Г. Н. Степанова
А. С. Филонова
Н. В. Губанова

2019

Развитие интеллектуального потенциала личности в XXI веке

Монография

УДК 338:655

ББК 65

С 794

Рецензент(ы): Никандрова Лариса Константиновна – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Чванов Роберт Александрович – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Степанова, Галина Николаевна

Филонова, Анна Сергеевна

Губанова, Наталья Владимировна

С 794 Развитие интеллектуального потенциала личности в XXI веке. Монография – М.: Мир науки, 2019. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/11MNNPM19.pdf> – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-6042806-1-4

DOI 10.15862/11MNNPM19

В монографии исследуются проблемы становления личности в информационном обществе. Рассмотрена медиакультура как совокупность интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе исторического развития. Сформулированы предложения по реализации компетентностной парадигмы образования. Монография предназначена для специалистов-управленцев, менеджеров, научных работников, студентов и аспирантов высших учебных заведений.

ISBN 978-5-6042806-1-4

© Степанова Галина Николаевна

© Филонова Анна Сергеевна

© Губанова Наталья Владимировна

© ООО Издательство «Мир науки», 2019

Оглавление

Введение.....	4
1. Социокультурные аспекты становления личности в информационном обществе.....	6
2. Экономика знаний и развитие интеллектуального капитала	19
3. Экран – новая метафора эпохи интернета	28
4. Феномен «клипового мышления» в цифровом пространстве	34
5. Кризис идентичности личности в современном мире.....	39
6. Медиакультура – ключевой фактор формирования общественного сознания	46
7. Образовательные модели формирования интеллектуальной личности....	54
8. Диалектика творчества как потребности личности.....	68
9. Когнитивная экономика и креативность персонала.....	87
10. Концептуальное мышление личности	106
Заключение	120
Библиографический список.....	122

Введение

Информатизация является важнейшей характеристикой нашего времени. Информатизация общества приобретает глобальный характер, который охватывает различные страны и регионы мира и становится объективной необходимостью.

Нет ни одной области человеческой деятельности, которая не была бы связана с процессами получения и переработки информации.

Цифровые коммуникации представляют собой многомиллиардный рынок, который включает носителей медиа – СМИ, издательства, полиграфия, реклама, компьютерная индустрия, кинематограф, ТВ, сеть Интернет.

Глобальная трансформация индустриальной стадии развития общества в информационную основана на экономике знаний, в которой главным фактором ее развития становится не индустриальный рост, а процесс генерирования, распространения и применения знаний, которые, формируют духовную культуру, идеологию, нравственные принципы, интеллектуальный потенциал человека.

Формирование сетевого общества приведет к качественному изменению социальной структуры общества. В этих изменениях существенное место займет трансформация традиционной культуры в информационную.

Мировую политику сегодня должны определять гуманитарные традиции культуры, духовно-религиозные основы и ценностные ориентиры. Мировому политическому сообществу необходим новый глобальный социокультурный импульс, способный сделать человечество по-настоящему единым перед лицом глобальных вызовов современности.

Именно нравственные ценности могут научить общество воспринимать глобальный мир и уберечь человечество от экологической и нравственной катастроф.

Качественные изменения, связанные с информатизацией общества, определяют не только экономико-социальную и политическую жизнь, но и духовную жизнь общества – моральные ценности и мировоззренческие ориентиры. главным в культуре являются не материальные достижения, а развитие духовно-творческого потенциала личности.

Это задает высокую планку требований к интеллектуальной деятельности, определяет сложный контекст индивидуального роста.

Особое внимание уделено медиакультуре как совокупности интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе исторического развития.

Таким образом, при построении стратегии развития России необходимо

использовать цивилизационную научную парадигму, отстаивающую первенство духовной сферы – науки, культуры, образования, этики.

Ставится задача создания информационно-технологической среды, обеспечивающей переход от псевдоинформационного общества к обществу знаний, в котором истинные знания будут играть решающую роль, а их производство станет определяющим фактором экономического развития.

Цель монографии – выявить особенности развития личности как сложного социокультурного феномена в условиях когнитивной среды XXI века.

Научно-методологической основой монографии являются труды отечественных и зарубежных ученых по глобалистике, информационно-сетевой экономике, экономике знаний, теории коммуникаций, философии, социологии, культурологии, лингвистике.

Интеллектуальное развитие медиаменеджера вырабатывается в процессе образования, которое позволяет работнику овладеть необходимым набором компетенций.

В условиях когнитивной экономики XXI века будущие специалисты должны изучать современное состояние медиаиндустрии как «индустрии творчества».

Заключение

В монографии сформулированы проблемы информационно-сетевого общества и задачи формирования интеллектуального потенциала личности.

Информатизация – объективный процесс общественной эволюции. Этот процесс разворачивается в трех плоскостях – технико-технологическом, социальном и культурном.

Закономерный характер перехода общества к информационной эре обусловлен возрастанием роли знаний в историческом прогрессе. Главным общественным богатством этого общества будет научно-теоретическое знание в форме информации.

Информационная революция качественно изменила технологический базис общественного производства и определила технический аспект информатизации, составляющими которого являются электронизация, медиатизация, компьютеризация и интернетализация.

Социальный аспект информатизации общества заключается в социальной детерминации процесса информатизации общества, а также в воздействии информационных технологий на все сферы общества и способы жизнедеятельности людей.

В социокультурном смысле информационная культура это совокупность принципов, обеспечивающих новые формы связей без личного присутствия в режиме диалога, новый образ жизни на базе использования информации, т.е. построение новой информационной картины мира. В таком контексте информационная культура выступает как способ жизнедеятельности человека в информационном пространстве.

Исследованы тенденции формирования и развития отечественной медиакультуры, тренды медиапотребления, медиакультурные факторы трансляции нового социального опыта посредством СМИ.

Важнейшим качеством личности названа медиакомпетентность, а ее формирование – одной из актуальных проблем.

Сформулированы предложения по реализации компетентностной парадигмы образования как основы формирования интеллектуальной личности.

Рассмотрены особенности массовой, информационной, экранной культуры: генезис и основные тенденции развития отечественной медиакультуры.

Особое значение имеет исследование факторов формирования и развития отечественной медиакультуры, позволяющих выявить тренды медиапотребления.

Изучены медиакультурные тенденции развития форм существования контента. Рассмотрены особенности трансляции нового социального опыта, позволяющие выяснить принципы и правила самоидентификации личности, реализуемые через журнальную периодику.

Медиакомпетентность названа важнейшим качеством личности, а ее формирование – одной из актуальных проблем. Рассмотрены факторы развития современной личности, способной работать с медиатекстом, заниматься медиаторством, усваивать новые знания посредством медиа. Сформулированы предложения по развитию медиаобразования как условия всестороннего развития личности.

Доказано, что роль личности как нравственной основы бытия человека в эпоху информатизации усиливается. Многократно возрастают возможности влияния отдельного человека на информационные процессы общества. Это актуализирует у личности сочетание максимальной индивидуальной свободы с высокой мерой ответственности за свои поступки.

Мировоззренческая ориентация личности – главное требование, предъявляемое к личности эпохи информатизации. Р. Дарендорф пишет: «Чтобы знать направление, индивид должен иметь внутренний компас, а чтобы он работал, снаружи должны быть магнитные поля, позволяющие отличать север от юга, правду от неправды, желательную линию поведения от нежелательной, а также оттенки, находящиеся между этими крайностями».¹

Эти качества личности должны вырабатываться в процессе образования, которое приобретает качественно новую роль, становится ведущим сектором производства, его «базисом» и движущей силой.

«Образование, – пишет Э. Дайсон, – это тот основной «актив», который требуется человеку, чтобы добиться успеха в мире будущего».² Образование начинается с детства и проходит через всю жизнь, изменяя наши знания и наш духовный мир в соответствии с изменяющимся миром; составной частью этого образования является овладение информационной культурой в ее социальном аспекте.

Условием всестороннего развития личности является медиаобразование. Ставится задача реализации знаниево-предметной и компетентностной концепций образования.

¹ Дарендорф Р. После 1989. Размышления о революции в Европе. – М.: Ad Marginem, 1998. – С. 175.

² Дайсон Э. Жизнь в эпоху интернета. – М.: Бизнес и компьютер, 1998. – С. 121.

Библиографический список

1. А зачем Вам Интернет [Текст] // Пресс-выпуск № 2123. – 09.2012 // www.wciom.ru.
2. Антипов, К. В. Комплекс рекламы в системе общественного воспроизводства: дис. док. экон. наук: 08.00.01 [Текст] / К. В. Антипов. – М., 2009 (Российский государственный социальный университет).
3. Бабицкий, А. Продажная журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehn-column/budushchee/74713-prodazhnaya-zhurnalistika>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика [Текст] / Р. Барт; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1994. – 615 с.
5. Батчиков, С. А. Социокультурные основания кризиса, его возможности и угрозы [Текст] / С. А. Батчиков // Экономические стратегии, 2010. – № 12(86). – С. 31 – 33.
6. Бахтин, М. М. Эстетическое наследие и современность [Текст] / М. М. Бахтин. – Саранск: Мордовский ун-т, 1992. – 167 с.
7. Бахарева, М. В. Использование технологии «учебный портфолио» [Текст] / М. В. Бахарева, Э. В. Никитина, Е. Г. Угольников // Приложение к журналу среднее профессиональное образование. – 2006. – № 1. – С. 41–45.
8. Беликова, И. Ю. Применение компетентностного подхода при подготовке управленческих кадров малого бизнеса [Текст] / И. Ю. Беликова // Вестник Томского государственного университета – 2012. – № 1(17). – С. 79–85.
9. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования [Текст] / Д. Белл. – М.: Academia, 1999. – С. 171.
10. Бодрийяр, Ж. Реквием по масс-медиа. Поэтика и политика. Альманах российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской академии наук [Текст] / Ж. Бодрийяр. – М.: Институт экспериментальной социологии. – СПб.: Алетейя, 1999. – С. 193–226.
11. Болонский процесс: нарастающая динамика и многообразие (документы международных форумов и мнения европейских экспертов); под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. [Текст] – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. – 2002. – 408 с.
12. Болотов, Ю. Дополненный киберпанк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehn-column/budushchee/82698-dopolnennyy-kiberpank>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

13. Больц, Н. Азбука медиа [Текст] / Н. Больц; пер. с нем. Л. Ионина, А. Черных. – Москва: Европа, 2011. – 135 с.
14. Бронзино, Л. Ю. Компетентностный подход в образовании: проблема формирования общекультурных компетенций студентов в контексте социокультурной среды вуза [Текст] / Л. Ю. Бронзино, М. Н. Филатова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. – № 6 (14).
15. В плену у вампуки [Текст] // «Новая газета». – 2009. – № 4.
16. Ванюшкина, Л. Современный урок МХК [Текст] / Л. Ванюшкина. – М.: Чистые пруды, 2007. – 32 с. (Библиотечка «Первого сентября», серия «Искусство». Вып. 6 (18)).
17. Вебер, А. Избранное: Кризис европейской культуры [Текст] / А. Вебер; пер. с нем. – СПб.: Университетская книга, 1998. – 565 с.
18. Вебер, В. Портфолио медиаграмотности [Текст] / В. Вебер; пер. с нем. // Информатика и образование. – 2002. – № 8. – С. 46 – 52.
19. Винтерхофф-Шпурк, П. Медиапсихология. Основные принципы [Текст] / П. Винтерхофф-Шпурк; пер. с нем. О.А. Шипиловой – Харьков: Гуманитарный Центр, 2007. – 288 с.
20. Виртуальная реальность vs реальная жизнь: выбор «интернетчиков. – Пресс-выпуск № 2090. – 08.2012 [Электронный ресурс] -. Режим доступа: www.wsiom.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
21. Газеты, телевидение, радио: стало интереснее, чем два года назад // Пресс-выпуск № 245. – 07.2005 [Электронный ресурс] -. Режим доступа: www.wsiom.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
22. Гендина, Н. И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) [Текст] / Н. И. Гендина // Школьная библиотека. – 2005. – № 3. – С.18–24.
23. Глазырина, Л. Д. Основы медиатизации: значение media в социокультурном пространстве [Текст] / Л. Д. Глазырина, С. И. Колбышева // Проблемы управления. – 2009. – № 3 (32). – С. 218 – 222.
24. Голуб, Г. Б. Портфолио в системе педагогической диагностики [Текст] / Г. Б. Голуб, О. В. Чуракова // Школьные технологии. – 2005. – № 1. – С. 181–195.
25. Греф, Г. Учись. Участвуй. Управляй [Текст] / Г. Греф // НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 02.2012.
26. Дарендорф, Р. После 1989. Размышления о революции в Европе [Текст] / Р. Дарендорф. – М.: Ad Marginem, 1998. – 270 с.

27. Дайсон, Э. Жизнь в эпоху интернета [Текст] / Э. Дайсон. – М.: Бизнес и компьютер, 1998. – 400 с.
28. Дистанционное обучение в СНГ. Тренды развития 2010-2013 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: <http://www.smart-edu.com/issledovaniya-v-sfere-distantionnogo-obucheniya/distantionnoe-obuchenie-v-sng.-trendy-razvitiya-2010-2013.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
29. Дужникова, А. Анализ контента социальных медиа: вопрос достоверности данных//Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ. – 02.2011 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: www.wciom.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
30. Дужникова, А. Всемирная «барахолка»//Всероссийский центр изучения общественного мнения. – М.: 2011 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: www.wciom.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
31. Дужникова, А. Интернет сегодня//Всероссийский центр изучения общественного мнения – М.: 2012 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: www.wciom.ru, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
32. Дужникова, А. Убыточная интернет-торговля: работа над ошибками//Всероссийский центр изучения общественного мнения – М.: 2011 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: www.wciom.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
33. Ежегодный международный доклад «The Millennium Project. Состояние будущего. Перспектива 2011-2050». – М., 2011 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: <http://futureview.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
34. Журналистские расследования: доверяй, но проверяй?//Еженедельный опрос «ФОМнибус». – 11.2012 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: <http://fom.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
35. Загвоздкин, В.К. Роль портфолио в учебном процессе. Некоторые психолого-педагогические аспекты (на основе материалов зарубежных источников) [Текст] / В. К. Загвоздкин//Психологическая наука и образование. – 2004. – № 4. – С. 5–10.
36. Зеленко, Н.В. Портфолио будущего педагога [Текст] / Н. В. Зеленко, А. Г. Могилевская//Стандарты и мониторинг в образовании. – 2009. – № 1. – С. 61–63.

37. Иванов Д.В. Виртуализация общества [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: http://www.lib.ru/POLITOLOG/ivanov_d_v.txt, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
38. Интернет-банкинг: потенциал развития // Еженедельный опрос «ФОМнибус». – 05.2012 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: <http://fin.fom.ru/Finansy/10603>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
39. Калимуллин, Д. Д. Научно-технический прогресс и духовная культура человека [Текст] / Д. Д. Калимуллин//Научно-технический прогресс как фактор развития современной цивилизации: материалы международной научно-практической конференции 15–16 ноября 2011 года – Пенза: Семей: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011.
40. Карелов, С. Один ум – хорошо, но два миллиона – лучше [Текст] / С. Карелов // НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 02. 2012.
41. Кастельс, М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура [Текст] / М. Кастельс; пер. с англ.; под научн. ред. проф. О. И. Шкаратана. – М.: Изд-во ГУ – Высшая школа экономики, 2000. – С. 490.
42. Керс, С. А. Журнал как фактор формирования современной молодежной культуры России. Автореферат диссертации на соискание учен. степ. канд. культурологи, 24.00.01 [Текст] / С. А. Керс. – СПб, 2009. – (Российский государственный педагогический университет им. Л.И. Герцена).
43. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну [Текст] / Н. Б. Кириллова; 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Академический Проект. – 2006. – 448 с.
44. Кириллова, Н. Б. От медиакультуры к медиалогии // Культурологический журнал. – 2011. – № 4 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
45. Кныш, И. А. Портфель индивидуальных достижений как контрольно-оценочное педагогическое средство [Текст] / И. А. Кныш, И. П. Пастухова//Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 1. – С. 69 – 73.
46. Козловски, П. Культура постмодерна [Текст] / П. Козловски. – М: Республика, 1997. – С. 217.
47. Корнилов, И. К. Развитие управленческого ресурса организации в условиях информационного общества [Текст] / И. К. Корнилов // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2011. – № 6. – С. 164.

48. Курдюмова, И. М. Оценка качества профессионального образования в Великобритании [Текст] / И. М. Курдюмова. – М.: Издательский центр НОУ ИСОМ, 2003. – 36 с.
49. Ларионов, И. К. Социальная концепция личности, общества и государства [Текст] / И. К. Ларионов. – М.: Союз, 2000, С. 4–212.
50. Липницкий, А. В. Менеджмент и конфликты [Текст] / А. В. Липницкий//Психология менеджмента. – СПб., 1997.
51. Ломброзо, Ц. Гениальность и помешательство [Текст] / И. Тютюштной / Ц. Ломброзо; пер. с ит. – М.: Астрель, 2012 – 348 с. – С. 104.
52. Крум, Э. В. Мировой рынок образовательных услуг: тенденции развития, методы регулирования: дис. канд. экон. наук: 08.00.14 [Текст] / Э. В. Крум. – Минск, 2012. – (Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»).
53. Крылов, А. Н. Эволюция идентичностей: кризис индустриального общества и новое самопознание индивида [Текст] / А. Н. Крылов. – Берлин: West-Ost-Verlag, 2010.
54. Кузьминых, Е. В. Инструменты стратегического планирования ключевых компетенций предприятий полиграфической отрасли. Автореф. канд. дисс. [Текст] / Е. В. Кузьминых. – М., 2006. – С. 5–17.
55. Культурология. XX век: энциклопедия. – Т. 1. – [Текст]. – СПб.: Университетская книга; Алетейя, 1998. – 447 с.
56. Куропатов, В. Журналистика широких масс / В. Куропатов // НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 12.2011. [Электронный ресурс] –.- Режим доступа: http://www.ng.ru/scenario/2011-12-27/10_jurnalistika.html, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
57. Левин М. Как технологии изменят образование: пять главных трендов / М. Левин. [Электронный ресурс] –.- Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnobudushchee/82871-kak-tehnologii-izmenyat-obrazovanie-pyat-glavnyh-trendov>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
58. Магура, М. И. Современные персонал-технологии [Текст] / М. И. Магура, М. Б. Курбатова. – М.: ЗАО «Бизнес школа «Интернет-синтез»». – 2001. – С. 5-376.
59. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Текст] / М. Маклюэн; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Гиперборея: Кучково поле, 2007. – 462 с.
60. Мамардашвили, М. Эстетика мышления [Текст] / М. Мамардашвили. – М: Московская школа политических исследований (МШПИ), 2000. – 416 с.

61. Маслова, А. В. Виртуальная экономика как проявление виртуализации экономических отношений [Текст] / А. В. Маслова // Век Качества. – 2011. – № 6.
62. Материалы круглого стола «Неформальное образование: сертификаты и сертификация» [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: http://management.bel.biz/articles/neformalnoe_obrazovanie, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
63. Маркузе, Г. Одномерный человек [Текст] / Г. Маркузе. – М.: REEL-book, 1994. – 344 с.
64. Мелюхин, И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития [Текст] / И. С. Мелюхин. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 208 с.
65. Мильнер, Б. З. Управление знаниями: Эволюция и революция в организации [Текст] / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2003. – 177 с.
66. Мильнер, Б. З. Управление знаниями в корпорациях [Текст] / Б. З. Мильнер, З. П. Румянцева, В. Г. Смирнова, А. В. Блиникова; под ред. д.э.н., проф. Б. З. Мильнера. – М.: Дело, 2006. – 304 с.
67. Мирошниченко, А. Река уже изменила русло //«НГ-Сценарии». Приложение к «Независимой газете». – 12.2011 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: http://www.ng.ru/scenario/2011-12-27/9_smi.html, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
68. Михайлова, Л. Л. Место компетентностного подхода в образовании, его инновационность и традиции [Текст] / Л. Л. Михайлова // Психология в экономике и управлении. – 2010. – № 1 – С. 98–103.
69. Моисеев Н. Слово о научно-технической революции [Текст] / Н. Моисеев. – М.: МГ, 1988. – С. 4–282.
70. Мовсесян А. Современные тенденции становления информационного общества в мировой экономике и России [Текст] / А. Мовсесян//Общество и экономика, 2001. – № 6.
71. Моисеев Н.Н. Расставание с простотой [Текст] / Н. Н. Моисеев. – М.: АГРАФ, 1998. – 473 с.
72. Моисеев, Н.Н. Судьба цивилизации. Путь разума [Текст] / Н. Н. Моисеев. – М.: Изд-во МНЭПУ, 1998. – 205 с.
73. Моисеев, Н. Н. Человек и ноосфера [Текст] / Н.Н. Моисеев. – М., 1990, С. 7–302.
74. Муравьев, В. Н. Овладение временем [Текст] / В. Н. Муравьев, Г. Аксенов. – М.: РОССПЭН, 1998. – 320 с.

75. На пути к обществу, основанному на знаниях: из Доклада о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации [Текст]//Общество и экономика, 2004. – № 11–12.
76. Негодаев, И. А. На путях к информационному обществу [Текст] / И. А. Негодаев. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 1999. – 247 с.
77. Нестик, Т. А. Развитие культуры обмена знаниями через социальные сети. Лидер-импровизатор: будущее управление проектами [Текст] / Т. А. Нестик. Методические и аналитические материалы Комитета ТПП РФ по деловой этике. – М, 2006. – С. 113–152.
78. Нонаки, И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах [Текст] / И. Нонаки, Х. Такеучи; пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 384 с.
79. Огнев, А. Организационное консультирование в стиле коучинг [Текст] / А. Огнев. – СПб.: Речь, 2003. – С. 7–112.
80. Ослон А. Апология умной толпы [Текст] / А. Ослон//НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 02.2012.
81. Парслоу Э. Коучинг в обучении. Практические методы и техники [Текст] / Э. Парслоу, М. Рэй. – СПб.: Питер, 2003.
82. Петухова С. Аудитория Интернета: вчера, сегодня, завтра//Фонд Общественное мнение. – 10.2012 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: <http://runet.fom.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
83. Петухова С. infoБитва: Столицы Vs «другая Россия»//Фонд Общественное мнение. – 07.2012 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: <http://runet.fom.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
84. Пименова, О. И. Глянцевый журнал как фактор конструирования социально-статусной идентичности молодежи. Автореф. дис. канд. соц. наук [Текст] / О. И. Пименова. – Екатеринбург, 2013. – 28 с.
85. Попов, Е. В. Дифференциация производства новых знаний [Текст] / Е. В. Попов, М. В. Власов//Экономическая наука современной России. Экспресс-выпуск, 2008. – № 1 (13), С. 182–184.
86. Попов, Е. В. Моделирование процессов генерации знания [Текст] / Е. В. Попов, М. В. Власов//Механизм регулирования экономики, 2009. – № 1.
87. Полиектов, В. Исчезнет или возрождается человек в экранной культуре? [Текст] / В. Полиектов. – 1998. – № 10. – С. 3–10 (Санкт-Петербургский университет).
88. Прохоров, В. Л. Духовно-нравственные приоритеты в воспитании молодежи [Текст] / В. Л. Прохоров//Ученые записки РГСУ. – 2009. – № 6. – С. 6–10.

89. Рагулина, Ю. Предпосылки формирования теории и практики управления знаниями [Текст] / Ю. Рагулина//Вестник института экономики РАН. – 2009. – № 2. – С. 193–199.
90. Разлогов, К. Э. Что такое медиаобразование? [Текст] / К. Э. Разлогов//Медиаобразование. – 2005. – № 2. – С. 68–75.
91. Ракитов, А. И. Философия компьютерной революции [Текст] / А. И. Ракитов. – М.: Политиздат, 1991. – 287 с.
92. Российское образование – 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях: к IX Междунар. науч. конф. «Модернизация экономики и глобализация» [Текст]; под ред. Я. Кузьминова, И. Фрумина. – М., 1-3 апреля 2008. (Гос. ун-т – Высшая школа экономики. М.: Издат. дом ГУ ВШЭ).
93. Саймон, Г. Скрытые чемпионы (Уроки 500 лучших в мире неизвестных компаний) [Текст] / Г. Саймон; пер. с нем. – М.: Дело, 2005. – 288 с.
94. Самарина, Г. П. Ноосферная экономика: назад к истокам. Базисное значение труда и мотивации [Текст] / Г. П. Самарина, С. К. Дорошко, В. А. Чекирда. – СПб: ПИФ: com, 2008. – 338 с.
95. Самоукина, Н. Коучинг – ваш проводник в мире бизнеса [Текст] / Н. Самоукина, Н. Туркулец. – СПб.: Питер, 2004.
96. Самплер, Дж. Стратегия цифровой эпохи. [Текст] / Дж. Самплер. – В кн.: Файэ Л., Рэнделл Р. Курс МВА по стратегическому менеджменту; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер. 2002, С. 3–478.
97. Сенге, П. М. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации [Текст] / П. М. Сенге; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011. – 448 с.
98. Сафонов, А. Будущее бумажной прессы // Материалы Ежегодного профессионального форума российских издателей «Издательский бизнес Publishing Expo». – 11.2012 [Электронный ресурс] -.- Режим доступа: www.press-expo.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
99. Сергеев, Е. Ю. Средства массовой коммуникации в условиях глобализации // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana) [Текст] / Е. Ю. Сергеев. – 2009. – № 1. – С. 126.
100. Соколова, И. В. Социальная информатика и социология проблемы и перспективы взаимосвязи [Текст] / И. В. Соколова. – М.: Союз, 1999. – 228 с.
101. Солдатов, Г. В. Клавиатурный слой//НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 11.2012. [Электронный ресурс] -.- Режим доступа:

http://www.ng.ru/scenario/2012-11-27/9_digital.html, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

102. Соломонов, Ю. Хлеб, вода и коммуникация. Интервью с директором Института лингвистики Российского государственного гуманитарного университета М. А. Кронгаузом // НГ-Сценарии. Приложение к «Независимой газете». – 12.2011 [Электронный ресурс] -. Режим доступа: http://www.ng.ru/scenario/2011-12-27/9_kommunikaciya.html, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

103. Сорокин, П. А. Человек, цивилизация, общество [Текст] / П. А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.

104. Соцсети и мобильный Интернет – взаимный рост и взаимоусиление. – Пресс-выпуск №2020. – 05.2012 [Электронный ресурс] -. Режим доступа: www.wciom.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

105. Степанова, Г. Н. Интеллектуальная организация: принципы построения и функционирования в экономике знаний XXI века [Текст] / Г. Н. Степанова, Е. Ю. Мастерова // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела, 2011. – № 5. – С. 130–140.

106. Степанова, Г. Н. Управление человеческим капиталом в инновационной экономике: монография [Текст] / Г. Н. Степанова. – М.: МГУП, 2006. – 202 с.

107. Степин, В. С. Теоретическое знание. – М.: Прогресс-Традиция [Текст] / В. С. Степин. – 2003. – 744 с.

108. Стоунхауз Д. Управление организационным знанием [Текст] / Д. Стоунхауз // Менеджмент в России и за рубежом, 1999. – № 1 (16), С. 150–158.

109. Стюарт, Т. А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации [Текст] / Т. А. Стюарт; пер. с англ. – М.: Поколение, 2007. – 368 с.

110. Тойнби, А. Дж. Постигание истории: Избранное [Текст] / А. Дж. Тойнби; пер. с англ. Е. Д. Жаркова; под ред. В.И. Уколовой, Д.Э. Харитоновой. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 638 с.

111. Тоффлер, Э. Третья волна [Текст] / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2010. – 784 с.

112. Тоффлер, Э. Шок будущего [Текст] / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2001. – С. 11–207.

113. Тришина, С. В. Информационная компетентность как педагогическая категория [Текст] / С. В. Тришина // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 10 сент. <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>.

114. Урсул А. Д. Информация [Текст] / А. Д. Урсул. – М.: Наука, 1971. – 293 с.
115. Фазей Л. Курс MBA по стратегическому менеджменту [Текст] / Л. Фазей, Р. Рэнделл; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2004. – 608 с.
116. Федоров, А. В. Медиакультура: от модерна к постмодерну [Текст] / А. В. Федоров. – М.: Академическая проспект, 2005. – 448 с.
117. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность в обществах знаний // ЮНЕСКО между этапами Всемирного саммита по информационному обществу [Текст] / А. В. Федоров. – М.: Изд-во Ин-та развития информационного общества, 2005. – С. 329–339.
118. Фетисов, А. В. Управление культурами [Текст] / А. В. Фетисов. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 140 с.
119. Фирсов, А. В. Становление креативного менеджмента в условиях информационной экономики XXI века; пер. с англ. [Текст] / А.В. Фирсов//Полиграфист. – 2013. – № 60. – С. 70.
120. Франчук, В. И. Основы современной теории обществ. [Текст] / В. И. Франчук. – М.: Ин-т орг систем, 2001. – С. 70. – (Междунар. акад. орг. наук, Ин-т орг. Систем).
121. Хабермас, Ю. Вовлечение другого [Текст] / Ю. Хабермас; пер. с нем. Ю. С. Медведева; под ред. Д. В. Скляднева. – СПб.: Наука, 2001. – 415 с.
122. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие [Текст] / Ю. Хабермас; пер. с нем.; под ред. Д. В. Скляднева. – СПб.: Наука, 2006. – 377 с.
123. Хоркхаймер, М. Диалектика просвещения. Философские фрагменты [Текст] / М. Хоркхаймер, Т. Адорно; пер. с нем. М. Кузнецова – М.-СПб: Медиум, Ювента, 1997. – 312 с.
124. Чижевский, А. Л. Физические факторы исторического процесса [Текст] / А. Л. Чижевский. – Калуга: 1-я Госполитография, 1924. – 76 с.
125. Шелдрейк, Дж. Теория менеджмента от тейлоризма до японизации [Текст] / Дж. Шелдрейк. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.
126. Экономика знаний [Текст]; под ред. В.П. Колосова. – М.: ИНФРА-М., 2008. – С. 8–35.
127. Шпенглер, О. Закат Европы: очерки морфологии мировой истории [Текст] / О. Шпенглер. –Том.2; пер. с нем. и примеч. И. И. Маханькова– М.: Айрис-пресс. 2004. – 624 с.

Степанова Галина Николаевна

Филонова Анна Сергеевна

Губанова Наталья Владимировна

Развитие интеллектуального потенциала личности в XXI веке

Монография издана в авторской редакции

Главный редактор – Кирсанов К.А.

Вёрстка – Кирсанов К.К.

Ответственный за выпуск – Алимова Н.К.

Научное издание

Системные требования:

IBM PC с процессором Pentium 2; ОЗУ 128 Мб; операц. система Windows XP; программа Adobe PDF Reader; CD-ROM дисковод, мышь.

Принято к публикации 13 мая 2019 года.

Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/11MNNPM19.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. –
Яз. рус., англ.

ООО «Издательство «Мир науки»

«Publishing company «World of science», LLC

Адрес:

Юридический адрес — 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

Почтовый адрес — 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

<https://izd-mn.com>

**ДАННОЕ ИЗДАНИЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НА
ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ**