать акцент на важности рассмотрения сотрудников не в качестве ресурса, а в качестве ценностного актива предприятия [3]. Следует также учитывать, что исследуемое влияние проявляется различным образом в зависимости от возраста.

Какие же конкретные цифровые инструменты в системе мотивации разрабатывают и внедряют?

- Цифровые бизнес-технологии, такие как цифровые платформы для проведения вебинаров и размещения обучающих онлайн-курсов, мотивирующие сотрудников на повышение квалификации, в том числе повышение цифровых компетенций, удобным удаленным способом;
- облачные технологии, позволяющие удобно хранить любые объемы необходимой информации;
- программы, помогающие в разработке и формировании собственных узнаваемых брендов;
- социальные сети, дающие возможность дружеского и делового общения.

Таковы лишь некоторые цифровые мотивирующие *материальные* инструменты и возможности. В качестве *нематериальных* инструментов мотивации предлагаются геймификация, усиление персональных компетенций, формирование особой корпоративной культуры на предприятиях [4]. В работе [2] приведен подробный анализ видов мотивации в различных странах, в том числе в странах БРИКС [6]. Еще одним направлением исследования влияния цифровизации на мотивацию является *комплексный и дифференцированный* подход, относящийся к мотивационной сфере личности и образующим ее подсистемам.

К основным мотивационным системам следует в первую очередь отнести подсистемы самореализации, подсистемы внешней и внутренней мотивации, мотивации достижения и безопасности, подсистемы антимотивации и внеучебных мотивов, а также подсистемы самореализации [5].

Цифровизация образования

Рассмотрим влияние цифровизации конкретно на систему образования. В первую очередь, благодаря цифровизации возник новый вид обучения – дистанционный. Он делает обучение более доступным, не зависящим от расстояний, погодных условий, вместимости аудиторий и т. п., а новые формы обучения – вебинары и записанные видеолекции – позволяют «посещать» занятия в любое удобное время, ставить лекции на паузы, прослушивать и просматривать их повторно. Студентам предлагаются электронные учебники, слайд-лекции, тренажеры. Использование анимации в лекциях усиливает принцип наглядности, включая дополнительные виды памяти, повышая мотивацию к усвоению учебного материала, позволяя представить абстрактные вещи (например, в математике) более наглядно [8]. Кроме того, использование цифровых технологий ускоряет поисковые и вычислительные процессы; создает новые способы коммуникации – давая возможность немедленного интерактивного взаимодействия студент – преподаватель; предлагает мощный инструментальный для визуализации творческих проектов практически любой сложности [1]. Такие возможности на

психологическом уровне позволяют легко создавать «ситуацию успеха», при этом значительно снижается тревожность студентов и повышается их мотивация.

Некоторые авторы в качестве быстрых и эффективных способов повышения мотивации предлагают тренинги, поскольку они позволяют в короткие сроки добиться развития определенных качеств личности [7] и в процессе прохождения можно получить быструю обратную связь.

Однако цифровизация имеет и негативные аспекты, главный из которых – «синдром снижения когнитивности» [7]. Интернет зачастую предлагает уже готовые решения и отфильтрованную информацию, то, что не требует осмысления, сопоставления, размышления. В результате мыслительные интеллектуальные функции человека снижаются. Ухудшается логическое мышление, умение приводить доказательства, снижается функция речи [8]; реальное общение заменяется краткими сообщениями в мессенджерах. Кроме того, легкость получения информации, несформированность или отсутствие критического мышления, изобилие развлекательного контента в сети «Интернет» способствуют переносу досуга в виртуальный мир, формируют интернет-зависимость и даже создают медицинские проблемы (депрессия и т. п.). Поэтому раскрытие и последующий учет негативных тенденций является важнейшим условием для разработки профилактических и корректирующих мероприятий, направленных на оптимизацию мотивационного обеспечения учебной деятельности [5].

Что касается влияния цифровизации на преподавательский состав – поначалу имела место некоторая инертность в овладении цифровыми навыками, причинами которой были и недостаточная оснащенность учебных заведений качественным цифровым оборудованием, и отсутствие качественных обучающих программ и курсов, да и просто нехватка времени при загруженности рутинной преподавательской работой. Все это не способствовало повышенной мотивации. Однако цифровизация – процесс динамичный, а уровень мотивации прямо зависит от уровня образованности и потребности узнавать новое, поэтому в преподавательской среде количество блестяще разработанных для цифровых платформ учебных курсов неуклонно увеличивается, и эти успехи мотивируют к новым творческим достижениям. Немалую роль в этом играет и тот факт, что цифровизация является одним из приоритетных национальных проектов России, принять участие в его реализации – престижно и интересно.

Важно добавить, что тема мотивации становится еще более актуальной в связи с непрерывно обновляющимся объемом знаний, необходимостью непрерывного образования. Идея и необходимость непрерывного образования получила свое воплощение в *теории коннективизма* – ориентированном на цифровые технологии способе обучения по принципу создания сети [10].

Выводы

Как показано в статье, тема мотивации в эпоху цифровизации является открытой и активно разрабатывается, так как влияние цифровизации на человеческую психику неоднозначно и противоречиво. В разработке темы участвуют специалисты разных направлений – от педагогов и преподавателей, психологов и социологов до HR-сотрудников и программистов – с целью исследовать плюсы и минусы явления цифровизации, разработать методики, усиливающие положительную мотивацию человека в направлении образования и сократить негативное влияние цифровизации на человека.

Список литературы

1. Артищева Л. М. Социальные и психологические аспекты цифровизации образовательного процесса // Психолого-педагогические исследования – Тульскому региону : сборник материалов III Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов, стажеров. Тула, 18 мая 2023 года / Редколлегия: С. В. Пазухина [и др.]. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 33–36.
2. Бонйяни А. Дж. Систематизация научных подходов в современной системе мотивации и стимулирования персонала // Управление. – 2022. – Vol. 10, № 4. – Р. 84–95. – <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2022-10-4-84-95>
3. Бурдюгова О. В., Докашенко Л. В., Горбунова М. В. Цифровые инструменты в системе мотивации и стимулирования персонала организации // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 3 (62). – Р. 705–709.
4. Иванова И. А. Нематериальная мотивация и стимулирование: от концептуальных подходов к практике применения в условиях цифровизации организационной среды // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2020. – Vol. 9, № 2. – Р. 19–25.
5. Карпова Е. В. Закономерности трансформации учебной мотивации в условиях цифровизации образования // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2024. – Т. 30, № 1. – С. 23–28. – DOI 10.34216/2073-1426-2024-30-1-23-28.
6. Kozina Yu. P., Bogdanova N. V. Policy of the BRICS Countries in the Field of Digitalization of Education: Digitalization as the Basis of Modern Dialogue of Cultures // Социально-политические науки. – 2024. – Vol. 14, No. 6. – Р. 114–120.
7. Сергеева М. Г., Лесников Г. Ю. Развитие познавательной мотивации обучающихся в условиях цифровизации образования // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 70–4. – С. 326–331.
8. Филатов В. В., Гобыш А. В. Мотивация студентов в эпоху цифровизации высшего образования // Информатизация образования и методика электронного обучения: цифровые технологии в образовании : материалы V Международной научной конференции : в 2-х частях. Красноярск, 21–24 сентября 2021 года / Под общей редакцией М. В. Носкова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2021. – Часть 1. – С. 496–501.
9. Шихалева Е. С., Тарасян М. Г. Мотивация персонала в условиях цифровизации // Управление персоналом в условиях глобальных рисков : сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 07 февраля 2024 года. – Екатеринбург : Уральский государственный университет путей сообщения, 2024. – С. 160–164.
10. Siemens G. Connectivism: a learning theory for the digital age // International journal of instructional technology and distance learning. – 2005. – Vol. 2, no. 1. – Р. 3–10.

УДК 378.046.4

Опыт использования методов искусственного интеллекта в дополнительном профессиональном образовании

Фонталина Елена Сергеевна^{1, 2}

¹ Старший преподаватель

ИАТЭ НИЯУ МИФИ

Обнинск, Российская Федерация

² Соискатель

МПГУ

Москва, Российская Федерация

✉ deav@inbox.ru

ORCID: 0000-0003-3154-365X

Аннотация.

В статье рассматривается опыт применения методов искусственного интеллекта (ИИ) в дополнительном профессиональном образовании. Основное внимание уделяется анализу эффективности использования технологий ИИ для повышения качества образовательных программ и улучшения навыков обучающихся. Авторы исследуют различные аспекты интеграции ИИ в образовательный процесс, включая адаптивные обучающие системы, автоматизированную оценку знаний и использование чат-ботов для поддержки обучения. Особое внимание уделяется вопросам персонализации обучения и адаптации учебных материалов под индивидуальные потребности и уровень подготовки каждого обучающегося. В статье представлены результаты эмпирических исследований, проведенных на базе различных образовательных учреждений, предлагающих дополнительное профессиональное образование. Авторы анализируют эффективность применения методов ИИ в сравнении с традиционными подходами к обучению, выявляя преимущества и ограничения использования новых технологий. Особое внимание уделяется обсуждению потенциальных рисков и этических аспектов применения ИИ в образовании, таких как защита персональных данных и обеспечение равенства доступа к образовательным ресурсам. Статья будет полезна для педагогов, исследователей в области образования и специалистов, интересующихся применением ИИ в образовательной практике.

Ключевые слова: искусственный интеллект, дополнительное образование, обучаемый.

The experience of using artificial intelligence methods in further professional education

Fontalina Elena Sergeevna^{1, 2}

¹ Senior Lecturer

IATE MPhI

Obninsk, Russian Federation

² The applicant

MPGU

Moscow, Russian Federation

✉ deav@inbox.ru

ORCID: 0000-0003-3154-365X

Abstract.

The article examines the experience of using artificial intelligence (AI) methods in additional professional education. The focus is on analyzing the effectiveness of using AI technologies to improve the quality of educational programs and enhance learners' skills. The authors explore various aspects of integrating AI into the educational process, including adaptive learning systems, automated knowledge assessment, and the use of chatbots to support learning. Particular attention is given to personalizing learning and adapting educational materials to meet the individual needs and preparation levels of each learner. The article presents the results of empirical studies conducted at various educational institutions offering additional professional education. The authors analyze the effectiveness of using AI methods compared to traditional teaching approaches, identifying the advantages and limitations of using new technologies. Special attention is given to discussing potential risks and ethical aspects of using AI in education, such as protecting personal data and ensuring equal access to educational resources. The article will be useful for educators, researchers in the field of education, and professionals interested in applying AI in educational practice.

Keywords: artificial intelligence, supplementary education, learner.

Введение

В условиях быстро меняющихся технологий современности использование систем искусственного интеллекта (ИИ) во всех областях нашей жизни становится не просто тенденцией, а необходимостью. Особое место в жизни и развитии человечества занимает образование, где системы ИИ используются уже несколько лет. Одной из методик применения систем ИИ в образовании является метод персонализации обучения. Он позволяет адаптировать образовательные программы под индивидуальные потребности и возможности каждого обучающегося, обеспечивая более эффективное и результативное обучение.

В статье рассматриваются возможности и перспективы применения методов ИИ в сфере дополнительного профессионального образования. Анализируются основные преимущества и ограничения использования ИИ. Методологической основой исследования являются работы отечественных ученых в области педагогики, а также анализ практического опыта реализации персонализированных образовательных программ.

Преимущества и ограничения использования ИИ в дополнительном образовании

Применение методов ИИ в образовании в целом может привести процесс образования к важному качественному улучшению самого процесса и результативности [1, 3, 5–7]. Системы ИИ могут анализировать данные о каждом студенте, чтобы определить его индивидуальные потребности и предпочтения, позволяют адаптировать учебный материал и методы обучения под каждого студента, что повысит эффективность и результативность обучения [1]. ИИ может взять на себя также выполнение рутинных задач, например проверку домашних заданий, оценку работ студентов или составление отчетов. Это освободит время преподавателей для более важных и творческих задач.

В процессе образования формируется большой объем различных данных об успеваемости студентов, их поведении и других факторах, требующих обработки, с которой эффективно справляется ИИ. Это поможет выявить закономерности и тенденции, которые могут быть использованы для улучшения качества образования [4, 5]. Кроме того, ИИ может предсказывать результаты обучения на основе анализа данных о предыдущих достижениях студентов и облегчить преподавателям задачу принятия обоснованных решений о том, какие методы обучения использовать для каждого студента. Таким образом, среди преимуществ

использования ИИ в образовании стоит отметить персонализацию обучения, автоматизацию рутинных задач, анализ данных и прогноз результатов [7].

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) играет ключевую роль в поддержании высокого уровня профессионализма среди взрослых сформированных специалистов, оно обеспечивает актуализацию знаний и развитие новых компетенций. Однако традиционные методы организации учебного процесса зачастую сталкиваются с рядом трудностей, связанных с отсутствием гибкости и индивидуализации образовательных программ [2]. В связи с этим особую значимость приобретает использование методов ИИ, способных существенно повысить эффективность и качество ДПО. Все вышеперечисленные параметры использования ИИ обеспечивают эффективность и ДПО. Однако для ДПО важны и отдельные параметры использования ИИ. Например, применение систем ИИ способствует созданию интерактивной и увлекательной образовательной среды, которая стимулирует интерес и мотивацию у обучающихся, использование игровых элементов, виртуальных симуляторов и других современных технологий помогает сделать процесс обучения более интересным и захватывающим. Это особенно актуально для взрослых специалистов, которым необходимо постоянно поддерживать высокий уровень эмоциональной включенности и мотивации к обучению в целом. Еще одним важным преимуществом использования ИИ в ДПО является возможность обеспечения доступности образования для широкого круга специалистов независимо от их географического положения и временных ограничений. Онлайн-платформы, основанные на технологиях искусственного интеллекта, позволяют обучающимся получать знания и навыки в удобное для них время и месте, что особенно ценно в условиях современного динамичного мира.

Несмотря на все преимущества, использование ИИ в образовании имеет также ряд ограничений и рисков, таких как отсутствие эмоционального взаимодействия, что играет важную роль в процессе обучения. Чаще всего качество систем ИИ зависит от качества и полноты данных, используемых для обучения моделей, но если данные содержат ошибки или предвзятость, то результаты также будут искажены. Ключевой проблемой современного применения ИИ во всех сферах, включая образование, является вопрос этики [6], охватывающий такие аспекты, как защита персональных данных, обеспечение справедливости и равного доступа к образовательным возможностям.

Заключение

Использование методов ИИ может стать мощным инструментом для повышения эффективности и качества дополнительного профессионального образования. Однако важно помнить о возможных ограничениях и рисках, связанных с этим подходом, и стремиться к тому, чтобы ИИ дополнял, а не заменял человеческий фактор в образовательном процессе.

Список литературы

1. Бычков В. А., Патока С. С. Адаптивное обучение в цифровую эпоху: интеграция искусственного интеллекта и педагогических методик // Управление образованием. – 2023. – Т. 13, № 11–1 (70). – С. 92–100.
2. Доль О. С., Тхорилов Б. А. Тенденции развития онлайн-образования в сегменте дополнительного профессионального образования // Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 1, № 11. – С. 36–42.

3. Итинсон К. С., Чиркова В. М. К вопросу о влиянии искусственного интеллекта на сферу современного образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т. 10, № 1 (34). – С. 299–301.
4. Киуру К. В., Попова Е. Е., Маковецкая Ю. Г. Новые технологии дистанционного обучения в системе высшего и дополнительного профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 75–3. – С. 196–199.
5. Леушканова О. Ю. Применение технологий искусственного интеллекта в образовательной деятельности колледжа // Инновационное развитие профессионального образования. – 2024. – № 1 (41). – С. 91–98.
6. Харабаджах М. Н. Преимущества и риски использования искусственного интеллекта в высшем образовании // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 77–1. – С. 295–298.
7. Шобонов Н. А., Булаева М. Н., Зиновьева С. А. Искусственный интеллект в образовании // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 79–4. – С. 288–290.

Преподаватель будущего: цифровизация, новые компетенции и возможности

Сборник научных статей по итогам научно-практической конференции

(г. Москва, 17 апреля 2025 г.)

Сборник трудов конференции публикуется в авторской редакции

Сетевое издание

Ответственный за выпуск – Алимова Н.К.

Научное издание

Системные требования:

операционная система Windows XP или новее, macOS 10.12 или новее, Linux.

Программное обеспечение для чтения файлов PDF.

Объем данных 3 Мб

Принято к публикации «17» апреля 2025 года

Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/21MNNPK25.pdf> свободный. – Загл. с экрана. –

Яз. рус., англ.

ООО «Издательство «Мир науки»

«Publishing company «World of science», LLC

Адрес:

Юридический адрес – 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

Почтовый адрес – 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

<https://izd-mn.com/>

**ДАННОЕ ИЗДАНИЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НА
ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ**