

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки Псковской области

2021

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА

V региональная научно-практическая конференция

(г. Великие Луки, 04 марта 2021 г.)



Сборник материалов конференции

УДК 330.3; 37.02-04

P 326

P 326 Современные тенденции развития экономики и образования региона. V Региональная научно-практическая конференция (г. Великие Луки, 04 марта 2021 г.) // Сборник материалов конференции – М.: Мир науки, 2021. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/17MNNPK21.pdf> – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-6045770-3-5

В настоящем издании собраны материалы V Региональной научно-практической конференции «Современные тенденции развития экономики и образования региона», которая состоялась 04 марта 2021 года в филиале ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» в г. Великие Луки Псковской области при поддержке ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет». Авторские научно-практические статьи раскрывают современные тенденции, проблемы и перспективы развития экономики региона и его отраслевой структуры, актуальные проблемы педагогической теории и практики, опыт применения современных методов обучения и воспитания в образовании в эпоху цифровизации. Научно-практические исследования направлены на повышение экономического и образовательного потенциала региона.

Издание адресовано научным сотрудникам, преподавателям, студентам, специалистам, а также широкому кругу читателей, интересующихся проблемами экономики и современного образования.

ISBN 978-5-6045770-3-5

© Филиал ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», в г. Великие Луки Псковской области, 2021
© ООО Издательство «Мир науки», 2021

Оглавление

Экономическая научная секция

Борзунова Т.А.	<i>Сельская территория региона в стратегии пространственного развития Псковской области</i>	4
Власенков А.Н.	<i>Аддитивные технологии как метод повышения эффективности машиностроительного производства</i>	9
Гальдикас В.А. Гальдикас Л.Н.	<i>Контур стратегического планирования К. Боумена на примере ОАО «Псковский хлебокомбинат»</i>	13
Дюбин В.В.	<i>Муниципальный уровень управления в единой системе публичной власти</i>	17
Дятлова Е.А.	<i>Соотношение реального и официального прожиточного минимума</i>	20
Комшанов Д.С.	<i>Метод цепных подстановок</i>	29
Лягина Е.В.	<i>Главенствующая роль президентского контроля в сфере государственной исполнительной власти</i>	36
Никифорова Е.А.	<i>Банкротство как инструмент оздоровления экономики страны</i>	39
Рыжова Е.Л.	<i>Проблемы энергосбережения в транспортной отрасли</i>	43
Семенова Е.В. Павлова А.В.	<i>Совершенствование госрегулирования оборота земель</i>	46
Смирнова Е.Ю. Иванова Н.О.	<i>Картинг как перспективный вид деятельности в сфере досуга и развлечений</i>	50
Смирнова Е.Ю. Степанов А.А.	<i>«Зеленые» стандарты в индустрии гостеприимства</i>	54
Феоктистова О.С.	<i>Программные решения в контексте реализации молодежной политики: обзор региональных практик</i>	57
Шитова Л.Ш.	<i>Теоретические истоки кластерной концепции управления</i>	62
Шляхтова Л.М.	<i>Современные тенденции российского рынка труда</i>	65

Гуманитарно-педагогическая научная секция

Андриянова Н.Д.	<i>Краеведческий компонент в работе вузовской библиотеки</i>	69
Ершова Н.Г. Дытко Е.В.	<i>Коммуникативные иноязычные практики на основе дистанционных технологий в развитии цифрового потенциала обучающихся неязыковых вузов</i>	74
Ершова Н.Г. Дытко Е.В.	<i>Развитие креативности у студентов вуза физической культуры в процессе дистанционного обучения иностранному языку</i>	77
Михайлова А.Е.	<i>Опыт преподавания интегративной дисциплины «дошкольная педагогика и поликультурное образование»</i>	81
Михайлова И.М.	<i>К проблеме сохранения нематериального наследия псковской области</i>	85
Ольгина В.А.	<i>Развитие пространственного мышления у детей дошкольного возраста в современных условиях</i>	89
Парфенова Н.Б. Павлова О.Г. Павлов А.П.	<i>Психологическая оценка роли личностных особенностей обучающихся в процессе саморегуляции профессиональной деятельности</i>	93
Парфенова Н.Б. Павлова О.Г. Павлов А.П.	<i>Методологические аспекты мотивационной готовности к профессиональной деятельности обучающихся колледжа</i>	96
Свинцова Т.М.	<i>Инструменты педагогической режиссуры в экономическом образовании дошкольников</i>	99
Снегова Е.С. Львова Ю.М.	<i>Профессиональный интерес как основа выбора педагогической деятельности</i>	103
Ташпулатов Т. Н. угли	<i>Видео-технологии как средство обучения иностранных студентов русской речи</i>	107
Шлат Н.Ю.	<i>Феномен границы в восприятии детей дошкольного возраста</i>	109

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ СЕКЦИЯ

Борзунова Татьяна Александровна
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: borzunova1953@yandex.ru

Сельская территория региона в стратегии пространственного развития Псковской области

Аннотация. В статье показано формирование аграрного кластера в стратегии пространственного развития региона. Отмечены ключевые преимущества региона в развитии сельскохозяйственной деятельности.

Ключевые слова: население; стратегия; кластер; пространственное развитие

Abstract. The article shows the formation of an agricultural cluster in the strategy of spatial development of the region. The key advantages of the region in the development of agricultural activities are noted.

Keywords: population; strategy; cluster; spatial development

В настоящее время кластер признаётся прогрессивной формой территориальной организации экономики. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [3] предусматривает концентрацию производства сельскохозяйственной продукции на территориях с наиболее благоприятными агроклиматическими и почвенными условиями и выгодным положением относительно ёмких потребительских рынков. Для Псковской области пространственное развитие связано с диверсификацией сельского хозяйства, созданием современного продовольственного рынка и повышением производительности аграрного сектора.

Основной проблемой региона является сложная демографическая ситуация, возникшая в середине 60-х годы XX века. Депопуляция населения, демографические показатели (рождаемость, смертность, половозрастная структура населения с большой долей старших возрастов и проч.) отмечаются критическими многими исследователями. Комплексный подход к социально-экономическому развитию территорий, прописанный в программах развития региона, для сельской местности Псковской области неизбежно должен учитывать лимитирующий фактор – фактор народонаселения. Тенденции развития населения сельской местности оказывают влияние на пространственное развитие и создание аграрного кластера на территории региона.

По данным статистики на 1.01.2021 г. население Псковщины составляет 626,1 тыс. человек, из них 29,1 % – жители сельской местности. Существует прямая зависимость между долей сельского населения и его плотностью на территории региона. Нами проводилось исследование, согласно которому в 2001 году в группах с долей сельского населения до 40 % плотность населения составляла 14,37 человек на 1 кв. км, в группе до 50 % – 9,74, от 50,1 до 60,0 % – 8,1, от 60,1 до 70,0 % – 6,7, свыше 70 % – 5,1 человек на 1 кв. км [1] Группировка сельского населения по тем же признакам (современные данные) представлена в таблице 1 [2, с. 12].

Таблица 1

Типология районов по плотности населения в 2020 г.

Доля сельского населения, %	Плотность населения, чел. на 1 кв. км			
	≤ 5,0	5,1–8,0	8,1–11,0	> 11,0
≤ 40		Дедовичский Опочецкий Себежский	Дновский Невельский	Островский
40,1–50,0	Красногородский Пустошкинский Усвяцкий	Новосокольнический Порховский Пушкиногорский	Пыталовский	
50,1–60,0	Бежаницкий Локнянский Новоржевский Плюсский Струго-Красненский			Печорский
60,1–70,0	Куньинский	Палкинский		
> 70	Гдовский	Великолукский		Псковский

Таблица 2

Распределение районов по плотности населения в 2020 году

Доля сельского населения, %	Плотность населения, чел. на 1 кв. км				
	≤ 5,0	5,1–8,0	8,1–11,0	> 11,0	в среднем по группе
≤ 40		6,43	8,81	11,53	8,03
40,1–50,0	4,44	6,24	9,51		5,88
50,1–60,0	3,16			15,10	4,20
60,1–70,0	3,28	5,87			4,10
> 70	3,47	6,92		11,7	7,48
В среднем по группе	3,46	6,41	8,97	12,22	11,3

Сохранилась тенденция, что районы с аграрной ориентацией производства сосредоточены в группах с высокой долей сельского населения и его малой плотностью на территории области. За прошедший период произошла концентрация районов области в группах с меньшей долей сельского населения и меньшей плотности, особенно в группе с долей населения 50,1–60 % и плотностью ≤ 5 чел. на 1 км².

Следует отметить, что низкая плотность населения приходится на 10 районов (42 %) области, в которых проживает свыше 82 тысяч человек, или 13,1 % от общей численности населения области, при этом в этих районах сосредоточена четверть всего сельского населения. Ко второй группе с плотностью населения в диапазоне от 5,1–8 чел. на 1 км² относятся 8 районов (33 %) с населением свыше 110 тысяч человек, или 17,73 % проживающих в регионе, из них около 32 % относятся к сельским жителям. Следует учесть высокий уровень урбанизации региона – 70,9 % (2020 г.), и что на два города – Псков и Великие Луки – приходится свыше 300 тысяч человек, или 48 % городского населения, без учёта малых городов и городских поселений, имеющих в области. Поэтому на малонаселённые районы приходится более половины всех сельских жителей.

Характеристика малонаселённости Псковской области может быть дополнены группировкой сельских населённых пунктов по данным переписи населения (таблица 3).

Таблица 3

Структура сельских населённых пунктов по численности населения

	Населённые пункты с числом постоянного населения, человек											
	без насел.		от 1 до 5		от 6 до 10		от 11 до 50		от 51 до 100		св. 100	
	2002	2010	2002	2010	2002	2010	2002	2010	2002	2010	2002	2010
Число снп*	1073	1919	2191	2599	1568	1295	2710	1874	353	234	498	430
Доля снп, %	12,8	23,0	26,1	31,3	18,7	15,5	32,3	22,3	4,1	2,8	6,0	5,1

* снп – сельский населённый пункт

Данные свидетельствуют, что основная масса сельских поселений региона представлена мелкими и мельчайшими деревнями. В области высока доля населённых пунктов, оставленных жителями, и очень мала доля крупных сельских поселений. Это, несомненно, создаёт проблемы для экономики аграрного сектора и социального обслуживания населения.

Развитие сельской местности, а тем более создание аграрного кластера, напрямую зависит от транспортной инфраструктуры. В целом транспортный потенциал Псковской области определяется как высокий и занимает место во втором десятке регионов страны. Однако для сельской местности важен не только показатель плотности дорог, но и регулярное транспортное сообщение. В таблице 4 представлена группировка районов по плотности дорог с твёрдым покрытием [2, с. 114].

Таблица 4

Типологизация районов по плотности дорог в 2019 году

Доля сельского населения, %	Плотность дорог, км на 1000 кв. км			
	≤ 255	256–350	351–440	> 441
≤ 40		Дедовичский Дновский Невельский Опочецкий Островский Себежский		
40,1–50,0	Пустошкинский	Красногородский Новосокольнический Усвятский	Порховский Пушкиногорский Пыталовский	
50,1–60,0	Плюсский Струго-Красненский	Бежаницкий Локнянский	Новоржевский	Печорский
60,1–70,0	Куньинский			Палкинский
> 70	Великолукский Гдовский			Псковский

В районах с большой численностью сельского населения и низкой плотностью наблюдается небольшая плотность дорожной сети. В Стратегии территориального развития Псковской области подчёркивается в качестве слабой стороны транспортного потенциала недостаточное количество транспортных маршрутов.

В региональной стратегии «Схема территориального планирования Псковской области» намечена оптимизация системы расселения региона и развитие точек роста аграрного сектора. В долгосрочной перспективе – создание нескольких систем расселения, которые создадут благоприятные условия проживания в сельской местности, то есть будет реализована кластерная концепция пространственного развития территории.

В рамках проекта предложены несколько схем расселения:

1. Псковская система в составе г. Пскова и 8 районов.
2. Великолукская – г. Великие Луки и 6 районов.
3. Опочецкая – 4 района.
4. Порховская – 3 района.
5. Бежаницкая – 3 района.

Преобладающим фактором при формировании данных систем расселения учитывался транспортный, плотность же населения имела второстепенное значение. Например, в состав Опочецкой системы включены Красногородский, Опочецкий и Себежский районы из групп с долей сельского населения ≤ 40 % и 50,1–60 % с плотностью дорог 256–350 км на 1000 кв. км.

Пушкиногорский район не отличается по доле сельского населения, но имеет большую плотность дорог. Аналогичная ситуация в Порховской и Бежаницкой системах.

Системы расселения Псковская и Великолукская неоднородны по составу значений признаков, используемых при применении метода группировок. В этих системах центрами являются два крупных города региона, а сельскохозяйственное производство должно ориентироваться на удовлетворение потребностей населения и перерабатывающей пищевой промышленности.

На протяжении последних лет наблюдается постоянный рост сельскохозяйственного производства, устойчивостью обладает рост в крупных хозяйствах. Поддержка аграрного сектора со стороны региональной администрации распространяется на крупные инвестиционные проекты. Великолукский агропромышленный холдинг продолжает реализацию крупнейшего проекта по созданию свиноводческого комплекса по доращиванию и откорму 2 млн голов товарных свиней в год с объектами кормопроизводства и мясохладобойни. Общий объём инвестиций по проекту – 50,5 млрд рублей, объём осуществлённых инвестиций – 56 млрд рублей. Введены в эксплуатацию 42 площадки общей мощностью 1,8 млн голов товарных свиней в год. За время реализации проекта с 2010 г. Создано более 7 тысяч новых рабочих мест.

ЛПК «Заречье» признан стратегическим объектом, инициатор проекта – общество с ограниченной ответственностью «Алавия», срок реализации – 2015–2021 годы, общий объём инвестиций составляет 550,0 млн рублей, сумма освоенных средств – 252,7 млн рублей, предполагаемое количество рабочих мест 40, количество созданных рабочих мест 56.

Стратегия территориального развития и инвестиционная программа Псковской области нацелены на создание аграрного кластера в районах с плотностью населения ≤ 5 чел. на 1 кв² и долей сельского населения 40–60 %. К этим районам относятся Бежаницкий, Куньинский, Локнянский, Струго-Красненский. Кроме того, крупные инвестиции в строительство молочно-товарных и свиноводческих комплексов предусмотрены в Гдовском, Невельском, Новоскокольническом районах. В части районов планируется модернизация животноводческих помещений (Дедовичский, Порховский, Островский районы).

Стратегия пространственного развития предусматривает развитие агрогородков, которые в среднесрочной перспективе могут быть сформированы на базе сельских населённых численностью населения более 1000 и более 500 человек, а в долгосрочной перспективе в населённых пунктах численностью населения от 200 до 500 человек. Формирование агрогородков признаётся наиболее эффективным механизмом укрепления сельской системы расселения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борзунова Т.А. Проблемы занятости в муниципальных образованиях Псковской области. // Бюджет глазами экспертов. Прикладной бюджетный анализ в регионах России / Под ред. В.А. Виноградовой. – СПб.: «ИК «Синтез», 2004. – 324 с. – С. 146–165.
2. Муниципальные районы и городские округа Псковской области – социально-экономические показатели. Стат. сб. В 2-х т. Том 2. / Псковстат-П., 2020. – 156 с. – Режим доступа: <http://www.pskov.ru>.
3. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. // Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. N 207-р – Режим доступа: <https://strategy24.ru>.

4. Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2020 года.
– Режим доступа: <http://www.pskov.ru>.
5. Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2035 года.
– Режим доступа: <http://www.pskov.ru>.
6. Схема территориального планирования Псковской области – Официальный сайт Псковской области. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/924025711>.

Власенков Алексей Николаевич

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

E-mail: aleks.vlasenkov@mail.ru

Аддитивные технологии как метод повышения эффективности машиностроительного производства

Аннотация. Целью исследования является поиск путей повышения экономической эффективности машиностроительного производства путем применения аддитивных технологий. Для достижения данной цели были поставлены задачи по проверке двух изделий, изготовленных классическим способом и при помощи аддитивных технологий. Для выполнения поставленных задач был применен экспериментальный метод исследования. Эксперимент показал, что применение топологической оптимизации моделей оправдано: при снижении массы оптимизированной детали в 2 раза её прочность снижается порядка 10 %. Применение аддитивных технологий возможна в среднесерийных, мелко серийных и единичных производствах.

Ключевые слова: аддитивные технологии; оптимальное проектирование; топологическая оптимизация; компьютерное моделирование; оптимизационные алгоритмы; 3D печать

Abstract. The aim of the study is to find ways to increase the economic efficiency of machine-building production through the use of additive technologies. To achieve this goal, the tasks were set to check two products manufactured in the classical way and using additive technologies. To accomplish the assigned tasks, an experimental research method was applied. The experiment showed that the use of topological optimization of models is justified: when the weight of the optimized part is reduced by 2 times, its strength decreases by about 10 %. The use of additive technologies is possible in medium-scale, small-scale and one-off production.

Keywords: additive technologies; optimal design; topological optimization; computer modeling; optimization algorithms; 3D printing

В условиях конкуренции, предприятиям необходимо постоянно совершенствовать свои технологические процессы в области снижения трудоемкости, улучшения качества готовой продукции и повышения эффективности использования оборудования. Но при производстве некоторых изделий, возможности дальнейшей оптимизации технологических процессов классическими способами исчерпаны. Внедрение аддитивных технологий в производство позволит вновь продолжить работы по оптимизации технологических процессов производства [1–3].

В настоящее время машиностроительные производства условно можно разделить на три вида: традиционное производство, цифровое производство и комбинированное производство.

В реалиях цифровой экономики у промышленных предприятий появилась возможность внедрения «цифрового производства», неотъемлемой частью которого являются аддитивные технологии.

Большее распространение в машиностроительном производстве получили аддитивные технологии двух видов:

- SLM (Selective Laser Melting) – технология производства сложных изделий посредством лазерного плавления металлического порошка по математическим CAD-моделя (рисунок 1);
- WAAM (Wire + Arc Additive Manufacturing) – технология аддитивного электродугового выращивания, применяемая для производства крупногабаритных изделий из металла методом электродугового выращивания (рисунок 2).

Технология WAAM так же нашла свое применение в комбинированных металлорежущих станках с ЧПУ. В них классическая обработка металлов резанием совмещена с технологией электродугового выращивания. Несмотря на стоимость данного оборудования, его использование на производстве может быть очень целесообразным для штучного, мелкосерийного, а иногда и для среднесерийного производства.

Фирма GEFERTEC GmbH на примере изготовления шейки вала из стали 12X18H9 доказала экономическую эффективность от внедрения аддитивных технологий. Деталь при производстве классическими методами по традиционным технологиям имеет себестоимость более 4 тысяч евро, а при использовании аддитивных технологий (WAAM) себестоимость детали снизилась более чем в 2 раза до 2 тысяч евро. Несмотря на стоимость оборудования (более 500 тыс. евро) данная технология считается экономически выгодной.

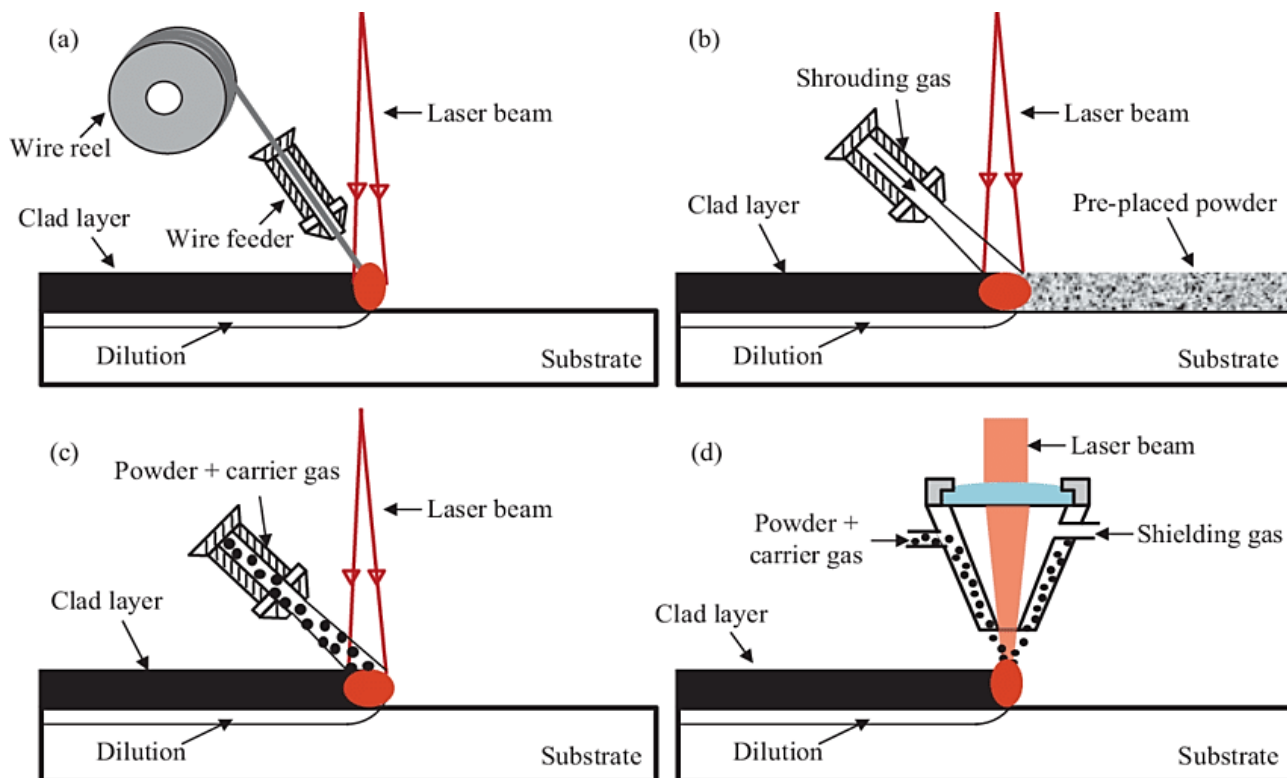


Рисунок 1. Разновидность SLM технологий: (a) подача материала из бухты через подогреваемое сопло и спекание направленным лазерным лучом; (b) подача газа через сопло на поверхность порошкового материала и спекание направленным лазерным лучом; (c) подача порошка в потоке газа через сопло и спекание лазерным лучом; (d) подача порошка и газа через сопло линзованной лазерной горелки

Но аддитивные технологии не могут использоваться отдельно от других цифровых технологий, таких как топологическая оптимизация изделий под конкретный вид нагрузок.

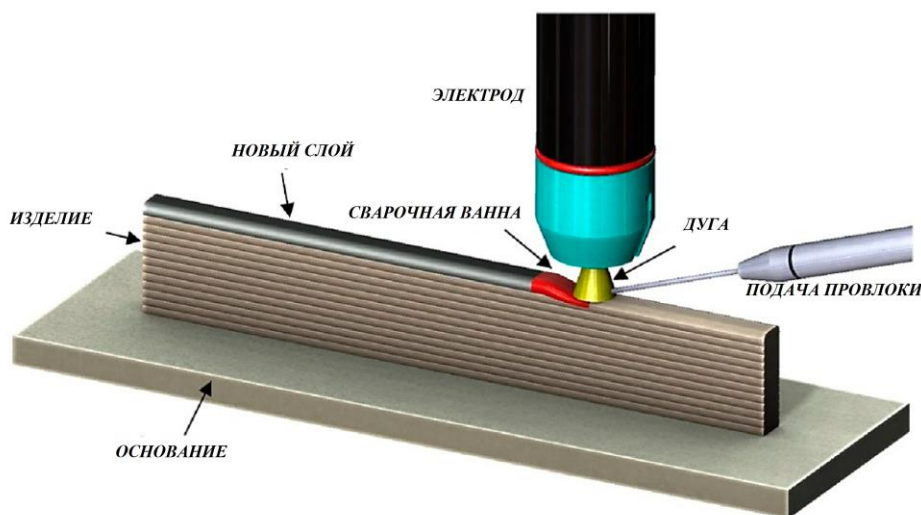


Рисунок 2. Схема технологии WAAM

Целью нашего исследования является проверка возможности применения аддитивных технологий совместно с деталями прошедших топологическую оптимизацию. В качестве объекта исследования был выбран кронштейн (рисунок 3).

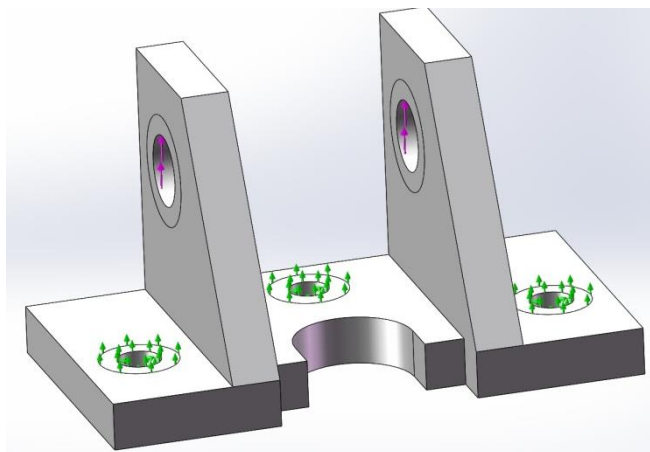


Рисунок 3. Проектированная деталь «Кронштейн»

Целью топологической оптимизации было обозначено предельное снижение массы кронштейна с сохранением её жесткости, а также прочности. Сила F приложенная кронштейну составляет 0,1 кН. Коэффициент запаса прочности должен быть – не менее 1,5, материал детали пластик ABS.

После выполнения расчетов базовая деталь изготовилась посредством литья из ABS пластика, а оптимизированная модель посредством 3D печати, материал был аналогичный, одного производителя.

Изготовленные модели представлены на рисунке 4.

Для проверки теоретических данных, каждая модель была подвергнута испытанию на рабочую нагрузку. Модели были установлены на разрывную машину, входящую в лабораторный комплекс оборудования ОСМ-9ЛР-09.

По результатам проведенного исследований и полученных данных можно сделать вывод, что конструкция опытного образца полностью удовлетворяет условиям поставленной задачи – запас прочности более 1,5. Разрушение оптимизированного образца происходило в среднем при воздействии на него силой 0,215 кН, что на 10 % меньше силы, при котором

произошло разрушение не оптимизированной детали. Хотя масса оптимизированной и не оптимизированной детали отличаются более чем в 2 раза [1].

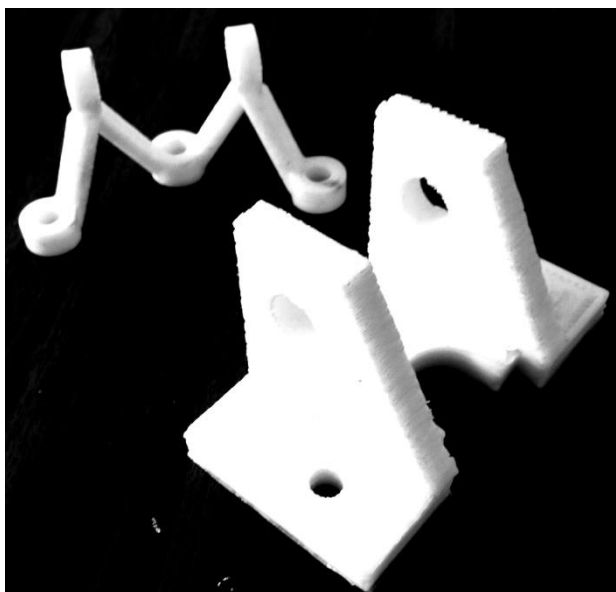


Рисунок 4. Изготовленные модели детали «Кронштейн»

В качестве обобщенного вывода можно отметить – аддитивные технологии все больше находят свое применение в современном производстве, их применение дает чувствительный экономический эффект, а при использовании совместно с ними топологической оптимизации повыситься и эффективность штучного, серийного и среднесерийного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Власенков А.Н. Оптимизация конструкций изделий с применением систем автоматической оптимизации / А.Н. Власенков, А.П. Павлов, Д.Ю. Пасечник // Наука и бизнес: пути развития. – М.: Фонд развития науки и культуры. – 2020. – №10(112). – С. 16–21.
2. Катченков, С.А. Исследование влияния антифрикционного покрытия на износ осевого режущего инструмента / С.А. Катченков, А.Н. Власенков, А.С. Михайлов // Наука и бизнес: пути развития. – М.: Фонд развития науки и культуры. – 2019. – №9(99). – С. 8–11.
3. Власенков, А.Н. Антифрикционные покрытия режущего инструмента / А.Н. Власенков, Д.Б. Пяткин // II Региональная научно-практическая конференция "Современные тенденции развития экономики и образования региона" (Великие Луки, 14–15 декабря 2017 г.). Материалы конференции. – М.: Мир науки, 2018.

Гальдикас Витаутас Адомович

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
Email: galdikasv@rambler.ru

Гальдикас Лариса Николаевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
Email: galdikaslarisa@rambler.ru

Контур стратегического планирования К. Боумена на примере ОАО «Псковский хлебокомбинат»

Аннотация. В статье акцентируется внимание на важности и необходимости разработки стратегического плана. Представлены модели, позволяющие провести анализ внутренней и внешней среды предприятия. Рассмотрено применение контура К. Боумена для моделирования процесса стратегического планирования ОАО «Псковский хлебокомбинат».

Ключевые слова: стратегия; планирование; модель; анализ; контур; предприятие; менеджмент; план; потенциал; среда организации

Abstract. The article focuses on the importance and necessity of developing a strategic plan. Models are presented that allow analyzing the internal and external environment of the enterprise. The application of the K. Bowman contour for modeling the process of strategic planning of JSC "Pskov Bakery".

Keywords: strategy; planning; model; analysis; outline; enterprise; management; plan; potential; organization environment

Развитие предприятия и дальнейшее его благополучие во многом определяется от умения руководством правильно оценивать состояние и перспективы спроса на производимые или продаваемые ими товары и услуги, а также уровень затрат на них, позволяющий при сложившихся на рынке ценах получить прибыль, дающую возможность обеспечивать развитие производства.

Инструментарием, позволяющим эффективно управлять, является стратегический менеджмент, важной функцией которого является стратегическое планирование. На сегодняшний момент существует достаточное количество моделей, позволяющих провести подробный анализ внутренней и внешней среды и на этой основе разработать собственный стратегический план. К таким моделям можно отнести, например, PEST-анализ, SWOT-метод, модель К. Боумена и др.

Научное сообщество, проводя исследования вносит дополнения в учения и расширяет область стратегического менеджмента. Как показывает анализ литературы по данному направлению, большинство из предлагаемых моделей в своей основе имеют принципиальные подходы ученых Гарвардской школы, И. Ансоффа, Г. Стейнера. примером такой модели может служить концептуальная модель К. Боумена [2].

Клифф Боумен, профессор бизнес-стратегии Кранфельдской школы менеджмента, автор бестселлера "The Essence of Strategic Management" предложил собственный подход к моделированию процесса формирования стратегического плана в виде контура, который представлен на рисунке 1.

Согласно К. Боумена контур стратегического планирования включает такие постулаты как:

- планирование – последовательный процесс, включающий три этапа: анализ, целеполагание, выбор;
- иерархичность стратегий (каждое структурное подразделение имеет собственную стратегию развития);

непрерывность (стратегическое планирование заканчивается составлением плана) [4].

Принципиальное отличие модели К. Боумена кроется не только в его постулатах, но и в разработке базовой стратегии, которую следует рассматривать как направление по реализации наиболее важных целей предприятия при условии ограниченных ресурсов.

Рассмотрим Контур стратегического планирования на примере предприятия ОАО «Псковский хлебокомбинат».

Дата образования предприятия «Псковский хлебокомбинат» – 1946 год. Была открыта небольшая пекарня, которая насчитывала порядка 50 человек. Располагалась она по адресу г. Псков, улица Советская. Спустя чуть больше 10 лет, а именно в 1957 году на небольшом предприятии произошла реконструкция, которая позволила помимо черного хлеба, выпускать различные виды булок. Был построен корпус хлебозавода №2 на улице Шоссейной, а в 1963 году уже функционировали 5 производственных линий.



Рисунок 1. Контур стратегического планирования К. Боумена [4]

В настоящее время по производству хлебобулочной и кондитерской продукции «Псковский хлебокомбинат» занимает лидирующие позиции в Псковской области. Ассортимент продукции постоянно расширяется, и на сегодняшний момент насчитывает около 200 наименований. Это одно из конкурентных преимуществ, позволяющее удерживать при себе большую аудиторию потребителей.

Таблица 1

**Характеристика элементов контура
К. Боумена на примере ОАО «Псковский хлебокомбинат»**

Элемент контура		Краткая характеристика	
Стратегический анализ	Анализ внешней деловой окружающей среды	Поставщики	Закупка материальных ресурсов происходит на тендерной основе.
		Покупатели	Организация ОАО «Псковский Хлебокомбинат» являлась поставщиком в 1269 государственных контрактах на сумму 242 259 920,09 руб. Топ-5 заказчиков (из 201) КЗ по Контрактов: 14 Сумма: 28 363 902,60 руб. ГБУЗ «ПОКБ» Контрактов: 19 Сумма: 18 099 338,07 руб. ПУ ФСБ России по Псковской области Контрактов: 19 Сумма: 14 971 739,93 руб. СПБ ГБУЗ «Больница им. П.П. Кашенко» Контрактов: 8 Сумма: 14 820 040,23 руб. ГБУЗ по «Псковская ОПБ №1» Контрактов: 18 Сумма: 13 280 450,79 руб.
		Конкуренты	Близлежащие конкуренты: Новоржевский, Порховский и Гдовский хлебокомбинаты.
	Анализ ресурсного потенциала предприятия	Производственная мощность	Внеоборотные активы составляют 39,5 % (по данным 2019 года).
		Персонал	479 чел. (по данным 2018 года).
		Финансы	292 751 тыс. руб. (по данным 2019 года).
		Организационная структура	Линейно-функциональная.
Целеполагание	Миссия организации	Удовлетворение потребностей жителей г. Пскова и Псковской области в хлебе высокого качества.	
	Ценности руководства	1. Обеспечение работников предприятия социальной поддержкой. 2. Своевременная выплата работникам заработной платы. 3. Достижение высокого уровня компетенции и эффективная работа с покупателем. 4. Поддержание имиджа успешной компании и т. д.	
Разработка базовой стратегии и стратегических альтернатив	Ресурсы и возможности	Продукция производства: хлебобулочные, бараночные и кондитерские изделия.	
	Продукты и рынки	Более 60 тонн самой разнообразной хлебобулочной продукции в сутки производится для жителей Псковской, Новгородской, Ленинградской областей и Санкт-Петербурга. Реализация производится через сетевые торговые сети «Магнит», «Агроторг», «Лента», «Диски» и так далее [5].	
Процесс согласования	Функциональные стратегии	Предприятие использует следующие виды функциональных стратегий: маркетинга, управления персоналом, финансовая и производственная. Предприятием разработана стратегия распределения продукции, которая включает 2 основных направления: 1) Обслуживание через отдел сбыта хлебокомбината: 1. минимальный объем разовой отгрузки не менее 30 кг различной продукции; 2. доставка товара как централизованно, так и самовывозом; 3. реализация по отпускным ценам, действующим на момент зачисления суммы предоплаты на счет предприятия или на момент отгрузки при расчетах с отсрочкой платежа; 4. оплата транспортных услуг производится в зависимости от имеющейся у данного покупателя льготы в соответствии с ценовой стратегией комбината; форма оплаты любая. 2) Обслуживание через агентов по реализации: 1. объем разовой отгрузки от 1 тонны и выше; 2. доставка товара за счет Поставщика; 3. форма оплаты любая; 4. работа по системе заявок и отказов в соответствии с условиями договора.	
	Бизнес проекты	Модернизация основного и вспомогательного производства в объеме 99,15 млн руб. по 2022 год [1].	
Контроль и оценка эффективности реализации		На предприятии разработана и внедрена «Система менеджмента качества» ИСО 9001-2000. Прибыль организации за 2019 год составила 105 млн руб. Себестоимость за 2019 год составила 840 млн руб.	

Согласно модели К. Боумена формирование стратегического плана начинается с этапа анализа как внешней среды, так и ресурсного потенциала предприятия. Последующим этапом

является целеполагание, то есть постановка цели и видение того, что предприятие желает достичь через некоторый промежуток времени. Следующий этап – средства (ресурсы и возможности). К ним относят: строения, оборудования и т. д. Завершающими этапами выступают: средства (бизнес-проекты) и реализация, то есть конкретные действия.

Более подробное описание каждого элемента модели представлено в таблице 1.

Опираясь на контур К. Боумана, нами была предпринята попытка с моделировать процесс стратегического планирования ОАО «Псковский хлебокомбинат». Логическая схема показала, что главная цель предприятия – удержать лидирующие позиции в г. Пскове и Псковской области. Для этого необходимо использовать стратегию стабильности, которая предполагает сосредоточение и поддержку на существующих направлениях бизнеса, а в последующем – роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Администрации Псковской области от 22.05.2018 года №234-р «О предоставлении ОАО «Псковский хлебокомбинат» государственной поддержки в форме налоговых льгот.
2. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2005. – 496 с: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
3. ОАО «Псковский хлебокомбинат» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hlebpskov.ru/>.
4. Стратегическое планирование и управление: общие понятия [Электронный источник]. http://storage.piter.com/upload/contents/978591180883/978591180883_p.pdf.
5. ОАО «Псковский хлебокомбинат»: традиции и качество [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://luki-news.ru/news/partnerskii-material/6725-oao-pskovskii-khlebokombinat-traditsii-i-kachestvo.html>.

Дюбин Владимир Валентинович

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: dyubin@mail.ru

Муниципальный уровень управления в единой системе публичной власти

Аннотация. Рассматриваются проблемные вопросы муниципального управления в условиях формирования единой системы публичной власти в Российской Федерации. Предложены механизмы встраивания местного самоуправления в единую систему публичной власти.

Ключевые слова: муниципальный уровень управления; местное самоуправление; экономическое развитие; система публичной власти

Abstract. The problematic issues of municipal governance in the context of the formation of a unified system of public authority in the Russian Federation are considered. Mechanisms for embedding local self-government into a unified system of public authority are proposed.

Keywords: municipal level of government; local government; economic development; public authority system

Муниципальный уровень управления в Российской Федерации осуществляется в муниципальных образованиях, представленных городами, районами, городскими и сельскими поселениями. Управление в муниципальных образованиях представлено органами местного самоуправления, осуществляющими властные полномочия на уровне соответствующих городских округов и муниципальных районов.

Данный уровень управления является относительно самостоятельным в силу того что, во-первых, в соответствии с Конституцией Российской Федерации, органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, во-вторых, подконтрольность органов местного самоуправления органам государственной власти в части соблюдения федеральных и региональных законов.

На муниципальный уровень управления, возлагаются задачи не только по решению вопросов социального характера на подведомственных территориях, но и обеспечения экономического развития в целом. Данное требование закрепляется как в функциях местного самоуправления, определенных в виде вопросов местного значения в соответствующем федеральном законе [1], так и в документах, устанавливающих отчетность исполнительных органов местного самоуправления перед главой исполнительной власти субъекта РФ [2].

Круг вопросов местного значения закреплен в соответствующем федеральном законе, включает свыше сорока функциональных позиций. Причем нормы закона имеют разную степень определенности. От императивных: например, «обеспечение проживающих в муниципальном, городском округе и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями», до «создание условий для обеспечения жителей муниципального, городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания».

На сохраняющуюся проблему неопределенности ряда норм федерального законодательства указывается в докладе Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления «О состоянии местного самоуправления в Российской Федерации в

2019 году...» [3], представленном Правительству РФ (на момент подготовки статьи Доклада за 2020 год еще нет).

Отдельного внимания заслуживает положение о ресурсных возможностях местного самоуправления влиять на экономическое развитие соответствующих территорий.

Законодательство о местном самоуправлении предусматривает право принятия на местном уровне соответствующих муниципальных программ. Однако, система бюджетного федерализма не предполагает нормированного финансирования решения вопросов местного значения. В наших исследованиях выявлено, что бюджеты муниципальных районов не имеют ресурсов для финансирования программ поддержки малого предпринимательства, тогда как критерии оценки деятельности исполнительных органов местного самоуправления содержат, как уже отмечено выше, такие показатели.

В 2020 году, есть основания полагать, что наступил новый этап в развитии местного самоуправления, обусловленный поправками в Конституцию РФ [4], по одной из которой органы местного самоуправления включены в единую систему публичной власти в Российской Федерации.

В Федеральном законе «О государственном совете Российской Федерации» [5] конкретизированы нормы о системе публичной власти, принципы взаимодействия, входящих в систему власти органов. Применительно к местному самоуправлению в частности определено, что «органы местного самоуправления принимают участие в осуществлении имеющих государственное значение публичных функций на соответствующей территории как в порядке наделения названных органов отдельными государственными полномочиями, так и в ином порядке в соответствии с федеральным законом», что подчеркивает важную роль муниципального уровня управления.

Проблемы эффективного взаимодействия уровней власти на уровне субъектов РФ продолжают оставаться актуальными. В вышеозначенном докладе Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления предлагается ряд мер по совершенствованию мер организации местного самоуправления предлагается. Остановимся на одной из них, соотносящейся с темой настоящей статьи, в которой предлагается «Проработать возможность создания механизма синхронизации стратегий и программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, а также стратегий и программ муниципальных образований с национальными проектами и национальными целями».

Как следует из текста данного предложения, речь идет о создании механизма синхронизации стратегий и программ развития. В качестве возможной конкретизации такого механизма нами предлагается, с учетом создания системы единой публичной власти, переход к формированию единых управленческих документов комплексного характера в субъекте РФ. Прежде всего, это относится к разработке единой стратегии развития субъекта РФ, с обязательным определением в ней места и роли муниципальных образований. Во-вторых, государственные программы развития субъектов также должны разрабатываться и реализовываться с определением роли и места муниципальных образований, например, в качестве соисполнителей программ.

На федеральном уровне идеи о реформировании Государственных программ уже заявлены на «Форуме стратегов – 2020» главой Счетной палаты А. Кудриным и поддержаны председателем думского комитета по бюджету А. Макаровым [6].

В настоящих условиях представляется очевидным, что программы развития субъекта РФ должны включать систему мероприятий, объединяющих совместное действие региональных и местных органов. Такой подход представляется необходимым в плане встраивания муниципального уровня управления в систему единой публичной власти Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации". – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/.
2. Указ Президента РФ от 28.04.2008 N 607 (ред. от 09.05.2018) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76576/.
3. Доклад Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления «О состоянии местного самоуправления в Российской Федерации в 2019 году, перспективах его развития и предложения по совершенствованию организации местного самоуправления. – URL: <http://okmo.news/event.php?43>.
4. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_346019/.
5. Федеральный закон от 08.12.2020 N 394-ФЗ "О Государственном Совете Российской Федерации". – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370105/.
6. Шохина Е. Алексей Кудрин предложил реформировать госпрограммы. – Ведомости, 27.10.2020. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/27/844841-aleksei-kudrin>.

Дятлова Елена Александровна
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: dyatlova.59@list.ru

Соотношение реального и официального прожиточного минимума

Аннотация. Рассматривается проблема соотношения официального и реального прожиточного минимума. Приводятся расчёты реальной потребительской корзины трудоспособного гражданина в ценах первого квартала текущего года в городе Великие Луки. Анализируется новый метод расчёта прожиточного минимума.

Ключевые слова: официальный прожиточный минимум; потребительская корзина; нормы потребления продуктов питания и непродовольственных товаров трудоспособного человека; медианный доход; среднедушевой доход

Abstract. The problem of the ratio of the official and real subsistence minimum is considered. Calculations of the real consumer basket of an able-bodied citizen in the prices of the first quarter of this year in the city of Velikie Luki are presented. A new method of calculating the subsistence minimum is analyzed.

Keywords: the official cost of living; the consumer basket; the norms of consumption of food and non-food products of the working-age person; the median income; the average per capita income

Прожиточный минимум представляет собой стоимостное выражение минимального набора продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, необходимых человеку для удовлетворения его основных потребностей. Экономисты различают физиологический (на грани биологического выживания) и социальный прожиточный минимум. Последний включает в себя удовлетворение не только физиологических, но и духовных потребностей.

В России прожиточный минимум (ПМ) всегда сводился к физиологическому, который был привязан к потребительской корзине (ПК), а та, в свою очередь, пересматривалась Правительством каждые пять лет. Однако в 2017 году в статью 4 ФЗ «О потребительской корзине в целом по РФ» от 20 ноября 2012 года было внесено изменение (ФЗ №421 от 28.12.2017), касающееся сроков действия потребительского набора. Данный срок был продлён до 31 декабря 2020 года.

Таблица 1

Потребительская корзина в РФ на 1 января 2021 года [3]

Наименование	Единица измерения	Объём потребления (в среднем на 1 человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
1. Продукты питания				
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	76,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0

Наименование	Единица измерения	Объём потребления (в среднем на 1 человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Рыбопродукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	шт.	210,0	200,0	201,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6
2. Непродовольственные товары				
Верхняя пальтовая группа	шт./лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно-платьевая группа	шт./лет	8/4,2	8/5,0	11/2,0
Белье	шт./лет	9/2,4	10/2,9	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,3
Головные уборы и галантерейные изделия	шт./лет	5/5,0	4/5,6	4/2,8
Обувь	пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары	шт./лет	3/1,0	3/1,0	27/1,0
Постельное белье	шт./лет	14/7,0	14/7,0	14/7,0
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	шт./лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства (процентов от общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц)		10	15	12
3. Услуги				
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал (в год)	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л (в сутки)	285	285	285
Газоснабжение	куб. м (в месяц)	10	10	10
Электроэнергия	кВт·ч (в месяц)	50	50	50
Транспортные услуги	поездок (в год)	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги (в месяц)	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги (в месяц)	15	15	15

Как видно из таблицы 1, прожиточный минимум представлен тремя группами товаров: продуктами питания (половина ПК), промышленными товарами, коммунальными платежами и культурными услугами (вторая половина ПК) – с 1 января 2013 г. Если следовать логике правительства, один трудоспособный гражданин РФ в день может потреблять: 347 г хлеба (три ломтика хлеба или тарелку каши), 275 г картофеля (2–3 средних картофелины), 314 г овощей (пару средних огурцов и одну маленькую помидорку), 164 г свежих фруктов (одно среднее по размерам яблоко), 65 г сладостей (3 столовых ложки сахара или 4 шоколадных конфеты), 160 г мяса (одна отбивная), 51 г рыбы (маленький кусочек), молока и молочных продуктов – 794 г (пол-литра молока и пачку творога), пол-яйца, 30 г растительного масла (1,5 столовых ложки), 13 г соли и чая. Конечно, это не та продуктовая корзина 1992 года, которая предусматривала треть яйца и маленький кусочек селёдки в день, но всё же весьма скромный набор для современного человека, который трудится, а значит, должен восстанавливать свою затраченную физическую и умственную энергию.

Если говорить о промышленных товарах, то тут среднестатистический труженик может позволить себе купить: одно пальто или куртку один раз в два-три года, одну шляпу – раз в год, обувь – две пары за год, постельное бельё – два комплекта в год и т. д. А вот

школьно-письменных принадлежностей позволительно иметь только три штуки в год (например, одну ручку и две тетради). Что касается удовлетворения культурных потребностей, то здесь придётся ограничиться одним походом в кино раз в два месяца и то на дневной сеанс (см. таблицу 6), так как денег на вечерний сеанс уже не хватит (траты на оплату интернета и мобильной связи не предусмотрены). Конечно, каждый отдельный человек может выбирать по своему усмотрению, на что ему тратить свои доходы – кино, лекарства или продукты, но практика показывает, что людям, живущим на грани прожиточного минимума, этой суммы не хватает даже на пропитание (что называется «не до жиру, быть бы живу»).

Таких граждан РФ в 2020 году насчитывалось 19,6 млн человек или 13,3 % населения страны (в Псковской области – 100 тыс. человек или 16,2 % соответственно) [3].

Помимо федерального в каждом регионе устанавливается свой прожиточный минимум, который зависит от климатических, экономических, социальных условий. В Псковской области состав ПК (до 2021 года) практически не отличался от общероссийского (см. таблицы 2 и 3).

Таким образом, дневной рацион трудоспособного гражданина Псковской области мало чем отличается от среднероссийского, разве что житель нашего региона потребляет чуть больше хлеба (358 г против 347 г общероссийских) и чуть меньше картофеля – 240 г против 275 г общероссийских [1].

Таблица 2

Потребительская корзина населения в Псковской области на 1 января 2021 года [1]

Наименование	Единица измерения	Объём потребления (в среднем на 1 человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
1 Продукты питания				
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	130,6	99,7	79,2
Картофель	кг	87,9	80,0	83,4
Овощи и бахчевые	кг	115,2	101,0	113,1
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,9	54,2	44,1
Рыбопродукты	кг	19,0	16,0	18,1
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,8	262,8	360,3
Яйца	шт.	210	200	201
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,6	9,0	5,8
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,1	3,5

Таблица 3

Соотношение стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания в Псковской области на 1 января 2021 года (в процентах) [1]

	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Непродовольственные товары	54	54	54
Услуги	46	46	46

Согласно Постановлению Администрации Псковской области №14 от 02.02.2021 года в 1 квартале 2021 года прожиточный минимум трудоспособного гражданина Псковской области составит 12790 руб. (см. таблицу 4).

Таблица 4

Размер прожиточного минимума в Псковской области в 1 квартале 2021 года (в руб.) [1]

На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей	Постановление Администрации Псковской области
11807	12790	9692	11779	02.02.2021 №14

Исходя из методики расчёта ПМ, трудоспособный человек в нашем регионе может потратить в месяц: 6395 руб. – на продукты питания, 3453,3 руб. – на непродовольственные товары и 2941,7 руб. – на услуги. Если рассчитать *реальные затраты по нормам правительства* с учётом средних цен 1 квартала 2021 года в г. Великие Луки, (учитывая их рост в связи с пандемией и праздниками), то стоимостное выражение ПМ трудоспособного великолучанина в месяц составит:

Затраты на продукты питания: 8165,19 руб., из них:

хлеб: $130,6 \text{ кг} : 12 = 10,88 \text{ кг} : 600 \text{ г} = 18 \text{ буханок} \times 41 \text{ руб.} = 738 \text{ руб.}$

картофель: $87,9 \text{ кг} : 12 = 7,325 \text{ кг} \times 64,99 \text{ руб.} = 476,05 \text{ руб.}$

овощи: $115,2 \text{ кг} : 12 = 9,6 \text{ кг}$ (огурцы: $6 \text{ кг} \times 246,9 \text{ руб.} = 1481,4 \text{ руб.}$;

помидоры: $3,6 \times 280 = 1008 \text{ руб.}$; итого: 2489,4 руб.)

фрукты свежие: $60 \text{ кг} : 12 = 5 \text{ кг} \times 86 \text{ руб.} = 430 \text{ руб.}$

сахар и кондитерские изделия: $23,8 \text{ кг} : 12 = 1,98 \text{ кг} \times 46 \text{ руб.} = 92 \text{ руб.}$

мясопродукты: $58,9 \text{ кг} : 12 = 4,9 \text{ кг} \times 313 \text{ руб.} = 1533,7 \text{ руб.}$

рыбопродукты: $19,0 \text{ кг} : 12 = 1,58 \text{ кг} \times 304 \text{ руб.} = 480,32 \text{ руб.}$

молоко и молокопродукты: $290,8 \text{ кг} : 12 = 24,2 \text{ кг} \times 69 \text{ руб.} = 1672,1 \text{ руб.}$

яйца: $210 \text{ шт.} : 12 = 17,5 \text{ шт.} \times 7,7 \text{ руб.} = 134,75 \text{ руб.}$

масло растительное: $11,6 \text{ кг} : 12 = 0,967 \text{ кг} \times 110 \text{ руб.} = 106,37 \text{ руб.}$

прочие продукты (соль, чай, специи): $4,9 \text{ кг} : 12 = 0,408 \text{ кг} \times 30,7 \text{ руб.} = 12,5 \text{ руб.}$

Итого: 8165,19 руб.

Данная сумма оказалась выше на 1770,19 руб., чем предусматривает официальный ПМ (8165,19 руб. – 6395). Если учесть, что человеку, особенно трудоспособному, требуется гораздо *большее количество* продуктов, чем предусматривает официальный ПМ, то затраты на продукты питания в реальности окажутся ещё выше.

Теперь посчитаем, в какую сумму в месяц обойдутся *непродовольственные товары* среднестатистическому трудоспособному жителю Псковской области по нормам официального ПМ (сумма 3453,3 руб.).

По средним ценам г. Великие Луки получается сумма больше официальной на 460,68 рублей (3913,98 - 3453,3). Количество потребляемых непродовольственных товаров по нормативам и в реальной жизни – вопрос спорный, уж всяко на лекарства, носки и предметы первой необходимости тратятся суммы в десятки раз *большие*, чем это предусмотрено официальным ПМ. Например, у псковского пенсионера ПМ составляет 9692 руб., на всю группу непродовольственных товаров ему отводится 2616,84 руб. в месяц, а цена одного лекарственного препарата для, например, больного-сердечника, может достигать 2500–3000 руб. Трудоспособные жители также подвержены заболеваниям, особенно в осенне-зимний период и период пандемии коронавируса (в среднем, на лечение ковида один больной средней тяжести тратит около 7400 руб., так как бесплатные анализы и лекарства получают далеко не все заболевшие). Получается, человек с доходами на уровне ПМ, вынужден выбирать: либо лечиться, либо питаться.

Таблица 5

**Затраты на непродовольственные товары по нормам ПМ
Псковской области на одного трудоспособного человека в 1 квартале 2021 года**

Наименование	Единица измерения / срок износа	Объем потребления (в среднем на одного трудоспособного)	Затраты в месяц
Верхняя пальтовая группа	шт./лет	3/7,6	3 шт. : 7,6 : 12 = 0,033 шт. × 11000 руб. = 363 руб.
Верхняя костюмно-платьевая группа	шт./лет	8/4,2	8 шт. : 4,2 : 12 = 0,16 шт. × 7800 руб. = 1248 руб.
Белье	шт./лет	9/2,4	9 шт. : 2,4 : 12 = 0,31 шт. × 1542 руб. = 478,02 руб.
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	7 пар : 1,4 : 12 = 0,42 пар × 264,29 руб. = 111 руб.
Головные уборы и галантерейные изделия	шт./лет	5/5,0	5 шт. : 5,0 : 12 = 0,08 шт. × 2196 руб. = 175,68 руб.
Обувь	пар/лет	6/3,2	6 пар : 3,2 : 12 = 0,156 пар × 5750 руб. = 897 руб.
Школьно-письменные товары	шт./лет	3/1,0	3 шт. : 1,0 : 12 = 0,25 шт. × 58 руб. = 14,5 руб.
Постельное белье	шт./лет	14/7,0	14 шт. : 7,0 : 12 = 0,167 шт. × 1500 руб. = 250,5 руб.
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	шт./лет	19/10,5	19 шт. : 10,5 : 12 = 0,15 шт. × 206, 33 руб. = 30,95 руб.
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарств (процентов от общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц)		10	3453,3 руб. × 0,1 = 345,33 руб.
Итого:			3913,98 руб.

На услуги прожиточный минимум одного трудоспособного в Псковской области предусматривает сумму в размере 2941,7 руб. Согласно тарифам г. Великие Луки, затраты на услуги ЖКХ и досуг составляют в месяц 5155,96 руб. (см. таблицу 6).

Таблица 6

**Стоимость услуг по нормам ПМ Псковской
области на одного трудоспособного человека в 1 квартале 2021 год**

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного трудоспособного)	Затраты в месяц
Жилье	кв. м общей площади	18	519 руб.
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	Норма в месяц 0,56 Гкал Реально: 0,7 Гкал × 2103 руб. = 1472,1 руб.
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л в сутки	285	285 × 30 = 8550 л (8,55 куб. м) × 54,56 руб. = 466,49 руб. Реально: 5,1 куб. м × 54,56 руб. = 278,26 руб. 1,8 куб. м × 177,92 руб. = 320,26 руб.
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	33,8 куб. м × 6,39 руб. = 215,98 руб. (по тарифу)
Электроэнергия	кВт.ч в месяц	50	Норма 50 × 4,6 руб. = 230 руб. Реально 70 × 4,6 руб. = 322 руб.
Транспортные услуги	поездок в год	619	Норма: 619 : 12 × 24 руб. = 1238 руб. Реально: 60 × 24 = 1440 руб.
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	2941,7 руб. × 0,05 = 147,1 руб.

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного трудоспособного)	Затраты в месяц
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	2941,7 руб. × 0,15 = 441,26 руб.
Итого:			5155,96 руб.

Итак, официальный ПМ предусматривает на услуги всего лишь 2941,7 руб. На практике же только коммунальные платежи составляют больше 5000 рублей. По нашим расчётам получается превышение реальных расходов на услуги над официальными на сумму 2214,26 руб. (5155,96 - 2941,7).

Итоговые результаты по всей стоимости прожиточного минимума:

реальный ПМ в 1 квартале 2021 года составляет 17235,13 руб. (8165,19 + 3913,98 + 5155,96), а *официальный* 12 790 руб. Таким образом *реальный ПМ* превышает официальный на 4445,13 рублей (17235,13 - 12 790), то есть на 34,75 %. При этом надо учитывать, что расчёт ПМ производился по маленькому провинциальному городу, в котором не самые высокие цены, весьма скромные затраты на транспорт и небольшие объёмы потребления продуктов питания.

Ещё один немаловажный момент: правительство никак не учитывает в ПМ такие актуальные для сегодняшнего дня затраты, как покупка компьютера, оплата услуг интернета, мобильной связи, платных образовательных и медицинских услуг, не говоря уже о кредитах, аренде или покупке квартиры. Подразумевается, что крыша над головой уже имеется, но в жилом фонде, доставшемся нам от советского прошлого и приватизированного бесплатно, проживает лишь половина населения России, другой половине приходится покупать или арендовать жильё.

Многие эксперты предлагают включать в ПК также затраты на питание за пределами своего дома, так как в будни работающий человек чаще всего обедает в столовых или кафе. Все эти реалии сегодняшнего жития, к сожалению, не находят своего отражения в структуре потребительской корзины и не учитываются в прожиточном минимуме. В развитых же странах эти затраты уже давно входят в состав ПК.

Экономисты Института социально-экономических проблем народонаселения РАН несколько лет назад предлагали включить в ПК *конкретный перечень* непродовольственных товаров и услуг (ЖКХ, транспорт, связь, образование, медицину, юридические, банковские, страховые и бытовые услуги), сознавая при этом, что данная методика повысит ПК минимум в три раза, что в свою очередь, приведёт к признанию гораздо *большого* количества бедных в стране [5]. Министерство труда данное предложение не поддержало.

Нареканий со стороны экономистов на структуру ПК всегда было немало, и они вполне справедливы. Действительно, в продуктовой части ПК мало овощей, фруктов, рыбы и мяса, а хлеба и картофеля много. Это не способствует здоровому питанию. Стоимость непродовольственных товаров и услуг весьма занижена. Лидеры партии «Справедливая Россия» также предлагали свой проект состава ПК, в котором были учтены эти изменения, но опять же они не были поддержаны правительством.

Наконец, в 2018 году Министерством труда была создана рабочая группа по пересмотру ПК, в итоге правительство решило вообще отказаться от ПК и предложило в 2021 году рассчитывать ПМ по новой для России методике. Так, прожиточный минимум теперь будет устанавливаться, исходя из *медианного среднедушевого дохода* за предшествующий год. С 2021 года это соотношение установлено в размере 44,2 процента. *Медианный среднедушевой доход* – это величина среднедушевого дохода, относительно

которой половина населения имеет доход ниже этой величины, а другая половина – выше. Следует отличать медианные величины от средних: средние как правило выше медианных, так как распределение доходов обычно смещается в сторону нижней границы. Медианный доход также отличается от *медианной заработной платы*. Последняя оказывается выше медианного дохода, так как считается только по работающим гражданам, а не по всем членам семьи, как медианный доход.

Понятно теперь, почему правительство в качестве новой основы для расчёта прожиточного минимума выбрало именно *медианный среднедушевой доход*.

Соотношения прожиточного минимума к медианному доходу, а МРОТ – к медианной зарплате будут пересматриваться *не реже одного раза в пять лет*. Сам ПМ будет устанавливаться *один раз в год*, а не каждый квартал, как раньше.

Глава Минтруда Антон Котяков отметил, что с 2021 года минимальный размер оплаты труда в России будет расти быстрее прожиточного минимума. При новой методике расчёта оба показателя будут вычисляться отдельно и перестанут зависеть друг от друга [5].

В 2019 году (за 2020 данных пока нет, так как они собираются Росстатом раз в два года) *медианный среднедушевой доход россиян составил 26365,3 рубля* (для сравнения: среднедушевой доход равнялся 30164 руб. в начале 2019 года и 41328 руб. в IV квартале 2019 года; медианная заработная плата составляла в этот период 47657 руб.) [2].

По Псковской области цифры заметно скромнее российских: в 2019 году *медианный среднедушевой доход составил 20790,9 руб.* в месяц, среднедушевой доход – 25524,4 руб. в месяц. По данным показателям наш регион занимает 57 место в России. Соотношение медианного дохода и прожиточного минимума составило 1.88 (67 место по РФ). В рейтинге российских городов в 2020 году по такому показателю, как отношение зарплаты к стоимости стандартного потребительского набора (1,71), Псков находится на 94 месте из 100, размер среднемесячной зарплаты в I полугодии 2020 года составил 32700 руб. [2].

Правительство РФ установило величину *прожиточного минимума* на 2021 год (постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. №2406). Его величина в целом по РФ на душу населения составляет 11653 руб. (в Псковской области 11807 руб.), для трудоспособного населения – 12702 руб. (в Псковской области 12790 руб.), для пенсионеров – 10022 руб. (в Псковской области 9692 руб.), для детей – 11303 руб. (в Псковской области 11779 руб.) [7].

Новая методика расчёта прожиточного минимума относительно проста и понятна: не надо составлять нормы потребления, рассчитывать суммы на промышленные товары и услуги. Взяли 44,2 % от медианного среднедушевого дохода и объявили эту сумму величиной ПМ. Почему именно такой процент, никто объяснить не может. Просто взяли и записали, как утверждает Александр Трушин в своей статье в журнале «Огонёк». К слову сказать, в Европе 40 % от медианного дохода – это уже бедность [6].

Поможет ли рассчитанный новым способом ПМ удовлетворить потребности 20 млн россиян, которые находятся у черты бедности, не понятно. Тем более, что и медианный доход, и медианная заработная плата – цифры, зачастую не соответствующие реальности, так как при их расчётах не учитываются малые и индивидуальные предприятия, не говоря уже о теневом бизнесе. Думается, что споры о методах расчёта ПМ и медианного дохода будут ещё долгими, а найти истину, как всегда, поможет практика.

Справедливости ради следует отметить, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом в Псковской области ПМ для *трудоспособного* населения повысился на 2,9 %, для пенсионеров и детей – на 2,7 % (по России – на 3,7 %).

Проблема соотношения *реального и официального ПМ* волнует не только ученых-экономистов, но и простых обывателей. Так, в 2019 году аналитический центр “Левада-центр” решил выяснить, сколько россиянам в действительности нужно денег для удовлетворения минимальных нужд. По мнению россиян, чтобы физически выжить, им необходима сумма в размере 21000 рублей, это на 88 % выше официального ПМ 2019 года (11185 руб.).

В исследовании, проведенном центром, также говорится, что:

- для удовлетворения минимальных потребностей москвичам необходимо 29600 рублей, жителям городов-миллионников – около 21600 рублей, жителям малых городов с населением до 100 тысяч человек (например, Великие Луки) достаточно 19800 рублей, а селяне будут довольствоваться суммой в размере 18500 рублей;
- темпы роста *реального* прожиточного минимума обгоняют *официальные*: с 2016 года прожиточный минимум, по оценке Росстата, вырос на 1000 рублей, по оценкам россиян – на 4000 рублей;
- в целом по стране 28 % респондентов считают, что их доход выше необходимого прожиточного минимума, в маленьких городах и сёлах – меньше 20 % (по данным 2019 года) [4].

Что делать? Прежде всего следует определиться, для чего нужно рассчитывать прожиточный минимум – для того, чтобы вывести черту бедности и назначить минимальные пособия, или для того, чтобы дать возможность человеку полностью восстановить затраченную рабочую силу, и всесторонне развить себя как гармоничную личность. Думается, что ПМ должен отражать *реальную* стоимость рабочей силы, а не физиологическую. Для этого разумно применить *смешанную форму* расчёта ПМ: к медианному доходу прибавить реальные затраты россиян на услуги монополистов – ЖКХ, транспорт, а также учесть затраты на мобильную связь, интернет, жильё и кредиты. Это актуально, так как в настоящий момент потребительский кредит или ипотеку выплачивают 32 % россиян, и берут эти кредиты или оформляют ипотеку чаще всего жители России с доходом ниже среднего (36 %).

В РФ медианные доходы рассчитываются только раз в два года, так как исследования по распределению заработной платы Росстат проводит именно с такой периодичностью. Последнее было в апреле 2019 года, а следующее, соответственно, будет в апреле 2021 года. Необходимо, чтобы Росстат чаще рассчитывал медианную зарплату и медианный доход, для этого, конечно, потребуются дополнительные финансовые средства.

Сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института труда Министерства труда и социальной защиты РФ Ольга Меньшикова в журнале «Мир новой экономики», №3, 2020 г. утверждает, что ПМ с учётом современных реалий, о которых говорилось выше, должен увеличиться в 2,5–3 раза. При этом:

- если размер средней заработной платы превышает прожиточный минимум трудоспособного населения меньше чем в 2 раза, это – уровень удовлетворения только физиологических потребностей;
- если такое превышение составляет 3 раза, то это – простое воспроизводство рабочей силы;
- если средняя зарплата будет превышать ПМ в 3–5 раз, тогда можно будет говорить о среднестатистическом (по российским меркам) качестве трудовой жизни;
- и только при пятикратном превышении средней заработной платы прожиточного минимума будут созданы условия для расширенного воспроизводства рабочей силы. Трудно с этим не согласиться.

Переход от существующей нормативной системы расчета прожиточного минимума к общемировому стандарту обойдется нашей стране в 128,5 млрд рублей дополнительных расходов 2021 году и в 439 млрд рублей в 2025 году.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Псковского областного Собрания депутатов от 27.02.2018 №490 «О внесении изменения в пункт 4 постановления Псковского областного Собрания депутатов от 28.03.2013 №413 «О потребительской корзине для основных социально-демографических групп населения в Псковской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sobranie.pskov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Зарплаты: медианная за 2019 (по регионам России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.duck.consulting/maps>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Потребительская корзина на 2021 год: состав [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Россияне сравнили официальный и реальный прожиточный минимум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosrf.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Самедова Е. Потребительская корзина 2020 или как свести концы с концами в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/russia>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Трушин А. Как изменятся зарплаты и пенсии россиян // Огонёк. №1. 2021. – С. 8.
7. Утверждена величина прожиточного минимума на 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

Комшанов Дмитрий Сергеевич

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

E-mail: kds0000@rambler.ru

Метод цепных подстановок

Аннотация. В статье рассматривается теория применения метода цепных подстановок в финансовом анализе. Приведен пример использования метода цепных подстановок при изучении влияния отклонения прибыли за счет изменения объема реализации, изменения себестоимости и цены реализации продукции. Приведен пример использования метода цепных подстановок при изучении влияния отклонения себестоимости единицы продукции, за счет изменения объема реализации, изменения средних переменных издержек и постоянных издержек.

Ключевые слова: теория экономического анализа; финансовый анализ; метод цепных подстановок.

Abstract. The article discusses the theory of applying the method of chain substitutions in financial analysis. An example of using the method of chain substitutions to study the effect of changes in the volume of sales, costs and price of products on profit variation is given. An example of using the method of chain substitutions to study the effect of changes in the volume of sales, average variable costs and fixed costs on the variation in a unit cost of a product is given.

Keywords: theory of economic analysis; financial analysis; chain substitution method

Методология финансового анализа включает множество методов и приемов, в число которых входят методы и приемы факторного анализа (измерения воздействия факторов на величину результирующих показателей посредством элиминирования, цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, индексов).

При анализе эффективности возникает необходимость анализа данных работы предприятия, определения факторов, которые обусловили отклонения фактических данных от плановых или данных текущего года от базисного. Если установлены все факторы, определяющие значение какого-либо показателя и установлена связь между ними, то такое отклонение можно выявить с помощью метода постепенных или цепных подстановок.

Методически любой вариант финансового анализа методом цепных подстановок можно описать следующим образом. Допустим, что значение какого-либо показателя A зависит от четырех переменных B , C , D и E и определяется функцией $A = f(B, C, D, E)$. В периоде t_1 значение показателя определялось как $A_1 = f(B_1, C_1, D_1, E_1)$. Данный период может быть базисным, взятым за начало отсчета или плановым. В периоде t_2 произошло изменение значений переменных B , C , D и E , что определило изменение показателя A , который в данном периоде определяется как $A_2 = f(B_2, C_2, D_2, E_2)$. Отклонение показателя составляет $\Delta A = A_2 - A_1$ и складывается из суммы отклонений от определяющих его факторов $\Delta A = \Delta A^B + \Delta A^C + \Delta A^D + \Delta A^E$, значение которых можно определить с помощью постепенных подстановок в первоначальную функцию A_1 значений переменных текущего периода B_2 , C_2 , D_2 , E_2 . Схема расчетов описывается следующим образом:

$$A_1^B = f(B_2, C_1, D_1, E_1), \quad (1)$$

где: A_1^B – условное значение А, связанное только с изменением переменной В.

$$A_1^{BC} = f(B_2, C_2, D_1, E_1), \quad (2)$$

где: A_1^{BC} – условное значение А, связанное с изменением переменных В и С.

$$A_1^{BCD} = f(B_2, C_2, D_2, E_1), \quad (3)$$

где: A_1^{BCD} – условное значение А, связанное с изменением переменных В, С и D.

$$A_1^{BCDE} = f(B_2, C_2, D_2, E_2) = A_2, \quad (4)$$

где: A_1^{BCDE} – условное значение А, связанное с изменением переменных В, С, D и E, или значение величины А в текущем периоде.

Тогда $\Delta A^B = A_1^B - A$, $\Delta A^C = A_1^{BC} - A_1^B$, $\Delta A^D = A_1^{BCD} - A_1^{BC}$, $\Delta A^E = A_1^{BCDE} - A_1^{BCD}$. Таким образом, используя метод постепенных подстановок, можно определить влияние любого числа факторов на значение анализируемого показателя.

Рассмотрим применение данного метода на примере оценки влияния факторов на отклонение фактической величины прибыли от реализации овощей от плановой.

С целью контроля за исполнением производственного плана проведем сравнительный анализ фактических данных с данными, запланированными на 2020 год. Рассмотрим выполнение плана по прибыли от реализации овощей. На 2020 год плановый объём реализации овощей составлял 20 298 ц при средней цене за 1 кг овощей 82,06 руб. и полной себестоимости 51,59 руб. Плановая прибыль на 2017 год составляла 61 848 тыс. руб.

Общая величина фактической прибыли отклоняется от плановой в результате влияния изменения объемов реализации, цены и полной себестоимости 1 кг овощей.

$$\Delta\Pi = \Pi_{\text{факт}} - \Pi_{\text{план}}, \quad (5)$$

где: $\Delta\Pi$ – общее отклонение фактической прибыли от плановой, тыс. руб.;

$\Pi_{\text{факт}}$ – фактическая прибыль, тыс. руб.;

$\Pi_{\text{план}}$ – плановая прибыль, тыс. руб.

$$\Delta\Pi = \Delta\Pi_{\text{объем}} + \Delta\Pi_{\text{цена}} + \Delta\Pi_{\text{себест.}}, \quad (6)$$

где: $\Delta\Pi_{\text{объем}}$ – отклонение фактической прибыли за счет изменения объема реализации продукции, тыс. руб.;

$\Delta\Pi_{\text{цена}}$ – отклонение фактической прибыли за счет изменения средних цен на продукцию, тыс. руб.;

$\Delta\Pi_{\text{себест.}}$ – отклонение фактической прибыли за счет изменения себестоимости единицы продукции, тыс. руб.

Для расчета влияния отдельных факторов на отклонение фактической прибыли от плановой необходимы данные о плановых и фактических объемах реализации продукции, ценах и себестоимости (таблица 1).

Таблица 1

Фактические и плановые показатели объемов реализации, цен и себестоимости овощей

Показатель	План на 2020 г.	2020 г. (факт)
Объем реализации овощей, ц	20 298	19 285
Средняя цена реализации 1 кг овощей, руб.	82,06	81,44
Полная себестоимость 1 кг овощей, руб.	51,59	52,24
Прибыль от реализации овощей, тыс. руб.	61 848	56 316

Постепенно подставляя в расчет плановой прибыли фактические показатели объема реализации овощей, полной себестоимости 1 кг овощей и цены реализации. Получим условные прибыли, как плановая прибыль, скорректированная на фактические показатели. В результате последней подстановки получим величину фактической прибыли в 2020 году.

$$П^Q_{\text{усл.}} = Q_{\text{факт}} (P_{\text{план}} - АТС_{\text{план}}), \quad (7)$$

$$П^{Q, АТС}_{\text{усл.}} = Q_{\text{факт}} (P_{\text{план}} - АТС_{\text{факт}}), \quad (8)$$

$$П_{\text{факт}} = П^{Q, АТС, P}_{\text{усл.}} = Q_{\text{факт}} (P_{\text{факт}} - АТС_{\text{факт}}), \quad (9)$$

где: $Q_{\text{факт}}, Q_{\text{план}}$ – фактический и плановый объем производства овощей, ц;

$P_{\text{факт}}, P_{\text{план}}$ – фактическая и плановая средняя цена реализации 1 кг овощей, руб.

$АТС_{\text{факт}}, АТС_{\text{план}}$ – фактическая и плановая себестоимость реализации 1 кг овощей, руб.

$П^Q_{\text{усл.}}$ – условная прибыль, рассчитанная как плановая прибыль, скорректированная на фактический объем реализации, руб.;

$П^{Q, АТС}_{\text{усл.}}$ – условная прибыль, рассчитанная как плановая прибыль скорректированная на фактические объем реализации и себестоимость 1 кг овощей, руб.;

$П^{Q, АТС, P}_{\text{усл.}}$ – условная прибыль, рассчитанная как плановая прибыль скорректированная на фактические объем реализации, себестоимость 1 кг овощей и цену (фактическая прибыль), руб.

Итоги произведенных расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Расчет влияния различных факторов на отклонение фактической прибыли от плановой в 2020 году

Показатель	Плановая прибыль	Расчет условной прибыли (плановая прибыль, скорректированная на фактические показатели)		
		объема реализации	объема реализации и себестоимости единицы продукции	объема реализации, себестоимости и цены (фактическая прибыль)
Объем реализации овощей, ц	20 298	19 285	19 285	19 285
Средняя цена реализации 1 кг овощей, руб.	82,06	82,06	82,06	81,44
Полная себестоимость 1 кг овощей, руб.	51,59	51,59	52,24	52,24
Прибыль от реализации овощей, тыс. руб.	61 848	58 761	57 506	56 316

Отклонение фактической прибыли от плановой за счет отдельных факторов можно определить по следующим формулам.

$$\Delta\Pi_{объем} = \Pi_{усл.}^Q - \Pi_{план}, \quad (10)$$

$$\Delta\Pi_{себест.} = \Pi_{усл.}^{Q,ATC} - \Pi_{усл.}^Q, \quad (11)$$

$$\Delta\Pi_{цена} = \Pi_{усл.}^{Q,ATC,P} - \Pi_{усл.}^{Q,ATC}, \quad (12)$$

На основе данных таблицы проведем расчеты отклонения фактической прибыли от плановой за счет отдельных факторов (таблица 3).

Таблица 3

**Влияние отдельных факторов
на отклонение фактической прибыли 2020 года от плановой**

Показатель	2020 год к плану
Общее отклонение фактической прибыли от плановой, тыс. руб.	-5 532
В том числе за счет:	
изменения объема реализации	-3 087
изменения себестоимости	-1 256
изменения цены	-1 190

$$\Delta\Pi = 56316 - 61848 = -5532,$$

$$\Delta\Pi_{объем} = 58761 - 61848 = -3087,$$

$$\Delta\Pi_{себест.} = 57506 - 58761 = -1256,$$

$$\Delta\Pi_{цена} = 56316 - 57506 = -1190.$$

Причинами снижения фактической прибыли от реализации овощей по сравнению с плановыми данными являются: изменение цен реализации (снижение прибыли на 1 190 тыс. руб.), изменение себестоимости 1 кг овощей (снижение прибыли на 1 256 тыс. руб.), изменение объема реализации овощей (снижение прибыли на 3 087 тыс. руб.). Таким образом, главным фактором, повлиявшим на снижение прибыли от реализации в 2020 году по сравнению с планом, является снижение объема реализации овощей.

Выявим факторы, повлиявшие на отклонение фактических издержек на 1 кг реализованных овощей в 2020 году, от плановых.

Общее отклонение складывается за счет изменений в объеме реализованной продукции, общих постоянных издержек и средних переменных издержек.

$$\Delta ATC = ATC_{факт} - ATC_{план}, \quad (13)$$

где: ΔATC – общее отклонение фактической себестоимости 1 кг овощей от плановой, руб.;

$ATC_{факт}$ – фактическая себестоимость 1 кг овощей, руб.

$ATC_{план}$ – плановая себестоимость 1 кг овощей, руб.

$$\Delta ATC = \Delta ATC_{объем} + \Delta ATC_{перем.изд.} + \Delta ATC_{пост.изд.}, \quad (14)$$

где: $\Delta ATC_{объем}$ – отклонение фактической себестоимости 1 кг овощей за счет изменения объема реализации продукции, руб.;

$\Delta ATC_{перем.изд.}$ – отклонение фактической себестоимости 1 кг овощей за счет изменения переменных издержек на единицу продукции, руб.;

$\Delta ATC_{\text{пост.изд.}}$ – отклонение фактической себестоимости 1 кг овощей за счет изменения общих постоянных издержек, руб.

В таблице 4 представлено формирование плановой и фактической себестоимости 1 кг овощей. Данные свидетельствуют, что по сравнению с планом себестоимость 1 кг реализованных овощей выросла на 0,65 руб.

Таблица 4
Плановая и фактическая себестоимость 1 кг реализованных овощей в 2020 году

Показатель	План на 2020 г.	2020 г. (факт)
Объем реализации овощей, ц	20298	19285
Средние переменные издержки, руб.	27,94	28,37
Общие постоянные издержки на реализованную продукцию, тыс. руб.	48000	46038
Полная себестоимость 1 кг реализованных овощей, руб.	51,59	52,24

При выявлении влияния отдельных факторов на отклонение фактической себестоимости продукции от плановой, плановая себестоимость последовательно корректируется на фактические объем реализации, средние переменные и общие постоянные издержки.

$$ATC_{\text{усл.}}^Q = AVC_{\text{план}} + TFC_{\text{план}} / Q_{\text{факт}}, \quad (15)$$

$$ATC_{\text{усл.}}^{Q,AVC} = AVC_{\text{факт}} + TFC_{\text{план}} / Q_{\text{факт}}, \quad (16)$$

$$ATC_{\text{факт}} = ATC_{\text{усл.}}^{Q,AVC,TFC} = AVC_{\text{факт}} + TFC_{\text{факт}} / Q_{\text{факт}}, \quad (17)$$

где: $AVC_{\text{план}}$, $AVC_{\text{факт}}$ – плановые и фактические средние переменные издержки на 1 кг овощей, руб.

$TFC_{\text{план}}$, $TFC_{\text{факт}}$ – плановые и фактические общие постоянные издержки, руб.

$ATC_{\text{усл.}}^Q$ – условная себестоимость 1 кг овощей, рассчитанная как плановая себестоимость, скорректированная на фактический объем реализации, руб.;

$ATC_{\text{усл.}}^{Q,AVC}$ – условная себестоимость 1 кг овощей, рассчитанная как плановая себестоимость, скорректированная на фактические объем реализации и средние переменные издержки, руб.;

$ATC_{\text{усл.}}^{Q,AVC,TFC}$ – условная себестоимость 1 кг овощей, рассчитанная как плановая себестоимость, скорректированная на фактические объем реализации, средние переменные и общие постоянные издержки (фактическая себестоимость), руб.

Разница между плановой себестоимостью продукции и ее скорректированной на фактический объем реализации величиной составляет отклонение за счет изменения объема реализации продукции:

$$\Delta ATC_{\text{объем}} = ATC_{\text{усл.}}^Q - ATC_{\text{план}}, \quad (18)$$

При дальнейших расчетах, полученная себестоимость продукции корректируется на фактические переменные издержки на единицу продукции. Разница между ними составляет отклонение за счет изменения переменных издержек:

$$\Delta ATC_{\text{перем.изд.}} = ATC_{\text{усл.}}^{Q,AVC} - ATC_{\text{усл.}}^Q, \quad (19)$$

Последняя корректировка полученной себестоимости на фактические постоянные издержки дает величину фактической себестоимости, а разница между ними составляет отклонение за счет изменения постоянных издержек.

$$\Delta ATC_{\text{пост.изд.}} = ATC^{Q,AVC,TFC}_{\text{усл.}} - ATC^{Q,AVC}_{\text{усл.}}, \quad (20)$$

Последовательная корректировка плановой себестоимости на фактические величины представлена в таблице 5.

Таблица 5

**Расчет влияния различных факторов
на отклонение фактической себестоимости 1 кг овощей от плановой**

Показатель	Плановая себестоимость	Расчет условной себестоимости (плановая себестоимость, скорректированная на фактические показатели)		
		объема реализации	объема реализации и средних переменных издержек	объема реализации, средних переменных и общих постоянных издержек (фактическая себестоимость)
Объем реализации овощей, ц	20 298	19 285	19 285	19 285
Средние переменные издержки, руб.	27,94	27,94	28,37	28,37
Общие постоянные издержки на реализованные овощи, тыс. руб.	48 000	48 000	48 000	46 038
Полная себестоимость 1 кг реализованных овощей, руб.	51,59	52,83	53,26	52,24

Отклонение за счет изменения объема реализации продукции составит:

$$\Delta ATC_{\text{объем}} = 52,83 - 51,59 = +1,24,$$

Отклонение за счет изменения переменных издержек на единицу продукции составит:

$$\Delta ATC_{\text{перем.изд.}} = 53,26 - 52,83 = +0,43,$$

Отклонение за счет изменения общих постоянных издержек составит.

$$\Delta ATC_{\text{пост.изд.}} = 52,24 - 53,26 = -1,02.$$

Полученные результаты расчетов представлены в таблице 6.

Таблица 6

**Влияние отдельных факторов на отклонение
фактической себестоимости 1 кг овощей 2020 года от плановой**

Показатель	2020 год к плану
Общее отклонение фактической себестоимости 1 кг овощей от плановой, руб.	+0,65
В том числе за счет:	
изменения объема реализации	+1,24
изменения средних переменных издержек	+0,43
изменения величины постоянных издержек	-1,02

Проведенные расчеты показали, что в 2020 году общее отклонение фактической себестоимости 1 кг овощей сложилось за счет следующих факторов: в результате снижения объема реализованной продукции произошло увеличение себестоимости 1 кг овощей на 1,24 руб., увеличение средних переменных издержек привело к увеличению себестоимости на 0,43 руб., изменение общих постоянных издержек привело к снижению себестоимости на 1,02 руб. Таким образом, главными факторами, повлиявшими на увеличение фактической себестоимости по сравнению с плановой, является снижение объема реализации продукции и величины постоянных издержек.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В.И. Бариленко [и др.]; под редакцией В.И. Бариленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988> (дата обращения: 16.01.2021).
2. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Румянцева. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с. – ISBN 978-5-534-12670-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450731> (дата обращения: 16.01.2021).
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с. – ISBN 985-475-009-4.
4. Шадрина, Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Г.В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 431 с. – ISBN 978-5-534-04115-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450141> (дата обращения: 16.01.2021).

Лягина Елена Витальевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

E-mail: le№thik24@mail.ru

Главенствующая роль президентского контроля в сфере государственной исполнительной власти

Аннотация. В статье определена как главенствующая роль президентского контроля в сфере государственной исполнительной власти, отмечено что контрольная деятельность Президента обеспечивает единство и устойчивость системы государственной власти, ее эффективное функционирование в условиях разделения на три организационно и функционально самостоятельные ветви.

Ключевые слова: Президент Российской Федерации; органы государственной власти; президентский контроль; контрольно-надзорная деятельность

Abstract. The article defines the dominant role of presidential control in the sphere of state executive power. It is noted that the control activity of the President ensures the unity and stability of the system of state power, its effective functioning in the conditions of division into three organizationally and functionally independent branches.

Keywords: the President of the Russian Federation; state authorities; presidential control; control and supervisory activities

С принятием Конституции РФ 1993 года, а затем внесением в нее поправок Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 №1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» [1] произошли изменения политической структуры государства. Определились новые субъекты контроля, в том числе Президент Российской Федерации, который в системе органов государственной власти России занимает стратегический статус и имеет стратегические полномочия как в управлении государством, так и в осуществлении контроля, в частности.

Будучи главой государства, Президент РФ обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие системы органов государственной власти. При этом российский опыт государственного строительства последних лет показывает, что деятельность Президента РФ больше тяготеет к исполнительной ветви государственной власти. Президент Российской Федерации не только участвует в выработке государственной политики в той или иной степени в экономической, административно-политической и социально-культурной сфере, но и осуществляет постоянный контроль за ее реализацией, а при необходимости -корректировку, что наблюдается в процессе, например, проведения государственной научно-технической политики, топливно-энергетической программы, развития государственной службы Российской Федерации.

Вопрос о необходимости усиления президентского контроля в последние время выдвинулся в число самых актуальных и жизненно важных. Это связано с особым статусом и положением Президента РФ в системе органов государственной власти, его функциями и полномочиями в сфере исполнительной власти.

Научное исследование вопросов президентского контроля в сфере государственной исполнительной власти требуется именно с точки зрения административного права. Это

обусловлено тем, что осмысление проблем понимания контрольных полномочий Президента необходимо с учетом современной демократической модели исполнительной власти, в основе которой лежит, с одной стороны, отказ от жесткой централизации, а с другой, – создание «сильной» исполнительной власти с подчинением деятельности ее организационно-правовых форм интересам человека и гражданина, общества, законности.

Решения, принятые на всех этих уровнях, должны неукоснительно исполняться соответствующими органами власти, должностными лицами. При этом все решения вышестоящих органов, принятые в пределах их компетенции, обязательны для исполнения нижестоящими. Не должно быть бесконтрольных должностных лиц.

Следует отметить, что в настоящее время в России идет процесс реформирования контрольно-надзорной деятельности. С 01.07.2021 вступит в силу большинство положений Федерального закона от 31.07.2020 №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» [2]. Ключевые цели реформы – снижение административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, за счет перехода на риск-ориентированную модель контрольно-надзорной деятельности и модернизации системы установления обязательных требований к хозяйствующим субъектам, а также повышение качества администрирования контрольно-надзорных функций. Таким образом, можно условно определить, что в результате реформы контрольно-надзорной деятельности будет осуществлен «переход от контроля процесса к контролю результата».

Углубленное изучение организационно-правовых проблем президентского контроля в сфере исполнительной власти, выявление возможностей и пределов контрольных функций президента, нахождение наиболее эффективных форм и методов их реализации является на сегодня особо актуальным. Осуществление государственной власти детерминирует необходимость государственного контроля в различных проявлениях и на различных этапах реализации власти. Поэтому контрольная деятельность является одним из наиболее характерных признаков, являющихся государственную власть. Контрольная деятельность Президента обеспечивает единство и устойчивость системы государственной власти, ее эффективное функционирование в условиях разделения на три организационно и функционально самостоятельные ветви.

В общем виде контроль Президента следует отнести к внешнему (надведомственному) контролю. При этом субъектами президентского контроля являются: глава государства, осуществляющий непосредственную (личную) форму контроля, а также специально созданные президентом органы, осуществляющие опосредованный президентский контроль: в том числе, Государственный Совет Российской Федерации, Администрация Президента РФ, Контрольное управление Президента РФ, Полномочные представители Президента РФ в федеральных округах, Консультативно-вспомогательные органы при Президенте РФ. К субъектам президентского контроля также представляется возможным отнести органы исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Президент РФ, осуществляющие контрольные функции.

Нестабильность экономической, политической и иных сфер жизни общества в современных условиях требуют укрепления вертикали власти, в том числе необходимость укрепления президентского контроля за исполнительной властью. Усиливающийся институт Президента РФ, как главы государства и лидера страны, должен занять главенствующую роль в направлении персонализации контроля в России. При этом устоявшаяся система сдержек и противовесов и принцип невмешательства в деятельность других государственных органов не должны пострадать. Президентский контроль должен носить стратегический характер, с учетом международной и внутренней политической обстановки на том или ином этапе развития страны. Это соответствует многовековой традиции российской государственности с характерной для нее высокой ролью личности в истории.

Представляется, что главный упор при совершенствовании организации деятельности главы государства необходимо сделать на усиление именно контрольных функций, особенно при нарушении Конституции РФ должностными лицами любого ранга.

Усиление президентского контроля за деятельностью органов исполнительной власти в России потребовало расширения полномочий полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах. Однако, в целях оптимизации контрольно-координационной практики Президента России на межрегиональном уровне государственного управления, а равно повышения эффективности функционирования его структур на местах представляется целесообразным унифицировать и детализировать регламентацию осуществления полномочными представителями своих контрольных функций и прав. Для этого полагаем необходимым расширить перечень государственных органов, привлекаемых полномочными представителями в процессе реализации своих контрольных полномочий, посредством включения в него ряда иных федеральных государственных органов, а также государственных органов субъектов России и органов местного самоуправления.

Также, представляется целесообразным уточнить и детализировать нормы Положения о полномочном представителе Президента РФ в федеральном округе в части расширения объекта координации и взаимодействия, включив в него не только федеральные органы исполнительной власти, но и органы исполнительной власти субъектов РФ. Данное обстоятельство обусловлено содержанием поставленных перед полномочными представителями основных задач, достижение которых невозможно посредством обеспечения координации и организации взаимодействия только федеральных органов исполнительной власти.

Президент РФ ежегодно выступает перед Федеральным Собранием с посланием, которое является стратегическим документом, определяющим основные направления внутренней и внешней политики государства, в том числе в области прав человека. Фактически послания Президента РФ являются негласными, обязательными, стратегическими планами всего государства на текущий год.

Ввиду этого представляется целесообразным на законодательном уровне придать ежегодным Посланиям Президента РФ, направленным для всех ветвей власти, в том числе субъектов Федерации, статус общедоверительного значения, путем внесения изменений в соответствующие нормативно-правовые акты и обеспечения их системой контроля, а также установить соответствующую ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение его установок с учетом специфики (в том числе определенной самостоятельности, независимости и компетенции) каждой ветви власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Федеральный закон от 31.07.2020 №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // Российская газета, №171, 05.08.2020.

Никифорова Екатерина Анатольевна
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: niki_prinz@mail.ru

Банкротство как инструмент оздоровления экономики страны

Аннотация. Статья посвящена анализу корпоративного банкротства в России в 2020–2021 годах, возможностям спасения бизнеса в современных условиях пандемии посредством модернизации механизма банкротства путем существенных изменений законодательства.

Ключевые слова: банкротство; несостоятельность; институт несостоятельности (банкротства); ликвидация бизнеса; процедуры банкротства; мораторий на банкротство

Abstract. The article is devoted to the analysis of corporate bankruptcy in Russia in 2020–2021, the possibilities of saving business in the current conditions of the pandemic by modernizing the bankruptcy mechanism through significant legislative changes.

Keywords: bankruptcy; insolvency; Institute of insolvency (bankruptcy); business liquidation; bankruptcy procedures; the moratorium on bankruptcy

Прошедший 2020 год был очень сложным для экономики страны. В связи с пандемией в России нарастает процесс ликвидации бизнеса.

В 2020 году прекратили свою деятельность 515,5 тыс. коммерческих организаций, или каждая шестая компания в стране.

Количество закрытых бизнесов в 2,4 раза превысило число вновь созданных – такое соотношение оказалось худшим как минимум за последние 18 лет.

К таким результатам исследования пришла аналитическая служба международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza [5].

Убыль бизнеса произошла во всех российских регионах, кроме двух – это Бурятия и Чукотский автономный округ.

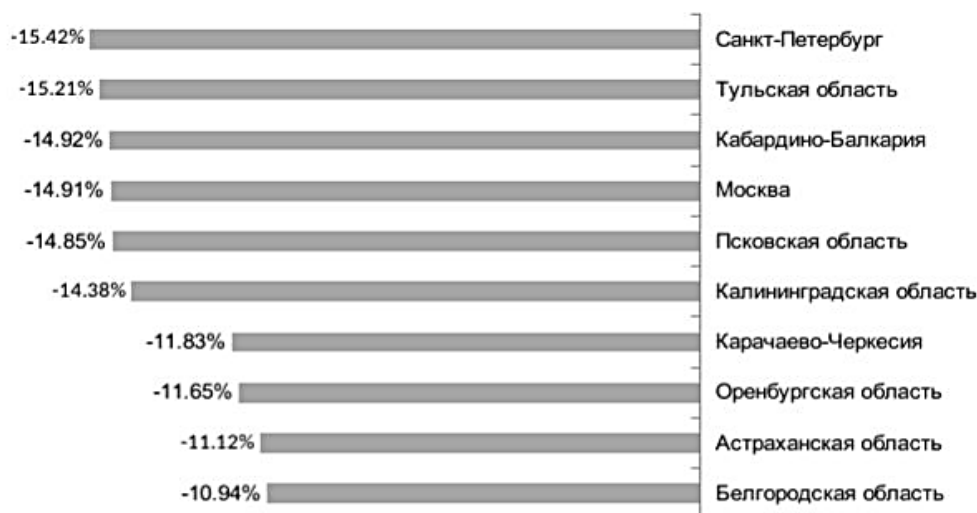


Рисунок 1. Регионы с максимальным сокращением числа компаний в 2020 году [5]

Особенно существенно сократилось количество действующих компаний в Санкт-Петербурге, Тульской области, Кабардино-Балкарии, Москве и Псковской области.

Псковская область входит в пятерку регионов с максимальным сокращением числа компаний (рисунок 1).

Как видим, проблема сокращения бизнеса актуальна для нашего региона.

Согласно опросам, наиболее острой проблемой, возникшей у компаний из-за пандемии, являются перебои в деятельности контрагентов, невыполнение обязательств с их стороны (рисунок 2).

В тоже время количество корпоративных банкротств в России в 2020 году снизилось на 19,9 % по сравнению с 2019 годом [3].

В 2020 году число корпоративных банкротств уменьшилось до 9931 шт., что связано с мораторием на банкротство для отраслей, пострадавших от пандемии (таблица 1).

Таблица 1

Количество сообщений о введении судами процедур в отношении корпоративных банкротов по годам

Сообщения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
О признании должника банкротом и открытии конкурсного производства	13044	12549	13541	13117	12401	9931
О введении наблюдения	10198	10487	11495	10547	10134	7775
О введении внешнего управления	434	372	363	278	209	150
О введении финансового оздоровления	38	52	32	19	19	23

Число введенных судами процедур наблюдения сократилось на 23,3 % до 7775 шт.

Доля реабилитационных процедур (внешнее управление и финансовое оздоровление) ко всем процедурам, кроме наблюдения, сократилась с 1,8 % в 2019 году до 1,7 % в 2020 году.

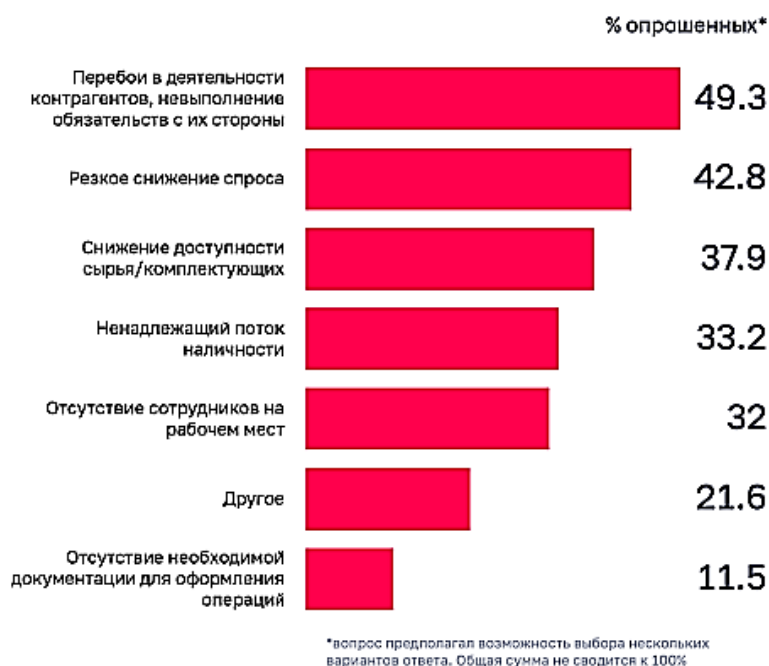
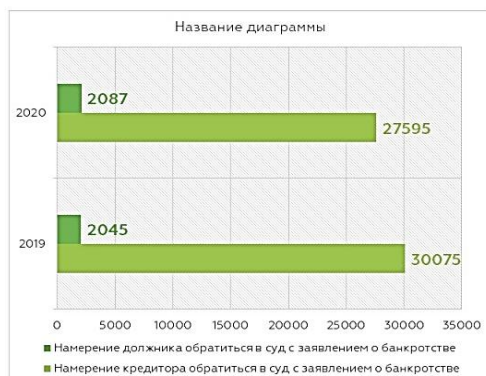


Рисунок 2. Наиболее острые проблемы, возникшие у компаний из-за пандемии COVID-19

В 2020 году конкурсные кредиторы, как и в 2019 году, инициировали большую часть процедур: 77,1 % (78,1 % в 2019 году). Доля ФНС в качестве заявителя выросла с 12,6 % до 13,0 %, должников – увеличилась с 8,7 % до 9,3 %, работников – снизилась с 0,6 % до 0,5 %.

Количество сообщений кредиторов о намерении обратиться в суд с заявлением о банкротстве в 2020 году снизилось на 8,3 % к 2019 году до 27595 шт., должников – выросло на 2,1 % до 2087 шт. (рисунок 3).

КОЛИЧЕСТВО СООБЩЕНИЙ О НАМЕРЕНИИ ПРИЗНАТЬ КОМПАНИИ БАНКРОТАМИ В 2020 г.



Данные сайта fedresurs.ru

ФЦБ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР БАНКРОТСТВА

Количество сообщений кредиторов о намерении обратиться в суд с заявлением о банкротстве в 2020 году снизилось на **8,3%** к 2019 году до **27595** шт., должников – выросло на **2,1%** до **2087** шт.

Рисунок 3. Количество сообщений о намерении признать компании банкротами

Мораторий на банкротство действовал с 6 апреля 2020 года по 8 января 2021 года, им воспользовались более 500 тыс. организаций (около 15 % от всех юридических лиц) и 1,6 млн индивидуальных предпринимателей (около 40 % от всех индивидуальных предпринимателей). Таким образом, можно сделать вывод, что мораторий на банкротство позволил сохранить значительную часть бизнеса в стране. Однако, действие моратория уже закончилось, что наряду со сворачиваем мер государственной поддержки приведет к дальнейшему сокращению бизнеса. Каждый десятый бизнес в России предупредил о риске закрытия в этом году.

Изначально механизм несостоятельности (банкротства) создавался не как инструмент ликвидации бизнеса, а как инструмент его санации для оздоровления экономики страны. Этому должно было служить и законодательство о банкротстве.

В современной России существовали три этапа становления института несостоятельности (банкротства) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, озаменованные действием соответствующего закона о несостоятельности (банкротстве).

В результате анализа третьего закона о банкротстве – Федерального закона от 26.10.2002 г. №127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)", действующего в настоящее время сделали вывод о низкой эффективности законодательства о банкротстве. Законодательство о банкротстве, имеет недостатки, которые позволяют придавать процедурам яркую ликвидационную направленность – а хотелось бы, конечно, реабилитационную – и позволяют использовать процедуру банкротства не для погашения долга, а чтобы избавиться от него, не платя ничего кредиторам.

В РФ только 2 % от всех дел о несостоятельности (банкротстве) заканчиваются реабилитацией должника, тогда как в США, например, этот же показатель равен 30 %.

Процент возврата средств кредиторов оценивается по разным источникам всего в 2–4 %. Таким образом, в среднем 3 % удовлетворённых требований кредиторов – естественный показатель, сформированный по итогам применения законодательства о банкротстве, которое, по сути, не работает. Столь низкая эффективность процедур – прямое следствие передела сфер влияния и склок группировок, контролирурующих или стремящихся контролировать участников рынка несостоятельности, его элементы и ключевые активы.

Прокредиторские меры действующего закона перестали приносить результат. Несмотря на это, кредиторы против предлагаемых юридическим сообществом инструментов, призванных спасти должника или дать ему второй шанс реанимировать бизнес, например, путем санации, реструктуризации или заключения мирового соглашения.

Согласны с нами и власти, так заместитель министра экономического развития Илья Торосов заявил: «Вероятность спасти бизнес, если вы входите в процедуру банкротства в России, стремится к нулю» [4].

Поэтому в период эпидемии в России и был введен мораторий на банкротство для организаций и индивидуальных предпринимателей из отраслей, пострадавших от пандемии.

На смену мораторию должна прийти радикальная реформа законодательства о банкротстве реабилитационной, а не ликвидационной направленности, которая могла бы поддержать бизнес, находящейся в кризисе из-за пандемии.

Новый закон о банкротстве может появиться уже этой весной. Министерство экономического развития Российской Федерации представило масштабные поправки в действующий закон о банкротстве. Текст законопроекта опубликован на портале раскрытия нормативно-правовых актов.

Вице-премьер Андрей Белоусов на заседании президента РФ с кабинетом министров представил доклад, посвященный новой редакции законопроекта о банкротстве. Президент же в свою очередь поручил принять законопроект в весеннюю сессию Госдумы.

По данным Андрея Белоусова, сегодня процедура банкротства в РФ является не слишком эффективной. Так, в 2020 году после банкротных процедур, кредиторы недополучили порядка 3 трлн руб. Во многом это связано с ликвидационной направленностью действующего регламента, который практически не позволяет «оздоравливать» предприятия и погашать долги [4].

Андрей Белоусов заявил, что теневой бизнес активно пользуется возможностью фактически законного списания долгов через банкротство, которую сегодня предоставляет закон. Устранить эту «лазейку», по мнению вице-преьера, поможет фундаментально новый документ, над которым с прошлого года работает Министерство экономического развития. Он подчеркнул, что прошедший «апгрейд» законопроект, прежде всего направлен на восстановление бизнеса и предоставление возможностей расплатиться по долгам.

Таким образом, комплексные изменения должны сделать банкротство цивилизованным способом возврата долгов и спасения честного бизнеса.

Надеемся, что реабилитационная направленность банкротства позволит сохранить российский бизнес, а значит и экономику страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный Закон «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №154-ФЗ от 29.06.2015 года.
2. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ от 26.10.2002 года.
3. www.fedresurs.ru.
4. www.rbc.ru/economics/16/03/2020/5e6f512e9a79476ec759ac2c.
5. www.klerk.ru/buh/news/509680/.

Рыжова Елена Львовна

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»,
Великие Луки, Россия
E-mail: elena-astanovskaja@rambler.ru

Проблемы энергосбережения в транспортной отрасли

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы энергосбережения, которые являются для России одними из самых приоритетных. Энергоэффективность в международном масштабе для национальной экономики России является фактором конкурентоспособности. В связи с этим энергетическая и экономическая политика страны и каждого региона должна быть достаточно гибкой.

Ключевые слова: энергосбережение; энергоэффективность; транспортный сектор; интеллектуальные транспортные системы; надземный и подземный транспорт; окружающая среда; альтернативные источники энергии

Abstract. The article deals with the issues of energy saving, which are among the highest priorities for Russia. Energy efficiency on an international scale is a factor of competitiveness for the national economy of Russia. In this regard, the energy and economic policy of the country and each region should be sufficiently flexible.

Keywords: energy saving; energy efficiency; transport sector; intelligent transport systems; aboveground and underground transport; environment; alternative energy sources

Россия является крупнейшим потребителем энергии – порядка 27 % энергии от общего потребления затрачивается на транспортную отрасль. Когда Россия выйдет на лидирующие позиции по энергосбережению, будут в полном объеме осуществлены первоочередные меры по энергоэффективности, тогда по оценкам, энергопотребление на транспорте может сократиться примерно на 40–45 % [1].

Реализация большей части технического потенциала для улучшения энергосбережения на транспорте является как экономически, так и финансово эффективным. Автомобильный транспорт занимает первое место по энергопотреблению в транспортном секторе – на него приходится около 49 % всего энергопотребления, и он имеет наибольший потенциал для экономии энергии. При этом большая часть потенциала движения, расхода топлива и энергосбережения сосредоточена в городах (даже с учетом огромных расстояний между населенными пунктами, которые типичны для нашей страны). Потенциал энергоэффективности автомобильного транспорта может быть реализован за счет снижения расхода топлива частными автомобилями, а также более активного использования общественного транспорта. Компании Ford и Tesla превосходно демонстрируют приверженность политике энергоэффективности и ресурсосбережения, разрабатывают экономичные автомобили и решают проблемы комфорта и преимуществ не только для себя как производителей, но и для потребителей.

При организации дорожного движения в городе существует значительный потенциал экономии энергии, и его реализация заключается в его оптимизации. Тенденции энергосбережения также определяются экологическими требованиями и нехваткой земли в городах. В данном случае будет все больше развиваться электрифицированный воздушный и подземный транспорт. Энергопотребление на транспорте можно снизить не только за счет повышения энергоэффективности самих транспортных средств, но и за счет оптимизации компоновки транспортной инфраструктуры города.

По пассажиропотоку на первом месте стоит железнодорожный транспорт, за ним следуют автобусный и воздушный транспорт. Однако его общий потенциал энергосбережения составляет всего 9,2 % от общего потенциала для транспорта. Транспортная доля энергоресурсов (уголь, сырая нефть и нефтепродукты, газ и другие виды топлива) составляет около 45 % от общего потребления энергии на транспорте, а потенциал экономии энергии составляет 40 %.

В системе грузового транспорта относительно небольшое повышение энергоэффективности может быть достигнуто за счет реструктуризации грузового транспорта. Доля одного из наиболее выгодных по энергозатратам и стоимости видов внутреннего водного транспорта составляет всего 2,2 % от общего грузооборота [1].

На речном транспорте и в гражданской авиации, первоначальная энергосберегающая конструкция которых ориентирована на использование дорогостоящего дизельного топлива, наблюдается недопустимый удельный расход топлива двигателями при текущих ценах на топливо. В западных странах, кроме эффективного использования дизельного топлива, речные суда стали использовать солнечные электростанции. Из-за повышенного расхода топлива отечественных авиадвигателей они не могут конкурировать с американскими и европейскими самолетами, как на внешнем, так и на внутреннем рынке (большой расход топлива стал основной причиной выхода из эксплуатации первого пассажирского самолета отечественный сверхзвуковой авиации Ту-144) [1].

Чтобы значительно снизить расход топлива на транспорт и, как следствие, общую долю энергии, сегодня разработаны перспективные технологии – интеллектуальные транспортные системы (ИТС), которые необходимо внедрять не только в производство, но и обеспечивать повседневный спрос потребителей на эти инновационные предложения, в том числе в нашем регионе. В России энергосбережение осуществляется с помощью ИТС за счет эффективного управления транспортными системами и ресурсосбережения материалов [2; 3]. Повышение энергоэффективности в транспортном секторе достигается за счет реализации краткосрочных и долгосрочных программ.

Долгосрочные программы разрабатываются с учетом перспектив развития города, темпов урбанизации региона, ожидаемых изменений в структуре источников энергии и наиболее прогрессивных тенденций развития транспорта: синтез жидкого топлива из биомассы в промышленных масштабах, а также разработка топливных элементов, позволяющих использовать компактные технологии хранения водорода; установка на автомобили полноприводного гибридного механизма; возможность переключения во время работы с одного вида энергии на другой, включая возобновляемые источники энергии; развитие современных подземных и наземных видов городского транспорта; перевод городского пассажирского и грузового транспорта на питание при условии, что он оборудован суперконденсаторами с подзарядкой на остановках.

Краткосрочные программы включают производство и продажу энергоэффективных транспортных средств, а также комплекс мер по улучшению организации движения в городе и на пригородных магистралях: серийное производство автомобилей, эксплуатация которых будет осуществляться на базе транспортных средств с комбинированными источниками энергии [1; 4; 5].

Производство и использование энергии связано со значительными проблемами и ограничениями: экологическими опасностями, загрязнением воздуха и воды, образованием отходов, авариями, приобретением земель и нарушением ландшафта, деградацией земель, опустыниванием и т. д., а также необходимостью крупных национальных и иностранных инвестиций для обеспечения необходимых объемов отечественного производства или импорта энергоносителей. Государственная политика энергосбережения будет работать только в том случае, если руководствоваться принципами тесной взаимосвязи экономики и

окружающей среды, качественного улучшения ее условий на региональном и глобальном уровне, а также обязательного участия всех секторов экономики, общества в процессе эффективной реализации этих принципов [5].

Таким образом, современные знания, а также доступные и развитые технологии дают основу для оптимистичных прогнозов: человечеству не грозит тупиковая ситуация ни из-за истощения энергоресурсов, ни из-за экологических проблем, порождаемых энергетическим сектором.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ушаков В.Я. Потенциал энергосбережения и его реализация на предприятиях ТЭК: учебное пособие / В.Я. Ушаков, Н.Н. Харлов, П.С. Чубик. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – 283 с.
2. Оценка экономической эффективности энергосбережения. Теория и практика. – М.: Теплоэнергетик, 2015. – 400 с.
3. Башмаков И.А., Мышак А.Д. Российская система учета повышения энергоэффективности и экономии энергии. – Москва: Центр по эффективному использованию энергии (ЦЭНЭФ). – 2020.
4. Булатов, И.С. Пинч-технология. Энергосбережение в промышленности / И.С. Булатов. – М.: Страта, 2012. – 148 с.
5. Сибикин, Ю.Д. Технология энергосбережения / Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. – М.: Форум, 2012. – 352 с.

Семенова Елена Васильевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: steel@vgsa.ru

Павлова Анна Васильевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: panitta@mail.ru

Совершенствование госрегулирования оборота земель

Аннотация. Проведён анализ состояния земельного фонда России по собственникам, пользователям; определены приоритеты регулирования земельных отношений; разработаны предложения по совершенствованию регулирования оборота сельскохозяйственных земель.

Ключевые слова: земли сельскохозяйственного назначения; регулирование оборота земель; состояние фонда земель сельскохозяйственного назначения

Abstract. The analysis of the state of the land fund in Russia by owners, users; the priorities for the regulation of land relations were determined; proposals have been developed to improve the regulation of agricultural land turnover.

Keywords: agricultural land; regulation of land turnover; state of the agricultural land fund

Регулирование земельных отношений занимает особое место, т. к. экономическая ценность освоенных земель является объективным фактом хозяйственной жизни. Он обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие через сохранение качества и количества сельскохозяйственных земель, решения социальных, экологических и экономических проблем, а также стратегических вопросов развития экономики. Если государственные регуляторы недостаточно учитывают это обстоятельство, то оно начинает «пробивать себе дорогу» в неэкономических и внеправовых форматах.

Несмотря на большое внимание и долговременное совершенствование госрегулирования оборота сельхозземель, имеют место негативные тенденции. В первую очередь это выведение сельскохозяйственных угодий из оборота, перевод их в лесные угодья (залесение), заболачивание и земель сельскохозяйственного назначения и т. п. Так, например, в 1958 г. на одного жителя СССР приходилось 1,06 га, то в 2019 г. на одного жителя Российской Федерации приходится 0,84 га [1].

Рыночное регулирование не всегда может охватить всю систему земельных отношений. Экономическое регулирование земельных отношений включает систему мер специального воздействия, которые имеют свои целенаправления:

- проведение и реализацию земельной государственной политики;
- процесс обеспечения прав владельцев и пользователей земли;
- установку социальной справедливости в сфере земельных платежей;
- экономическая поддержка эффективного и рационального использования земли;
- внедрение санкции по нерациональному использованию земельных ресурсов и участие в ухудшении экологической обстановки и состояния участков земли;
- защиту земли сельскохозяйственного назначения от порчи, захвата, снижения плодородия почвы.

Среди инструментов регулирования особо выделяются налоговые, ценовые и бюджетные способы. Они наиболее динамичны, соответствуют рыночным методам управления, а также давно и эффективно используются во временном и пространственном периоде. Экономические методы можно также разделить на методы прямого и косвенного действия. К последним относится банковский процент и налоговое регулирование. За счёт земельного налога формируется доходная часть местного бюджета.

Анализ современной зарубежной практики налогообложения земель сельскохозяйственного назначения показал, что вне контекста налогообложение недвижимости не имеет смысла. Иностранные налоговые подходы по налогообложения недвижимости, в том числе сельхозземель, базируются также на кадастровой оценке и учёте. Последнее там имеет давнюю непротиворечивую практику. Российская Федерация имеет пока только десятилетний опыт построения кадастровой базы и её применения при налогообложении.

Как известно, в российской конструкции налогообложения недвижимости земельный налог выделен отдельно. Его взимание за последние двадцать лет эволюционировало, но не принципиально. До введения Земельного кодекса и применения в качестве налогооблагаемой базы – кадастровой стоимости земли, расчёт налога на землю производился с использованием фиксированных нормативных таблиц и определённой ставки. В настоящее время в отношении земель сельхозназначения, используемых для сельхозпроизводства, а также предоставленных для личного подсобного хозяйства, садоводства, действует ставка 0,3 % от кадастровой стоимости.

В российской налоговой практике налог на недвижимость, а также и земельный налог недооценён из-за низкой его доли (рисунок 1).



Рисунок 1. Динамика поступлений от налогообложения недвижимого имущества за 2017–2019 гг.

В общей сумме поступлений по налогообложению недвижимости основная доля приходится на налог на имущество организаций – 80,3 % (715,4 млрд руб.), доля земельного налога составляет 12,4 % (110,4 млрд руб.) и лишь 1,2 % (рис. 2) приходится на налог на имущество физических лиц (10,7 млрд руб.).

Существуют проблемы, связанные с адекватностью определения кадастровой стоимости недвижимости, собираемостью налога, значительно усугубилась проблема недоимок по налогу. На протяжении последних десяти лет удельный вес дохода бюджета от налога на имущество физических лиц в общей сумме доходов от налогов консолидированного бюджета Российской Федерации не превышал 0,2 %. К сравнению, в развитых странах чаще

всего доля поступлений от налога на недвижимость составляет 1,5–2,7 % от общей суммы налоговых поступлений в консолидированный бюджет страны (так, во Франции эта доля составила 2,17 %) [2].



Рисунок 2. Структура поступлений по видам налогов от налогообложения недвижимого имущества в бюджет России, 2019 г., в %

Налоговая система Российской Федерации в течение 10 лет прибывает в состоянии реформирования и внедрения единого налога на недвижимое имущество, несмотря на это, разработка проекта до сих пор остаётся нереализованной.

Проблемы и недостатки введения единого налога на недвижимость:

- не определены все принципы действия налога на недвижимость;
- нет алгоритма работы с собственниками, не способными выплатить подобный налог;
- ужесточение налогового бремени;
- необходимость проведения регулярной переоценки объектов недвижимости;
- отсутствие механизма начисления льгот;
- необходимость введения дифференцированной системы налогообложения в зависимости от региона;
- введение налога нанесёт значительный удар именно по населению, проживающему в старых и ветхих жилых домах.

В связи с этим необходимо учитывать опыт развитых стран для эффективного изменения законодательства, выработки правильных методологических подходов в оценке недвижимости. Зарубежная практика показывает, что единый налог на недвижимость может способствовать распределению налогового бремени, развитию регионов, стимулированию эффективного использования земли и недвижимых объектов.

Все изложенное позволяет предложить следующие поправки в современное законодательство Российской Федерации:

1. Для повышения эффективности кадастровой стоимости необходимо использовать три списка объектов, которые формирует кадастровый оценщик (1-й список – объекты, для которых недостаточно информации или кадастровое значение данных объектов затруднено к определению; 2-й список – объекты, по которым отсутствует информация или по крайней мере значение данной информации неоднозначно, такие объекты должны

оцениваться с соответствующими предположениями; 3-й список – объекты, по которым у кадастрового оценщика имеется полная, непротиворечивая и воспринимаемая как обязательная кадастровая оценка объекта недвижимости [3], и включить их в фонд данных государственной кадастровой оценки).

2. Предложить к рассмотрению новый нормативно-правовой акт, регулирующий порядок определения кадастровой стоимости указанных объектов недвижимого имущества – Федеральный закон "О государственной кадастровой оценке". Данный нормативный акт позволит сформировать государственные органы, ответственные за кадастровую оценку, утвердить рекомендуемые методы оценки, позволит ввести комплексный мониторинг результатов кадастровой оценки, сформирует условия по оспариванию результатов этих оценок в досудебных разбирательствах [4].

Учитывая все эти обстоятельства, предлагаемые общие направления совершенствования госрегулирования оборота земель сельхозназначения смягчат противоречия, повысят эффективность использования и обеспечат сохранение земельного фонда Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Росреестр: официальный сайт. – Москва, 2009. – URL: <https://rosreestr.ru/> (дата обращения 18.02.2020).
2. Ильина О.В. Особенности кадастровых систем зарубежных стран / О.В. Ильина // Труды 58-й научно-технической конференции ТГАСУ (г. Тюмень, 15–17 марта 2013 г.). – ТГАСУ, 2013. – 523 с.
3. Ким С.Г. Юридическое разделение недвижимости: исследование институтов Франции и России / С.Г. Ким // Актуальные проблемы российского права. 2018. N 3(88). С. 182–190.
4. Павлова А.В., Семенова Е.В. Современные тенденции модернизации земельного законодательства / А.В. Павлова, Е.В. Семенова // Материалы конференции «Проблемы инновационного развития АПК» 13–14 апреля 2017 г. Великие Луки. – Великие Луки – 2017.

Смирнова Елена Юрьевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: Lenhicpress@mail.ru

Иванова Надежда Олеговна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: Lenhicpress@mail.ru

Картинг как перспективный вид деятельности в сфере досуга и развлечений

Аннотация. В статье дается краткий анализ современной сферы досуга и развлечений РФ. Раскрывается сущность и особенности прокатного картинга на примере конкретных организаций.

Ключевые слова: рынок досуга и развлечений; досуг; развлечения; картинг; прокатный картинг

Abstract. The article provides a brief analysis of the modern sphere of leisure and entertainment in the Russian Federation. The essence and features of rolling karting are revealed on the example of specific organizations.

Keywords: leisure and entertainment market; leisure; entertainment; go-kart; rental go-kart

Комфортная жизнь современного человека во многом зависит от доступности, простоты, многообразия и качества оказываемых ему услуг. К настоящему времени крупный ассортимент услуг в экономике любого государства обладает существенными различиями как в сфере их классификации, так и учета, что определено, в первую очередь, особенностями сложившихся национальных традиций. Развлечения, относящиеся к автоспорту, становятся более популярны в обществе. Одним из широкодоступных видов автомобильного спорта и развлечения является картинг.

Развитие картинг-клубов как развлечения характерно для крупных городов, однако Псковская область не имеет большого прогресса в данной сфере. В связи с данной проблемой, актуальность исследования приобретает большую значимость. Целью исследования является анализ особенностей картинг-центров в РФ.

Индустрия развлечений является многоформатным сектором экономики с постоянным устойчивым ростом [1]. По данным Российского статистического ежегодника 2019 года, разработанным Федеральной службой государственной статистики, в России существует около 43 тысяч организаций культурно-досугового типа, объем выручки предприятий малого и среднего бизнеса от продажи услуг в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений за 2018 год составляет более 97 млрд руб., а оборот средний организаций в 2019 году в этой же сфере составляет более 10 млрд руб. [2].

Таким образом, в нашей стране сегодня индустрия развлечений – это достаточно новая широкая культурная практика, проявляющаяся в условиях роста кризисных явлений в экономике и снижения уровня культурного потребления.

Для общего понимания сущности картинга, необходимо рассмотреть историю происхождения данного вида развлечений, а также дать ему определение.

Прокатный картинг – это гонки на картах (малолитражных гоночных автомобилях с маленькими колесами, состоящих из рамы, сидения и двигателя, у них отсутствует кузов,

упругая подвеска и дифференциал) [3]. Отличительной особенностью данного развлечения является простота сборки, дешевизна, устойчивость и безопасность конструкции.

Существует 2 версии возникновения картинга. В первой версии говорится о том, что картинг зародился в 1930-х гг. в Соединенных Штатах, где дети наперегонки съезжали с горок в тележках. Вторая же версия гласит, что во время дежурства на аэродроме американские летчики приспособили к тележке для перевозки багажа мотоциклетные двигатели и начали совершать на них поездки по летному полю.

Первым, кто создал картинг является Арт Ингельс (механик отделения фирмы «Куртискрафт компании» в Глендейле, которая выпускала гоночные автомобили). В августе 1956 года на автогонках в Помоне представил публике несложный карт.

Картинг в России начинается с 1960 года, когда выпускник Харьковского автодорожного института Лев Кононов в Курске построил первый советский карт.

В настоящее время современные картинговые центры и клубы представляют собой спортивно-развлекательные комплексы, которые годятся как для профессиональных гонок, так и для отдыха всей семьи. Наиболее распространенными на рынке России являются трассы с бензиновыми и электрическими картами.

По данным лидера по количеству треков, оборудованных электрическими картами, компании OTL Italia, прокат картов является одним из наиболее прибыльных видов деятельности спортивно-развлекательного сектора. Годовой доход крытого трека площадью 4500–7000 кв. м составляет от 4 до 6 миллионов долларов.

В России существует большое многообразие различных картинг центров. Для оценки особенностей данного вида развлечений, нами были рассмотрены 2 популярных и крупных картинг-центра страны.

Большую популярность в г. Москва имеет такой картинг-центр как «Forza karting». Данный картинг центр оснащен различными видами картов, имеющими разнообразные характеристики и ограничения. Трасса картинга покрыта гоночным асфальтом и имеет протяженность 550 метров.

На картинге установлена современная система хронометража AMBMyLAPS. Гонщик может следить за временем заезда и результатами на HD-проекторе с большим экраном прямо во время гонки, а по окончании может получить подробную распечатку. Также, картинг-клуб предоставляет уникальные предложения и акции для своих клиентов. В целях безопасности перед началом гонки проводится инструктаж и предоставляется экипировка.

Кроме основного вида деятельности, картинг-клуб предоставляет услуги лазертага (командная игра, целью которой является выполнение сюжетных миссий путем поражения противников из бластера). Лазертаг представляет собой заброшенную военную базу, где необходимо уничтожить противника (представителя спецназа или террориста). Для тех, кто хочет сделать уникальный подарок, картинг-клуб дает возможность купить подарочный сертификат. Сертификаты можно использовать не только на заезды на картинге и игру в лазертаг, но и на персональную или групповую тренировку с опытным тренером. Кроме сертификата посетитель может заказать красиво оформленную подарочную коробку с набором сувенирной продукции на выбор: фирменные подшлемники, футболки, кружки с логотипом FORZA KARTING MIKS.

Кроме вышеперечисленных услуг, в картинг-клубе клиенты могут посетить ресторан, состоящий из трех залов, в которых можно просто провести время после гонки, либо отметить какой-либо праздник. Также, при картинг-центре открыта Mazda Karting Academy – официальная детская гоночная академия компании Mazda Motor Rus.

Еще большую популярность и востребованность имеет российская группа компаний «Black Star Karting», основателями и владельцами лейбла являются Тимур Юнусов (Тимати), Павел Курьянов (Pashu) и Вальтер Леруссе (Walter). Располагаются данные клубы в Санкт-Петербурге и Москве.

Картинг имеет в своем арсенале 3 вида картов различной мощности: взрослый, детский, двухместный. Отличительной особенностью данных картов является то, что на каждом из них на руле установлена кнопка Boost, которая дает возможность снять ограничения скорости на 5 секунд. Также, все карты оснащены кнопкой, которая активирует задний ход у болида. Цена проката картов зависит от их вида и времени проката. Картинг оснащен первой 4-х уровневой инновационной трассой в России длиной 620 метров.

Для детей и взрослых картинг предлагает услуги по обучению гонкам на картах. Продолжительность одного занятия 90 минут. В данном картинге есть возможность приобрести подарочный сертификат, абонемент или индивидуальную тренировку сроком действия 3 месяца.

Каждый гонщик может возглавить место лучшего пилота Black Star Karting и попасть в рейтинг, с которым можно ознакомиться на официальном сайте картинга.

Для анализа деятельности прокатного картинга в Псковской области, нами был изучен картинг-центр «RPM Kart Pskov», расположенный в городе Пскове.

Картинг-центр «RPM Kart Pskov» на данный момент является единственным в Псковской области. Данная компания основана в 2017 году и является обществом с ограниченной ответственностью. Руководство текущей деятельностью предприятия осуществляет директор – Лакомкин Максим Николаевич.

Рассматриваемый картинг-центр оснащен крытой трассой протяженностью более 200 метров, современные французские карты SODI, экипировку для каждого гонщика. В картинг-центре существует система тайминга, фиксирующая время каждого круга. Разработанный для всех типов треков (закрытых и открытых), карт SR4 включает в себя лучшие характеристики и предлагает совершенно новый дизайн.

Шлемы были специально разработаны для использования в прокатном картинге. Каждый цвет соответствует определенному размеру. Еще одной функцией данного картинга является предоставление услуг школы по данному направлению. Стандартная стоимость одного занятия 2000 руб. продолжительностью 1,5 часа. В качестве подарка посетитель может приобрести подарочный сертификат на один заезд для одного человека, участие в турнире или корпоратив.

В завершении хочется отметить, что развлечения – одна из важнейших сфер повседневной жизни человека, которая, наряду с образованием, способна существенно влиять на состояние общества. Картинг приобретает все большую популярность и как развлечение, и как вид спорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. RPM Kart – единственный картинг-клуб в Пскове // Официальный сайт картинг-клуба RPM Kart [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://pskov.rpmkart.ru/> (Дата обращения 11.11.2020).
2. Бочарникова, И.С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ / И.С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. – 2018. – №1. – С. 18–21.

3. Картинг в СССР: как увлечение американских лётчиков стало массовым DIY-хобби в Советском Союз // Блог компании VSCEXTV [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://habr.com/ru/company/vsce/blog/444020/> (Дата обращения 07.12.2020).
4. Костромитин П.А. Индустрия развлечений как экономическая отрасль // Экономика отраслей и регионов. – 2018. – №7. – С. 111–113.
5. Курушина А.И. Триада «Родитель. Тренер. Спортсмен»: Особенности эффективной коммуникации // Психология спорта: наука, искусство, профессия. – 2019. – Когито-Центр. – С. 128–136.
6. Организация электрического картинг-центра в ТРЦ. Анализ рынка картинга в России. Антон Щипачев. Коммерческий директор компании «VIA BOWLING GamePlay» // Академия развлечений от VIA Bowling/GAMEPLAY [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://docplayer.ru/30811902-Organizaciya-elektricheskogo-kartingcentra-v-trc-analiz-rynka-kartinga-v-rossii-anton-shchipachev-kommercheskiy-direktor-kompanii-via-bowling-gameplay.html> (Дата обращения 15.11.2020).
7. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат. сб. / Росстат. – Р76 М., 2019 – 708 с.

Смирнова Елена Юрьевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: Lenhicpress@mail.ru

Степанов Артем Анатольевич

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: Lenhicpress@mail.ru

«Зеленые» стандарты в индустрии гостеприимства

Аннотация. В статье рассмотрены международные системы сертификации экологических стандартов, проведен анализ применения «зеленых» стандартов в России, представлены программы эко-сертификаций отелей и описаны требования эко-маркировки.

Ключевые слова: «зеленые» технологии; экологические стандарты; международные системы сертификации; требования эко-маркировки

Abstract. The article considers international certification systems for environmental standards, analyzes the use of «green» standards in Russia, presents eco-certification programs for hotels, and describes the requirements for eco-labeling.

Keywords: «green» technologies; environmental standards; international certification systems; eco-labeling requirements

В современном мире, вопросы экологического контроля являются как никогда актуальными в связи с развитием экологической проблематики в теории и практике социальной и экономической деятельности человека.

Гостиницы и иные средства размещения на современном этапе могут рассматриваться как объект экологического контроля, в том числе на основе стандартов.

Экологические стандарты получили мощный толчок к развитию за последние тридцать лет и продолжают активно развиваться, формируя, по сути, новый сегмент рынка гостиничных услуг.

В конце 20 века появились первые международные стандарты «зеленого» строительства, которые на данный момент активно применяются в развитых странах по всему миру, что дает свои позитивные результаты.

В России данная сфера начала активно формироваться относительно недавно, однако потребность национального экологического стандарта строительства становится с каждым годом все более очевидной, тем более, что современный мировой опыт предполагает зачастую учет экологических стандартов как обязательное условие для оценки качества объекта.

В данный момент наиболее распространенными в практике строительства объектов гостеприимства на основе «зеленых» принципов являются следующие системы стандартов:

1. BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method – утвержден в Великобритании в 1990);
2. LEED (The Leadership in Energy and Environmental Design – США, 1998);
3. SB-Tool (Канада, 2007);
4. DGNB (Deutsch Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – Германия, 2009);
5. Green Star (Австралия, 2003).

Лидером среди перечисленных стандартов считается LEED.

Система присвоения рейтинга LEED включает: знаки отличия платинового, золотого, серебряного и бронзового образца.

В основу выделения зданий по рейтингу положена их энергоэффективность [1].

Преимущества и недостатки системы LEED (табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки системы сертификации LEED

Преимущества	Недостатки
1. Возможность использования на международном уровне; 2. Доступность информации; 3. Объективные экологические требования к объектам; 4. Снижение эксплуатационных расходов; 5. Гармоничность с современными технологиями; 6. Универсальность процесса оценки и сертификации; 7. Системность стандартов оценки.	1. Основа на законодательстве США; 2. Бюрократизация в процессе оформления документов.

BREEAM (англ. British Building Research Establishment Environmental Assessment Method) – система сертификации, основана в Англии в 1990 году.

Данная система на основе универсальных принципов позволяет сформировать многостороннюю оценку здания в соответствии с такими критериями как энергетические затраты на строительство и предполагаемое потребление энергии объектом, политика управления, включая строительство объекта, производственная безопасность и безопасность последующей эксплуатации.

Преимущества системы сертификации BREEAM является ее доступность и возможность адаптации к новым условиям. Среди недостатков следует отметить высокую стоимость оценки.

DGNB (нем. Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) – стандарт разработан немецким обществом устойчивого развития, в 2007 году.

Основным принципом стандарта является комбинирование базовых понятий устойчивого развития: экономики, экологии и социума с процессом строительства.

Система оценки стандарта предполагает золотой, серебряный и бронзовый знаки отличия [2].

Основное преимущество данного стандарта – это возможность учета социальной составляющей оцениваемых объектов.

В настоящее время в России функционируют 2 программы экологической сертификации гостиниц: «Зеленый ключ» и «Листок жизни».

Программа «Зеленый ключ» включает 55 обязательных критериев. При этом немаловажно, что есть возможность адаптации международных стандартов к национальным критериям оценки. В настоящее время выделяют два основных направления внедрения зеленых стандартов в рамках программы «Зеленый ключ» [3].

1. Организация специальных зон для курения.
2. Просветительская деятельность по вопросам экологии среди персонала и клиентов гостиниц.

Санкт-Петербургский Экологический союз (СПбЭС) в 2009 году разработал собственную программу добровольной экологической «Листок жизни».

Таким образом, российский рынок гостеприимства обладает достаточным потенциалом для развития на основе «зеленых технологий», при этом эксперты отмечают, что для стимулирования развития сегмента «зеленых гостиниц» необходима всесторонняя государственная поддержка.

В числе обязательных требований мировых систем экологической сертификации в строительстве (в том числе гостиниц):

- оптимизация расходов электроэнергии;
- водосбережение на основе специально разработанных стандартов не менее чем в половине номеров;
- использование экологичных средств для уборки и мытья посуды;
- применение современных экологических стандартов раздельного сбора и утилизации мусора;
- ориентация на местных производителей продуктов и сырья (радиус в 1000 километров от гостиницы).

Таким образом, система экологической сертификации носит достаточно гибкий характер, а ее добровольность позволяет организациям сферы гостеприимства сформировать тот набор требований, который доступен к реализации и соответствует запросам конкретного национального или местного рынка.

Очевидно, что развитие рынка внутреннего туризма потребует усовершенствования инфраструктуры средств размещения.

Одним из наиболее перспективных направлений такого развития может стать внедрение зеленых стандартов и технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жуковская А.Ю., Гераськин Ю.М. Применение зеленых стандартов в России: проблемы и перспективы // Вестник Евразийской науки, 2019 №2 С. 23–31.
2. Орлова А.М. Возможные пути к ресурсосбережению в гостиничном хозяйстве / А.М. Орлова. // Наукоеведение. – 2015. – №4. – С. 14–28.
3. Сухановский Ю.А., Опыт внедрения «зеленых технологий» в индустрии гостеприимства в России // Цифровизация общества: состояние, проблемы, перспективы – материалы VI ежегодной всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 255–263.
4. Angus A., Westbrook G., Top 10 Global Consumer Trends for 2019 // Euromonitor International. 2019. pp. 54.

Феоктистова Ольга Сергеевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: olisfeon@rambler.ru

Программные решения в контексте реализации молодежной политики: обзор региональных практик

Аннотация. Статья посвящена вопросам реализации государственной молодежной политики на региональном уровне. На основе анализа программных документов регионов обобщена практика применения моделей молодежной политики в субъектах РФ, выявлены приоритетные направления молодежной политики, реализуемые на региональном уровне. Обозначены ключевые проблемы реализации региональной молодежной политики.

Ключевые слова: государственная молодежная политика; модели молодежной политики; программные документы регионального уровня

Abstract. The article is devoted to the implementation of state youth policy at the regional level. The practice of applying models of youth policy in the constituent entities of the Russian Federation was generalized on the basis of an analysis of the program documents of the regions. Priority directions of youth policy implemented at the regional level were identified. The key problems of the implementation of the regional youth policy are outlined.

Keywords: state youth policy; models of youth policy; program documents of the regional level

Происходящие в последнее время события политического и экономического характера, непосредственно затрагивающие проблемы молодого поколения в части реализации моделей взаимодействия «государство-молодежь» [см., например, 3; 5; 6], обуславливают необходимость кардинального пересмотра подходов к построению системной работы с молодежью, направлений и инструментов молодежной политики, в том числе через реализацию программных документов всех уровней.

В настоящее время государственные программные документы являются одним из основных инструментов реализации молодежной политики. Приоритеты, цели, задачи и система мероприятий молодежной политики, обозначенные в программных документах, отражают деятельностный подход, позицию государства относительно управленческого воздействия на молодое поколение, включая создание определенных условий для самореализации молодых людей, использование мотивационных механизмов, определение посреднических структур и институтов влияния, с учетом особенностей регионального развития и наличия специфических проблем конкретной территории. Как отмечает доктор социологических наук, профессор Смирнов В.А., государственные программы выступают своего рода аналитическим срезом изучения направлений молодежной политики, ее «программном измерении» [4].

Являясь одним из приоритетов социально-экономической политики государства, молодежная политика включает различные направления, которые определены в ряде документов федерального уровня. Первыми ключевыми официальными документами, определяющими конкретные направления государственной молодежной политики, явились Указ Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина от 16 сентября 1992 г. N 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики», а также Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 года №5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации»

(отменен в настоящее время). Указанные документы обозначили базовые направления государственной молодежной политики, которые на протяжении последующих лет актуализировались и уточнялись. В 2014 году Распоряжением Правительства РФ были утверждены «Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года». Указанный документ обозначил шесть приоритетных задач государственной молодежной политики, включая такие, как: *создание условий для воспитания и развития молодежи, формирование системы ценностей, развитие просветительской работы с молодежью, создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, создание благоприятных условий для молодых семей, формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи* и др. Органам власти субъектов РФ рекомендовано учитывать положения Основ государственной молодежной политики при разработке и реализации региональных программ молодежной политики.

Становление и развитие государственной молодежной политики послужили фундаментом формирования соответствующих моделей (франц. *modele*, от лат. *modulus* – мера, образец, норма), содержание которых определяется множеством критериев: направления, цели, задачи и мероприятия ГМП; специализация и масштаб мероприятий ГМП; особенности финансирования программ для молодежи; степень участия самой молодежи в реализации ГМП и многие другие. Каждая модель отражают преобладание тех или иных направлений государственной молодежной политики, обозначенных в стратегических документах федерального уровня.

Так, авторский подход Смирнова В.А. к классификации моделей молодежной политики основан на дискурсе – преобладание проблемного или ресурсно-ориентированного отношения к молодежи [4]. В контексте данного дискурса выделяются различные концепты понятий «проблема» и «ресурс» относительно молодежи: «проблемы молодежи», молодежь как проблема», «молодежь как ресурс». «молодежь как стратегическая ценность». На этой основе определены следующие модели: *молодежная социальная политика; молодежная политика социального контроля; мобилизационная молодежная политика; модель социального воспитания.*

Исходя из целевой направленности политики, а также на основании анализа содержания деятельности субъектов, ее реализующих, авторы [2] выделяют следующие модели, которые также вписываются в рамки дискурса проблемного или ресурсно-ориентированного отношения к молодежи, позиции государства относительно воздействия на молодое поколение и возможностей для самореализации молодежи: *общественно-политическая; социально-защитная; нравственно-идеологическая; адаптационно-социализирующая; культурно-просветительская; профессионально-образовательная; информационно-интеграционная.*

Для того, чтобы определить, какие модели в настоящее время доминируют в рамках реализации региональной молодежной политики, были проанализированы действующие программные документы регионов, которые должны, с одной стороны, отражать приоритеты федерального центра, а с другой – учитывать специфические особенности каждого субъекта РФ. Всего было проанализировано 26 государственных программ в сфере молодежной политики субъектов, представляющих все федеральные округа.

Анализ программных документов субъектов РФ продемонстрировал абсолютное преобладание ресурсно-ориентированного подхода в реализации государственной молодежной политики на региональном уровне, что выражается в доминировании направлений мобилизационной модели молодежной политики, или, согласно другой классификации, – *общественно-политической и нравственно-идеологической моделей.* В рамках указанных моделей реализуются такие направления, как вовлечение молодежи в развитие гражданского общества; привлечение молодежи в качестве активного субъекта

государственной политики; поддержка социально-значимых инициатив и проектов молодежи, активизация деятельности молодежных и детских общественных объединений, вовлечение молодежи в социальную практику, в том числе добровольческую деятельность. В 17 из 26 исследуемых регионах в рамках государственных программ в сфере молодежной политики реализуются региональные проекты «Социальная активность». Особым направлением является деятельность по содействию формирования лидерских и организаторских качеств у молодежи.

Нравственно-идеологическая модель в программных документах реализуется через такие направления, как гражданско-патриотическое воспитание, формирование системы ценностей и национально-государственной идентичности, воспитания уважения к историческому и культурному наследию, формирование культуры, традиций и этики поведения, формирование ценностных установок на здоровый образ жизни, семейной культуры, готовности к сознательному выполнению конституционных обязанностей, гражданского и воинского долга. При этом, на финансирование указанных мероприятий выделяется в среднем от 40 до 80 % средств в общем объеме финансирования государственных программ молодежной политики.

Исследование показало, что порядка 65 % регионов в полной мере реализуют *профессионально-образовательную модель*, в рамках которой обозначены такие направления, как, популяризация предпринимательской деятельности среди молодых граждан, развитие и поддержка молодежных предпринимательских инициатив, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, оказание содействия трудовой занятости молодых людей, содействие повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда и др.

Всего чуть более одной трети регионов реализуют *социальную молодёжную политику и политику социального контроля (адаптационно-социализирующую и социально-защитную модели)*, включающие такие направления, как поддержка и социализация молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, профилактика асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка молодой семьи и молодых специалистов, содействие временному и постоянному трудоустройству обучающихся и выпускников образовательных организаций и др. В числе регионов, наиболее активно реализующих модели социальной направленности, следует выделить Республику Татарстан. Маркером ярко выраженной социальной направленности молодежной политики является ее цель, которая заключается в *обеспечении оптимальных условий для повышения качества жизни молодого поколения*.

Проведенный анализ программных документов позволил выделить круг принципиально важных вопросов, решение которых требует дополнительных исследований каждого элемента системы, обеспечивающей формирование и реализацию государственной молодежной политики, а также тщательного анализа механизмов, способствующих соблюдению баланса интересов всех ее субъектов. Наиболее важными, по нашему мнению, являются следующие:

1. *Селективный характер государственной молодежной политики*, низкий охват молодежи мероприятиями молодежной политики. Обеспечение более полного охвата молодежи мероприятиями молодежной политики определяется рядом фактором, ключевым из которых представляется качество коммуникационного поля молодежной политики, измеряемое степенью внимания целевой аудитории, что в свою очередь, предполагает правильный выбор каналов коммуникации (включая социальные сети, личные контакты), а также уровнем компетентности и авторитетностью самих коммуникаторов. Все это обуславливает необходимость дополнительных исследований, нацеленных на определение наиболее эффективных каналов коммуникации, их форматов, а также на выявление определенных профессиональных компетенций специалистам по молодежной политике.

2. *Недостаточное взаимодействие структурных подразделений органов исполнительной власти субъектов РФ* при формировании и реализации молодежной политики. В качестве участников реализации молодежной политики лишь в половине анализируемых программных документах регионального уровня включены помимо органов исполнительной власти, непосредственно ответственных за молодежную политику, другие структурные подразделения, осуществляющие свои функции в таких сферах, как здравоохранение, культура, социальная защита, строительство и жилищно-коммунальное хозяйство, туризм, экономика и др. Решение данного вопроса видится в построении системы межсекторального взаимодействия, а также функционирования механизмов взаимодействия молодежной политики с другими сферами государственной политики, что, в свою очередь, требует соответствующей правовой и методической базы.

3. *Отсутствие баланса интересов всех субъектов молодежной политики.* Стремление молодежи обеспечить «социальный фундамент» для самореализации обуславливает необходимость более гибких подходов к определению направлений молодежной политики в соответствии с имеющимися потребностями и сложившейся социально-экономической ситуацией. Речь идет о так называемой «диалогоспособности» молодежной политики, которая достигается путем построения эффективной системы взаимодействия со всеми категориями молодежи. Ключевая задача при этом видится в выстраивании системы мониторинга социально-экономического положения молодежи, систематической верификации программных решений в сфере молодежной политики, системной работы по взаимодействию с государственными и общественными институтами, в особенности организациями высшего и профессионального образования, что соответствует представлениям молодежи о приоритетности роли образовательных организаций как главного института в реализации потенциала молодежи. Образовательные организации являются местом концентрации наиболее активных представителей молодого поколения и мощным потенциалом воздействия на молодежь. На базе образовательных организаций действуют различные общественные объединения, студенческие отряды, клубное студенческое движение, взаимодействие с которыми является одним из инструментов вовлечения молодежи в активную общественную деятельность.

Молодое поколение представляет собой определенный сегмент рынка государственных услуг, обеспечение лояльности которого требует, в первую очередь, выявления предпочтений этого сегмента, и на этой основе выстраивания системной работы по максимальному вовлечению его в социально-экономическую и общественно политическую сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/.
2. Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Социальная политика государства в отношении молодежи: модели, классификация, актуальные проблемы. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. Том 2 №6, 2013. – С. 21–28.
3. Коронакризис: молодёжь и власть – недоверие и непонимание результаты экспертной онлайн-панели по общероссийскому опросу ВЦИОМ (9 волна) выпуск #6 Москва, 5 июня 2020. – [Электронный ресурс] – URL: <http://club-ru/images/files/5eda0f8985870.pdf> (дата обращения 10.02.2021).

4. Смирнов В.А. Молодежная политика: опыт системного описания // Социологические исследования. 2014. №3. С. 72–80.
5. Global report: Youth & COVID-19: Impacts on jobs, education, rights and mental well-being Retrieved from https://www.ilo.org/global/topics/youth-employment/publications/WCMS_753026/lang--en/index.htm.
6. The Global Risks Report 2021, 16th Edition, is published by the World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/01/global-risks-report-2021>.

Шитова Лилия Шамильевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: liliyashitova@yandex.ru

Теоретические истоки кластерной концепции управления

Аннотация. В современных условиях получила распространение кластерная теория экономического развития. Научное сообщество справедливо отмечает, что теоретические истоки кластерной концепции хорошо просматриваются в трудах когорты исследователей и учёных на протяжении XIX–XX веков. Понятие «кластер», несмотря на широкое применение, имеет множество трактовок. Причём данный термин применяется в различных науках.

Ключевые слова: пространственная организация экономической деятельности; кластерная концепция; факторы развития кластеров

Abstract. In modern conditions, the cluster theory of economic development has become widespread. The scientific community rightly notes that the theoretical origins of the cluster concept are clearly visible in the works of a cohort of researchers and scientists during the XIX–XX centuries. The concept of "cluster", despite its wide application, has many interpretations, and this term is used in various sciences.

Keywords: spatial organization of economic activities; the cluster concept; factors for the development of clusters

Проблема пространственной организации экономической деятельности является актуальной в экономической науке и науке об управлении. Очевидно, что пространственные, инфраструктурные, сырьевые, транспортные, технологические и иные особенности развития конкретных территорий во многом определяют потенциал развития разнообразных сфер экономической и управленческой деятельности. Поэтому в рамках страны и отдельных административно-территориальных единиц разного иерархического уровня создаются стратегии пространственного развития территорий, основанные на различных научных подходах.

Впервые понятие «кластер» в экономику ввёл американский экономист, профессор кафедры делового администрирования Гарвардской школы бизнеса Майкл Юджин Портер в 1990 г. Он считается основоположником и популяризатором теории кластеров и кластерного развития.

Концепт кластера, введённый М. Портером в экономическую и управленческую науку, интенсивно эксплуатируется последние три десятилетия, то есть с начала 90-х годов XX в. и имеет различные трактовки. Отмечено, что отдельными советскими и российскими экономико-географами (А.П. Горкиным и Л.В. Смирнягиным), шведскими специалистами по бизнес-администрированию (К. Фредрикссоном и Л. Линдмарком) ещё в 1970-х гг. термин «кластер» применялся для обозначения скоплений предприятий в пространстве [1].

Теоретические послышки М. Портера изложены в монографии «Конкурентные преимущества стран» (1990), которая под названием «Международная конкуренция» была издана на русском языке в 1993 г. Автор проанализировал 100 отраслей в десяти странах Европы и США и пришёл к выводу, что на международном рынке конкурируют организации, а не страны. Конкурентоспособные ТНК имеют тенденцию располагаться в одной стране, а иногда в одном регионе. Причину такой концентрации М. Портер объяснял положительным эффектом от взаимодействия участников кластера – конкурентоспособностью фирмы и её

внешней средой (поставщиками, потребителями, конкурентами). На этом этапе исследований позиция М. Портера достаточно ясная – ключевыми признаками кластера являются географическая принадлежность (регион) участников кластера, национальные конкурентные преимущества промышленных групп, основывающиеся на высокоразвитых производственных технологиях, пространственная организация производства.

Учитывая многообразие определений кластера, данных как зарубежными, так и отечественными исследователями, можно выделить наиболее значимые условия и параметры, которые формируют кластерный подход.

Во-первых, для образования некоторых кластеров необходимы «в стране условия для создания, организации и управления компаниями, а также характер внутренней конкуренции» [2]. Данное условие базируется на специализации, отраслевой особенности концентрации производства и учёте сравнительных преимуществ компаний на международных рынках. И хотя специализация кластеров ограничивается несколькими отраслями, данная среда способна создавать горизонтальные связи между различными участниками и, как следствие, способствовать возникновению новых межотраслевых направлений в производстве, а также заимствованию технологий из других областей.

Во-вторых, важным фактором развития кластеров является «характер спроса на внутреннем рынке для отраслевого продукта или услуг» [3]. Названные условия представлены в «национальном ромбе» М. Портера (иногда говорят о «бриллианте»). Важным условием является ещё одна детерминанта – наличие факторов производства (природные, трудовые и прочие ресурсы). Высокотехнологичные кластеры тяготеют к крупным городам и агломерациям, где имеется наличие высококвалифицированных работников, специализированных организаций.

Географическая локализация еще один базовый критерий описания кластера, так как именно логистическая и транспортная доступность чаще всего рассматривается как основа для формирования кластерного эффекта. Географическая близость предприятий и организаций может способствовать тесному взаимодействию между участниками обмена продукцией, усиливать возможность доступа к информации о рыночной конъюнктуре и технологиях. Своеобразным продолжением географической локализации можно считать технологическую и отраслевую близость участников кластера, поскольку именно близость, если не общность целей, ресурсов и результатов организаций, формирующих кластер, существенно облегчают и стимулируют возможное взаимодействие.

Важным параметром следует отметить количество организаций (участников) формирующих кластер. По поводу данного критерия не существует четких ограничений. Предполагается, что привлечение большего числа участников – это базовый критерий развитости кластера, некоторые исследователи полагают, что если число организаций, входящих в кластер менее 15–20 то такой кластер не обладает необходимым потенциалом для саморазвития.

Результаты деятельности также играют важную роль в описании потенциала кластера. Доля в отраслевом или региональном продукте, безусловно, важнее формальной численности участников.

Таким образом, кластер представляет собой некую систему отношений субъектов экономической деятельности на основе пространственных, инфраструктурных, правовых, нормативных и иных ограничений, обеспечивающих условия для успешного поступательного развития территории и/или отрасли на базе единой стратегии и гармонизации целей и ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пилипенко, И.В. Проведение кластерной политики в России: Приложение 6 к Ежегодному экономическому докладу 2008 года Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» «Стратегия 2020»: от экономики «директив» к экономике «стимулов» – [Электронный ресурс] / И.В. Пилипенко, 2008. – Режим доступа: http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex_6.pdf.
2. Фадеев, В.С. Кластеры, кластерный подход и его использование как инструмента регулирования развития национальной и региональной экономики // Вестник Гродненского государственного университета им. Янки Купалы. Серия 5. Экономика, Социология, биология. – 2012. – №2 (131). – С. 40–50.
3. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001, 220 с.

Шляхтова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

E-mail: babenkoval@inbox.ru

Современные тенденции российского рынка труда

Аннотация. В статье рассмотрены современные тенденции российского рынка труда в период 2020 года и начала 2021 года.

Ключевые слова: российский рынок труда; спрос трудовых услуг; предложение трудовых услуг; оплата труда; занятость; безработица

Abstract. Article opens the modern trends of the Russian labor market in the period of 2020 and the beginning of 2021.

Keywords: Russian labor market; labor demand; labor supply; salary; employment; unemployment

Распространение новой коронавирусной инфекции, а также вступившие с марта 2020 года государственные меры по ее ограничению повлекли за собой снижение потребительского спроса, деловой экономической активности, а следовательно, и сжатие рынка труда. Многие компании взяли курс на сокращение издержек и адаптацию бизнеса к современным условиям, через оптимизацию штатного состава, увольнение работников и снижение оплаты труда в переменной ее части.

По данным Росстата уже с апреля 2020 года численность занятых начала снижаться. Если в марте 2020 года число занятых составляло более 71 млн человек, то в мае данный показатель снизился на 1 347 тыс. человек. А в декабре 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года отрицательный прирост составил 2,2 % или 1 653 тыс. чел. [3].

Увеличение числа безработных начинается с апреля и растягивается вплоть до сентября и достигает максимума в августе в 4 808 тыс. чел. (см. рисунок 1). В этот месяц наблюдается максимальный уровень безработицы в размере 6,4 %. Численность безработных за восемь месяцев увеличилась на 38 %, а за 11 месяцев на 27 %.

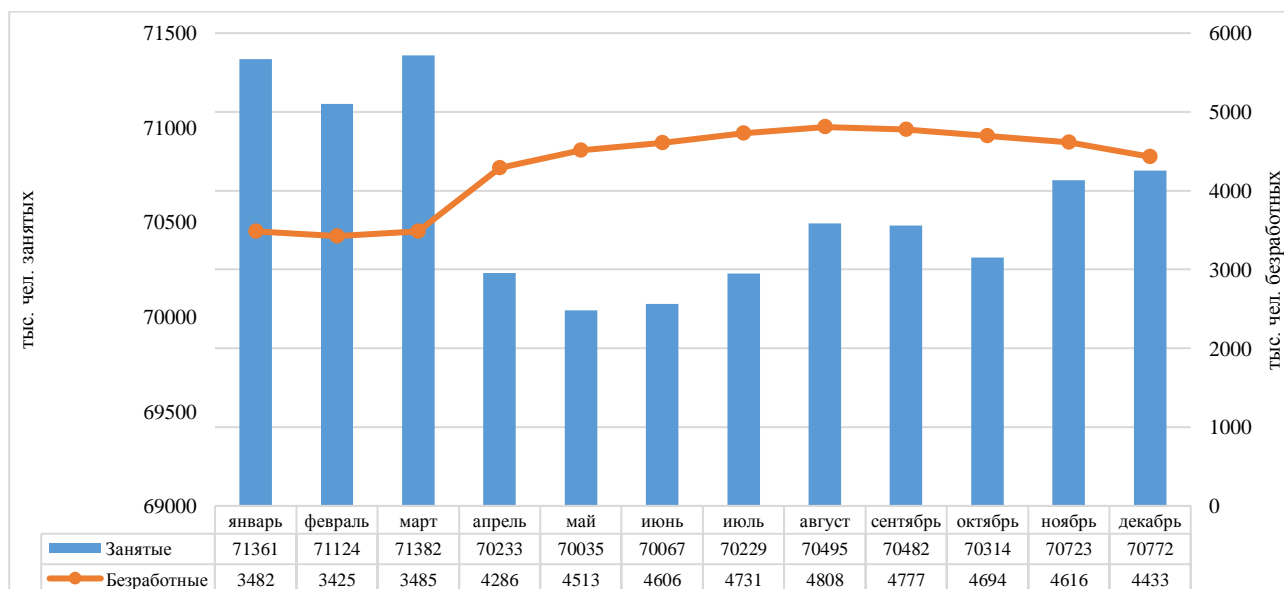


Рисунок 1. Численность занятых и безработных в России в 2020 году

В июле и августе наблюдается одновременный рост и занятости и безработицы, что говорит о пополнении числа рабочей силы выпускниками образовательных учреждений, которое только усилила напряженность на рынке труда.

Даже поэтапное снятие государственных ограничительных мер с июня 2020 года, лишь только к осени оживило рынок труда. Численность безработных снизилась на 400 тыс. чел., а уровень безработицы до 5,8 %.

В региональном разрезе максимальный уровень безработицы показывает Северо-Кавказский ФО около 14 % и Сибирский ФО в 7,5 %. Минимальный уровень безработицы отмечается в ЦФО – около 4 % и Приволжский ФО с уровнем безработицы в 5 %.

Во Псковской области численность безработных с января к декабрю 2020 года повысилась до 19,6 тыс. чел. или на 15,2 %, максимальное число безработных констатировалось в июле-сентябре 21,8 тыс. чел., уровень безработицы – 7 % (см. таблицу 1).

По данным Комитета по труду и занятости Псковской области уровень регистрируемой безработицы достиг максимума в 3,9 % в сентябре 2020 года с дальнейшим снижением к концу года до 2,2 %. Напряженность на регулируемом рынке труда составила 2 человека на 1 вакансию в летний период 2020 года и снизился к концу года в 2 раза [2].

Таблица 1

Состояние рынка труда Псковской области в 2020 году

	Январь–март 2020 г.	Апрель–июнь 2020 г.	Июль–сентябрь 2020 г.	Октябрь–декабрь 2020 г.
Данные Федеральной службы государственной статистики				
Численность рабочей силы, тыс. чел.	292,2	293,3	309,6	311,9
Численность занятых, тыс. чел.	275,2	273,3	287,8	292,3
Численность безработных, тыс. чел.	17	20	21,8	19,6
Уровень безработицы, %	5,8	6,8	7,0	6,3
Данные Комитета по труду и занятости Псковской области				
Регистрируемая безработица*, %	0,7	1,5	3,6	3,1

По оценкам крупнейшей рекрутинговой компании hh.ru каждая 10 компания в 2020 году провела работу по сокращению персонала. По данным Росстата в России в период с 1 апреля по 20 июня 2020 года уволены более 3,5 млн чел.

По оценкам Роструда наиболее пострадавшими от коронавируса профессиями стали туроператоры, экскурсоводы, официанты, горничные, секретари, пилоты и бортпроводники, бизнес-тренерам, специалистам по административной и обеспечивающей работе, специалисты транспортной отрасли и работники низкой квалификации [5].

Одновременно растет спрос на конкретные профессии и сферы деятельности, например, на медицинский персонал, курьеров, водителей, операторов колл-центров, специалистов в области онлайн-образования. Часть профессий, в первую очередь связанных с разработкой данных и IT, оказались в привилегированном положении.

Дефицит рабочего персонала связан со снижением предложения трудовых услуг за счет заболеваемости работников и оттоком мигрантов. Работодатели решили временно набрать людей на повышенные зарплаты в результате чего труд простых рабочих вошел в топовую пятерку сфер занятости с самыми высокими предлагаемыми зарплатами в России (55 тыс. руб.), что остается актуальным и сегодня.

В настоящее время рекрутинговые информационные сервисы отмечают постковидную динамику конъюнктуры российского рынка труда. Так данные hh.ru показывают, что конкуренция на российском рынке труда по состоянию на январь 2021 года составляет 4 человека на 1 вакансию. Средняя ожидаемая цена трудовых услуг, указанная в резюме, около 56 тыс. руб., средняя предлагаемая цена труда, указанная в вакансиях, на 10 тыс. руб. меньше.

По сравнению с прошлым годом наблюдается положительная динамика числа активных вакансий с приростом в 68 %, что говорит о повышении деловой активности предприятий и организаций.

Анализ данных hh.ru на январь 2021 года по Псковской области показал, что на более чем 1,5 тыс. вакансий приходится более 5,5 тыс. резюме, что говорит о конкуренции в 3 человека на 1 вакансию. Ожидаемый уровень заработной платы, указанный работниками в резюме, составляет 35 тыс. руб., что на 36 % ниже, чем средний по России.

В таблице 2 анализ сравнения динамики спроса и предложения трудовых услуг в структуре профобластей за период январь 2020 – январь 2021 гг. по Псковской области [4] показал, что в пяти профессиональных областях спрос на трудовые услуги больше предложения, во-первых, это медицина и фармацевтика с предлагаемой зарплатой около 50 тыс. руб. и двукратным ростом числа вакансий по сравнению с прошлым годом, во-вторых, это рабочий персонал в предлагаемой зарплатой в 54 тыс. руб. Спрос на трудовые услуги равен предложению в таких профессиональных сферах как банковская сфера и инвестиции, автомобильный бизнес, домашний персонал, государственная служба, строительство. Спрос на трудовые услуги меньше предложения в таких профобластях, как юриспруденция (11 человек на 1 вакансию) и высший менеджмент (10 человек на 1 вакансию).

Таблица 2

Фрагмент сравнения динамики спроса и предложения трудовых услуг в структуре профобластей за период январь 2020 – январь 2021 гг. по Псковской области по данным рекрутингового агентства hh.ru

Профобласти	Динамика вакансий	Динамика резюме	Индекс конкуренции	Предлагаемая зарплата	Пол соискателей М/Ж
Медицина, фармацевтика	+106 %	+76 %	0,3	49,7	31 % / 69 %
Консультирование	-20 %	+59 %	0,5	28,6	12 % / 89 %
Страхование	+24 %	+39 %	0,8	35,5	14 % / 86 %
Рабочий персонал	+1 %	+20 %	0,8	54,5	89 % / 11 %
Инсталляция и сервис	+41 %	+87 %	0,9	43,1	100 % / 0 %
Банки, инвестиции, лизинг	+40 %	-9 %	1,2	32,5	20 % / 80 %
Домашний персонал	+361 %	+76 %	1,2	62,4	5 % / 95 %
Автомобильный бизнес	+72 %	-1 %	1,4	41,8	89 % / 11 %
Государственная служба, некоммерческие организации	+306 %	+101 %	1,4	46,9	29 % / 71 %
Строительство, недвижимость	+70 %	+2 %	1,4	55,4	79 % / 21 %
Высший менеджмент	+15 %	+11 %	10,5	49,5	66 % / 34 %
Юристы	-64 %	-18 %	11,3	31,7	36 % / 64 %

Например, во Псковской области в возрастной структуре соискателей вакансий профобласти Образование и наука – 13 % долю занимают резюме соискателей старше 60 лет (хотя по России это только 4 %), 22 % долю занимают соискатели в возрасте от 46–55 лет и нет резюме от соискателей в возрасте от 20–25 лет. Данная ситуация отражает серьезный перекос возрастной структуры рынка труда, связанный со старением населения.

Портал hh.ru показывает высокую напряженность на российском рынке труда молодежи. Например, на начале карьеры специалистам и студентам предлагается зарплата почти в 30 тыс. руб., а конкуренция на рынке труда в 5 человек на 1 вакансию во Псковской области, в Москве – 12 человек, в Санкт-Петербурге – 14 человек.

Таким образом, 2020 год показал разнонаправленные тенденции на российском рынке труда. Одни компании активно оптимизировали штат и сокращали расходы. Другие наоборот наращивали штат, предъявляя спрос на трудовые услуги на рынке труда.

Сегодня наблюдается медленное оживление рынка труда, сдерживаемое продлением государственных ограничительных мер до 1 января 2022 года. В Минэкономразвития ожидают, что безработица к 2023 году уменьшится до 4,6 %.

А так как пандемия способствовала ускорению цифровизации, то ожидается положительная динамика структурной безработицы. Повысится спрос на цифровые компетенции и «мягкие» навыки.

Продолжится оптимизация штата в направлении увеличения временной занятости работников для выполнения точечных, конкретных поставленных задач.

Сохранится удаленный формат работы, который будет способствовать развитию цифрового рынка труда. А вступление в силу с декабря 2020 года Федерального закона 407-ФЗ [1], станет инструментом регулирования трудовых отношений в области дистанционной занятости, что усилит ее масштабирование.

Каким бы туманным не было будущее, российский рынок труда уже никогда не вернется в прежнее состояние. Процесс адаптации рынка труда к сложившейся ситуации продолжается на наших глазах. Тяжело будут восстанавливаться отрасли, вошедшие в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавшие от ситуации с распространением коронавирусной инфекции. Вместе с ними будет восстанавливаться и рынок труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 08.12.2020 N 407-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях". – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370070/ (дата обращения 20.02.2021).
2. Занятость и безработица в Псковской области // Экспресс-информация. январь 2021 год. №1. – Режим доступа: https://trud.pskov.ru/sites/default/files/byulleten_n_o_1_2021g.pdf (дата обращения 25.02.2021).
3. Занятость и безработица раздела Трудовые ресурсы // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения 01.03.2021).
4. Официальный сайт рекрутинговой компании hh.ru. – Режим доступа: <https://hh.ru>.
5. Роструд назвал профессии, наиболее пострадавшие от коронавируса. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/30/rostrud-nazval-professii-naibolee-postradavshie-ot-koronavirusa.html> (дата обращения 01.03.2021).

ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ СЕКЦИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ

*«Опыт применения современных
методов обучения и воспитания в образовании»*

Андриянова Наталья Дмитриевна
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: n.andriyanova2012@yandex.ru

Краеведческий компонент в работе вузовской библиотеки

Аннотация. В статье рассматривается краеведческий компонент в воспитательной и образовательной деятельности библиотеки филиала ПсковГУ в г. Великие Луки Псковской области за 2020–2021 годы. Автор показывает различные направления и формы краеведческой работы библиотеки со студентами разных специальностей и направлений подготовки.

Ключевые слова: библиотека; краеведческая деятельность библиотеки; направления библиотечного краеведения; продвижение краеведческой информации

Abstract. This article reviews the local history component in the educational activity of the library within Pskov State University's branch in Velikiye Luki, Pskov Region during 2020–2021 years. The author presents various directions and patterns of the library's local history course interaction with students of different specialties.

Keywords: library; local history activity of the library; directions of the library local history course; promotion of the local history information

Во многих жизненных обстоятельствах человек испытывает потребность в краеведческой информации – тогда он или самостоятельно занимается её поиском или прибегает к уже готовым результатам, представленным в произведениях печати, рукописях, документах и т. д. Все эти источники наиболее полно собраны в архивах, музеях, библиотеках.

Краеведческая деятельность библиотеки – это профессиональная деятельность по обеспечению и развитию потребностей читателей (пользователей) в краеведческой информации. Целями краеведческой деятельности библиотеки являются:

- обеспечение доступности краеведческой информации;
- продвижение источников объективной и достоверной краеведческой информации.

В вузовской библиотеке главная целевая аудитория в продвижении краеведческой информации – студенты, причём не только местные, но и жители других регионов. Краеведческая деятельность библиотеки не ограничивается предоставлением традиционных библиотечно-библиографических услуг, в её рамках реализуется также просветительская (образовательно-воспитательная) и исследовательская деятельность.

На базе библиотеки филиала ПсковГУ развиваются географическое, историческое, литературное, культурологическое, научно-исследовательское направления краеведения.

Несомненно, лидирующие позиции среди всех направлений краеведения традиционно занимает историческое краеведение, которое тесно связано с памятными датами и событиями в жизни страны и региона, а также с судьбами знаменитых людей.

В филиале ПсковГУ краеведение возведено в ранг учебной дисциплины, которая включена в учебные планы высшего образования как «Историко-культурное наследие Псковского края» и среднего профессионального образования как «История Псковского края». Дисциплина «Историко-культурное наследие Псковского края» обеспечивается одноимённым электронным учебником, размещённым в ЭБС IPRbooks. Автор учебника М.В. Васильев – преподаватель ПсковГУ, к.и.н., доцент кафедры отечественной истории. Дисциплина «История Псковского края» обеспечивается учебником «Псковский край в истории России», написанным коллективом псковских учёных. Помимо основной, студенты могут пользоваться разнообразной дополнительной литературой авторов-краеведов Псковской области, преподавателей филиала Н.И. Мартинович и С.Г. Петрова. Кроме того, к услугам пользователей библиотеки библиографический указатель «Труды преподавателей филиала ПсковГУ», а также местные и региональные издания периодической печати, получаемые по подписке.

В рамках корпоративного сотрудничества Центральная городская библиотека им. М.И. Семецкого оказывает нам помощь в комплектовании, передавая в фонд библиотеки филиала различные издания по краеведению: альманах «Великолукский вестник», литературу муниципального книгоиздательского проекта «Великолукская книга», серии «Золотые страницы Великих Лук» и другие.

Нынешний 2021 год – юбилейный для нашего города, исполняется 855 лет с момента первого упоминания Великих Лук в Новгородской летописи. Кроме того, Город воинской славы, орденосный город Великие Луки ежегодно 17 января отмечает День освобождения от немецко-фашистских захватчиков. Поэтому в рамках Литературной гостиной библиотеки к этой памятной дате был снят видеоролик – студенты декламировали стихи об освобождении города. Прозвучали стихотворения как признанных поэтов-классиков (С. Маршак, А. Тарковский), так и местных авторов (А. Шулаев, А. Горюнов, В. Тютманов, В. Мазур). Студенты с удивлением узнали о том, что у известнейших советских поэтов есть стихи, посвящённые событиям Великой Отечественной войны в Великих Луках.

Интересным выступает следующий исторический факт: в ходе боев за освобождение города в 1943 году был захвачен в плен начальник немецкого гарнизона барон фон Засс. Советский поэт Самуил Маршак, работавший в это время фронтовым журналистом-сатириком, написал стихотворение «О русском городе и немецком подполковнике». Впервые оно было опубликовано в газете "Правда" №38 за 7 февраля 1943 года. Первопечатный текст имел эпиграф: "В делах взятого нами в плен бывшего начальника немецкого гарнизона в г. Великие Луки подполковника фон Засса оказался документ, свидетельствующий о том, что Гитлер обещал своему подполковнику назвать Великие Луки его именем, если он удержит город в своих руках. (Из газет)".

Стихотворение «Земля» с пронзительными строками «Я снова пойду за Великие Луки, / Чтоб снова мне крестные муки принять.../» было написано Арсением Тарковским в 1944 году в московском госпитале, где поэт долечивался после тяжёлого ранения.

В 2021 году к Дню освобождения города была оформлена книжно-иллюстративная выставка «Великие Луки: прошлое и настоящее», которая пополнилась материалами краеведческого характера корреспондента городской газеты «Великолукская правда» И. Долгих. На выставке «Подвиг: миг и вечность» к Дню защитника Отечества была представлена информация об А. Матросове, совершившем подвиг на Псковщине, о

выпускнике Великолукского строительного колледжа А. Кондратьеве, погибшем в Чечне, и о героической 6-ой роте псковских десантников.

Указом Президента России В.В. Путина 2021 год в нашей стране объявлен Годом науки и технологий. С нашим краем прочно связаны имена двух выдающихся учёных, двух математиков – С.В. Ковалевской и И.М. Виноградова. В 2021 году исполняется 130 лет памяти С.В. Ковалевской (10 февраля) и 130 лет со дня рождения И.М. Виноградова (14 сентября).

В 25 км от Великих Лук расположена усадьба Полибино, где Софья Васильевна Ковалевская провела детство и юность. Далеко не все знают, что, помимо науки, не менее успешно занималась она и литературной деятельностью. Наиболее известны её повести «Воспоминания детства» и «Нигилистка», также она писала стихи. В «Воспоминаниях детства» она с большой любовью описала усадьбу Полибино, родительский дом, свою семью, старшую сестру Анну, знакомство с Ф.М. Достоевским, увлечение математикой.

О живописной усадьбе Полибино были сняты 2 видеоролика. Автор первого ролика студентка Анастасия Лысанова читает отрывок из очерка известного писателя Вильяма Козлова «Стоит село Полибино» (1986 г.). Во втором ролике, словно в подтверждение своих слов «нельзя быть математиком, не будучи в то же время и поэтом в душе», родовое имя Полибино очень поэтично описывает в «Воспоминаниях детства» (1890 г.) сама Софья Ковалевская (текст от автора читает студентка Софья Голубева).

Все наши видеоролики были опубликованы на видеохостинговом сайте YouTube, на сайте филиала и в социальной сети ВКонтакте.

В читальном зале библиотеки филиала работали книжно-иллюстративные выставки: «2021 – Год науки и технологий», «8 февраля – День российской науки», «Принцесса науки»; была оформлена фотогазета «Музей-усадьба С.В. Ковалевской в Полибино».

2020 год – это Год памяти и славы в ознаменование 75-летия Победы. Эпидемия коронавируса внесла свои коррективы и в празднование Дня Победы – было отменено ставшее уже традиционным шествие «Бессмертного полка». Библиотека инициировала проведение акции «*Наши* «Бессмертный полк». Студенты, преподаватели и сотрудники филиала предоставили сведения о своих родственниках – участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла, эти материалы под рубрикой «Память сердца» были размещены в преддверии Дня Победы на сайте филиала.

По словам академика Д.С. Лихачёва «краеведение не только наука, но и деятельность». Помимо просветительской (образовательно-воспитательной) деятельности, сотрудники библиотеки филиала занимаются также и исследовательской. Научно-исследовательское краеведение предполагает, что в результате проведённых исследований будет получено новое знание. В последнее время библиотечные работники активно собирают, исследуют и систематизируют материалы по истории библиотеки, а также сведения о руководителях нашего образовательного учреждения, что пополнит один из разделов Музея филиала, посвящённый истории учебного заведения. Немаловажное значение имеет также и подбор материалов для тематической папки «Мы и о нас» (Филиал ПсковГУ в средствах массовой информации), которая в течение многих лет ведётся в библиотеке.

По результатам проведённых исследований в 2020 году были подготовлены и размещены на сайте филиала 2 виртуальные выставки: «РАРИТЕТЫ» – дореволюционные и довоенные издания из Золотого фонда библиотеки, по библиотечным штампам на которых можно изучать историю нашей библиотеки и всего учебного заведения, и «А жизнь продолжалась...» – книги из фонда библиотеки, изданные во время Великой Отечественной войны.

Литературное краеведение изучает места жизни и деятельности известных писателей и поэтов, а также литературных героев.

Так, на выставке к 150-летию со дня рождения И.А. Бунина можно было узнать о его пребывании на Псковщине. В июле-августе 1912 года И.А. Бунин гостил у поэта А.С. Черемного в имении КЛЕЕВКА под Себежем и создал на Псковской земле немало стихотворений. Духовная связь с псковским краем не прервалась и после смерти писателя: на его могиле под Парижем установили крест – копию Труворова креста с городища возле Старого Изборска.

Ознакомившись с выставкой, посвящённой 140-летию со дня рождения А. Блока, пользователи библиотеки узнавали о том, как с Псковом связана семья поэта: в Пскове родился отец А. Блока, а его жена Л.Д. Блок, профессиональная актриса, в 1917 году в составе драматической труппы выступала в Пскове на сцене Летнего театра в Сергиевском саду.

Теме литературного краеведения полностью отвечала выставка к юбилею Людмилы Скатовой – великолукского поэта, нашей современницы, творческие встречи с которой неоднократно проходили в Литературной гостиной библиотеки.

Также, начиная с 2016 года, по инициативе Центральной городской библиотеки им. М.И. Сёмевского в Великих Луках регулярно проходят Дни литературного краеведения, в которых успешно принимают участие студенты филиала.

На сегодняшний день актуальным направлением библиотечного краеведения можно назвать и культурологическое краеведение – деятельность библиотек по сохранению и трансляции культурных ресурсов и традиций, «культурного кода» нации становится приоритетной.

Так, виртуальная выставка «Псковские храмы в ЮНЕСКО» знакомила пользователей библиотеки с 10 церквями-жемчужинами древней псковской архитектуры, включёнными в Список Всемирного культурного наследия. Была представлена также литература, раскрывающая особенности псковского стиля архитектуры. Выставка предназначалась студентам СПО и ВО, изучающим дисциплины «История архитектуры», «История Псковского края», «Историко-культурное наследие Псковского края», а также всем интересующимся историей и культурой Псковщины.

2020 год в нашей стране был объявлен Годом народного творчества, в библиотеке работала выставка «Своими руками», где по материалам периодической печати была представлена информация о выставке работ в технике «маркетри» преподавателя филиала Г.А. Юрьева в республике Беларусь. Ранее выставка работ Г.А. Юрьева демонстрировалась и в библиотеке нашего учебного заведения.

Географическое краеведение призвано сформировать знания о природе, населении, хозяйстве на местном материале. Так, книжно-иллюстративная выставка к 175-летию Российского географического общества содержала сведения о деятельности псковского регионального отделения РГО, а выставка «Язык – крылатая песня Родины», посвящённая Международному дню родного языка, была дополнена информацией об особенностях псковских говоров.

Познакомившись с виртуальной выставкой «Дороги, которые мы выбираем» (в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и федерального проекта «Мосты и путепроводы»), можно было узнать о федеральных автомобильных дорогах Псковщины, реконструкции цепных мостов в Острове и строительстве подземных переходов в Великих Луках. Другая виртуальная выставка «Живая природа» (в рамках нацпроекта «Экология») рассказывала об особо охраняемых природных территориях Псковской области, таких как Полистовский заповедник и Себежский национальный парк. При этом важно отметить, что в рамках краеведческой деятельности занимается библиотека и освещением реализации нацпроектов в Псковской области.

Таким образом, библиотечное краеведение стало одним из важных направлений практической деятельности библиотеки филиала ПсковГУ, которое способствует сохранению исторической памяти, нравственных норм и ценностей, формированию культурной компетентности и существенно влияет на образование и воспитание молодого поколения, подготовку грамотных специалистов.

Ершова Наталья Генриховна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: english@vlgafo.ru

Дытко Екатерина Викторовна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: english@vlgafo.ru

Коммуникативные иноязычные практики на основе дистанционных технологий в развитии цифрового потенциала обучающихся неязыковых вузов

Аннотация. В статье представлены материалы исследования оценки влияния коммуникативных иноязычных практик в рамках применения дистанционных технологий для развития цифрового потенциала обучающихся неязыковых вузов. Было установлено, что коммуникативные практики в форме онлайн-курса являются эффективным средством развития цифрового потенциала.

Ключевые слова: коммуникативные иноязычные практики; дистанционные технологии; цифровой потенциал; цифровой разрыв; обучающиеся неязыковых вузов

Abstract. The article presents the research materials of evaluation of foreign language communicative practices in the framework of distance learning technologies for development of digital potential of non-language institutions students. It was defined that the communicative practices in the form of an online course are an effective means of digital potential development.

Keywords: foreign language communicative practices; distance learning technologies; digital potential; digital divide; students of non-linguistic institutions

Воздействие коммуникативных иноязычных практик на цифровой потенциал обучающихся неязыковых вузов в настоящее время является актуальной темой исследований, поскольку это воздействие осуществляется в большинстве случаев с применением дистанционных технологий, активное использование которых пришлось на вторую половину 2020 года. Коммуникация с учетом ускоренного погружения в процесс диджитализации создает качественно новую образовательную среду, в которой обе стороны образовательного процесса, преподаватель и студент, с оглядкой на социальный заказ, примеряют на себя не совсем привычные роли. С точки зрения Ярославцевой Е.И. современный мир, насыщенный динамичными процессами преобразований, форматирует человека, влияя на него более чем когда-нибудь, но и сам человек стремится управлять собственным природным потенциалом, овладеть цифровыми технологиями общения, развивая творческие взаимодействия, коммуникации. Одной из острых проблем является ресурсная база развития человеческого интеллекта, мозга человека, его сопряженность с морфологическим уровнем существования организма. При этом коммуникации человека, владеющего цифровыми технологиями и создающего фактически новое культурное пространство, осознаются им весьма слабо [4].

При этом коммуникативные иноязычные практики в цифровом формате посредством социальных сетей, СМИ, электронных образовательных платформ, мобильных приложений находятся на этапе трансформаций – помимо того, что получение и передача информации практически полностью перешли в цифровое пространство, воспроизводство иноязычной коммуникации получило другую реализацию – в практике преподавания возникла ситуация, в которой обучающиеся приобрели больше свободы в поиске и интерпретации информации на

основе предлагаемых преподавателями лингвистических аспектов для изучения языка, а вот воспроизводство полученной студентами информации претерпело изменения, поскольку «офлайн» взаимодействие с преподавателем оказалось невозможно или затруднено по ряду причин – начиная с проблем с выходом в Интернет, зависания вузовских или сетевых образовательных платформ, заканчивая сомнениями в правильности понимания выполнения учебных задач, снижением уровня самооценки и собственной значимости («Я не понимаю как это работает и мне не хватает возможностей правильно выполнить задание»), или, наоборот, с неоправданным завышением уровня самооценки («Да это все ерунда, эти Ваши задания, я все скопирую в Интернете как есть и отправлю на проверку не читая»).

На основе описанных выше проблемных ситуаций, возникших у обучающихся в ходе работы с дистанционными технологиями в рамках учебных занятий и в самостоятельной работе, мы считаем необходимым выделить еще более глобальную ситуацию, касающуюся цифрового расслоения или разрыва. Традиционно в работах исследователей он трактуется как комплекс факторов, разделяющих людей на группы – в первой группе оказываются те, у кого есть постоянный доступ в интернет, хорошо развитые навыки поиска, интерпретации и применения искомой информации, а во второй группе находятся те, у кого возникают трудности с доступом в интернет, «западают» навыки поиска, интерпретации или применения необходимой информации. При этом, оценивая процесс обучения иностранным языкам в неязыковом вузе, мы можем сказать, что цифровой разрыв усугубляется тем, что к вышеперечисленным проблемам с Интернетом и развитием навыков обработки информации присоединяются более глобальные и не менее разрушительные факторы – беспомощность в работе с иноязычными ресурсами, отсутствие практического опыта обработки иноязычной информации с применением дистанционных технологий.

Сергодеев В.А. указывает на то, что коммуникативные практики являются видом социальных практик и представляют собой опривыченные социальные действия, основанные на коллективном опыте и нацеленные на поддержание и развитие коммуникаций [3, с. 142]. В описанных выше усугубившихся позициях цифрового разрыва за счет наложения на коммуникативные практики иноязычного аспекта мы можем наблюдать в качестве следствия задержки в развитии коммуникаций, затруднения в реализации опривыченных социальных действий и, таким образом, в необходимости «костыля» для цифрового потенциала обучающихся.

При всех наметившихся отрицательных аспектах цифровизации, Козлова Н.Ш. отмечает, что цифровые технологии обеспечивают массу возможностей для улучшения образования, но их интеграция в учебный процесс далеко не проста. Само по себе оснащение образовательных организаций ЦТ не ведет к повышению образовательных результатов. Цифровую трансформацию образования можно представить себе, как решение проблем преодоления цифрового разрыва. В своей основе система образования – это информационное производство, которое всегда осуществляется в информационной среде. Последние десятилетия мы наблюдаем переход от «бумажной» к «цифровой» информационной образовательной среде. На разных этапах развития этот переход называли компьютеризацией, информатизацией, а сегодня – цифровизацией соответствующей области человеческой деятельности [2, с. 91].

На наш взгляд, необходимо осуществлять комплекс процедур, опробованный нами с 2012 по 2016 гг. в рамках исследования информационного потенциала личности студента вуза физической культуры [1]. Во-первых, осуществить диагностику уровня компонентов информационного потенциала личности (в данной работе цифрового) – творческого потенциала, мотивации, самоактуализации, выявить характерные факторы, влияющие на изучение иностранного языка в спортивном вузе. Во-вторых, определить психолого-педагогические условия развития цифрового потенциала. В-третьих, осуществить интеграцию дистанционных технологий с формами (НИРС, УИРС) и методами (проектов, проблемного

обучения) развития ЦП за счет разработки онлайн-курсов и учебно-методических пособий для изучения иностранного языка в комплексе или отдельного его аспекта. Одним из ключевых факторов успешности реализации коммуникативных иноязычных практик будет включение в них профессионально-ориентированной направленности изучаемого материала.

Во второй половине 2020 года материалы учебно-методического пособия «Getting to Know English», нацеленного на развитие цифрового потенциала [5], были задействованы в создании онлайн-курса для обучающихся 1–2 курса ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» с одноименным названием [6]. Апробация учебно-методического пособия предшествовала апробации онлайн-курса, в данной статье мы приведем общую статистику по субъективной оценке эффективности онлайн-курса с точки зрения обучающихся 1 курса ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» за период с декабря 2020 г по февраль 2021 г. Субъективное мнение студентов (количество участников – 35 человек) представлено в форме опроса, состоящего из 3 вопросов с множественным вариантом выбора ответа. На вопрос «Используете ли Вы какие-либо приложения, веб-сайты или онлайн-курсы для изучения иностранного языка?» 78 % респондентов указали, что «сейчас время от времени изучаю язык с помощью мобильных приложений», 20 % обучающихся отметили вариант «в прошлом году впервые попробовал(а) изучать язык с помощью интернет-ресурсов», 2 % респондентов выбрали вариант «пока нет опыта изучения языка с помощью интернет-ресурсов». На вопрос «Насколько эффективен данный онлайн-курс в изучении иностранного языка?» 64 % обучающихся указали ответ «да, существенно эффективен», 21 % респондентов отметили «да, но стоит немного доработать курс», 15 % респондентов выбрали вариант «возможно, но у меня нет достаточного опыта работы с онлайн-курсами». На вопрос «Какие аспекты онлайн-курса Вы хотели бы усовершенствовать?» 42 % студентов указали вариант «уменьшить количество заданий на работу с текстами», 34 % респондентов отметили вариант «добавить больше заданий на аудирование/работу с видеоматериалами», 24 % респондентов выбрали вариант «добавить больше возможностей для обратной связи с администраторами курса».

Таким образом, нами был сделан вывод о том, что применение коммуникативных иноязычных практик в развитии цифрового потенциала с использованием дистанционных технологий возможно осуществлять за счет анализа мотивационной сферы обучающихся, их цифровых потребностей, уровнем их информационной грамотности, уровня владения иностранным языком.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дытко, Е.В. Особенности развития информационного потенциала студентов вузов физической культуры в процессе иноязычного образования / Е.В. Дытко // Научно-педагогические школы в сфере физической культуры и спорта. Материалы Международного научно-практического конгресса, посвященного 100-летию ГЦОЛИФК. 2018. С. 199–202.
2. Козлова, Н.Ш. Цифровые технологии в образовании / Н.Ш. Козлова // Вестник Майкопского государственного технологического университета 2019. №1/40. Стр. 85–93.
3. Сергодеев, В.А. Коммуникативные практики в сетевых интернет-сообществах / В.А. Сергодеев // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2014. №1 (135). Стр. 138–143.
4. Ярославцева, Е.И. Потенциал цифровых технологий и проблемы творчества человека // Вопросы философии. 2020. т. №11. С. 58–66.
5. Getting to know English / учебно-методическое пособие по дисциплине «Иностранный язык» / Е.В. Дытко, Н.Г. Ершова. – Великие Луки, 2019. – 104 с.
6. Getting to Know English – <https://stepik.org/course/89545>.

Ершова Наталья Генриховна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: english@vlgafo.ru

Дытко Екатерина Викторовна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: english@vlgafo.ru

Развитие креативности у студентов вуза физической культуры в процессе дистанционного обучения иностранному языку

Аннотация. В статье предлагаются некоторые авторские методические приемы формирования, развития и поддержания креативности у студентов вуза физической культуры в процессе дистанционного обучения иностранному языку. В статье обсуждаются технологии развития креативности у бакалавров и магистров Великолукской государственной академии физической культуры и спорта. На основе анализа определены преимущества и недостатки использования дистанционного обучения в практике организации образовательного процесса в высшей школе. Сделан вывод о целесообразности применения дистанционного обучения в смешанном виде, сочетающем классические занятия в стенах вуза с применением обучения «из дома».

Ключевые слова: креативность; обучение иностранному языку; дистанционное обучение; образовательный процесс

Abstract. The article proposes the authors' methodical techniques, aimed at forming, fostering and ensuring the skill of creativity among students of sports academy in the process of teaching a foreign language in the distance learning.

The article discusses the technologies of creativity development in bachelors and undergraduates of the Velikiye Luki State Academy of Physical Culture and Sports. Based on the analysis, the advantages and disadvantages of using distance learning in the practice of organizing the educational process in higher education are determined. The conclusion is made about the expediency of using distance learning in a mixed form, combining classical classes at the university with the use of learning "from home".

Keywords: creativity; teaching a foreign language; distance learning; educational process

В начале 2020 года пандемия коронавируса оказала влияние на все сферы жизни общества и высшая школа не стала исключением. В соответствии с рекомендациями Министерства науки и высшего образования Российской Федерации с целью предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории РФ Великолукская государственная академия физической культуры и спорта перешла на дистанционный режим работы с конца марта 2020 года. Все занятия стали проводиться исключительно в дистанционном режиме, в виртуальных аудиториях.

Несмотря на достаточно большое число исследований проблем использования дистанционного обучения, массовый переход вузов на этот режим в 2020 г. выявил целый ряд сложностей в его организации и осуществлении [1]. Так, В.В. Калмыкова, ссылаясь на многочисленные исследования, раскрывает эту мысль следующим образом: дистанционное обучение в вузе, по ее мнению, позволит создать общее образовательное пространство, развивать у обучающихся активность и познавательную самостоятельность, развивать

толерантность, готовность к обсуждению различных точек зрения и т. д. По мнению автора, дистанционное обучение сегодня – один из ведущих инструментов, предоставляющих возможности для решения проблем развития высшей школы [2, с. 3–4].

В связи с этим нами было проведено исследование каким образом развивается креативность студентов во время дистанционного обучения. Важность формирования этого качества обсуждается не только работниками культуры и искусства, экономистами, политиками, представителями бизнеса и предпринимательства, но и педагогами и психологами. Находясь на стыке различных дисциплин, проблема креативности обуславливает свой универсальный характер. Дисциплина «Иностранный язык» и особенно «Иностранный язык для профессиональных целей» имея специфические особенности, обладает достаточно большим потенциалом в развитии креативности вообще и в условиях дистанционного обучения в частности, при условии использования личностно-развивающих технологий.

Развитие креативности, вместе с эмоциональным интеллектом, способностью работать и эффективно взаимодействовать с другими людьми (сотрудничество), адаптивностью (умение гибко и быстро приспосабливаться к изменчивой ситуации при постоянной смене трендов), гибкостью [3] является одной из важных задач педагогической науки, т. к. креативность нацелена на быстрое и эффективное разрешение проблемных ситуаций, генерирование новых идей, прагматичное и созидательное действие, что так необходимо современному специалисту в любой области, включая сферу физической культуры и спорта.

Большинство работ, в которых освещаются различные стороны креативности, творчества, а также их формирования и развития, как отечественных, так и зарубежных авторов, носят междисциплинарный характер. Например, Д. Гилфорд определял креативность как многомерное понятие, включающее в себя развитую интуицию, готовность рисковать, умение быстро переключаться с одного объекта на другой, быстро находить решения возникающих социальных и экономических задач [4]. С. Тейлор так же рассматривал креативность как совокупность способностей, уточняя, что каждая из способностей может проявляться в разной степени [5].

Интересны точки зрения на креативность Е. Торренса, который определял данное качество, как способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, проблем в процессе идентификации недостающей информации [6]; Р. Симпсона, полагающего, что человека можно считать креативным, если он может отказаться от стереотипных способов мышления; К. Роджерса – обнаружить новые способы решения проблем; В. Франкла – внести системные изменения в свою деятельность и готов к инновациям; и, конечно, Д. Ренцулли, полагающего, что креативный человек может решить проблему социального или экономического характера в результате свежих подходов к проблеме с разных точек зрения.

Несмотря на встречающиеся различия в точках зрения, почти все ученые едины в основном – креативность предполагает разработку, изобретение чего-то нового, необычного, нестандартного.

Общеизвестно, что креативность не является качеством наследственным, следовательно его можно и должно формировать и развивать. В связи с этим возникает необходимость использования действенных методик, приемов по развитию креативного потенциала личности будущего специалиста. Одним из таких методических приемов является анализ чужих творческих идей (товарищей по группе, коллег, успешных спортсменов, ведущих тренеров и т. д.).

В результате использования данного приема на занятиях по дисциплинам «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Иностранный язык (для специальных целей)» мы смогли сделать некоторые выводы, которые в дальнейшем

помогли нам разработать следующие шаги по развитию креативности у обучающихся всех ступеней обучения.

Большой интерес у бакалавров и магистрантов вызвали задания, направленные на поиск креативных решений в сфере профессиональных интересов. Например, обучающимся по направлению «Физическая культура» были предложены для обсуждения видеоматериалы по темам “My training”, “My sport”, “Famous Russian Athletes”, “Sports Science”, “Doping Problem in Modern Sport”, etc. Студентам необходимо было просмотреть материалы видеороликов, а также материалы презентаций докладов с международных конференций, внимательно наблюдая и фиксируя важные моменты для будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта, фитнеса, адаптивной физической культуры. В результате были представлены аналитические описания, а также было выяснено, что обучающиеся определили для себя различные детали, выбрали разные терминологические единицы, обратили внимание на весьма разнообразные моменты в поведении, манере подачи материала, способах тренировок и т. д. С языковой точки зрения выполненное задание показало, что у обучающихся не только увеличился, но и ускорился активный поиск лексики, особенно профессиональной; изменился выбор терминологических единиц для собственного высказывания и выражения собственного мнения; выбор грамматических и синтаксических конструкций тоже изменился в сторону научного стиля (в большей степени это касалось магистрантов). Следующий шаг – это анализ. Для примера можно было взять различные этапы тренировочного занятия. Дополнительным заданием явилось сравнение различных методов работы в различных известных тренерских школах; различных по цикличности видах спорта.

Попытка проанализировать «чужое творчество», использование новых терминологических единиц способствовали созданию, а затем и представлению интересных, оригинальных презентаций, разработки плакатов, постеров, обсуждению различных профессиональных вопросов и дискуссии.

Последним этапом работы явилось разработка проекта, который можно было бы реализовать в нашем регионе. Следует отметить высокую степень заинтересованности и использования своего творческого потенциала при создании таких проектов. Кроме этого, таким образом была отработана методика, не только способствующая развитию навыков креативности в области иностранного языка, но и при помощи иностранного языка произошло развитие профессиональных навыков.

В результате обучающиеся первого курса (уровень бакалавриата) самостоятельно сделали отбор терминологических единиц по всем предложенным темам, проанализировали не только этапы, например тренировочного занятия, но и детали его составляющие, нашли, обработали и, конечно, изучили дополнительную информацию о различных подходах в различных педагогических школах, как в нашей стране, так и за рубежом.

Студенты-магистранты отчетливо понимают, насколько изменились современные требования к специалисту, чтобы выиграть в конкурентной борьбе необходимо уметь применять новые, соответствующие времени технологии. Результаты опроса магистрантов показали, что задания, направленные на творческий поиск различной информации, её переработка и последующее внедрение на занятии, наиболее интересны для них, хотя и вызывают некоторые затруднения на начальном этапе. Следует отметить, что многие предлагали свои решения, направленные на изменения в городе, регионе. А как результат – не только получение новых знаний, но и приобретение определенных профессиональных навыков.

Известно, что одна из важных компетенций магистранта – умение работать с узконаправленной профессиональной литературой. Развивая её, мы старались отбирать для обучающихся такие источники профессионально значимой информации на английском языке, которые способствуют не только сбору исследовательской базы для будущей диссертации,

расширению профессионального вокабуляра, развитию готовности к коммуникации не только в устной, но и письменной форме, но и проявлению креативности.

Поскольку многие магистранты работают в «профессии», они отчетливо понимают, насколько несовершенны, а иногда и откровенно плохи, многие решения в сфере их профессионального интереса и естественно, они заинтересованы в поиске творческих решений существующих проблем. Примером могут служить деловые игры с элементами профессионально-ориентированной тематики, например: “Development program for sports management”; круглые столы с обсуждением актуальных проблем мира спорта и «околоспортивных» мероприятий, таких как: “Who is stealing money from the Olympic budget?”, “Doping – yes or no”, etc.

В работе с магистрантами мы стараемся в большей степени использовать профессионально значимый материал, так как обучающиеся второй ступени высшего образования склонны быстрее и эффективнее анализировать информацию, отбирать самое необходимое, а также они более прагматичны.

Заключение

Анализ полученных результатов опроса студентов показал, что эффективным средством повышения результативности в развитии креативности является оптимальное сочетание применения дистанционного и традиционного обучения, т. к. такое сочетание способствует сохранению погруженности студентов в учебный процесс, ощущению привязанности к вузу, тем самым удовлетворяя потребность в непосредственном общении с другими студентами и преподавателями.

На наш взгляд дисциплина «Иностранный язык» это не только предмет изучения, но и средство обучения и следовательно может выступать важнейшим фактором становления творческой (креативной) личности благодаря своему созидающему потенциалу, формирующим, а затем поддерживающим развитие неспециализированных, «надпрофессиональных» навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе. В процессе изучения иностранного языка студенты могут развивать креативность, поскольку в будущем им предстоит работать в современных условиях, когда одним из главных факторов их успешности в профессиональной деятельности будут не только знания и опыт, но и личностная креативность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нуштаева А.В. Практика дистанционного обучения в высшей школе // Современные наукоёмкие технологии. 2020. №6–2. С. 353–357.
2. Калмыкова В.В. Организационно-методическое обеспечение развития педагогических коммуникаций в условиях функционирования информационной среды дистанционного обучения: На примере курса для преподавателей: «Дистанционное обучение в высшей школе»: дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2006. 140 с.
3. Puccio G.J., Murdock M., Mance M., Creative Leadership: Skills that Drive Change. [Electronic resource]. URL: <http://tinyurl.com/478zrcs>.
4. Amabile T.M. Social psychology of creativity: a consensual assessment technique. 1982. Vol. 43. P. 997–1013.
5. Taylor C.W. Various approaches to and definitions of creativity. The nature of creativity. 1988. P. 429–446.
6. Torrance E.P. The nature of creativity as manifest in the testing. The nature of creativity. 1988. P. 43–80.
7. Gettingtoknow English / учебно-методическое пособие по дисциплине «Иностранный язык» / Е.В. Дытко, Н.Г. Ершова. – Великие Луки, 2019. – 104 с.

Михайлова Арина Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: ariadna1966@mail.ru

Опыт преподавания интегративной дисциплины «дошкольная педагогика и поликультурное образование»

Аннотация. В статье представлен опыт преподавания интегративной дисциплины «Дошкольная педагогика и поликультурное образование» бакалаврам педагогического образования, обосновывается объективный характер введения интегративных курсов в учебный процесс бакалаврского образования для обеспечения синтеза отраслевых научных знаний практико-ориентированных метапредметных результатов будущих специалистов дошкольного образования.

Ключевые слова: интегративный подход; контекстно-интегративное содержание дисциплины; практико-ориентированная направленность форм; методов обучения; метапредметный результат

Abstract. The article presents the experience of teaching the integrative discipline "Preschool pedagogy and polycultural education" to bachelors of pedagogical education, substantiates the objective nature of the introduction of integrative courses in the educational process of bachelor's education to ensure the synthesis of industry-specific scientific knowledge of practice-oriented meta-subject results of future specialists of preschool education.

Keywords: integrative approach; context-integrative content of the discipline; practice-oriented directivity of forms and methods of teaching; metasubject results

Подготовка бакалавров по основной профессиональной образовательной программе направления 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профилям «Дошкольное образование и Иностранный язык» осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, бакалавриат, утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 №125. В учебный план на 2020–2021 учебный год включено 8 интегративных дисциплин. Интегративный подход в разработке содержания рабочих программ носит объективный характер по ряду причин:

- во-первых, интеграция предполагает объединение частей в нечто целое, в профессиональном образовании интегрированные дисциплины по своему содержанию решают проблему межпредметного синтеза отраслевых научных знаний, что в свою очередь обеспечивает конструктивную переработку научных знаний для целостной характеристики какого-либо объекта;
- во-вторых, очевидно, что интегративный синтез знаний возникает, прежде всего, в предметно-практической деятельности человека, в этом контексте интегративным синтезом отраслевых научных знаний занимается прикладная наука, а синтез прикладных знаний совпадает с содержанием самой профессии;
- в-третьих, выделение интегративных учебных дисциплин в процесс подготовки бакалавров стало предметом поиска оптимальных конструкторов междисциплинарных знаний, направленных на метапредметный результат практико-ориентированной подготовки будущих специалистов дошкольного образования.

С помощью интегративного подхода, считает Гитман Е.К. [1], возможно преодоление дальнейшей денатурализации процесса обучения, он может, по мнению автора, способствовать достижению природосообразности процесса обучения и сближению с жизнью. Согласно точке зрения Панферова В.Н. [3] внутри-дисциплинарная интеграция реализует интеграцию более высоких уровней, предусматривает осуществление интеграционных процессов от общих закономерностей – к частным, от создания общей модели содержания – к структуре отдельных проектов, тем, занятий. Это уточнение по реализации конструкта интегративного курса способствовало проектированию метапредметных результатов освоения бакалаврами содержания дисциплины.

Следует заметить, что интегративный синтез знаний осуществляется в предметно-практическом содержании подготовки к будущей профессиональной деятельности, что определяет метапредметный результат освоения дисциплины.

Метапредметные результаты формируются в интегративной дисциплине при реализации разных видов учебной деятельности студентов. Метапредметные результаты можно отнести к сквозным образовательным результатам, связанными с формированием у бакалавров универсальных способов действий, средств, специфических форм мышления, которыми должен обладать будущий специалист дошкольного образования. Метапредметный результат профессиональной деятельности заключается в способности к кооперации и коммуникации, самостоятельности и инициативности в изменяющемся поликультурном образовательном пространстве.

Метапредметный результат отслеживается в сквозных образовательных результатах, закрепленных компетенциями, должен стать интегральной характеристикой образовательной результативности бакалавров и может быть описан через: образовательную самостоятельность, подразумевающую умение студентов находить средства для собственного продвижения, развития; образовательную инициативу – умение выстраивать свою образовательную траекторию, создавать необходимые для собственного развития ситуации и адекватно их реализовать; образовательную ответственность – умение принимать для себя решение о готовности действовать в нестандартных ситуациях.

Для примера рассмотрим конструкт содержания интегративной учебной дисциплины «Дошкольная педагогика и поликультурное образование. Эта дисциплина изучается студентами в 1, 2, 3 семестрах в модуле «Предметный» обязательной части ОПОП ВО. При разработке интегративной дисциплины учитывался принцип возможности воссоединения разных элементов содержания, форм и методов как по вертикали (посредством межпредметных и управленческих связей), так и по горизонтали (посредством внутри-предметных, технологических связей).

В преподавании дисциплины «Дошкольная педагогика и поликультурное образование» используются знания, умения и компетенции, сформированные у студентов в процессе изучения дисциплин: «Психологические основы педагогической деятельности», «Введение в педагогическую профессию с основами исследовательской деятельности», «Возрастная анатомия и физиология с основами медицинских знаний», «Психологические основы педагогической деятельности», «Детская практическая психология и педагогика раннего возраста и других.

Целью освоения дисциплины определены метапредметные результаты подготовки бакалавров:

- сформированности общепедагогических профессиональных компетенций в области теории и практики дошкольной педагогики, поликультурного образования;

- развития способности у будущих специалистов дошкольного образования к отбору содержания, принципов, подходов в организации образовательного процесса с воспитанниками;
- психолого-педагогического сопровождения семьи в воспитании детей дошкольного возраста в соответствии с современными реалиями развития дошкольного образования в поликультурной образовательной среде.

Задачи метапредметных результатов освоения дисциплины:

1. Сформировать и уточнить понятийный аппарат теории дошкольной педагогики и поликультурного образования.
2. Развивать исследовательскую способность в изучении базовых основ дошкольной педагогики, поликультурного образования.
3. Развивать интерес к профессиональному знанию в области дошкольного и поликультурного образования.
4. Воспитывать интерес к профессиональной деятельности в системах дошкольного, поликультурного образования.
5. Формировать и уточнять понятия поликультурного, мультикультурного образовательного пространства.
6. Знакомить с социокультурными тенденциями воспитания, образования в мировой практике в дошкольном образовании.
7. Способствовать практическому овладению технологиями поликультурного образования.

Формировать метапредметное знание:

- общих основ теории дошкольной педагогики и поликультурного образования;
- базовых теорий дошкольного и поликультурного образования;
- закономерностей, принципов, форм и методов дошкольного и поликультурного образования.

Развивать:

- умение выявлять актуальные проблемы современного дошкольного и поликультурного образования;
- способность к организации образования детей дошкольного возраста и саморазвитию в освоении профессии;
- развивать мотивационную и методическую готовность к осуществлению образовательной деятельности с детьми дошкольного возраста в поликультурной образовательной среде.

Содержание дисциплины включает 5 разделов в модуле «Дошкольная педагогика» 3 раздела в модуле «Поликультурное образование». В освоении дисциплины применяются интерактивные формы взаимодействия со студентами. Для освоения теории и практики междисциплинарного знания организованы: игровые учебные пространства, например, деловая игра «Педагогическая кухня»; мастерская «Педагогические ситуации В-Д-Р»; «Молодой исследователь» и другие. В игровых учебных пространствах студенты решают практические задачи в творческих заданиях, например в модуле «Поликультурное образование» [2].

Кейс-задания

В детском саду большое количество вьетнамских детей. Есть представители и других национальностей. Как следует организовать работу в этой дошкольной организации?

1. Объясните данную ситуацию с культурологической, психолого-педагогической, методической точек зрения:

- В чем состоит разница между письменной и устной культурой?
- Какие различия могут быть привычными способами чтения, письма, рассказывания, общения в разных культурах?
- Какие можно предложить способы организации работы по сотрудничеству с семьей, чтобы помочь ребенку иного этнического происхождения?
- Должны ли отличаться программы интеграции для мальчиков и девочек? Обоснуйте свой ответ.
- Укажите особенности гендерных различий, которые необходимо учитывать педагогу смешанной по языку и культуре детской группы.

2. Практико-ориентированные задания:

- Предложите вариант совместной образовательной деятельности воспитателя с детьми с вопросами языковой ситуации, которые могут обсуждаться с дошкольниками разного возраста.
- Сформулируйте несколько проблемных ситуаций для дошкольников на тему «Мы – разные».

Таким образом, практико-ориентированное содержание интегративной дисциплины, способствует формированию метапредметного результата в модулях «Дошкольная педагогика», «Поликультурное образование», результаты представлены в научно-исследовательских студенческих работах студентов, в отчетах совместно организованных с работодателями практико-ориентированных мастерских по дисциплине.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гитман Е.К. Оптимизация региональной системы профессионального образования. / Е.К. Гитман // Педагогическое образование и наука. – 2010. – №2. – С. 51–54.
2. Джурицкий А.Н. Поликультурное образование в многонациональном социуме: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Н. Джурицкий; Московский педагогический государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 260 с.
3. Панферов В.Н. Интегративный подход в образовании. / В.Н. Панферов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2003. – Вып. 6, Т. 3.

Михайлова Ирина Михайловна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: mixfot73@yandex.ru

К проблеме сохранения нематериального наследия Псковской области

Аннотация. Рассматривается проблема сохранения региональной культуры, в частности нематериального культурного наследия Псковской области – псковских фольклорных сказок. Представлен опыт разработки в ходе проектной деятельности дидактических материалов, способствующих более глубокому знакомству детей дошкольного возраста с региональной сказкой.

Ключевые слова: региональная культура; псковские сказки; дети дошкольного возраста; проектная деятельность

Abstract. The problem of preserving regional culture, in particular the intangible cultural heritage of the Pskov region – Pskov folklore tales is considered. The experience of developing, in the course of project activities, didactic materials that contribute to a deeper acquaintance of preschool children with a regional fairy tale is presented.

Keywords: regional culture; Pskov fairy tales; preschool children; project activities

Знакомство с устным народным творчеством происходит в семье и начинается с колыбельным песен, потешек, пестушек, прибауток, фольклорных сказок. Однако, нынешнее поколение родителей не имеет опыта их исполнения, поскольку утрачены традиции семейного чтения и исполнительские традиции.

Проблема исчезновения из нашей жизни фольклора ведет к проблеме утраты национальной культуры.

Впервые проблема сохранения «устного и нематериального наследия человечества» была озвучена правительством Боливии в 1973 году прошлого века, когда был сделан запрос о разработке предложений по регламентации, развитию и распространению фольклора. И уже в 1998 году в содержании Первого Мирового доклада ЮНЕСКО по культуре была сформулирована общая тенденция осмысления проблемы сохранения нематериального культурного наследия [3].

Псковская область один из древнейших регионов России, поэтому на территории Псковской области существует очень много объектов культурного наследия, включенных в список ЮНЕСКО. В настоящее время в регионе реализуется Государственная программа Псковской области «Культура, сохранение культурного наследия и развитие туризма на территории области» (в ред. постановления Администрации Псковской области от 27.02.2019 N 62).

Вместе с тем, Псковская земля знаменита не только объектами древней культуры, полной драматизма историей, но и богатой духовной культурой, которая сохранилась в устном народном творчестве. Сохранением и популяризацией псковского фольклора многие десятилетия занимались ученые Псковского педагогического института. С 2013 года гуманитарии региона объединились виртуально в формате Открытого института языка и культуры имени Е.А. Маймина, который существует ныне на базе Псковского государственного университета.

В 2004 году под редакцией Г.И. Площук вышла в свет книга «Сказки Псковской области», в которой собраны аутентичные народные сказки, записанные в фольклорных экспедициях учёными-филологами и студентами Псковского педагогического института [3].

В 2020 году книга, которую ученые ПсковГУ называют «Красной книгой» псковских сказок, стала основой для создания сборника сказок, предназначенного для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Сборник создается в рамках проекта «Псковские сказки детям», который в 2020 в грантовом конкурсе молодежных инициатив Росмолодежи выиграла и разрабатывает студентка 2 курса Института гуманитарных наук и языковых коммуникаций Анастасия Попова.

Создание сборника псковских сказок для детей – это важный шаг к сохранению нематериального культурного наследия Псковской земли.

В сборник сказок, предназначенный для детей дошкольного и младшего школьного возраста, войдут адаптированные для современных детей сказки как с уже известными сюжетами, например, «Про деда с бабой, или Бычок – смоляной бочок», «Ивашка», так и малоизвестными, как-то: «Про три рубля», «Как ходил козёл за лыком, а коза за орехами» и другие.

Адаптация текстов осуществлялась студентами и преподавателями ПсковГУ под руководством кандидата филологических наук, доцент, заведующий научно образовательной лабораторией «Социогуманитарная регионика» ПсковГУ Н.В. Большаковой. В одной из научных работ Н.В. Большаковой осуществлено обобщение наблюдений над региональными особенностями текстов народных сказок, выполненных главным образом с позиций лингвоэтнографии и коммуникативной диалектологии [1].

Особенно ценно для детей, что в текстах сказок сохранены диалектизмы, стилистика и поэтика псковской сказки. В сборнике предусмотрен словарь для толкования псковских диалектов.

Как псковским детям дать почувствовать, что культура народа живет внутри нас и благодаря нам? Как объяснить, что если мы не будем ее поддерживать, то она постепенно умрет?.. Как организовать работу с фольклорной сказкой, чтобы она стала для ребенка источником диалога с культурно-образовательной средой (термин М.П. Воюшиной). Вот вопросы, которые должны ставить перед собой педагоги и родители нынешних маленьких жителей региона.

Найти ответы на данные вопросы педагогам и родителям поможет комплект методических материалов, разрабатываемых студентами Псковского государственного университета в ходе мини-проектов, которые стали частью основного проекта Анастасии Поповой «Псковские сказки детям».

Так, 27 студентов 3 и 4 курсов Института образования и социальных наук направления подготовки – 44.03.05 педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Дошкольное образование и Социальная педагогика» приняли участие в практико-ориентированном проекте «Дидактическое приложение для педагогов ДОО и родителей к сборнику псковских сказок».

Цель практико-ориентированного мини-проекта: разработка для педагогов и родителей материалов дидактического приложения к сборнику псковских сказок – как одно из условий сохранения псковских сказок для будущих поколений.

Задачи проекта:

- привлечение внимания к проблеме сохранения нематериального культурного наследия Псковской области;

- организация работы по созданию методических материалов по фольклорным произведениям Псковской области для педагогов и родителей.

Проект реализовывался поэтапно: (1) целевой этап; (2) аналитический этап; (3) исследовательский; (4) конструкционный; (5) презентационный; (6) рефлексивно-оценочный.

Первый, целевой, этап предполагал определение целей, выбор рабочих групп. Было выбрано две рабочих группы 3 курса и 4 курса. Студенты 3 курса разрабатывали дидактические игры для занятий по развитию речи, используя лексику псковских сказок. Студенты 4 курса конструировали конспекты-сценарии с иллюстративным материалом для организации развлечений по мотивам прочитанных псковских сказок.

В процессе второго, аналитического, этапа проводился анализ проблемы, определение источников информации, постановка задач. Сначала было проведено анкетирование студентов для определения их первичных представлений о псковской сказке, методике работы с нею и актуальности знакомства с фольклором Псковской области детей дошкольного возраста, проживающих в регионе. Результаты анализа анкет студентов свидетельствуют о недостаточном уровне представлений студентов о таком явлении региональной культуры, как псковская сказка. Вместе с тем осознают важность сохранения псковской сказки с ее самобытностью для будущих поколений и видят пути ее популяризации.

Далее для каждого студента была определена одна сказка из восьми, планируемых для включения в сборник. Затем были озвучены задачи и определены сроки.

В ходе исследовательского и конструкционного этапов был составлен плана действий, осуществлен сбор информации, и студенты приступили к практической реализации задач – конструированию дидактических игр и конспектов-сценариев.

В качестве примера рассмотрим результаты работы студентов 4 курса. Для развлечений студенты выбрали театрализованную деятельность, поскольку данный вид деятельности позволяет найти «точки соприкосновения» с культурной средой региона: обратиться к народному псковскому костюму, к псковским народным песням, к народным праздникам, почитаемым в Псковской области, к национальной кухне, к архитектуре. Для разработки конспекта-сценария к развлечению по каждой сказке был определен вид театра кукол. Так, к сказке «Про деда с бабой, или Бычок – смоляной бочок» предлагались два сценария с использованием театра живой куклы («живой рукой») и стендового театра, в частности, фланелеграфа. Сказка «Ивашка» исполнялась так же с использованием стендового театра, но уже разрабатывалась стенд-книжка. Сказку «Медведь на липовой ноге» решили инсценировать с помощью верхового театра, использовались тростевые куклы. К сказке «Волк и свинья» разрабатывался сценарий драматической постановки, где дети выступают в роли актёров. Для сказки «Про двух девочек и медведя» был выбран наручный театр с пальчиковыми куклами. «Сказка про Лутоньку» стендовый теневой театр. Студентам предлагалось выбрать тип кукол для теневого театра: плоские фигурки на вертеле, плоские фигурки на горизонтальной трости, плоские фигурки на подставке. Было решено написать сценарий и разработать несколько вариантов теневых кукол, чтобы у педагогов был выбор, и дети могли познакомиться с разными вариантами теневого театра. Сказки «Про три рубля» и «Как ходил козёл за лыком, а коза за орехами» предлагалось разыграть с помощью наручного театра – перчаточных кукол (би-ба-бо).

Презентация и оценка практико-ориентированного проекта осуществлялись в форме публичной защиты проекта в рамках предметной олимпиады по «Развитию речи дошкольников».

Таким образом, анализ результатов практико-ориентированного проекта дает основание утверждать, что, во-первых, удалось привлечь внимание студентов к проблеме

сохранения нематериального культурного наследия Псковской области – псковских сказок; во-вторых, получилось вызвать методический интерес к региональной сказке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большакова Н.В. Региональные черты псковской народной сказки // Rezekne, 2014. – 264 lpp. – Lpp. 9–16.
2. Каргин А.С., Костина А.В. Сохранение нематериального культурного наследия народов РФ как приоритет культурной политики России в XXI веке // Знание. Понимание. Умение. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-nematerialnogo-kulturnogo-naslediya-narodov-rf-kak-prioritet-kulturnoy-politiki-rossii-v-xxi-veke> (дата обращения: 17.03.2021).
3. Сказки Псковской области / Под ред. Г.И. Площук. – Псков: ПГПИ, 2004. – 620 с.

Ольгина Валерия Алексеевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: olgina_valeria@mail.ru

Развитие пространственного мышления у детей дошкольного возраста в современных условиях

Аннотация. В современном мире в эпоху цифровизации воспитателям дошкольных учреждений, логопедам, дефектологам и другим работникам детских развивающих центров необходимо быть в курсе о развитии методов обучения и уметь использовать в своей работе новые образовательные платформы, интерактивные игры и новые технологии. Цель данного исследования состоит в рассмотрении и анализе способов развития пространственного мышления у детей дошкольного возраста, а также частоты организации занятий с детьми с применением современных технологий.

Ключевые слова: формирование пространственного мышления; пространственные образы; эпоха цифровизации; современные технологии; дошкольный возраст

Abstract. In the modern world in the era of digitalization, preschool educators, speech therapists, speech pathologists and other employees of child development centers need to be aware of the development of teaching methods and be able to use new educational platforms, interactive games and new technologies in their work. The purpose of this study is to consider methods for the development of spatial thinking in preschool children, as well as the frequency of classes with children using modern technologies.

Keywords: formation of spatial thinking; spatial images; the era of digitalization; modern technologies; preschool age

Развитое пространственное мышление – один из показателей успешно сформированной личности. Умение создавать и мыслить пространственными образами при решении задач, возникающих в нашей повседневной и профессиональной жизни, относится к одной из основных способностей человека, которые дают представление об уровне развития пространственного мышления.

Данный навык развивается на протяжении всей жизни, но основная база закладывается еще в дошкольном возрасте, когда у ребенка только формируются представления по оперированию образами, например, при конструировании с помощью кубиков, лепки или складыванию оригами [3].

Для дальнейшей успешной учебы ребенка в школе, ему необходимо научиться свободно ориентироваться в пространстве и оперировать основными пространственными понятиями. Вовремя усвоенные пространственные представления способствуют более эффективному и быстрому обучению рисованию, письму, счету, чтению и другой деятельности ребенка, базирующихся на определении соотношений между частями, предметами, явлениями и ситуациями, их последовательности, и соответственно, их пространственных взаимосвязей [2].

Цель исследования состояла в рассмотрении и анализе способов, которые в настоящий момент используют воспитатели, логопеды, дефектологи и другие работники детских развивающих центров при развитии пространственного мышления у детей дошкольного возраста, а также частоты организации занятий с детьми с применением современных технологий.

Для достижения поставленной цели был организован опрос работников дошкольных учреждений города Пскова и Псковской области. Участие в опросе приняло 133 человека: воспитатели (68 %), которые непосредственно в ежедневном формате реализуют образовательный процесс, а также такие категории работников, как логопед (26 %), работа которого направлена на предупреждение и исправление дефектов речи детей, и психолог (6 %), деятельность которого связана с созданием условий, способствующих обеспечению эмоционального благополучия и психического здоровья, а также развитием способностей детей.

Согласно данным Комитета по образованию Псковской области по состоянию на 2019 год в г. Пскове и Псковской области работало около 3000 педагогических работников дошкольных образовательных учреждений [1].

Таким образом, доверительная вероятность при проводимом опросе составила 90 %, а доверительная погрешность 7 %. Опираясь на полученные данные, можно утверждать, что при проведении 100 исследований с такой выборкой (133 человека) в 90 % случаев получаемые ответы по законам статистики будут находиться в пределах $\pm 7\%$ от исходного. Следовательно, получаем достаточно репрезентативную выборку с минимальной вероятностью статистической ошибки.

Основную долю опрошенных лиц составили работники в возрасте от 30 до 39 лет (45 %). Возраст остальных: от 20 до 29 лет – 25 %, от 40 до 49 лет – 25 %, больше 50 лет – 5 %. Педагогический стаж опрошенных составляет до 5 лет – 35 %, от 5 до 10 лет – 27 %, от 10 до 15 лет – 18 %, от 15 лет и выше – 20 %.

По результатам опроса (рис. 1), самыми популярными методами при развитии пространственного мышления ребенка в детском саду являются – работа с кубиками или конструктором (90 %), изучение геометрических фигур (89 %) и задания на соотношение размера по величине (88 %).

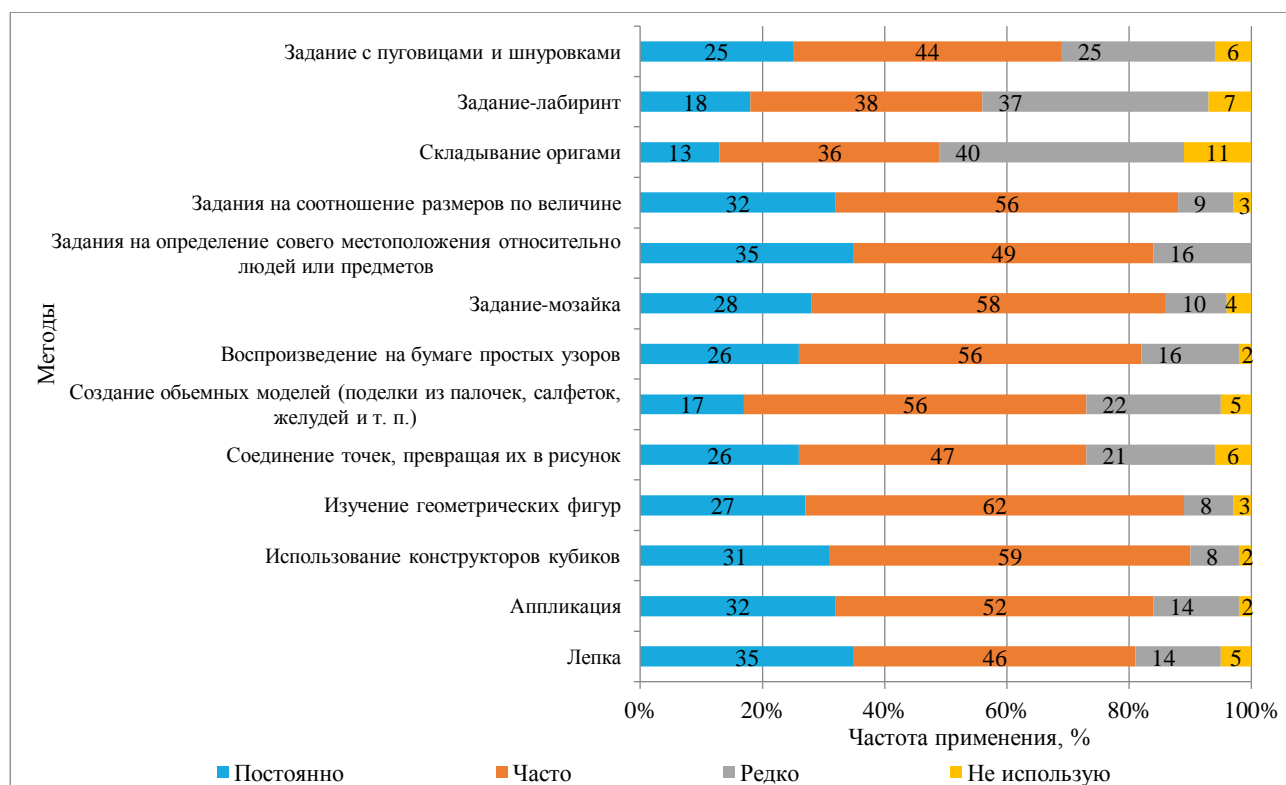


Рисунок 1. Частота применения приемов, направленных на развитие пространственного мышления у детей дошкольного возраста, %

Самыми редкими (редко применяются или вообще не используются) оказались такие приемы как складывание оригами (51 %), задания лабиринт (44 %), задания с пуговицами и шнуровками (31 %), хотя данные методы эффективны, учат ребенка ориентироваться на листе бумаге и в пространстве, думать и просчитывать свои шаги наперед, а также развивают способность мысленно вращать предметы. Интересным является тот факт, что 11 % из всех опрошенных вообще не применяют метод складывания оригами на практике при проведении занятий с детьми.

Было отмечено, что задания на определение своего местоположения относительно людей или предметов (с использованием понятий «право», «лево», «вверх», «вниз», «близко», «далеко», «высоко», «низко», «сверху», «сбоку») используют исключительно все работники дошкольных учреждений.

Изучая заинтересованность и предпочтения детей, было выявлено, что больше всего им нравится выполнять такие задания как аппликация (91 %), лепка (86 %) и воспроизведение на бумаге простых узоров (84 %). При их выполнении дети увлечены, все или большая часть всегда доделывают работу до конца, некоторые даже прибегают к данному виду деятельности в свободное время. Было отмечено, что обычно дети не проявляют большого интереса, а иногда и вовсе выражают недовольство при выполнении таких заданий как складывание оригами (51 %), определение своего месторасположения относительно людей или предметов (35 %), задания с пуговицами и шнуровками (30 %).

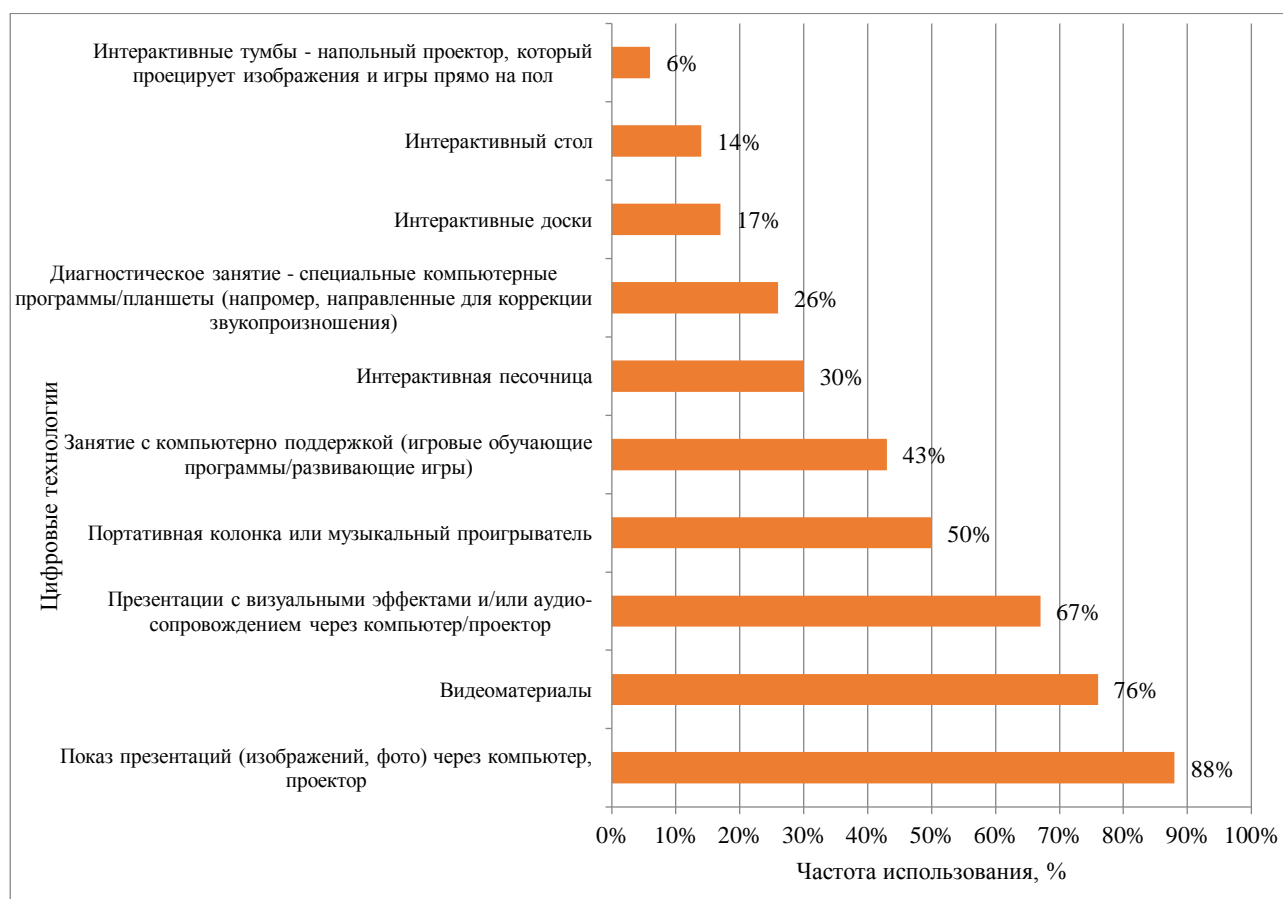


Рисунок 2. Частота использования цифровых технологий в детском саду, %

Лучше всего дети справляются с такими видами деятельности как аппликация (85 %), использование конструктора или кубиков (84 %) и лепка (83 %). Данные задания выполняет практически вся группа или больше половины. Хуже всего дети справляются с такими заданиями как определение своего местоположения относительно людей или предметов (56 %), складывание оригами (47 %), создание объемных моделей (47 %), задание-лабиринт

(36 %), воспроизведение простых узоров (35 %). Данные задания выполняет половина группы или даже меньше половины.

Среди опрошенных работников дошкольных учреждений 65 % от числа респондентов используют цифровые технологии при проведении занятий.

Согласно данным опроса на рис. 2 представлены виды цифровых технологий, которые обычно применяются в образовательном процессе. Опираясь на полученные результаты, цифровые технологии не используются при обучении в связи с тем, что в детском саду нет технических возможностей (85 %), часть работников не видит в этом необходимости (40 %) или не владеет навыком использования современных технологий (26 %).

Однако, несмотря на это, 39 % из тех, кто не использует современные технические средства в работе с детьми, готовы начать их применять, среди них 7 % при условии, что будет предоставлена инструкция или обучение.

Только 8 % от общего количества респондентов считают, что в этом нет необходимости и смысла.

Таким образом, несмотря на то, что основную долю среди опрошенных лиц составило достаточно молодое поколение в возрасте до 39 лет (70 %), которые более обучаемы и чьи навыки должны быть гибкими, на практике оказалось, что при работе с детьми современные технологии используются достаточно слабо и редко. В основном в детских садах ограничиваются лишь показом презентаций и просмотром видеоматериалов, несмотря на то, что компьютер и современные технологии все больше и больше внедряются в нашу повседневную жизнь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Итоги работы Комитета по образованию Псковской области в 2019 году. URL: <https://edu.pskov.ru/ob-upravlenii/itogi-raboty-upravleniya> (дата обращения: 21.02.2021).
2. Сунцова А.В., Курдюкова С.В. Методы развития пространственных представлений у детей дошкольного и младшего школьного возраста // СДО. 2015. №2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-razvitiya-prostranstvennyh-predstavleniy-u-detey-doshkolnogo-i-mladshego-shkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 14.02.2021).
3. Федоров А.Л., Еник О.А. Применение систем автоматизированного проектирования для формирования пространственного мышления у старших дошкольников // АНИ: педагогика и психология. 2017. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sistem-avtomatizirovannogo-proektirovaniya-dlya-formirovaniya-prostranstvennogo-myshleniya-u-starshih-doshkolnikov> (дата обращения: 13.02.2021).

Парфенова Надежда Борисовна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: semen120766@yandex.ru

Павлова Ольга Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: semen120766@yandex.ru

Павлов Алексей Петрович

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: codypak@yandex.ru

Психологическая оценка роли личностных особенностей обучающихся в процессе саморегуляции профессиональной деятельности

Аннотация. Рассматривается вопрос оценки роли личностных особенностей обучающихся в процессе саморегуляции их к дальнейшей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональная деятельность; психологическая готовность; личностно-профессиональное развитие; акмеология

Abstract. The question of assessing the role of personal characteristics of students in the process of self-regulation of their further professional activity is considered.

Keywords: professional activity; psychological readiness; personal and professional development; acmeology

Личностно-профессиональное развитие (ЛПР) есть процесс развития личности, направленный на высокий уровень создания своего профессионализма и достижения профессиональных навыков, осуществляемый с помощью различных обучающих составляющих, а также условий саморазвития в процессе уже дальнейшей профессиональной деятельности и различных профессиональных взаимодействий, что подтверждается различными акмеологическими исследованиями. В результате этого устанавливается, что ЛПР должно иметь прогрессивный характер, проявляющийся в следующем [1]:

- в изменении сферы мотивационной личности, которая сильнее, чем раньше, начинает находить свое отражение в общечеловеческих ценностях;
- в возрастании умения на уровне своего интеллекта планировать, а затем и осуществлять на практике полученные навыки, а также совершать те свои поступки, которые соответствуют духу названных ценностей;
- в проявлении большей способности мобилизовать себя на преодоление трудностей объективного характера, которые мешают проявлять самостоятельность, а также совершать деяния в соответствии с предусмотренными ценностями;
- в более объективном оценивании своих сильных и слабых сторон, степени своей готовности к новым более сложным проявлениям своей деятельности и ответственности по поступкам.

В процессе своего личностно-профессионального развития в структура личности претерпевает следующие прогрессивные изменения [4].

- Изменяются характеристики направленности. Происходит расширение круга интересов, изменяется система потребностей, тем самым происходит актуализация мотивов профессиональных достижений. Идет возрастание потребностей в самореализации и саморазвитии. Наблюдается повышение креативности личности.
- Идет увеличение опыта и повышение квалификации: возрастает уровень компетентности. Идет развитие и расширение умений и навыков. В этом случае предусматривается освоение новых алгоритмов решения профессиональных задач, повышение креативности деятельности.
- Предусматривается развитие более сложных частных способностей.
- Развитие профессионально важных качеств, определяемых спецификой деятельности.
- Повышение психологической готовности к деятельности в различных, в том числе осложненных, ситуациях.
- Развитие акмеологических инвариантов профессионализма.

Оценка проблемы личностно-психологической готовности обучающихся к дальнейшей профессиональной деятельности позволила выделить несколько групп (таблица 1), различающихся по особенностям саморегуляции деятельности в связи с определенным комплексом личностных характеристик [3].

Таблица 1

Личностно-психологические характеристики обучающихся

Группа	Психологические особенности	Особенности саморегуляции	Особенности личности
I	Адекватная и достаточно устойчивая самооценка, наблюдается невысокий или средний уровень тревожности. Эмоциональная устойчивость у респондента достаточная и обоснованная, наблюдается уверенность в себе. Показатели нервной системы средние и высокие.	Способность к последовательной постановке целей в деятельности, формированию стратегий поведения адекватных задачам профессиональной деятельности и собственным возможностям.	Высокая стабильность и достаточно полная реализация своих возможностей.
II	Заниженная самооценка, в структуре которой познавательные механизмы функционируют в сторону занижения оценок даже в условиях полной информации о результатах деятельности. Наблюдается высокая тревожность, эмоциональная нестабильность. Показатели нервной системы чаще слабые или средние. Сопутствует боязнь риска, неуверенность в себе.	Постановка целей ниже своих возможностей. Дезорганизующее влияние неудачи, отсутствие адекватных реакций, направленных на повышение уровня поставленной задачи после успеха.	Пассивность, неверие в свои силы, слабое стремление к достижению своей цели.
III	Самооценка неустойчивая, чаще заниженная, познавательный компонент направлен в сторону занижения оценок. В тоже время, он может приближаться к адекватному по мере увеличения информации о результатах своей деятельности. Наблюдается склонность к риску, высокая тревожность.	Постановка целей выше реальных возможностей без выраженного стремления работать для их достижения. Отсутствуют адекватные действия после неудач. Превалирует хаотичность в постановке будущих целей.	Невысокий уровень успешности, нестабильность, склонность объяснять свои неудачи внешними причинами.

На основании сказанного выше можно отметить, что к свойствам личного характера, оказывающим влияние на способность к самоорганизации, прежде всего, можно отнести психологические особенности: типы темперамента и характера, восприятие, способность осуществлять контроль за происходящими событиями жизни, особенности мотивационно-

волевой сферы, а также особенности отношений межличностного характера с точки зрения адаптивности или экстремальности социального поведения [2].

Таким образом, сложная структура личности имеет своим фундаментальным источником длительные и разнообразные изменения психических феноменов. В этом плане структура личности – это продукт индивидуально-психологического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акмеология. Путь к вершине личностно-профессионального развития [Электронный ресурс]: учебное пособие /. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. – 160 с. – 2227–8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72648.html>.
2. Психология – наука будущего [Электронный ресурс]: материалы III международной конференции молодых ученых «Психология – наука будущего» 5–7 ноября 2009 г., Москва / И.Р. Абитов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Институт психологии РАН, 2009. – 528 с. – 978-5-9270-0175-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47554.html>.
3. Анализ когнитивного и личностного компонентов психологической готовности обучающихся к дальнейшей профессиональной деятельности: материалы IV Региональной научно-практической конференции «Современные тенденции развития экономики и образования региона» конференции – М.: Мир науки, 2020. – Режим доступа: <https://izdmn.com/PDF/02MNNPK20.pdf> – Загл. с экрана.

Парфенова Надежда Борисовна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: semen120766@yandex.ru

Павлова Ольга Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: semen120766@yandex.ru

Павлов Алексей Петрович

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: codypak@yandex.ru

Методологические аспекты мотивационной готовности к профессиональной деятельности обучающихся колледжа

Аннотация. Рассматриваются аспекты мотивационной готовности обучающихся колледжа к профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональная деятельность; психологическая готовность; мотивация; компонент

Abstract. The aspects of motivational readiness of college students for professional activity are considered.

Keywords: professional activity; psychological readiness; motivation; component

Основная и конкретная форма трудовой активности любого человека, сопровождающая его большую часть жизни – это профессиональная деятельность.

Занимая значительный период его жизненного пути, она играет существенную роль в его социальном развитии и жизнедеятельности в целом. Она предусматривает огромную значимость в вопросах самореализации человека и его самоутверждении на протяжении всей жизни [4].

Трудовая мотивация связана с потребностью человека добиться успеха и избежать неудачи.

Выделяется ряд мотивационных причин, которые заставляют любого человека заниматься трудом:

1 группа – мотивация общественного характера. Это осознание необходимости приносить пользу обществу. Это желание оказывать помощь другим людям.

2 группа – получение определенных материальных благ: зарабатывание финансовой составляющей, приносящей удовлетворение материальных и духовных потребностей.

3 группа – удовлетворение потребности в самореализации, самовыражении. Считается, что человек не может быть бездеятельным по своей природе, а природа его такова, что он – не только потребитель, но и созидатель.

В зависимости от того, какую роль играют данные причины (социально положительную или социально отрицательную), имеющиеся у обучающегося, задача

воспитания состоит в том, чтобы использовать мотивационный потенциал стимулов в нужном направлении [3].

Сила мотива зависит от многих факторов – это похвала или наказание, соревнование с другими, задетое самолюбие, сложность стоящей перед человеком задачи, денежное вознаграждение и т. п.

Структуру мотивационной готовности обучающегося составляет ряд этапов, каждый из которых характеризуется набором компонентов [1].

Этап профессионально-ориентационный. Он охватывает период перехода абитуриента к студенческим формам жизни и обучения. Это первый (базовый уровень) и второй (повышенный уровень) курсы обучения. На данном этапе происходит знакомство с профессией, ее общественной значимостью и перспективами. Здесь формируются адекватные представления о собственных возможностях и происходит их активное развитие.

На данном этапе мотивационная готовность обучающегося будет включать следующие компоненты:

- а) мотивационный компонент выбора профессии;
- б) установочный компонент, который отражает установки на сознательное, активное, эмоциональное принятие профессии;
- в) оценочный компонент, отражающий систему ценностного представления о профессиональной деятельности.

Этап гносеологический. Обеспечивает приобретение профессионально важных качеств личности. На этом этапе мотивационная готовность обучающегося направлена на овладение профессиональными знаниями, умениями, навыками и характеризуется следующими компонентами:

- а) познавательный компонент включает знания о сущности мотивации и ее составляющих, а также мотив самоактуализации;
- б) операционно-манипуляционный компонент связан с практической деятельностью, включает овладение умениями, способами, приемами профессиональной деятельности и способствует развитию творческих и организаторских способностей, достижению успеха, самореализации;
- в) эмоционально-волевой компонент связан с сознательным регулированием своих эмоций и поведения, умением управлять действиями.

Этап корректирующий. Он охватывает последние курсы обучения, период производственной практики, обучающегося, итоговой государственной аттестации. На данном этапе происходит самооценка своей готовности к осуществлению профессиональной деятельности. Данный этап характеризуется следующими компонентами:

- а) синтезо-аналитический компонент дающий самооценку своей профессиональной подготовленности;
- б) рефлексивный компонент позволяет анализировать свои мысли, эмоциональное состояние, действия и отношения, себя самого;
- в) практико-ориентированный компонент мотивационной готовности включает умения планировать, организовывать и корректировать свою будущую профессиональную деятельность, выстраивать взаимоотношения в профессиональной группе [2].

Таким образом, мотивационная готовность обучающихся колледжа является ключевым звеном и важным критерием качества подготовки будущих специалистов, направленная на решение последующих профессиональных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гузанов Б.Н., Кривоногова А.С. Профессиональная мотивация студентов вуза в процессе интегрированного производственного обучения: монография / Б.Н. Гузанов, А.С. Кривоногова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. – 222 с.
2. Земцова, В.И. О принципах и закономерностях адаптации студентов к профессиональной деятельности / В.И. Земцова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2000. – №1 – С. 11–15.
3. Парфенова Н.Б., Павлова О.Г., Павлов А.П. К вопросу оценки психологической готовности обучающихся к дальнейшей профессиональной деятельности: материалы IV Региональной научно-практической конференции «Современные тенденции развития экономики и образования региона» (Великие Луки, 12–13 декабря 2019 г.) – М.: Мир науки, 2020. – Режим доступа: <https://izdmn.com/PDF/02MNNPK20.pdf> – Загл. с экрана.
4. Психологические основы профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: хрестоматия / Ю.Я. Голиков [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Пер Сэ, 2007. – 855 с. – 978-5-9292-0165-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7465.html>.

Свинцова Татьяна Мирославна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

E-mail: svintsova_tanechka@mail.ru

Инструменты педагогической режиссуры в экономическом образовании дошкольников

Аннотация. В статье актуализируются подходы к организации образовательного процесса в дошкольной образовательной организации, инструменты технологии педагогической режиссуры в экономическом образовании детей дошкольного возраста, возможности получения детьми старшего дошкольного возраста основ, практического опыта экономического знания.

Ключевые слова: образовательный процесс; педагогическая режиссура; педагог-режиссер; инновационные педагогические технологии; экономическое образование детей дошкольного возраста

Abstract. The article reveals the organization of the educational process in the preschool educational organization of economic representations of children of preschool age using the tools of the technology pedagogical direction.

Keywords: educational process; pedagogical directing; teacher-director; innovative pedagogical technologies; economic education of preschool children

Финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольном образовании. Содержание экономического знания необходимо ребенку дошкольного возраста не только вызовами социально-экономической действительности современного общества, но и тем, что обретение элементарного экономического опыта, оформленного в представления детей в этом направлении, способствует погружению в мир взрослой культуры и как следствие обретения позитивной социализации воспитанниками.

Очевидными фактами актуальности этого направления в содержании дошкольного образования являются междисциплинарные исследования последних лет, результаты которых свидетельствуют о необходимости формирования культурного опыта экономического знания с раннего детства, оформленного участием детей в элементарных экономических отношениях, подтвержденных игровой культурной практикой.

Экономическое образование детей дошкольного возраста – это одна из важных граней образовательного процесса и должно являться частью общей системы образования. По мнению Курак Е.А. [2, с. 44], «...это организованный педагогический процесс, направленный на формирование уважения чужого труда, бережного отношения к окружающему миру ценностей».

Важно вызвать познавательный интерес у детей к экономике, любознательность к естественным наукам, не менее важна нравственная цель экономического воспитания, формирующая практико-ориентированный опыт детей многогранности окружающего мира, состоящего из духовно-материальных ценностей как неотъемлемой части общечеловеческой культуры. В современном дошкольном образовании целью образования является ребенок, как высшая гуманистическая ценность [4].

К воспитателю, как к одному из субъектов образовательной деятельности предъявляются не только квалификационные требования, но и требования к способности саморазвития в поиске способов, технологий, организации качества дошкольного образования в разных педагогических сферах деятельности. Приоритетом в этом смысле обозначается не столько набор педагогом комплекса инновационных технологий, сколько определение необходимости в применении того или иного инструментария к особенностям педагогического процесса и к другим субъектам образовательного взаимодействия (педагоги-дети-родители).

Михайлова А.Е. [3, с. 148] пишет: «С другой стороны, в работе педагогов дошкольного образования остро ощущается недостаточность внутренних, глубинных смыслов образовательной деятельности, а как следствие – формализация и имитация образования, тогда как на практике для воспитателей пришло время ценностно-смыслового определения стандартизации дошкольного образования, т. е. не только как реализовывать условия, но и зачем?».

Нельзя не согласиться с Задориной О.С. [1], в том, что профессиональное мастерство современного педагога определяется степенью владения различными компетенциями и насколько обширно его присутствие в процессе образования не только, как одного из главных действующих лиц образовательного процесса, но и как организатора, режиссера-постановщика (фр. *regisseur* < лат. *regere* – править, управлять).

Воспитатель управляет педагогической ситуацией, его мастерство проявляется в том, что он знает скрытые от внешнего взора механизмы, формирующие особенности восприятия, понимания, рождения личностного смысла, и от этого, насколько искусно и мудро педагог управляет образовательным процессом в целом и отдельной педагогической ситуацией, зависит способность ребёнка к личностному развитию.

Для позитивного результата в организации образовательного процесса и условий актуально предложить такую организацию, при которой воспитанник был бы поставлен в ситуацию активного приобретателя знаний, заинтересованного, инициативного и творческого субъекта, конкретные средства для этого предлагает «педагогическая режиссура».

Основной идеей педагогической режиссуры в образовательном процессе, является не сама деятельностью как таковая, а деятельность, как средство становления и развития ребенка. Подобно режиссеру воспитатель организует элементы действий, направленные на целостность образовательного процесса. Педагогическая задача, решаемая воспитателем-режиссёром, заключена в развитии интереса, мотивации ребёнка на когнитивную деятельность. Отсюда пристальное внимание педагогов к ключевой базе инструментария театрального искусства: общению, действенной выраженности; мизансцене.

Цель педагогической режиссуры – выстраивание создающей образовательной среды, как объединение взаимосвязанных условий, необходимых для достижения образовательных ориентиров.

Задача педагога-режиссера заключается в осуществлении взаимодействия субъектов образовательной деятельности в открытии нового, интересного в определенной области знания.

Основные инструменты педагогического режиссирования включаются в продуктивную деятельность взрослого воспитанника, в личностное взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса, такое проектирование деятельности способствуют формированию у детей умения организовывать себя как активную творческую личность в коллективе, нацеленном на решение проблемы, и работать самостоятельно.

Для создания в образовательном процессе условий, педагог-режиссер планирует «мизансцену», «пролог», позволяющие ребёнку войти в обстоятельства ситуации, предложенные для его «обучения», с использованием в работе энергии группы.

Инструменты педагогической режиссуры формируют такую образовательную среду, в которой будет возможным решение значимых образовательных задач, в том числе экономического образования дошкольников.

Заметим, что педагогу-режиссёру важно уметь ставить перед собой *сверхзадачу* стратегическую цель образовательного процесса, которая ставится для проектирования развития воспитанников. Тогда любая совместная деятельность воспитателя с детьми, мероприятие выстраиваются композиционно с точки зрения энергии и эмоционального состояния участников, композиционная структура прослеживается не только в рамках отдельной деятельности, но и в рамках темы недели, месяца, проекта.

Инструменты педагогической режиссуры (*экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка*) задают внутренний порядок и определенность образовательной деятельности дошкольников. Михайлова А.Е. [3, с. 150], считает: «В дошкольном образовании педагогическая режиссура может стать не только методическим законом в деятельности воспитателя, но и использоваться в разных видах образовательной деятельности:

- в организации режимных моментов, в образовательных ситуациях и культурных практиках детей;
- организованной образовательной деятельности, в том числе и в интеграции образовательного содержания;
- в самостоятельной деятельности детей дошкольного возраста, что в настоящее время не так часто является предметом управления для воспитателя».

Организованное образовательное пространство, комплекс педагогических условий применяемых воспитателями в экономическом воспитании детей дошкольного возраста оригинально представлены в программе Шатовой А.Д., Аксёновой Ю.В. [5], где воспитатели, непосредственные партнеры детей, сопровождающие их деятельность, являющиеся также организаторами развивающей предметной среды. В этом случае педагогическая цель экономического воспитания дошкольников включает две составляющие:

- совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Эти положения, заявленные авторами программы экономического воспитания детей дошкольного возраста, соотносятся с практикой в применении инструментария технологии педагогической режиссуры в образовательном процессе с детьми по этому направлению. Педагогическая режиссура, оформляет способность педагогов в профессиональном целеполагании возможности выбора различных форм и методов взаимодействия с детьми.

Инструментами в этом выборе являются этапы технологии:

1. экспозиция – это то, что предшествует общению;
2. завязка – начало взаимодействия;
3. развитие действия – основные события взаимодействия;
4. кульминация – самое яркое и интересное событие;
5. развязка – выход из общения.

На всех этапах образовательного процесса инструменты педагогической режиссуры способствуют самодеятельности дошкольника, в субъектной позиции разнообразных

деятельностях, что является особенностью совместной деятельности педагога-режиссера и детей, это продлевает партнерскую активность, которая открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их субкультурой. Организующими формами со-деятельности всех субъектов являются культурные практики совместной деятельности: игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы, тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми. Детализированное расположение компонентов образовательного процесса, поддержанное инструментами технологии и действий его участников в его целостной «партитуре» способствует творческой атмосфере и достижениям сверхзадачи педагогического взаимодействия.

Таким образом, целостный образовательный процесс экономического воспитания дошкольников с применением инструментария педагогической режиссуры, оформляет педагогическую практику воспитателя в достижении качества результатов погружение воспитанников в самодетельность обретения основ экономического знания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Задорина О.С. Педагогическая режиссура (с тренингом публичного выступления) / О.С. Задорина: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2013. 164 с.
2. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников / Е.А. Курак – Москва, 2018.
3. Михайлова А.Е. Педагогическая режиссура интеграции образовательного содержания развивающей среды в самостоятельную деятельность детей дошкольного возраста (глава коллективной монографии) / А.Е. Михайлова – Воронеж: ВГПУ, Москва: Наука: информ, 2020. – 192 с. – С. 148–150.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. №1155 г. Москва.
5. Шатова А.Д. Предпосылки экономического воспитания дошкольников [Текст] / А.Д. Шатова // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. – №5. – 2013. – С. 4–10.
6. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5–7 лет // Шатова А.Д., Аксёнова Ю.В. Москва., 2018.: Банк России, Министерство образования и науки Российской Федерации. – 28 с.

Снегова Елена Сергеевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: 1979alenas@bk.ru

Львова Юлия Михайловна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: 1979alenas@bk.ru

Профессиональный интерес как основа выбора педагогической деятельности

Аннотация. Важнейшей характеристикой личности будущего педагога, его качественным изменением в характере труда, наполнением труда интеллектуальными компонентами и социальной направленностью является профессионально-педагогический интерес. Повышение социального и культурного статуса педагогической деятельности становится одной из главных задач российской системы образования. Подготовка педагога-профессионала, компетентного и способного ориентироваться в конкретной ситуации, умеющего творчески подходить к решению педагогических задач – социальный заказ государства на сегодняшний день.

Ключевые слова: профессиональный интерес; педагогическая деятельность; компоненты; фактор; профессия; системное образование; выбор профессии

Abstract. The most important characteristic of the personality of a future teacher, his qualitative change in the nature of work, filling the work with intellectual components and social orientation is professional and pedagogical interest. Raising the social and cultural status of pedagogical activity is becoming one of the main tasks of the Russian education system. The training of a professional teacher, competent and able to navigate in a specific situation, who is able to creatively approach the solution of pedagogical problems is a social order of the state for today.

Keywords: professional interest; teaching activity; components; factor; profession; system education; choice of profession

В системе интересов человека профессиональный интерес занимает особое место, именно потому, что он выражает отношение человека к конкретной профессии и является единственным внутренним регулятором профессиональной деятельности [1–3].

В возникновении профессионального интереса существенное значение имеет социальное происхождение, общение, характер деятельности окружающих субъекта людей, профориентация. Значение интересов в жизни человека занимает особое место. Вызванные привлекательностью предмета, явления или действительность интересы побуждают личность выбрать ту или иную профессиональную деятельность, овладеть знаниями, расширить кругозор, преодолеть трудности и т. д. [1; 4–6].

В настоящее время профессиональный интерес принято рассматривать, "как системное образование, развивающееся у человека в процессе соприкосновения с конкретной профессиональной деятельностью". С этой точки зрения профессиональный интерес понимается, как сложный многоступенчатый иерархический комплекс психических процессов, свойств и состояний, включающий избирательную, познавательную, эмоциональную и волевою активность, направленную на выбранную профессиональную деятельность. Результат взаимодействия субъекта с выбранной профессией и есть

профессиональный интерес, который включает в себя три основных компонента: когнитивный (познавательный), эмоциональный, волевой [7–9].

Нами был проведён констатирующий эксперимент по изучению выраженности профессионального интереса у обучающихся педагогического ВУЗа в количестве 70 человек, результаты которого свидетельствуют о следующем.

Профессия педагога нравится 31,4 % респондентов, 45,7 % опрошенных ответили «скорее нравится, чем нет» и 22,9 % обучающихся ответили «время покажет». Если бы заново пришлось выбирать профессию, то 8,6 % девушек и 22,9 % юношей выбрали ли бы её вновь, 11,4 % девушек и 44,3 % юношей затруднились ответить и 5,7 % девушек и 7,1 % юношей не стали бы выбирать данное поле деятельности.

По мнению 67,1 % опрошенных на выбор профессии влияет интерес к работе, 8,6 % опрошенных полагают, что воздействует подражание педагогу, и 24,3 % респондентов, считают, что повлияли советы педагога, друзей, родителей. Активно учиться побуждает 5,7 % девушек и 31,4 % юношей стремление лучше подготовиться к будущей работе, 10 % девушек и 38,6 % юношей сознание неизбежности и сдачи зачётов и экзаменов и, наконец, 10 % девушек и 4,3 % юношей получение стипендии, требования преподавателей, деканата.

Мнения на вопрос «Как изменилось Ваше отношение к профессии в процессе учёбы в ВУЗе?» разделились следующим образом: стала более привлекательнее для 55,7 % опрошенных, не были ею особенно увлечены, и она не стала более привлекательной для 42,9 % респондентов, и только лишь 1,4 % юношей разочаровались в ней.

20 % девушек и 44,3 % юношей полагают, что не каждый, выбравший педагогическую деятельность для последующей работы, может стать высоко-классным специалистом, 4,3 % девушек и 15,7 % юношей затруднились ответить, и 1,4 % девушек и 14,3 % юношей считают, что такое может быть. Основополагающим для обучающихся является учёба, овладение специальностью, а следовательно, и повышение мастерства – так ответили 70 % опрошенных, получение хороших теоретических знаний – 14,3 % респондентов и, наконец, для 15,7 % учащихся основополагающим является только лишь повышение педагогического мастерства. 1,4 % девушек и 14,3 % юношей регулярно изучают дополнительную литературу, связанную с профессией, 24,3 % девушек и 60 % юношей иногда изучают литературу дополнительного характера.

52,9 % опрошенных нравится работать с подрастающим поколением, воспитывать их и видеть результаты своей деятельности, 17,1 % опрошенных нравится выступать в роли педагога, 30 % респондентов привлекает в данной профессии летний отпуск. По мнению 41,4 % респондентов, эффективность деятельности педагога зависит от соответствия склонностей и способностей, от проявления волевой активности, 20 % опрошенных полагают, что склонности и способности можно развить в работе, главное, это работа над собой, и 38,6 % опрошенных считают, что оказывает влияние уровень подготовки педагога.

Обучающиеся проявляют волевую активность в овладении профессией следующим образом: 31,4 % прилагают всегда и во всём максимум усилий, 64,3 % проявляют усилия только там, где нравится, и не всегда могут заставить себя подготовиться к занятиям и сессии, и, наконец, 4,3 % не могут заставить себя постоянно учить и часто бывают не готовы. 12,9 % девушек и 38,6 % юношей не пропускают занятия без уважительных причин, так как на каждом из них они получают новые знания, 8,6 % девушек и 21,4 % юношей стараются не пропускать занятия, которые для них интересны, и, наконец, 4,3 % девушек и 14,3 % юношей посещают занятия, так как этого требуют кафедры и деканат.

В соответствии с оценкой анкеты была определена степень устойчивости профессионального интереса в целом (табл. 1).

Таблица 1

Показатели профессионального интереса обучающихся педагогического ВУЗа (n = 70)

устойчивый		Профессиональный интерес			
		недостаточно устойчивый		неустойчивый	
абс.	%	абс.	%	абс.	%
15	21,4	30	42,9	25	35,7

Анализ результатов анкетирования свидетельствует о том, что устойчивая степень сформированности профессионального интереса наблюдается у 21,4 % (11 юношей и 4 девушки), что характеризуется стремлением к овладению профессией, постоянным повышением профессионального мастерства, направленностью мотивов выбора на содержательную сторону и результат профессиональной деятельности и т. д. Недостаточно устойчивая степень сформированности профессионального интереса наблюдается у 42,9 % (19 юношей и 11 девушек), что характеризуется не совсем адекватным представлением о выбранной профессии. Периодическое проявление волевой и интеллектуальной активности при овладении профессией и неустойчивая степень выраженности профессионального интереса наблюдается у 35,7 % (22 юноши и 3 девушки), что характеризуется негативным эмоциональным отношением к профессии. Это проявляется в удовлетворённости избранной специальностью, возникает желание сменить профессию и т. д. Полученные данные, очевидно, объясняются тем, что обучающиеся ещё не до конца осознали суть своей будущей профессии, а, следовательно, в процессе дальнейшей учёбы, то есть в процессе овладения большим объёмом информации о своей будущей специальности, значительным арсеналом умений и навыков, данное осознание станет выше. Полученные данные ещё раз доказывают, что на довузовском этапе образования обучающиеся, бывшие абитуриенты вуза, не получили должного объёма информации о профессиях, и их выбор будущей трудовой деятельности мог стать ошибочным, что ещё раз свидетельствует о необходимости проведения профориентационной работы на этапе довузовской подготовки.

Феномен профессионального интереса к педагогической деятельности выступает как отношенческий компонент в стратегии личностно-профессионального и жизненного поведения и рассматривается как эмоционально-познавательное и ценностно-целевое отношение к педагогической деятельности, которое характеризуется волевой активностью в развитии способностей и профессионально-личностных качеств будущего педагога, активной вовлечённостью в ее познание и стремлением самореализации в ней [4; 5].

Таким образом, профессиональный интерес является одной из сторон направленности личности, это жизненная позиция, определяющая избирательность и уровень активности. И именно поэтому мы можем заключить, что интерес к профессии педагога проявляется в эмоциональном отношении обучающихся, к объекту познания, с одной стороны к теории и методике обучения, с другой, к практике учения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баженова Н.Г., Гринь Н.В. Профессиональный интерес как основа формирования профессиональных ценностей личности // В мире научных открытий. 2014. №3 (51). С. 59–67.
2. Горовая В.И., Гулакова М.В. Формирование интереса студентов к педагогической деятельности // Монография, Изд-во «Сервисшкола» Ставрополь, 2005. – 123 с.
3. Преснякова Т.Н., Анкудинова С.А., Непочатых И.А. Проблема сознательного выбора профессии педагога // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. №2. С. 209–216.

4. Снегова Е.С. Профессиональное самоопределение учащихся на этапе довузовской подготовки: формы и факторы профориентационной работы // Традиции и инновации в развитии АПК (материалы международной научно-практической конференции, 2019 г., Великие Луки, С. 612–620.
5. Снегова Е.С., Ефимова С.В., Львова Ю.М. Формы и факторы профориентационной работы, влияющие на профессиональное самоопределение учащихся на этапе довузовской подготовки // Гуманизация образования. – Научно-практ. журнал, Сочи. – 2019. – С. 84–88.
6. Сторож Р.И. Проблема определения профессиональных интересов в психолого-педагогической литературе // Вестник Донецкого национального университета. Серия Б: Гуманитарные науки. 2017. №4. С. 143–148.
7. Толеубекова Р.К., Аманова А.К. Ценностные ориентации как часть профессиональной компетентности будущих специалистов в сфере образования // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. №1 (23). С. 113–118.
8. Фирсова О.А. Профессия педагога с позиции общей характеристики профессиональной деятельности в системе отношений «человек-человек» // В сборнике: Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса: проблемы, перспективы, технологии. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.И. Ахулковой. 2019. С. 340–343.
9. Юртаева Н.И., Валеева Н.Ш. Психолого-педагогические подходы в закреплении интереса студентов к профессиональной деятельности // В сборнике: Наука и технологии: актуальные вопросы и достижения. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.В. Туголукова. 2020. С. 24–29.

Ташпулатов Тохиржон Нодир угли

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: saw_1995@mail.ru

Видео-технологии как средство обучения иностранных студентов русской речи

Аннотация. В статье представлены примеры использования видео-технологий, которые могут стать эффективными вспомогательными инструментами для преподавателя, в обучении русскому языку иностранцев.

Ключевые слова: русский язык как иностранный; видеоаудирование; видео-технологии; мультимедиа; речевые навыки; коммуникационные мосты

Abstract. The article presents examples of the use of video technologies that can become effective auxiliary tools for a teacher in teaching Russian to foreigners.

Keywords: Russian as a foreign language; video auditing; video technologies; multimedia; speech skills; communication bridges

В современном и быстроразвивающемся мире не пользоваться современными технологиями довольно сложно. Разумеется, эта тенденция не может обойти стороной сферу образования. С большой вероятностью, на сегодняшний день в университетах есть специальные мультимедиа, такие, как проектор, компьютер, интерактивная доска и другие. Данные мультимедийные средства – это вспомогательные инструменты, которые ассистируют преподавателю в обучении студентов, в частности иностранных студентов, так как им сложно адаптироваться к реалиям, в которых они оказываются, приезжая на обучение в Россию. Именно поэтому нужно выстраивать коммуникационные мосты между преподавателем и студентами, и с помощью преподавателя – между студентами и культурой страны, в которую они приехали. В этом преподавателям помогут современные технологии. Если в аудитории имеется компьютер и проектор, то значит можно обучать студентов при помощи видеоаудирования и знакомить с культурой страны посредством видеороликов, которые будут служить ознакомительным и вводным материалом.

Видеоролики можно просматривать не только на экране в аудитории, но и на мобильных телефонах, так как сейчас мобильный телефон является неотъемлемой частью повседневной жизни и открывает доступ к огромному количеству информации, которая иностранным студентам очень пригодится.

Про мобильные телефоны, в своей работе «использование цифровых технологий на уроках русского языка как иностранного» Галанова Е.М., рассуждает о том, что мобильный телефон возможно применять студентами не только для связи и интернета, но и для усвоения совершенной новой для иностранцев лексики, пытаясь тем самым внедрять её в повседневное общение, посредством предложения студентам создать видеоролик по теме, который необходимо снять на телефон. Так же, преподаватель может создать чат в различных мессенджерах, при правильном использовании которого, у студентов будет возможность повторить и закрепить некоторые аспекты темы. Сегодня все мессенджеры позволяют присылать звуковые сообщения и файлы, что может помочь в укреплении навыков в аудировании [1, с. 12]. Другими словами, повседневные приложения и мессенджеры можно использовать в учебном процессе и пользоваться их преимуществами.

Стоит отметить тот факт, что если использовать видеотехнологии на занятиях РКИ, то для преподавателя открывается пласт уникальных возможностей. Если аудио включает в себя

информативность, реализует образовательную и воспитательную функцию, имеет ценность развития, то видео обеспечивает все вышеперечисленные функции речевого взаимодействия. Видео способствует расширению рамок в обучении иностранных студентов разным видам речевой деятельности.

В своей работе «Лингвокоммуникативная модель обучения русской падежной системе студентов-иностранцев при использовании видеотехнологий» Морозовска М.П. пишет, что любой видеоматериал включает в себя информацию в визуализированном виде. Эта информация может быть абсолютно разной: какое-либо место, событие, внешний вид, поведение общающихся людей в конкретной ситуации, учитывая их пол, возраст и психологические аспекты личности каждого. Всё что визуализирует видео, способствует к пониманию и усвоению как информации, так и языковые особенности речи в определённом контексте. Следует отметить, что видео открывает практически неограниченный пласт возможностей для анализа, которые выстроен на сравнении и сопоставлении культурных реалий и особенностей поведения людей в разных ситуациях межкультурного общения [2, с. 264].

Таким образом, видеотехнологии – это отличный вспомогательный инструмент в обучении иностранным языкам. Основные преимущества этого инструмента – это удобство, мобильность, прогрессивность. Иностранные студенты будут наглядно видеть задания и непосредственно взаимодействовать с ним, с преподавателем и друг с другом, выстраивая тем самым коммуникационные мосты и совершенствуя свои речевые навыки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галанова Е.М. Использование цифровых технологий на уроках русского языка как иностранного // III Черноморская международная научно-практическая конференция МГУ «Проблемы развития технологий, государства и общества в цифровую эпоху. Город: Издательство, 2019. С. 12.
2. Морозовска М.П. Лингвокоммуникативная модель обучения русской падежной системе студентов-иностранцев при использовании видеотехнологий // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2019. т. 12. Вып. 2. С. 262–267.

Шлат Наталья Юрьевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: NataliaShlat@gmail.com

Феномен границы в восприятии детей дошкольного возраста

Аннотация. В статье анализируется феномен «граница» как универсалия культуры дошкольного Детства, рассматриваемая в территориальном, символическом и социокультурном смыслах. Статья содержит примеры организации восприятия детьми дошкольного возраста пространственной, лексической, эмоционально–личностной и социокультурной составляющей феномена границы.

Ключевые слова: феномен границы; модель восприятия; дошкольный возраст

Abstract. The article analyzes the phenomenon of «border» as a universal culture of preschool childhood, considered in territorial, symbolic and socio-cultural senses. The article contains examples of the organization of perception by preschool children of the spatial, lexical, emotional-personal and socio-cultural components of the phenomenon of «border».

Keywords: the phenomenon of the border; model of perception; preschool age

Актуальность изучения роли и своеобразия восприятия феномена границы детьми дошкольного возраста как составляющей картины мира современного ребенка связано не только с особой потребностью дошкольника в познании многообразия разных биологических видов (животного и растительного мира, народов и этносов), территориальных пространств на планете, сколько является важнейшей предпосылкой для становления качеств, необходимых человеку для позитивной социализации в процессе процессов глобализации и трансформации общества.

Поскольку в дошкольном возрасте только закладываются предпосылки словесно-логического мышления, то понимание значения слова «граница» детьми дошкольного возраста опосредовано детской деятельностью, витагенным опытом ребенка, культурными практиками, организуемыми в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Расширение представлений дошкольников о феномене границы происходит за счет привлечения возможностей иллюстративных источников: детских энциклопедий о России и других странах, карты мира, физической карты России [1].

Таким образом, подчеркивается, что феномен «граница» в дошкольном Детстве включает те связи, которые создаются в процессе жизнедеятельности ребенка, в связи с обогащением его опыта, и которые воссоздают тандем «слово – обозначающий его предмет и явление».

В психологической литературе категория «восприятие» в дошкольном возрасте связана со способом отражения в сознании подрастающего человека действующих извне факторов [3]. Для понимания многоаспектности и многозначности процесса восприятия важно подчеркнуть, что восприятие – это не только основа для формирования целостной картины мира дошкольника, но и источник формирования готовности преобразовывать окружающий мир, определяя пути его трансформации и наделяя свою жизнедеятельность особым смыслом.

Учитывая данный факт, категорию «границы» необходимо рассматривать с позиции, отражающей восприятие ребенка-дошкольника в соответствии с моделью «ВИЖУ –

ПОНИМАЮ – ЧУВСТВУЮ – ДЕЙСТВУЮ», то есть с учетом его пространственной, лексической, эмоционально-личностной и социокультурной составляющей – как многокомпонентный феномен (см. рисунок 1) [4].

1. Лексический компонент феномена «граница».

В основе усвоения значения слова «граница» лежит обобщение опыта использования значения данного понятия: например, путешествие семьи ребенка за границу – условную линию, которая отделяет одну страну от другой (она может быть представлена определенным рельефом, искусственным сооружением и т. д.).

Начиная с четырех лет, целесообразно организовывать игры, где дети конструируют из разных материалов границу, в сюжетно–ролевой игре «Граница» осваивают соответствующие роли.

В процессе организованного взаимодействия со взрослым дошкольники получают информацию о том, что границы государств находятся под особой защитой, поэтому не случайно на границе тщательно осматривается багаж, проверяется личность гражданина.

В чистом виде данный смысл категории «граница» не существует – он всегда взаимосвязан с другими компонентами (рисунок 1).



Рисунок 1. Модель восприятия ребенком дошкольного возраста феномена границы

2. Пространственный компонент феномена «граница».

Представления о пространстве складываются у ребенка постепенно и соотносятся с развитием пространственного восприятия и пространственной ориентировки. С этой целью значимым является включение в словарь ребенка таких слов, как *на, под, над, впереди, сзади, вправо, влево* и так далее [2], поскольку владение дифференцированным активным словарем продуцирует проблемные вопросы, например, «Существует ли «край света»? Где он находится?», «Кто живет за высокими горами (морем)?» и др., – и попытки на них ответить.

Трансляция средствами массовой информации сообщений о закрытии границ, связанных с пандемией COVID-19, об ограничении свободного передвижения между населенными пунктами внесли определенные коррективы в понимание дошкольниками смысла лексического и пространственного компонентов «границы». Значение «границы» теперь стало соотноситься с понятиями «запрета», «контроля».

Степень осознания ребенком дошкольного возраста описанных выше изменений в восприятии «границы» связана, по мнению автора, с наличным (витагенным) опытом дошкольника: опытом путешествий, опытом коммуникации с близкими и дальними родственниками, а также опытом познания и объемом представлений о мире, стране, городе.

3. Эмоционально-личностный компонент феномена «граница» может быть соотнесен с эмоционально-поведенческий компонентом эмпатийных проявлений дошкольника и обнаруживается через прожитые ребенком эмпатогенные ситуации и

отраженные им в условиях коммуникации, продуктивной деятельности, игры, через проблемные ситуации и проекты, способствующие расширению представлений детей дошкольного возраста об эмоциональных состояниях людей, о способах оказания им помощи и поддержки. Например, это может быть проект «Книга добра» [5].

4. Социокультурный компонент феномена «граница».

Поскольку социокультурное пространство включает различные учреждения культуры, архитектуру, дизайн, социальные группы, взаимодействующие в границах города (села, деревни), и при этом город (село, деревня) воспринимается дошкольниками как близкие, знакомые, естественно познаваемые границы местожительства, то дошкольниками отмечаются городские границы в единстве с местом проживания семьи, родственников и друзей, местом работы родителей, местом проведения семейного досуга, городских праздников [6].

В условиях изменений в общественной жизни, связанных с пандемией COVID-19, понимание границы с точки зрения социокультурного контента также претерпело изменения: в данной ситуации на определенное время границами было «очерчено» взаимодействие только внутри семьи или в условиях жестких мер, ограничивающих передвижение человека в привычных для него локациях: в местах, где находятся объекты оказания услуг и досуга.

Таким образом, социокультурный компонент «границы» наполнился новым смыслом: ограничение свободы пересечения границ, социокультурных контактов и снижение уровня удовлетворения потребностей в образовании, самореализации, организации отдыха и др.

Подводя итог сказанному выше, необходимо отметить, что восприятие мира дошкольниками характеризуется, прежде всего, целостностью, безбарьерностью. Поэтому актуализация интегрированных представлений о феномене «граница» на данном возрастном этапе связана с понятиями коммуникативной и пространственной свободы, а также опытом познания и качеством культурных практик, предполагающих безбарьерное национальное и межкультурное взаимодействие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Березина Т.А. Как знакомить старших дошкольников с историей родной страны // Детский сад: теория и практика. – 2011. – №9. – С. 16–23.
2. Семаго Н.Я. Методика формирования пространственных представлений у детей дошкольного и младшего школьного возраста: практическое пособие / Н.Я. Семаго. – Москва: Айрис – пресс, 2007. – 112 с.
3. Урунтаева Г.А. Детская психология: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – Москва: Издательский центр «Академия», 2013 – 336 с.
4. Шлат Н.Ю. Особенности восприятия феномена «граница» в дошкольном возрасте // Детский сад от А до Я. – 2018. – №4 (94). – С. 13–18.
5. Шлат Н.Ю. Формирование у детей дошкольного возраста представлений о милосердии: от теории к практике // Детский сад от А до Я. – 2020. – №2 (104). – С. 28–34.
6. Shlat N. Biography of native city: a view of preschool children (Биография родного города: взгляд детей дошкольного возраста) / Natalia Shlat / Proceedings of the 11th International Scientific Conference Society. Integration. Education, Latvia. Volume II, May 26th–27th, 2017. – Rezekne, Rezekne Academy of Technologies, 2017, p. 596, – S. 342–353.

V Региональная научно-практическая конференция
«Современные тенденции развития экономики и образования региона»
(г. Великие Луки, 04 марта 2021 г.)

Материалы научно-практической конференции
публикуются в авторской редакции

Сетевое издание

Главный редактор – Кирсанов К.А.

Ответственный за выпуск – Алимова Н.К.

Научное издание

Системные требования:

операционная система Windows XP или новее, macOS 10.12 или новее, Linux.
Программное обеспечение для чтения файлов PDF.

Объем данных 1,9 Мб

Принято к публикации «29» марта 2021 года

Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/17MNNPK21.pdf> свободный. – Загл. с экрана.
– Яз. рус., англ.

ООО «Издательство «Мир науки»

«Publishing company «World of science», LLC

Адрес:

Юридический адрес – 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

Почтовый адрес – 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

<https://izd-mn.com/>

**ДАННОЕ ИЗДАНИЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НА
ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ**