

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки Псковской области

2022

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА

VI Региональная научно-практическая конференция
(г. Великие Луки, 05 апреля 2022 г.)



Сборник материалов конференции

УДК 330.3; 37.02-04

P 326

P 326 Современные тенденции развития экономики и образования региона. VI Региональная научно-практическая конференция (г. Великие Луки, 05 апреля 2022 г.) // Сборник материалов конференции — М.: Мир науки, 2022. — Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/11MNNPK22.pdf> — Загл. с экрана.

ISBN 978-5-6047490-8-1

В настоящем издании собраны материалы VI Региональной научно-практической конференции «Современные тенденции развития экономики и образования региона», которая состоялась 05 апреля 2022 года в филиале ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» в г. Великие Луки Псковской области при поддержке ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет». Авторские научно-практические статьи раскрывают современные тенденции, проблемы и перспективы развития экономики региона и его отраслевой структуры, актуальные проблемы педагогической теории и практики, гуманитарные вопросы современности, опыт применения современных методов обучения и воспитания в образовании в эпоху цифровизации. Научно-практические исследования направлены на повышение экономического и образовательного потенциала региона.

Издание адресовано научным сотрудникам, преподавателям, студентам, специалистам, а также широкому кругу читателей, интересующихся проблемами экономики и современного образования.

ISBN 978-5-6047490-8-1

© Филиал ФГБОУ ВО «Псковский
государственный университет»
в г. Великие Луки Псковской области, 2022
© ООО Издательство «Мир науки», 2022

Оглавление

Инженерно-экономическая научная секция

Дюбин В.В.	<i>Проблемы результативности муниципального управления в единой системе публичной власти</i>	4
Демченков В.К.	<i>Актуальные изменения в нормативно-правовой базе строительства как путь сокращения сроков ввода объектов в эксплуатацию</i>	8
Захарова М.А., Шляхтова Л.М.	<i>Проблемы качества пассажирских перевозок общественным автомобильным транспортом во внутригородском сообщении</i>	12
Матвеева Т.Г., Зажогина О.Н.	<i>Нанопотоника как основа квантовых оптических коммуникаций</i>	16
Месяц А.А.	<i>Лояльность покупателей как фактор конкурентоспособности предприятия</i>	21
Карасева Т.Н.	<i>Влияние кормовых консервантов на коррозионную стойкость металлов</i>	23
Комшанов Д.С., Тиханова В.А.	<i>Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия на примере ООО «Псковский нефтепродукт»</i>	26
Никифорова Е.А.	<i>Анализ конкуренции между кафе-кондитерскими города великие луки</i>	31
Никифорова Е.А., Радушина А.М., Козырева Е.А.	<i>Анализ оборотных средств организации и пути повышения эффективности их использования (на примере СПК «Жадрицы»)</i>	35
Степанов А.А.	<i>Автаркия и экономический суверенитет России</i>	40
Феоктистова О.С., Проскурина А.В.	<i>Измерение эффективности молодежной политики на региональном уровне: теоретические основы и нормативно-правовое обеспечение</i>	42
Шляхтова Л.М., Адамчук К.В.	<i>Мобильное рабочее место как способ повышения производительности труда работников торгового зала</i>	47

Гуманитарно-педагогическая научная секция

Белова Ю.В.	<i>Инновационные физкультурно-оздоровительные технологии в работе с молодежью</i>	52
Дытко Е.В.	<i>Способы отбора и оценки образовательного и научно-популярного иноязычного цифрового контента в период информационной турбулентности</i>	56
Ершова Н.Г.	<i>Особенности иноязычной профессиональной подготовки магистрантов в вузе физической культуры в процессе обучения иностранному языку</i>	60
Иванова Т.М.	<i>Развитие мелкой моторики рук у детей 4–5 лет с использованием нетрадиционных техник лепки</i>	65
Ковалева А.С.	<i>Использование современных образовательных технологий в рамках нового тми-метода обучения иностранному языку</i>	71
Мартинovich Н.И.	<i>Роль преподавания философии в формировании мировоззрения студентов</i>	76
Михайлова А.Е.	<i>Многозадачность взаимодействия воспитателей с детьми дошкольного возраста в новой цифровой реальности</i>	83
Михайлова И.М., Кондратова Е.А., Самохина Е.И.	<i>Исследование литературных представлений современных дошкольников</i>	87
Петров С.Г.	<i>«Мне на плечи бросился век-волкодав» (к вопросу об анкетах в СССР в 20–30-е годы XX века)</i>	93
Смирнова Е.Ю., Иванова Н.О.	<i>Использование потенциала возможностей социальных сетей для совершенствования социокультурной деятельности в сфере физической культуры и спорта (на примере спортивного мероприятия «Юные Олимпиадики»)</i>	97
Черткова А.А., Шлат Н.Ю.	<i>Адаптация детей раннего возраста в условиях дошкольной образовательной организации</i>	103
Шлат Н.Ю.	<i>Проект «Развивающие коврики» как средство целостного развития детей раннего возраста</i>	107

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ СЕКЦИЯ

Дюбин Владимир Валентинович

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: dyubin@mail.ru

Проблемы результативности муниципального управления в единой системе публичной власти

Аннотация. Рассматриваются проблемные вопросы оценки результативности органов местного самоуправления в условиях формирования единой системы публичной власти в Российской Федерации. Предложены механизмы интеграции местного самоуправления в единую систему публичной власти. Материалы статьи представлены в рамках обсуждения принятого в первом чтении законопроекта «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

Ключевые слова: муниципальный уровень управления; оценка результативности органов местного самоуправления; экономическое развитие; единая система публичной власти

Abstract. The problematic issues of assessing the effectiveness of local self-government bodies in the conditions of the formation of a unified system of public power in the Russian Federation are considered. The mechanisms of integration of local self-government into a single system of public authority are proposed. The materials of the article are presented as part of the discussion of the draft law "On the general principles of the organization of local self-government in the unified system of public authority" adopted in the first reading.

Keywords: municipal level of management; evaluation of the effectiveness of local self-government bodies; economic development; unified system of public power

Изменения Конституции Российской Федерации в части формирования единой системе публичной власти [1] потребовало принятия ряда законодательных актов. Отправным законом в данном вопросе является Федеральный закон «О Государственном Совете» [6], в котором, в частности, конкретизированы правовые аспекты единой публичной власти. Применительно к теме настоящей статьи в данном законе определены базовые аспекты правового положения местного самоуправления в единой системе публичной власти.

Конкретизация правовых, организационных и экономических изменений в статусе местного самоуправления должны быть осуществлена в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», проект которого принят Государственной Думой в первом чтении, после чего, законопроект направлен в регионы и муниципальные образования для обсуждения до 20 мая 2022 г. [2].

Следует отметить, что принятая редакция законопроекта в части встраивания местного самоуправления в единую систему публичной власти преимущественно направлена на усиления ответственности руководителей органов местного самоуправления.

Ключевыми нормами в законопроекте, определяющими правовое положение местного самоуправления в единой системе публичной власти, являются меры ответственности руководителей органов местного самоуправления. Подробнее остановимся на установленной в законопроекте (п.п. 6. п. 3 ст. 21) норме о том, что глава местного самоуправления может

быть отрешен от должности за *«систематическое недостижение показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления»*.

Базовые показатели оценки эффективности местного самоуправления определены Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 N 607 [5] и дополнены, во исполнение норм указа, рядом показателей постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. N 1317 [3]. Кроме того, организационные и методические вопросы проведения мониторинга и оценки деятельности исполнительных органов местного самоуправления регламентируются постановлением Администрации Псковской области от 30 мая 2013 [4].

Итоговый перечень отчетных показателей включает 9 разделов, оценивающих положение дел в муниципальном образовании. Данные показатели оценивают как сферы прямой ответственности глав муниципальных образований, так и сферы экономической деятельности, на которые органы местного самоуправления могут оказывать опосредованное влияние в силу того, что не имеют ни прямых полномочий, ни соответствующих ресурсов.

Остановимся на ряде показателей, экономического раздела, которые, на наш взгляд, относятся к наиболее проблемным в части их значимого изменения в рамках располагаемых муниципалитетами ресурсов. В ежегодном отчете главы муниципального образования в экономическом разделе представлены следующие показатели, на изменение которых органы местного самоуправления могут оказывать, на наш взгляд, опосредованное влияние:

- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;
- доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (рублей) крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций;
- объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя (рублей);
- доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе (процентов).

В рамках обсуждаемого проекта необходимо отметить, что применительно к вышеозначенным показателям п.п. 25 п. 2 статьи 32 законопроекта в качестве полномочий местного самоуправления определено «содействие развитию малого и среднего предпринимательства». Однако, во-первых, норма «содействие», несмотря на многочисленные дискуссии при фиксировании этого понятия в действующей редакции федерального закона о местном самоуправлении, не имеет четкого экономического содержания.

Во-вторых, в данной форме эта норма скорее относится к функциям, чем к полномочиям (полномочия предполагают ресурсы и возможности распоряжения ими).

В-третьих, частью 3 ст. 32 данные полномочия «являются перераспределенными полномочиями и исполняются органами государственной власти субъекта Российской Федерации». Правовое содержание «перераспределенные полномочия» непонятно. Если это государственные полномочия, то должен работать механизм наделяния местного самоуправления этими полномочиями с определением источников финансирования.

Следует подчеркнуть, что вопросы ресурсного и, в первую очередь, финансового обеспечения задач и функций местных органов в законопроекте отражены, главным образом, в виде отсылочных норм к Бюджетному и Налоговому кодексам. При том, что в

заключительных и переходных положениях законопроекта нормы о необходимости внесения изменений в Бюджетный кодекс не представлены.

Из норм в части местных финансов следует отметить новеллу о наделении органов местного самоуправления правом участвовать в осуществлении государственных полномочий, не переданных им в законодательном порядке (п. 3 ст. 36 законопроекта). Ранее в законодательстве существовал прямой запрет местному самоуправлению на финансирование расходов, закрепленных за органами государственной власти. Введение такой нормы создает условия для нарушения баланса в части закрепления расходных обязательств за уровнями бюджетной системы в рамках разграничения полномочий.

В существующих условиях возможности влияния на изменение отчетных показателей призваны муниципальные программы, направленные на поддержку предпринимательства по отдельным направлениям и обозначаемые как «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства». Однако имеющихся ресурсов хватает, главным образом, на информационно-консультационные меры. Следует также отметить, что в законопроекте отсутствуют полномочия в принятии программ комплексного экономического развития муниципалитета, которые должны быть в соответствии с законодательными требованиями о необходимости стратегии развития. Отмечены только полномочия в части принятия локальных программ «развития коммунальной, транспортной, социальной инфраструктуры».

Представляется очевидным, что встраивание местного самоуправления в единую систему публичной власти не должно ограничиваться только административными нормами, но и должно предусматривать формирование единой системы экономических отношений в рамках «субъект РФ — муниципальные образования». Данная задача должна решаться через формирование стратегии развития региона как целостного экономического субъекта, предусматривающего развитие экономик муниципальных образований как в рамках взаимодействия местного самоуправления с органами государственной власти, так и в рамках, предусмотренных в законопроекте, межмуниципальных отношений.

Соответственно, государственные программы развития отраслей субъекта РФ должны определять роль, правовое и экономическое положение конкретных муниципальных образований в данных программах. Что в свою очередь потребует совершенствования межбюджетных отношений в части перехода от финансовой помощи муниципалитетам к определению базового финансирования, необходимого для гарантированного выполнения местным самоуправлением возложенных на него задач и функций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_346019/.
2. Законопроект «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти». — URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/40361-8>.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. N 1317 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 28.04.2008 г. (в ред. от 30.06.2021 № 1084) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1_39508/.

4. Постановление Администрации Псковской области от 30 мая 2013 г. N 230 (в ред. от 02.07.2019 № 255 Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/462701585>.
5. Указ Президента РФ от 28.04.2008 N 607 (ред. от 09.05.2018) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76576/.
6. Федеральный закон от 08.12.2020 N 394-ФЗ "О Государственном Совете Российской Федерации". — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc - LAW_370105/.

Демченков Виктор Кондратьевич
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: demchenkov.viktor@mail.ru

Актуальные изменения в нормативно-правовой базе строительства как путь сокращения сроков ввода объектов в эксплуатацию

Аннотация. В статье проведен анализ последних изменений в нормативной и правовой базе строительства, направленных на сокращение сроков создания объектов строительства, относительно нормативных, до одного года.

Ключевые слова: оптимизация; нормативно-правовая база; организация госзакупок; технологическое присоединение; разработка и экспертиза проектной документации; разрешение на строительство; технические регламенты; типовое проектирование; регуляторные преимущества

Abstract. The article analyzes the latest changes in the regulatory and legal framework of construction, aimed at reducing the time for the creation of construction objects, relative to the normative ones, to one year.

Keywords: optimization; regulatory framework; organization of public procurement; technological connection; development and examination of project documentation; building permit; technical regulations; standard design; regulatory advantages

Наряду с применением современных строительных материалов, машин и технологий, значительную роль для сокращения сроков возведения объектов строительства играют нормативно-правовые вопросы.

Огромный объем нормативных документов, несовершенство и дублирование в правовой базе, постоянно меняющиеся и часто плохо обоснованные правила проведения торгов и оплаты за выполненные работы стали тормозом для создания условий сокращения сроков ввода объектов в эксплуатацию.

В 2021 году Правительством РФ внесены значительные изменения в нормативную и правовую базы строительства позволяющие, в значительной мере, снять эти проблемы.

Рассмотрим основные из них.

I. Оптимизация нормативно-правовой базы

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2021 года № 815 «Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» [5] с 1 сентября 2021 года перечень обязательных требований в строительстве сократился более чем на 3800 пунктов. При этом сохраняются все необходимые требования к безопасности. В обновленный перечень включены 65 СП и четыре национальных стандарта.

Новая версия стандартов поможет снять ограничения для инноваций в отрасли, сократить сроки и стоимость строительства.

II. Структурные и процедурные изменения в организации госзакупок

Внесены изменения в Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (редакция 1 января 2022) [4].

Внесёнными изменениями способ закупки «запрос предложений» отменён с 2022 года, такие «подвиды» способов закупок, как конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, также не будут более применяться [8].

В 2022 году все стадии закупок будут оформлять в электронной форме, оплата по контрактам будет происходить на основании электронных актов, размещенных в ЕИС и подписанных всеми сторонами [8].

В 2022 году установлены сокращенные сроки оплаты по контрактам: 10 дней для закупки среди СМП, СОНКО и 15 дней, если закупка проводилась среди всех участников.

На этом сокращение сроков оплаты не завершается: с 2023 года предусмотрен еще более короткий срок оплаты. Закупка для СМП, СОНКО — 7 дней, закупка для всех участников — 10 дней.

Предусмотрено увеличение доли закупок, которые проводятся среди субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с 15% до 25 % от общего объема закупок.

Вводится новое понятие — обеспечение в виде независимой гарантии.

В 2022 году участники закупок смогут приобретать независимые гарантии в государственной корпорации «ВЭБ РФ», и у региональных гарантийных организаций.

Участники закупок, зарегистрированные в иных государствах — членах Евразийского экономического союза, смогут предоставить независимые гарантии, выданные Евразийским банком развития.

В закупках на заключение контрактов жизненного цикла предусмотрено отдельное предоставление обеспечения.

При заключении контракта поставщикам необходимо будет предоставлять обеспечение на поставку товаров, а после поставки — обеспечение на последующее обслуживание. Вводится понятие «этап исполнения контракта».

В контракте будет прописана стоимость каждого из этапов отдельно.

Это обеспечит удешевление обеспечения исполнения контрактов жизненного цикла и позволит оптимизировать сроки его исполнения.

III. Изменения в организационно — технологический цикл строительства

1. Обеспечена возможности подачи заявки, получение технических условий, оформление договоров на технологическое присоединение и их исполнение по принципу «одного окна».

2. Проектирования подготовительных работ, получение разрешения на выполнение подготовительных работ и выполнение подготовительных строительно-монтажных работ становится самостоятельным этапом.

3. Проектная документация, одобренная в качестве типовой, включается в единый государственный реестр заключений экспертизы проектной документации (ЕГРЗ).

Со дня включения в реестр её можно использовать при осуществлении архитектурно-строительного проектирования аналогичного объекта [1].

4. Экспертизу проектной документации, государственную историко-культурную экспертизу проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и государственную экологическую экспертизу проектной документации будут проводить одновременно на основании однократного обращения [1].

Уполномоченные на проведение данных экспертиз органы взаимодействуют между собой без участия заявителя.

Исключена необходимость получения заключения экспертиз, разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию объектов, для которых не требуется выдача разрешения на строительство.

Это обеспечит повышение скорости обмена документами, качество административных процедур, сокращение сроков подготовки проектной документации, снижение риска повторного прохождения экспертизы, сокращение затрат на проведение экспертизы, сокращение срока проведения экспертизы на 3 месяца.

5. Предусмотрено обеспечение раннего начала эксплуатации объекта производственного назначения при условии сохранения обязанности завершить мероприятие по его благоустройству.

6. За счет ведения исполнительной документации при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте объектов капитального строительства в электронном виде, а также структуры и форматов документов, включаемых в ее состав, оптимизируется процесс государственного строительного надзора.

Выводы

Принимаемые меры обеспечат [6]:

- сокращение сроков и затрат на получение технических условий;
- сокращение сроков на разработку и экспертизу проектной документации;
- совершенствование процедуры и сроков проведения торгов;
- применение новых технологий дистанционного управления и контроля в строительстве;
- упрощение внедрения иностранных технологий на территории Российской Федерации, без необходимости перепроектирования, разработки документов по стандартизации под новые технологии;
- создание реестра нормативных правовых актов и документов по стандартизации в области инженерных изысканий, проектирования, строительства и эксплуатации, подлежащих обязательному применению при проектировании и строительстве зданий и сооружений;
- обеспечение преимуществ для индустриального (модульного) строительства путем определения упрощенного порядка градостроительной деятельности — сокращенный состав проектной документации, осуществление экспертизы только в части "привязки" модульного здания к земельному участку с целью сокращения срока строительства на 6 месяцев;
- снижение затрат на строительство за счет перехода на ресурсно-индексный метод определения сметной стоимости [7].

Результатом их реализации должно стать сокращение срока проектирования, экспертизы и строительства от 6 до 12 месяцев.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 01.07.2021 № 275-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388856/.
2. Федеральный закон от 02.07.2021 N 298-ФЗ «О внесении изменения в статью 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388990/.
3. Федеральный закон №384 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95720/.
4. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (редакция 1 января 2022 г.). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 мая 2021 года № 815 «Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2020 г. № 985». — URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1465901/>.
6. Распоряжение правительства РФ от 27 сентября 2021 г. N 2692-р «План мероприятий ("Дорожная карта") реализации механизма управления системными изменениями нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности "Трансформация делового климата". — URL: <https://rulaws.ru/government/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-27.09.2021-N-2692-r/>.
7. Никифоров А.Н., Миронова Е.Ю. К вопросу о переходе на ресурсный метод определения сметной стоимости строительства // Проблемы и перспективы инновационного развития России: теория и практика: Материалы национальной научно-практической конференции. — Нижний Новгород: Издательство: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2019. — С. 150–154. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42438960_91324593.pdf.
8. Романова Ю.А. Основные изменения участия в закупках в 2022 году. — URL: <https://gkgz.ru/osnovnye-izmeneniya-uchastiya-v-zakupkah-v-2022-godu/>.

Захарова Мария Алексеевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: marija.fyodorova2011@yandex.ru

Шляхтова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: babenkoval@inbox.ru

Проблемы качества пассажирских перевозок общественным автомобильным транспортом во внутригородском сообщении

Аннотация. В статье проводится обзор проблем качества пассажирских перевозок общественным автомобильным транспортом во внутригородском сообщении на примере города Великие Луки Псковской области.

Ключевые слова: пассажирские перевозки; общественный транспорт; качество пассажирских перевозок

Abstract. The article analyzes the problems of the quality of passenger transportation by road in the intercity communication on the example of the city of Velikiye Luki, Pskov region.

Keywords: passenger transport; passenger transportation quality

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом являются в настоящее время доминирующими в транспортной системе перевозок населения Псковской области. Комфортность, высокая маневренность и автономность движения являются конкурентными преимуществами автомобильного транспорта по сравнению с другими способами пассажирских перевозок. Общественный транспорт имеет решающее значение для экономики города Великие Луки и жизненно важен для мобильности населения муниципального образования. Однако к качеству оказываемых услуг по перевозке пассажиров во внутригородском сообщении г. Великие Луки Псковской области остаются вопросы.

Цель исследования — анализ транспортного комплекса г. Великие Луки и выявление проблем качества пассажирских перевозок автомобильным общественным транспортом во внутригородском сообщении.

Автомобильные дороги имеют стратегическое значение для города Великие Луки. Они связывают территорию города с соседними территориями Псковской области, обеспечивают жизнедеятельность города, во многом определяют возможности развития города, по ним осуществляются перевозки грузов и пассажиров.

По состоянию на март 2022 года транспортное сообщение в городе обеспечивается автобусами по 21 муниципальному маршруту и 20 межмуниципальным. Количество муниципальных маршрутов по итогам конкурсных процедур только за период с 2020 по 2022 годы сократилось на 6 единиц с 27 до 21. Количество автобусов выходящих на линию сократилось примерно в 3 раза по сравнению с уровнем 2018 года и составляет на сегодняшний день 115 автобусов.

Организацию транспортного обслуживания населения, разработку маршрутов и совершенствование схем движения пассажирского транспорта общего пользования на территории г. Великие Луки осуществляет Комитет по транспорту и дорожному хозяйству

Псковской области. Транспортные услуги населению предоставляют частные и государственные (ГППО «Славяне») перевозчики.

В структуре пассажирских перевозок около половины поездок выполняется с использованием пассажирских автобусов разных категорий (М2 и М3).

В целях выявления проблем связанных с качеством оказываемых услуг был проведен социологический опрос населения г. Великие Луки, пользующихся общественным транспортом. Больше половины опрошенных предпочитают собственный автомобильный транспорт общественному, однако 40 % пассажиров пользуются услугами общественного транспорта, в основном маршрутками и автобусами. Они же отмечают конкретные проблемы, связанные с неудовлетворительным санитарным состоянием подвижного состава как снаружи, так и внутри салона. Пассажиры отмечают, что на маршруты выходят старые модели транспорта, с пыльными салонами и грязными чехлами на сидениях. отсутствуют поручни.

Около 80 % опрошенных пассажиров не ощущают должного комфорта в поездке, часто встречаются случаи агрессивной манеры вождения. До сих пор автобусы не оборудованы терминалами безналичной оплаты.

Также пассажиры отмечают, что не всегда надлежаще соблюдается расписание и интервалы движения автобусов.

65 % респондентов отмечают неудовлетворительное состояние остановочных пунктов, 45 % респондентов хотели бы видеть на остановках таблички с расписанием движения автобусов для всех маршрутов, на данный момент такие таблички отсутствуют.

Пассажиры отмечают, что информацию о маршрутах можно найти в Интернете или в самих автобусах, что по их мнению это не является удобным.

Согласно пункту 11 Правила перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утвержденные постановлением Правительства РФ от 01.10.2020 N 1586 и на остановочных пунктах должна быть размещена соответствующая информация [3].

Также на ситуацию с пассажирскими перевозками оказывают влияние вступившие в силу нормативно-правовые акты в сфере транспорта. Так, федеральное законодательство Российской Федерации обязывает перевозчиков оснащать подвижной состав аппаратурой ГЛОНАСС, тахографами, видеокамерами, кассами и т. д. На качественные перевозки пассажиров влияют следующие характеристики транспортного средства: наличие низкого пола, система кондиционирования воздуха, оборудование для перевозки инвалидов и многое другое. Эти же характеристики являются основными требованиями при проведении конкурсных процедур в рамках заключения государственных контрактов на пассажирские перевозки.

Вместе с тем, стоимость оснащения тахографами каждого автобуса от 40 000 до 46 000 руб., системами видеонаблюдения и видеозаписи составит от 16 000 руб. до 25 000 руб., стоимость паспорта безопасности на каждую единицу подвижного состава составит от 36 000 руб. до 40 000 руб. Общая сумма затрат на единицу транспорта составит порядка от 108,0 до 138,5 тыс. руб.

Очевидно, что на сегодняшний день, не все транспортные средства, осуществляющие пассажирские перевозки в городе Великие Луки отвечают указанным требованиям, а их владельцы не имеют финансовой возможности им соответствовать.

С процессом сокращения общего количества автобусов и ухудшения их технического состояния прогнозируется увеличение количества сбоев на отдельных маршрутах, что повлечет увеличение социальной напряженности среди незащищенных слоев населения и негативно скажется на работе промышленных предприятий города.

Таким образом, состояние сферы пассажирских перевозок в городе Великие Луки характеризуется низким качеством, неэффективным функционированием, а главное неудовлетворенностью большинства потребителей.

К основным причинам низкого качества пассажирских перевозок в городе Великие Луки можно отнести следующие:

- регулярное увеличение стоимости ГСМ, запасных частей для ремонта автобусов;
- общая нехватка водителей во всех организациях города;
- проблема с тарифом (существующая система не дает возможности оперативного реагирования);
- недостаточная сумма субсидий, выделяемая Комитетом по транспорту и дорожному хозяйству Псковской области (общая сумма субсидий, рассчитанная Комитетом в соответствии с Порядком, утвержденным приказом Минтранса от 30.05.2019 № 158, составляет более 300 млн руб. Фактически выделяется около 15 млн руб.);
- требовательность населения города к качественному транспортному обслуживанию со стороны перевозчиков растет опережающими темпами;
- недостаток денежных средств в сфере обновления подвижного состава;
- недостаточно проработанная программа обновления транспортных единиц;
- неэффективная система контроля над перевозчиками по выполнению требований к организации пассажирских перевозок.

Повышение качества пассажирских перевозок автотранспортными средствами во внутригородском сообщении должно производиться с учетом [6]:

- выравнивания оценок качества по различным показателям;
- приоритетности повышения качества услуг по направлениям, соответствующим текущей социальной, экономической, технико-технологической и градостроительной конъюнктуре;
- наличия ресурсов у заказчика перевозок для оптимального обеспечения деятельности исполнителей государственных контрактов;
- оказание перевозчикам адресной финансовой поддержки в виде программ субсидирования.

В ходе исследования выявлено, что Комитетом по транспорту и дорожному хозяйству Псковской области совместно с компаниями-перевозчиками пассажиров и транспортными предприятиями направляют все возможные усилия для экономического преобразования транспортного комплекса. Однако, недостаточное финансирование органами государственной власти Псковской области не позволяет управлять транспортным комплексом наиболее эффективно.

Необходимо проведение работ по устранению загруженности улично-дорожной сети города. Требуется увеличение количества парковочных и стояночных мест, а также строительство подземных парковок.

На дорогах, связывающих город с другими населенными пунктами необходимо проводить регулярный ремонт дорожного покрытия. В рамках данных вопросов и проблем уже ведется определенная работа органами местного самоуправления муниципального образования.

В результате, можем сделать следующий вывод: в муниципальном образовании г. Великие Луки вопросы касающиеся качества транспортного обслуживания пассажиров имеют проблемный характер, однако ведутся плановые работы в области оптимизации функционирования транспортного комплекса муниципального образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ (в последней ред.) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» // Собрание законодательства РФ, 12.11.2007, № 46, ст. 5555.
2. Закон Псковской области от 28.12.2018 № 1913-оз «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Псковской области и органами государственной власти Псковской области полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом» // Сетевое издание "Нормативные правовые акты Псковской области". — URL: <http://pravo.pskov.ru/>.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.10.2020 N 1586 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://www.pravo.gov.ru>; "Собрание законодательства РФ". 12.10.2020. N 41. ст. 6428.
4. ГОСТ Р 51004-96. Услуги транспортные. Пассажирские перевозки. Номенклатура показателей качества [Электронный ресурс] // Электронный фонд научно-правовой и технической документации. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51004-96>.
5. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 31.12.2018, "Псковская правда", N 2, 11.01.2019.
6. Ризванова М.И. Проблемы качества пассажирских перевозок автомобильным транспортом во внутригородском сообщении // NOVAUM.RU. — 2017. — № 6. — С. 35–40. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29044553_55443246.pdf.

Матвеева Тамара Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: mtg88@yandex.ru

Зажогина Оксана Николаевна

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»
Великолукский филиал, Великие Луки, Россия
E-mail: oxana_ni@mail.ru

Нанопотоника как основа квантовых оптических коммуникаций

Аннотация. Изложены научно-технические проблемы и перспективы осуществления квантовых оптических систем коммуникаций с использованием нанопотоники.

Ключевые слова: квантовые системы связи; фотон; квантовые коммуникации; технологии квантовой обработки информации

Abstract. Scientific and technological problems and prospects for creating quantum communication systems with using nanophotonics are herein outlined.

Keywords: quantum communication systems; photon; quantum communications; technologies of quantum information processing

Введение

Проблемы передачи информационных данных, а также шифрование информации в последнее время становятся всё более актуальными. Неправомерное искажение, фальсификация, уничтожение и незаконная передача информации наносят огромный урон многим субъектам информационного взаимодействия, а также определяют порой экономическое благополучие и безопасность государства.

Квантовая криптография наиболее зрелая перспектива в области обработки информации (первый успешный квантовый обмен состоялся в октябре 1989 г. [4]). Она основана на фундаментальном постулате квантовой физики о том, что "каждое измерение возмущает систему" [5].

В случае применения классических алгоритмов шифрования увеличение длины ключа требует экспоненциального роста времени дешифровки. Квантовые же вычисления сводят эту задачу к полиномиальному уровню сложности. Следовательно, для улучшения защиты информационных данных актуально использовать в информационных сетях квантовые ключи на основе кубитов, которые могут находиться в суперпозиции, а при измерении коллапсирует в одно из двух детерминированных состояний (0 или 1). Кубитом может быть любой объект, проявляющий квантовое поведение, например, фотон. Они экспоненциально быстрее битов в некоторых задачах, таких как поиск по базам данных или разложением чисел на множители (интернет-шифрование).

Квантовые коммуникации

Основными задачами квантовых коммуникаций являются поиск эффективных алгоритмов и разработка схем практической реализации защищенной передачи секретной информации с использованием квантовых объектов — одиночных фотонов [2]. В соответствии с математически доказанным утверждением Шеннона [13] передача данных не поддается расшифровке, если сообщение зашифровано одноразовым случайным ключом, длина ключа

равна длине сообщения и этот ключ известен только легитимным пользователям. Основная задача при реализации такого метода состоит в передаче секретного ключа между пространственно удаленными пользователями. Для этого квантовая криптография предлагает использовать статистические свойства одиночных квантовых объектов, а именно — одиночных фотонов. Один из основных постулатов квантовой механики состоит в том, что всякое измерение приводит к изменению состояния квантового объекта [5]. Это означает, что всякая попытка получить ключ, который передается с помощью одиночных фотонов по квантовому каналу (например, волоконному световоду), приведет к тому, что получатель получит ключ измененным и не сможет прочесть послание, которое нужно расшифровать с помощью этого ключа. Отсюда он сделает вывод, что канал подслушивают, и передача данных будет прекращена.

Если к квантовому каналу подключается шпион, желающий перехватить ключ, то ему придется регистрировать квантовое состояние каждого фотона, а затем воспроизвести такой же фотон и послать получателю (осуществить так называемое клонирование фотона). Однако согласно теореме о невозможности идеального клонирования квантового состояния [13], такой процесс будет содержать большой процент ошибок. Поэтому получатель получит неработоспособный ключ, о чем и сообщит отправителю. Далее они могут решить прекратить передачу ключа или повторить ее заново. Поскольку квантовые базисы для передачи и приема фотонов выбираются случайным образом, у шпиона нет возможности подобрать алгоритм для расшифровки ключа.

Нанопотоника как основа для реализации квантовой связи

Фотонные квантовые системы необходимы для обеспечения путей реализации для всех основных областей современной квантовой технологии: квантовой связи, квантового зондирования, квантового вычисления и моделирования. В задачи нанопотоники, как основы для реализации квантовой связи, входит передача и обработка информации с помощью отдельных частиц света и использованием их квантовых свойств. Интегрированные квантовые фотонные схемы являются особенно перспективной платформой, поскольку они демонстрируют большой потенциал для достижения высокого уровня интеграции компонентов, а также производительности, необходимых для обработки информационных данных, за счёт использования производственных подходов, основанных на современных технологиях нанопроизводства [6].

К основным аппаратно-техническим проблемам, стоящим на пути реализации квантовых коммуникаций, относятся:

1. Вероятностный характер однофотонного излучения.
2. Трудности реализации электрооптической модуляции с низкими потерями и высокой скоростью для перестройки квантовых фотонных схем.
3. Сложность реализации оптических соединений.

Получение однофотонного источника

Одной из главных задач для осуществления квантовых коммуникаций является проблема получения однофотонного источника. Как получить один фотон? Самый очевидный ответ — использовать ослабленный сигнал лазера. Предположим, имеется импульсный лазер со средней мощностью P и частотой повторения импульсов R . Тогда каждый импульс лазера содержит $n = P/R\hbar\omega$ фотонов, где ω — частота излучения лазера. Казалось бы, размещение на пути лазерного луча ослабителя (затемнённое стекло) уменьшит его мощность в n раз, так что каждый импульс будет содержать ровно один фотон (рис. 1) [1].

Но реальное число фотонов в импульсах, проходящих через ослабитель, будет стохастическим в соответствии с распределением Пуассона [1, с. 6]. И даже если в среднем, возможно, действительно, получится один фотон на импульс, это отнюдь не означает, что каждый импульс будет содержать ровно один фотон. Иногда в импульсе фотонов вообще не окажется, иногда там будет один фотон, иногда два или больше. Несмотря на это, в практической квантовой криптографии используется лазер, ослабленный до чрезвычайно низкого уровня, таким образом, чтобы вероятность того, что каждый импульс будет содержать хотя бы один фотон, стала весьма малой. Следовательно, вероятность содержания в импульсе более одного фотона пренебрежимо мала [1].

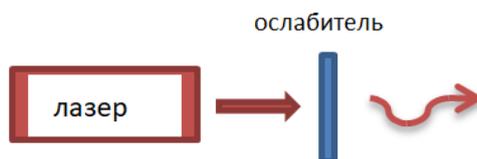


Рисунок 1. Ослабленный сигнал лазера

В настоящее время стремительно развиваются альтернативные методы получения одиночных фотонов с твердотельными атомоподобными источниками или квантовыми точками. Особое место здесь принадлежит использованию различных центров окраски, в частности NV-центров алмазов [9–11].

Центры окраски — это такие дефекты кристаллической решётки, которые придают алмазу цвет. Наиболее интересным представляется азот-вакансия, которая придаёт алмазу красно-чёрный цвет (если центров окраски очень много, алмаз чёрный, если мало, то получается гранатовый цвет, если возбудить его, например зелёным лазером, он будет светиться в красной и инфракрасной области спектра). Но наибольший интерес представляют одиночные центры окраски, так как они могут производить одиночные фотоны, т. е. отдельные кванты света. Ещё важнее получать эти одиночные фотоны по запросу. Решение этой задачи стоит за квантовыми интерфейсами. Следующей задачей, после получения одиночного фотона по запросу, является вопрос, как переслать фотон от источника к месту обработки, т. е. провести с ним какие-то операции. Очевидный ответ — такой же центр окраски. Но дело в том, что двух одинаковых центров окраски в природе попросту не бывает (из-за своей несимметричности NV-центр очень чувствителен к внешним воздействиям, следовательно, очень чувствителен к своему окружению, к любому дефекту). Решением может быть тоже центр окраски, но другой, например, кремний-вакансия в алмазе. Кремниевый центр окраски значительно симметричнее азотного, но зато нечувствителен к окружающим его дефектам. И здесь открывается целое направление, можно сделать так, что несколько центров будут сообщаться внутри одной сделанной в алмазе структуры, и в перспективе использовать эти центры как память для квантовых линий связи. Правда стоит отметить, что успешное использование в квантовых коммуникациях одиночных центров кремний вакансий возможно пока лишь при низких, гелиевых температурах. Следующая задача, которая стоит перед исследователями, это сделать NV-центр в наноалмазе. Необходимо это для того, чтобы можно было измерить некоторые физические величины (температуру, параметры электромагнитного поля) с высоким разрешением. Подобрать правильно атмосферу и при не слишком высокой температуре, можно растить наноалмазы размером в несколько нанометров, в каждом из которых ровно в середине будет нужный центр окраски. Поэтому с точки зрения фотоники у нас появится новый инструмент — наноалмазы с точно известными центрами окраски в точно известном месте внутри алмаза.

Примечательно, что список доступных однофотонных источников резко сокращается, если мы рассматриваем только излучатели, которые могут быть монолитно интегрированы в планарные фотонные схемы. Кроме того, монолитная интеграция не подходит для некоторых квантовых источников из-за проблемы ограничения света внутри материала. Всесторонний

обзор твердотельных однофотонных источников и сравнения их различных свойств показаны в [3].

Общей проблемой однофотонных источников, используемых в гибридной интеграции, является необходимость работы при криогенной температуре для сохранения статистики ниже Пуассона и неразличимости. Однако, в работе [8] был продемонстрирован интересный потенциал дефектов в двумерных материалах (дефекты в гексагональном нитриде бора были интегрированы в волноводы из нитрида алюминия) в качестве однофотонных источников при комнатной температуре.

Потери, связанные с оптическими соединениями

Реализация оптических соединений с низкими потерями между различными микросхемами является общепризнанной проблемой в интегрированной фотонике.

Различные элементы на фотонной интегрированной гибридной платформе или даже на разных чипах соединяются модульным оптическим путём. Первой проблемой в этом отношении являются оптические потери при распространении света от одного материала к другому [6].

Но интегрированные фотонные схемы выигрывают благодаря решению использования адиабатических конусов с низкими потерями, при которых свет моментально передаётся от одного волновода в первом материале к другому волноводу во втором материале. Такая моментальная связь может быть, как спектрально широкополосной, так и высокоэффективной [12].

Например, связь с низкими потерями между волноводами из арсенида галлия и нитрида кремния может быть достигнута, несмотря на их неодинаковые показатели преломления материала ($n = 3,5$ и $n = 2,0$ соответственно). Это возможно потому, что фазовая скорость света, распространяющегося в волноводе, зависит не только от показателя преломления сердцевины среды, но и в слоях оболочки и доле поля, находящегося в каждом из них. В результате правильно спроектированные адиабатические конусы не только увеличивают перекрытие мод, но и обеспечивают согласование фазовых скоростей волновода [12].

Перспективы

Многие компоненты и методы для достижения высокого уровня интеграции в квантовых фотонных схемах уже существуют, хотя требуются значительные усилия, чтобы перейти к полностью функциональным модулям и системам. Большим достижением в области масштабируемости, безусловно, был бы переход с существующего уровня в несколько фотонов до нескольких сотен фотонов в цепи. Что касается количества кубитов, то фотонное квантовое моделирование может тогда конкурировать с тем, что возможно сегодня с захваченными холодными атомами в оптических решетках. Достичь этого нереально без высокого уровня интеграции на одном чипе со сверхнизкими потерями и возможностью перенастройки. Поскольку сверхпроводимость неизбежно требует низкой температуры, единственным способом является дальнейшая разработка криогенной фотонной схемы с низкими потерями и настраиваемой схемой [6].

Исследования в области квантовых вычислений ведутся крупными корпорациями, такими как Google, Microsoft, IBM. Большая часть аппаратного обеспечения для ускорения квантовых вычислений пока не доступна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Львовский А. Отличная квантовая механика: Учеб. пособие: в 2 ч. / Александр Львовский; Пер. с англ. — М.: Альпина нон-фикшн, 2019. — 422 с. стр. 61.
2. Рябцев И.И., Курочкин В.Л., Зверев А.В., Третьяков Д.Б., Энтин В.М., Черевко А.Г., Неизвестный И.Г. Квантовая криптография как перспективный метод абсолютно защищённой передачи данных для новых поколений РЛС // Вестник СибГУТИ. 2015. № 2. С. 99–107. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25583417_18858773.pdf.
3. Aharonovich, I., Englund, D. & Toth, M. Solid-state single-photon emitters. Nat. Photon. 10, 631–641 (2016).
4. Bennett, C.H. and G. Brassard, Quantum public key distribution system, IBM Technical Disclosure Bulletin, Vol. 28, 1985, pp. 3153–2163.
5. Bennet C.H. (1992) Physical Review Letters. Issue 68. P. 3121.
6. Elshaari A.W., Pernice W., Srinivasan K., Benson O., Zwiller V., Hybrid integrated quantum photonic circuits. Nat. Photon. 14, 285–298 (2020).
7. Gisin N., Ribordy G., Tittel W. et al. (2002) Reviews of Modern Physics. Issue 74. P. 145.
8. Kim, S. et al. Integrated on chip platform with quantum emitters in layered materials. Adv. Opt. Mater. 7, 1901132 (2019).
9. Nanoscale magnetometry with NV centers in diamond / S. Hong [и др.] // MRS Bull. — 2013. — Февр. — Т. 38, № 02. — С. 155—161. — URL: <http://dx.doi.org/10.1557/mrs.2013.23>.
10. Nitrogen-Vacancy Centers in Diamond: Nanoscale Sensors for Physics and Biology / R. Schirhagl [и др.] // Annual Review of Physical Chemistry. — 2014. — Апр. — Т. 65, № 1. — С. 83–105. — URL: <https://doi.org/10.1146%2Fannurev-physchem-040513-103659>.
11. Optical properties of the nitrogen-vacancy singlet levels in diamond / V.M. Acosta [и др.] // Phys. Rev. B. — 2010. — Нояб. — Т. 82, № 20. — С. 201202. — URL: <http://dx.doi.org/10.1103/PhysRevB.82.201202>.
12. Singaravelu, P.K.J. et al. Low-loss, compact, spot-size-converter based vertical couplers for photonic integrated circuits. J. Phys. D 52, 214001 (2019).
13. Shannon C.E. (1949) Bell System Technical Journal. Issue 28. P. 658.
14. Wootters W.K. Zurek W.H. (1982) Nature. Vol. 299. P. 802.

Месяц Алёна Александровна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: alena124@mail.ru

Лояльность покупателей как фактор конкурентоспособности предприятия

Аннотация. В статье рассматривается понятие и роль лояльности покупателей как фактора конкурентоспособности предприятия. Определены понятие «покупательская лояльность», подходы к лояльности. Приведена методика оценки лояльности покупателей.

Ключевые слова: лояльность; покупатель; покупательская лояльность; конкурентоспособность

Abstract. The article discusses the concept and role of customer loyalty as a factor in the competitiveness of an enterprise. The concept of «customer loyalty», approaches to loyalty are defined. The methodology for assessing customer loyalty is given.

Keywords: loyalty; customer; customer loyalty; competitiveness

В условиях высокой конкуренции на рынке предприятия вынуждены менять устоявшуюся стратегию ведения бизнеса.

Активная цифровизация и информатизация экономики приводит к тому, что в настоящее время покупатели получают информацию об интересующих товарах и услугах намного проще и быстрее. Это упрощает процесс их выбора, и как следствие, облегчает принятие решения о приверженности или смене торговой марки или бренда.

В связи с этим предприятиям важно акцентировать внимание на удержании постоянных покупателей, а не на привлечении новых. Ведь от длительных отношений с целевой аудиторией зависит прибыль и конкурентоспособность предприятия. Перспективным направлением в маркетинге является концепция партнерских отношений, где ключевое место отводится покупателю. Обязательным компонентом маркетинга партнерских отношений считается обеспечение преданности.

Разработке и развитию этих отношений может поспособствовать управление лояльностью покупателей.

Впервые понятие «покупательская лояльность» ввел М. Коупленд. Ученый полагал, что лояльность покупателя к определенной марке или товарному знаку основывается на показателе уровня продаж, рассматривая покупателя как человека, который «выбирает и покупает товар определенного бренда в 100 % случаев». Со временем особенностью лояльного покупателя стали считать его приверженность к определенному бренду при совершении покупки.

Существует несколько подходов к понятию «покупательская лояльность». Авторы первого подхода при рассмотрении лояльности исходили из поведенческого аспекта потребителя. Согласно второму подходу лояльность понималась как выбор покупателей, формирующийся в результате тактильных ощущений. С течением времени сложилось комплексное определение понятия «лояльность».

Лояльность — это положительное отношение покупателя по отношению к работе предприятия, производимой и реализуемой им продукции или оказываемой услуги, позитивное отношение целевой аудитории к имиджу фирмы, торговым маркам и брендам, логотипу и слогану [2]. Слово «лояльный» произошло от фр., англ. «loyal», что переводится

как «верный». В общем смысле данное понятие означает «корректный, благожелательно относящийся к кому — либо или чему — либо».

Опыт Америки и Европейских стран показал, что лидирующее положение на рынке и в экономике занимают только те предприятия, которые имеют проверенную временем клиентуру с грамотно построенной системой программой лояльности для всех или некоторых покупателей [1].

Следует отметить, что формирование лояльности должно включать некую эмоциональную связь между предприятием и покупателем. В процессе данной связи у покупателя должны сформироваться некоторые принципы по отношению к предприятию: приобретение товара или услуги именно у данного предприятия; оказание предпочтения именно данному бренду; приобретение товара или услуги в дальнейшем; нежелание приобретать товар или услугу у предприятия — конкурента.

Перечисленные принципы зависят непосредственно от того, что предприятие предлагает своему покупателю: насколько качественна его продукция или услуга, насколько качественен сервис и процесс продажи товара или оказания услуги.

Существует несколько методик оценки лояльности покупателей. Так, при помощи индекса Net Promoter Score (NPS) можно произвести математическую оценку лояльности покупателя к тому или иному предприятию, торговой марке или бренду. Методика позволяет предприятию определить степень приверженности и лояльности покупателей, их готовности порекомендовать предприятие, торговую марку или бренд знакомым на основе своего покупательского опыта. При расчете индекса можно выделить «лояльных» и «нелояльных» покупателей, определить факторы, которые в значительной степени влияют на лояльность. В процессе предприятие сможет сделать необходимые выводы, которые позволят улучшить свое положение, тем самым подняв свою конкурентоспособность на рынке.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что изучение лояльности покупателей позволит предприятиям выявить — в правильном ли направлении движется организация, достаточно ли покупатели лояльны или стоит повысить индекс лояльности покупателей. Таким образом, при регулярной оценке индекса NPS предприятие может стать более клиентоориентированным на рынке потребительских товаров и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Канунникова Р.Н. Лояльность потребителей как фактор успеха ведения бизнеса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5. Ч. 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/05/53449> (дата обращения: 21.03.2022).
2. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.-Ж. Ламбен. — пер. с фр. — СПб.: Наука. — 1996. — С. 344–381.
3. Райхельд Ф.Ф. Искренняя лояльность: ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь. — М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. — 352 с.
4. Райхельд Ф.Ф. Эффект лояльности: движущие силы экономического роста, прибыли и непреходящей ценности: монография / Ф.Ф. Райхельд, Т. Тил; пер. с англ. — М. [и др.]: Вильямс, 2005. — 350 с.

Карасева Татьяна Николаевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: tatyana.karaseva.74@mail.ru

Влияние кормовых консервантов на коррозионную стойкость металлов

Аннотация. Рассмотрены вопросы, связанные с взаимодействием органических кислот и некоторых консервантов применяемых при заготовке кормов и металлических поверхностей сельскохозяйственной техники в период заготовки и транспортировки кормовой массы. Проведен сравнительный анализ скорости коррозии металла в растворах муравьиной и пропионовой кислот, кормовых консервантах с целью выявления наиболее коррозионно-активных.

Ключевые слова: кормовые консерванты; коррозия; органические кислоты; скорость коррозии; металлические поверхности

Abstract. The issues related to the interaction of organic acids and some preservatives used in the preparation of feed and metal surfaces of agricultural machinery during the harvesting and transportation of feed mass are considered. A comparative analysis of the corrosion rate of metal in solutions of formic and propionic acids, feed preservatives in order to identify the most corrosive.

Keywords: feed preservatives; corrosion; organic acids; corrosion rate; metal surfaces

Развитие животноводства требует увеличения объёмов высококачественных сбалансированных кормов, для производства которых часто применяются специальные консерванты. Добавки на основе кислот сегодня широко используются в кормопроизводстве для сохранения силоса, сенажа, зерна и сена, а также в качестве подкислителей корма и воды. Помимо них с успехом применяются биоконсерванты, содержащие специально отобранные культуры микроорганизмов-продуцентов органических кислот.

Использование современных консервантов позволяет не только проводить заготовку кормов в неблагоприятных погодных условиях (при повышенной или пониженной влажности), но и сохранить и даже улучшить питательные свойства сухих и влажных кормов [4].

В составе современных препаратов для силосования наиболее часто входят муравьиная кислота и ее соли (формиат натрия, формиат аммония), пропионовая кислота и ее производные, а также соединения бензойной кислоты и некоторые другие соли. Органические кислоты обладают эффектом синергии, благодаря чему часто применяются в комплексе.

Однако кислоты, и особенно их растворы, коррозионно-активны. Скорость коррозии углеродистых конструкционных сталей превышает 1,5 мм/год в 86 %-ной муравьиной и 100 %-ной пропионовой кислотах и 1,7 мм/год в 98 %-ной уксусной кислоте. В водных растворах этих кислот скорость коррозии возрастает из-за увеличения степени диссоциации молекул кислоты [5].

Интенсивность воздействия консервантов на металлические поверхности сельскохозяйственных машин, оборудование для их хранения и внесения препаратов в кормовую массу, а также на поверхности хранилищ, в значительной степени зависит от положения кислоты в гомологическом ряду, концентрации раствора и наличия других консервирующих добавок, (например, мочевины или поваренная соль).

Выбор конструкционных материалов важен не только с целью сохранения работоспособности машин и оборудования, но и для минимизации влияния продуктов коррозии на животных при поедании кормов. Кислоты, вступая в реакцию с металлами, образуют соли, способные оказывать токсическое действие на организм животных.

Целью нашего исследования было оценка коррозионной стойкости различных металлов при их взаимодействии с наиболее распространенными и наиболее химически-активными консервантами.

Коррозионную активность консервантов исследовали на образцах из наиболее широко распространенной в сельскохозяйственном машиностроении стали ВСтЗкп. Образцы размерами 50×30×3 мм, подготовленные по общепринятой методике, помещали в емкости с различными консервантами [1; 3]. Время выдержки образцов в растворах выбирали с учетом сезонности работы машин и оборудования для заготовки кормов (15 и 30 дней). Стабильность сред во время экспериментов оценивали замером величины рН многофункциональным иономером. Продукты коррозии, образовавшиеся на образцах, удаляли [2].

Скорость протекания процесса коррозии вычислялась по количеству потери массы металла, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1

Скорость коррозии металла (сталь ВСтЗкп) в растворах консервантов, г/м²×ч

Консервант (концентрация)	Время выдержки образцов, ч.	
	360	720
Муравьиная (метановая) кислота (25 %)	0,866	0,786
Муравьиная (метановая) кислота (50 %)	1,165	1,084
Пропионовая (пропановая) кислота (25 %)	0,211	0,166
Пропионовая (пропановая) кислота (50 %)	0,207	0,149
Амазил НА (муравьиная кислота 75 % + натрий 7 %)	0,478	0,434
Текацид (муравьиная кислота 38 % + пропионовая кислота 18 % + формиат натрия 20 %)	0,302	0,260

Полученные результаты свидетельствуют о том, что все металлические образцы в различной степени подвергались воздействию консервантов. Наиболее активно взаимодействовала с металлом муравьиная кислота, причем скорость была существенно выше при концентрации 50 % — 1,165 г/м²×ч, что закономерно, поскольку эта кислота в гомологическом ряду стоит выше других и является сильным электролитом. Скорость коррозии выше в более концентрированном растворе. На поверхности образцов, помещенных в муравьиную кислоту, наблюдались сплошные равномерные коррозионные разрушения металла, под слоем осадка образуются местные повреждения, приводящие со временем к растрескиванию металла.

Скорость коррозии при воздействии консервантов Амазил НА и Текацид, представляющих смеси органических кислот и солей в различных пропорциях, была существенно ниже: 0,434...0,478 г/м²×ч и 0,260...0,302 г/м²×ч соответственно.

Пропионовая кислота показала значительно меньшую активность независимо от её концентрации 0,166...0,211 (25 %) и 0,149...0,207 (50 %). Увеличение концентрации кислоты существенного влияния на скорость коррозии не оказало. Коррозионные поражения металла в пропионовой кислоте имели качественно иной характер, на поверхности образовывался легкоудаляемый осадок, под которым находилась неповрежденная поверхность.

Кроме того, наблюдалось снижение скорости коррозии со временем, особенно в концентрированных растворах. В первую очередь это связано с образованием на поверхности адсорбционной пленки продуктов коррозии — формиатов железа, которая препятствует контакту кислоты с металлом. При уменьшении концентрации кислот адсорбционные свойства защитных пленок ухудшаются.

Таким образом, проведенные исследования позволяют оценить коррозионную активность различных кормовых консервантов на основе органических кислот, с тем, чтобы снизить их отрицательное воздействие на рабочие органы сельскохозяйственных машин и оборудования и предотвратить токсическое действие продуктов химических реакций на организм животных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акимов Г.В. Основы учения о коррозии и защите металлов. Изд. 2. М.: URSS, 2021. 464 с.
2. Апраксина Л.М., Сигаев В.Я. Коррозия металлов и методы оценки их химической стойкости: учебно-методическое пособие / ГОУВПО СПбГТУРП. — СПб., 2008. 45 с.
3. ГОСТ Р 9.905-2007 (ИСО 7384:2001, ИСО 11845:1995). Единая система защиты от коррозии и старения. Методы коррозионных испытаний. Общие требования. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200054051> (дата обращения: 15.03.2022).
4. Консерванты для животноводства [Электронный ресурс] // ТекноФид. — URL: <https://teknofeed.org/2019/06/25/preservatives-for-livestock/>? (дата обращения: 11.03.2022).
5. Лурье В.М. и др. Химическое консервирование влажного фуражного зерна. М.: Колос, 1977. — 44 с.

Комшанов Дмитрий Сергеевич

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: kds0000@rambler.ru

Тиханова Виктория Александровна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия на примере ООО «Псковский нефтепродукт»

Аннотация. В статье рассматриваются практические вопросы финансового анализа. На основе проведенной оценки финансового состояния определено приоритетное направление развития предприятия и разработаны конкретные мероприятия, позволяющие улучшить финансовое состояние. Сделан прогноз результативности разработанных мероприятий и их влияния на показатели, характеризующие финансовое состояние.

Ключевые слова: экономика предприятия; экономический анализ; финансовый анализ

Abstract. The article discusses practical issues of financial analysis. Based on the assessment of the financial stability, a priority direction for the development of the company is determined and specific measures are developed to improve the financial condition. A forecast is made of the effectiveness of the suggested measures and their impact on indicators characterizing the financial condition.

Keywords: business economics; economic analysis; financial analysis

Финансовое состояние — это комплекс показателей, отражающих экономическое положение предприятия. Анализ финансового состояния позволяет определить, по каким направлениям нужно вести работу для его улучшения, показывает самые значимые моменты и слабые стороны в финансовом состоянии предприятия. Оценка финансового состояния, в конечном счете, отражает его устойчивость и жизнеспособность. Основным источником для анализа финансового состояния является финансовая отчетность предприятия и прежде всего бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Эти две формы финансовой отчетности отражают два подхода к раскрытию финансовой информации: статический подход (бухгалтерский баланс) и динамический подход (отчет о финансовых результатах).

Рассмотрим практические аспекты использования оценки финансового состояния на примере ООО «Псковский нефтепродукт».

Общество с ограниченной ответственностью «Псковский нефтепродукт» включает в себя 2 нефтебазы, 1 участок и 60 действующих АЗС. Несколько объектов основных средств предприятия не эксплуатируется по различным причинам и переведены на консервацию. Несмотря на прибыльность экономической деятельности в 2020 году, финансовые результаты имеют достаточно высокую волатильность, при имеющейся тенденции к сокращению объемов продаж.

Таблица 1

Динамика финансовых результатов деятельности предприятия, млн руб.

Показатель	Год			Прирост за 3-х летний период	
	2018	2019	2020	+/-	%
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	11 456,3	10 795,8	9 316,0	-2140,3	-18,7
Себестоимость проданной продукции	10 255,1	9 255,4	7 936,3	-2318,7	-22,6
Валовая прибыль	1 201,2	1 540,4	1 379,7	+178,5	+14,9
Коммерческие и управленческие расходы	1 255,0	1 248,6	1 193,3	-61,6	-4,9
Прибыль (убыток) от продаж	-53,8	291,8	186,4	+240,1	-
Операционные и внереализационные расходы	100,3	99,7	82,7	-17,6	-17,6
Операционные и внереализационные доходы	140,8	99,6	69,7	-71,1	-50,5
Прибыль (убыток) до налогообложения	-13,3	291,7	173,3	+186,6	-
Чистая прибыль	-14,1	229,7	137,8	+151,9	-

Если в 2019–2020 гг. предприятие получало прибыль, то в 2018 году деятельность была убыточна. Кроме того, в 2020 году размер прибыли снизился по сравнению с 2019 годом. Чистая прибыль предприятия составила 137,8 млн руб. Финансовое состояние предприятия с разных сторон отражают показатели деловой активности, финансовой устойчивости, а также ликвидности и платежеспособности (табл. 2).

Таблица 2

Показатели финансового состояния

Показатель	Нормальное значение	Год			2020 г. к 2018 г. «+», «-»
		2018	2019	2020	
Показатели деловой активности					
Рентабельность продаж, %	X	-0,5	2,7	2,0	+2,5
Рентабельность активов, %		-0,4	8,0	5,3	+5,7
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала		5,60	4,74	4,41	-1,19
Оборачиваемость кредиторской задолженности		9,3	8,3	8,5	-0,81
Оборачиваемость дебиторской задолженности		109,6	274,1	246,1	+136,6
Оборачиваемость активов		3,43	2,96	2,84	-0,58
Оборачиваемость запасов		10,2	10,3	17,1	+6,9
Показатели финансовой устойчивости					
Коэффициент финансового левериджа	≤ 1	0,63	0,60	0,55	-0,08
Коэффициент автономии	0,7–0,8	0,61	0,62	0,64	+0,03
Коэффициент финансовой зависимости	0,2–0,3	0,39	0,38	0,36	-0,03
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	0,5–0,6	0,73	1,14	1,79	+1,07
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥ 0,1	0,37	0,43	0,42	+0,06
Показатели ликвидности и платежеспособности					
Коэффициент текущей ликвидности (покрытие текущих обязательств)	2,0–2,5	1,580	1,768	1,738	+0,157
Коэффициент промежуточной ликвидности (покрытие текущих обязательств активами)	≥ 1	0,739	1,058	1,296	+0,557
Коэффициент абсолютной ликвидности (покрытие текущих обязательств наиболее ликвидными активами)	0,2–0,3	0,656	1,029	1,263	+0,607
Коэффициент общей платежеспособности	2	2,58	2,66	2,82	+0,239
Коэффициент текущей ликвидности (покрытие текущих обязательств)	2,0–2,5	1,580	1,768	1,738	+0,157

Коэффициенты деловой активности предприятия имеют достаточно высокое значение, что соответствует торговому профилю предприятия.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала составил в 2020 году 4,4, а коэффициент оборачиваемости активов был равен 2,8. Значение оборачиваемости чистых активов показывает, что объем продаж достаточно высок при данном количестве чистых активов, а также, что чистые активы используются эффективно. Вместе с тем имеется тенденция к ухудшению показателей оборачиваемости капитала и активов.

В 2020 рентабельность активов составила 5,7 %, рентабельность собственного капитала — 8,9 %, рентабельность продаж 2,0 %. Что хуже показателей предыдущего года.

В течение анализируемого периода тип финансовой устойчивости предприятия сменился с предкризисного на абсолютный. Это свидетельствует о том, что в настоящее время нормальных источников у предприятия достаточно для покрытия запасов. Предприятие финансово устойчиво, поскольку большинство коэффициентов финансовой устойчивости соответствуют нормативным значениям. Вместе с тем следует отметить, что в 2018 году предприятие было финансово неустойчиво. Кроме того, коэффициент автономии, и соответственно коэффициент финансовой зависимости находятся несколько ниже нормативных значений.

Из четырех соотношений характеризующих наличие ликвидных активов у организации в 2018 году выполнялось три, а в 2019 году и 2020 году — выполняются все четыре условия. Ликвидность и платежеспособность предприятия повышаются. Однако на протяжении всего периода коэффициент текущей ликвидности был меньше нормального значения. Таким образом, можно сделать вывод о хорошем финансовом состоянии предприятия, однако, показатели 2018 года свидетельствуют, о его сильной зависимости от результатов финансовой деятельности. В связи с чем, для обеспечения стабильности финансового состояния предприятия, необходимо рассмотрение мероприятий позволяющих улучшить финансовые результаты деятельности.

Автозаправочные станции, являясь полноценными участниками рынка предоставления услуг, нуждаются в постоянном обновлении и внедрении различных оптимизирующих ресурсов. Для улучшения поддержания стабильности функционирования предприятия и улучшения его финансового состояния мы предлагаем внедрение мобильного приложения и использования карт лояльности.

В настоящее время все больше заправочных станций подключается к системе бесконтактной оплаты. Мобильное приложение предоставляет определенные функции и преимущества для автозаправочных станций и потребителей, которые позволяют оптимизировать производство и предоставление услуг, а также улучшить качество взаимодействия с клиентами.

Предлагаемые мероприятия направлены главным образом на удержание клиентов в условиях высокой конкуренции на рынке автозаправочных станций и некоторого расширения объема продаж. В результате внедрения мобильного приложения и карт лояльности объем продаж топлива через АЗС, по нашим оценкам, вырастет на 7 %, в том числе в результате внедрения мобильного приложения на 2 % и в результате внедрения карт лояльности на 5 % (рис. 1).

Сводные показатели проектируемых мероприятий представлены в таблице 3.

Мероприятие «Мобильное приложение» позволит увеличить чистую прибыль на 20 061 тыс. руб. Данное мероприятие требует единовременных затрат в размере 2 700 тыс. руб., а также текущих затрат по поддержке мобильного приложения. Учитывая альтернативные затраты, срок окупаемости единовременных затрат составит 0,1 года.

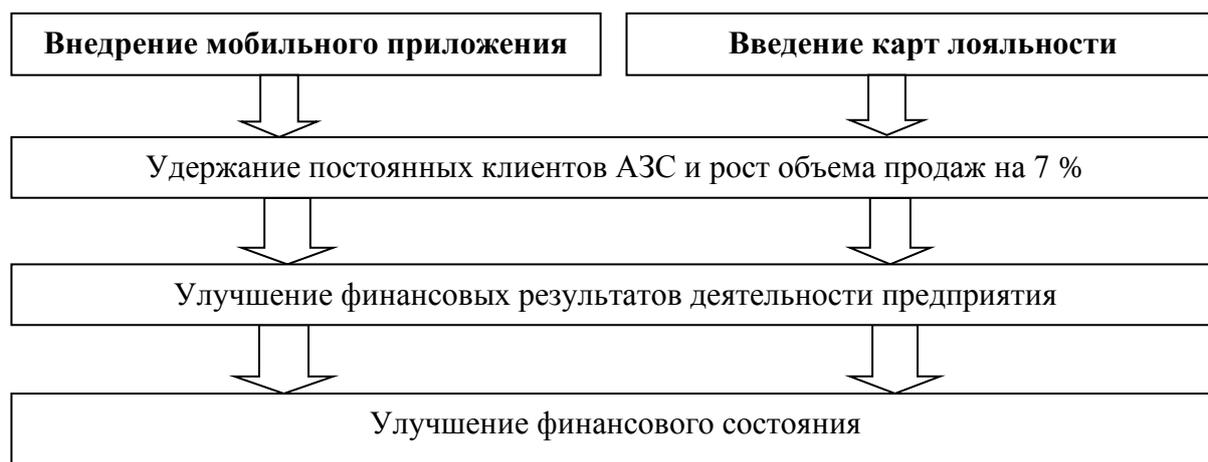


Рисунок 1. Предложения по улучшению финансового состояния

Внедряемое мобильное приложение может быть использовано для представления программы лояльности. Благодаря этому клиенты могут быть постоянно в курсе количества персональных бонусов, а также проведения акций. Система лояльности клиентов требует определенных расходов, на предоставление участникам разнообразных скидок и бонусов. Главная цель программ лояльности — удержание клиента, сделать так, чтобы заправка на АЗС данной сети была бы всегда предпочтительной перед заправкой на АЗС конкурентов. Мы предлагаем использовать следующую систему скидок для покупателей. За приобретение каждого литра топлива на АЗС начисляется 0,5 балла. При списании баллов 1 балл равняется 1 рублю скидки. Внедрение карт лояльности не требует каких-либо капитальных вложений. В результате мероприятия введению карт лояльности чистая прибыль увеличится на 9 422 тыс. руб.

Таблица 3

Сводная таблица мероприятий по улучшению финансового состояния

№ п/п	Показатель	Мероприятие № 1	Мероприятие № 2	Итого по проекту мероприятий
1	Прирост выручки, тыс. руб.	186 321	407 513	593 834
2	Прирост себестоимости, тыс. руб.	158 727	396 817	555 544
3	Прирост чистой прибыли, тыс. руб.	20 061	9 422	29 484
4	Единовременные затраты, в т. ч. капитальные вложения, тыс. руб.	2 700	-	2 700
5	Альтернативные издержки, тыс. руб.	162	-	162
6	Чистая экономическая прибыль, тыс. руб. (стр. 3–5)	19 899	9 422	29 322
7	Срок окупаемости, лет (стр. 4 / стр. 6)	0,1	-	0,1

После внедрения всех мероприятий прибыль от продаж составит 221 043 тыс. руб., а чистая прибыль 167 278 тыс. руб. Рентабельность продаж составит 2,2 %. Общий прирост чистой прибыли составит 29 484 тыс. руб.

Для оценки влияния предлагаемых мероприятий на финансовое состояние предприятия нами был составлен прогнозный баланс. При составлении которого, мы постепенно учитывали изменения в его разделах, вызванные финансово-хозяйственной деятельностью. На основе прогнозного баланса и отчета о финансовых результатах, рассчитаны прогнозные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия (табл. 4).

Таблица 4

Показатели финансового состояния предприятия после реализации мероприятий

Показатель	2020 год	Прогноз с учетом мероприятий	Отклонение, «+», «-»
Показатели финансовой устойчивости			
Коэффициент финансового левериджа	0,55	0,51	-0,04
Коэффициент автономии	0,64	0,66	+0,02
Коэффициент финансовой зависимости	0,36	0,34	-0,02
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	1,8	2,1	+0,35
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,42	0,47	+0,04
Показатели ликвидности и платежеспособности			
Коэффициент текущей ликвидности (покрытие текущих обязательств)	1,738	1,884	+0,146
Коэффициент промежуточной ликвидности (покрытие текущих обязательств активами)	1,296	1,442	+0,146
Коэффициент абсолютной ликвидности (покрытие текущих обязательств наиболее ликвидными активами)	1,263	1,408	+0,146
Коэффициент общей платежеспособности	2,82	2,96	+0,144
Показатели деловой активности			
Общий коэффициент оборачиваемости	2,84	2,88	+0,03
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,75	4,66	-0,09
Длительность оборота, дней	77	78	+1
Рентабельность продаж, %	2,0	2,2	+0,2
Рентабельность активов, %	5,3	4,9	-0,4

Расчеты показывают, что проектируемые мероприятия позволят улучшить финансовое состояние предприятия. Наибольшее положительное влияние проектируемые мероприятия окажут на показатели ликвидности и платежеспособности. Коэффициент текущей ликвидности вырастет по сравнению с 2020 годом на 0,15 и составит 1,88, а коэффициент общей платежеспособности 2,96. Предпринимаемые меры по стабилизации финансового состояния предприятия позволят сохранить показатели деловой активности на уровне 2020 года. Общий коэффициент оборачиваемости составит 2,88, коэффициент оборачиваемости оборотных активов 4,66. Рентабельность продаж составит по прогнозу 2,2, что на 0,2 % выше, чем в 2020 году.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В.И. Бариленко [и др.]; под редакцией В.И. Бариленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449988> (дата обращения: 20.01.2022).
2. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450731> (дата обращения: 20.01.2022).
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2002. — 704 с. — ISBN 985-475-009-4.
4. Шадрина, Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Г.В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — ISBN 978-5-534-04115-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450141> (дата обращения: 20.01.2022).

Никифорова Екатерина Анатольевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: niki_prinz@mail.ru

Анализ конкуренции между кафе-кондитерскими города великие луки

Аннотация. В статье приведен анализ конкуренции на местном рынке кафе-кондитерских города Великие Луки, представлены предложения по повышению конкурентоспособности одной из кондитерских.

Ключевые слова: конкуренция; качество продукции; уровень обслуживания населения; кафе-кондитерская; конкурентоспособность; многомерный сравнительный анализ

Abstract. The article provides an analysis of competition in the local market of cafes and confectionery in Velikiye Luki, presents proposals to improve the competitiveness of one of the confectionery.

Keywords: competition; product quality; level of public service; cafe-confectionery; competitiveness; multidimensional comparative analysis

На сегодняшний день в сфере общественного питания города Великие Луки работает большое количество фирм и предприятий. Некоторые из них занимаются перепродажей готовой продукции, некоторые собственным производством, в связи с этим ведется активная борьба за потребителя, другими словами, в данной сфере деятельности высокий уровень конкуренции.

Вместе с тем, кафе-кондитерских, имеющих разветвленную сеть в городе немного, это: «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» «Кондитерская «ШокоЛатте» ИП Рубин А.Н.» и магазин-кафе «Кондитерия» ООО «Велэкопрод». Имеено эти кафе-кондитерскими и являются доминирующими на рынке города Великие Луки.

Для достижения успеха предприятию общественного питания необходимо не только производить качественный товар, но и качественно обслуживать покупателей.

Анализ качества продукции и уровня обслуживания населения организацией «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» показал:

1. «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» ориентируется на самый главный фактор — это качество продукции, чтобы удовлетворить посетителя и рассчитывать на его визит еще не один раз.
2. Качество обслуживания посетителей — характеризуется персональным подходом к каждому посетителю.
3. Анализ качества продукции и уровня обслуживания населения проводился на основе опроса посетителей.

Было опрошено 20 посетителей, которые посещали организацию «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» 2021 году.

Из них 17 потребителей были полностью удовлетворены общением с официантом, качеством продукции, и быстротой выполнения заказа;

2 потребителя выразили недовольство дальностью расположения кондитерской от своей работы;

1 потребитель был недоволен ценовой политикой целых тортов на заказ.

Таким образом, удельный вес положительных оценок составляет: $(17/20) \cdot 100 \% = 85 \%$

4. Средний заказ в организации «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» составляет 600 руб.

5. В среднем загрузка предприятия по месяцам меняется незначительно, можно отметить только то, что наибольшее число посетителей приходится на летние месяцы.

6. Анализ комплексности оказываемых услуг показал, что предприятие «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» предоставляет неполный комплекс услуг данного профиля.

Рассмотрев возможности организации «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.», сильные и слабые стороны, проанализировав угрозы можно сформулировать для предприятия стратегию, опираясь при этом на цели организации.

Так как «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» в настоящее время находится на рынке, который развивается, на нем есть сильные конкуренты для данного предприятия, то наилучшим решением для него будет комбинированная стратегия, которая нацелена на выведение вперед своих конкурентных преимуществ и предусматривает проникновение на рынок намного глубже, чем сейчас (распространение своей продукции). Уже потом можно будет подумать о вертикальной интеграции. Сформулируем другими словами: нужно овладеть продажей товаров новых групп. Также необходимо отслеживать предложения новых производителей и заключать договора с тем поставщиком, который предлагает наиболее выгодные условия. Нужно научиться грамотно вести рекламную политику, участвовать в рекламных мероприятиях в качестве партнеров.

При анализе конкурентоспособности выделяются понятия конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации как частное и общее. Конечно, если продукция предприятия не конкурентоспособна, то и предприятие не конкурентоспособно.

Конкурентоспособность продукции характеризуется комплексом потребительских и стоимостных характеристик продукта и услуги, определяющих его успех на рынке, т. е. преимущество именно этого продукта или услуги над другими в условиях конкуренции.

Для оценки конкурентоспособности организации используется оценка экспертами местоположения организации, интерьера, показателей ассортимента продукции и услуг, их уровня и качества. Спрос на продукцию и услуги будет увеличиваться в том случае, если будет правильно поставлена работа.

Основными конкурентами организации «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» являются «Кондитерская «ШокоЛатте» ИП Рубин А.Н.» и магазин-кафе «Кондитерия» ООО «Велэкопрод».

Рассмотрим конкурентоспособность организации «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» методом многомерного сравнительного анализа по различным конкурентным параметрам.

Методом многомерного сравнительного анализа оценим организации по таким критериям, как: цена на аналогичную продукцию, качество и ассортимент продукции, месторасположение, интерьер и уровень обслуживания посетителей.

Оценки будут производиться по десятибалльной шкале на основе проведенного анализа данных организаций — конкурентов (табл. 1) [5].

Таблица 1

**Анализ показателей конкурентоспособности
в сравнении с предприятиями-конкурентами в баллах**

Предприятие	Месторасположение	Интерьер	Цена	Качество продукции	Ассортимент	Уровень обслуживания посетителей
«Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.»	4	9	9	9	7	8
«Кондитерская «ШокоЛатте» ИП Рубин А.Н.»	9	9	7	6	9	9
магазин-кафе «Кондитерия» ООО «Велэкопрод»	7	8	8	7	6	7
Весовой коэффициент	0,1	0,2	0,3	0,25	0,25	0,2

Для оценки необходима матрица стандартизированных коэффициентов (табл. 2) [5].

Таблица 2

Матрица стандартизированных коэффициентов

Предприятие	Месторасположение	Интерьер	Цена	Качество продукции	Ассортимент	Уровень обслуживания посетителей
«Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.»	0,444	1	1	1	0,778	0,889
«Кондитерская «ШокоЛатте» ИП Рубин А.Н.»	1	1	0,778	0,667	1	1
магазин-кафе «Кондитерия» ООО «Велэкопрод»	0,778	0,889	0,889	0,778	0,667	0,778

В результате анализа организации «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» и её основных конкурентов получили рейтинговую оценку (табл. 3) [5].

Таблица 3

Рейтинг предприятий-конкурентов

Предприятие	Месторасположение	Интерьер	Цена	Качество продукции	Ассортимент	Уровень обслуживания посетителей
«Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.»	0,02	0,2	0,3	0,25	0,11	0,16
«Кондитерская «ШокоЛатте» ИП Рубин А.Н.»	0,1	0,2	0,2	0,11	0,25	0,21
магазин-кафе «Кондитерия» ООО «Велэкопрод»	0,06	0,2	0,3	0,15	0,15	0,12

В результате анализа, представленного в таблицах 1–3, можно сделать вывод, что «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» имеет общий рейтинг 1,04 (0,02 + 0,2 + 0,3 + 0,25 + 0,11 + 0,16); «Кондитерская «ШокоЛатте» ИП Рубин А.Н.» имеет

общий рейтинг 1,07; магазин-кафе «Кондитерия» ООО «Велэкопрод» имеет общий рейтинг 0,98.

Таким образом, «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» находится на втором месте по уровню конкурентоспособности среди других кондитерских в городе Великие Луки, первое же место занимает «Кондитерская «ШокоЛатте» ИП Рубин А.Н.». На последнем месте магазин-кафе «Кондитерия» ООО «Велэкопрод», хотя и у данной сети есть свои плюсы.

Устранение слабых мест организации «Кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л.» положительно повлияет на рейтинг организации, а также вызовет интерес среди потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.10.2000 № 29-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. <https://франзбулочка.рф/>.
4. <https://www.list-org.com/>.
5. Ильющенко А.С. Выпускная квалификационная работа на тему: «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации кондитерская «Французская булочка» ИП Флям Е.Л. / Научный руководитель к.э.н., доцент Никифорова Екатерина Анатольевна. — URL: <https://en.ppt-online.org/634878>.

Никифорова Екатерина Анатольевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия
E-mail: niki_prinz@mail.ru

Радущина Анастасия Михайловна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия», Великие Луки, Россия

Козырева Екатерина Александровна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

Анализ оборотных средств организации и пути повышения эффективности их использования (на примере СПК «Жадрицы»)

Аннотация. В статье приведены результаты финансово-экономической и производственной деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива «Жадрицы», а также анализ оборотных средств данной организации. Представлены предложения по повышению эффективности использования оборотных средств организации СПК «Жадрицы».

Ключевые слова: анализ оборотных средств; оборачиваемость оборотных активов; продолжительность оборота активов; запасы; дебиторская задолженность; кредиторская задолженность; рентабельность; продолжительность операционного и финансового циклов; эффективность использования оборотных средств; сельскохозяйственный производственный кооператив

Abstract. The article presents the results of financial, economic and production activities of the agricultural production cooperative "Zhadrity", as well as an analysis of the working capital of this organization. Proposals are presented to improve the efficiency of the use of working capital of the SEC "Zhadrity" organization.

Keywords: analysis of working capital; turnover of current assets; duration of turnover of assets; inventories; accounts receivable; accounts payable; profitability; duration of operational and financial cycles; efficiency of working capital; agricultural production cooperative

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что успех работы любого предприятия в современных условиях зависит от ряда факторов, одним из которых является изменение объема оборотных средств.

Проблема рациональной организации оборотных средств и повышения эффективности их использования остро встает перед предприятиями, поскольку оборотные средства — одна из ключевых составляющих хозяйственного механизма. Решение этой проблемы является залогом обеспечения непрерывности производственного процесса, одним из слагаемых рентабельного производства.

Положительные результаты работы сельскохозяйственных предприятий в большинстве случаев зависят от рационального использования оборотного капитала и корректной организации источников его формирования.

Целью данной статьи является анализ оборотных средств сельскохозяйственного производственного кооператива «Жадрицы», а также предложение соответствующих мероприятий по повышению эффективности их использования.

Сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК) «Жадрицы» был сформирован 23.05.1997 года путем реорганизации сельскохозяйственного кооператива «Жадрицы». СПК «Жадрицы» расположен в Новоржевском районе Псковской области в 15 км от районного центра (г. Новоржев) и в 16 км от поселка Пушкинские горы.

Основной вид деятельности (ОКВЭД: 0141): разведение молочного крупного рогатого скота; производство сырого молока.

Предприятие находится на специальном налоговом режиме (единый сельскохозяйственный налог).

Землепользование кооператива насчитывает 1825 га, из них 1825 га с/х угодий.

В хозяйстве имеется четыре молочно-товарных фермы, где содержится 921 голова крупного рогатого скота (КРС), в том числе 320 голов дойного стада. Также кооператив имеет 27 тракторов, 1 грузовой автомобиль и 4 зерновых комбайна.

Основные финансово-экономические показатели сельскохозяйственной организации представлены в таблице 1.

Таблица 1
Финансово-экономические показатели СПК «Жадрицы» за 2019–2020 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	45104	44006	97,6
Налоги, сборы и страховые взносы, тыс. руб.	8365	8440	100,9
Чистая прибыль, всего, тыс. руб.	9822	3978	40,5
Среднесписочная численность рабочих за год, чел.	59	60	101,7
Средняя заработная плата 1 чел. в месяц, руб.	25298	26065	103
Фонд з/п, тыс. руб. за год	17911	18767	104,8
Запасы готовой продукции на конец периода, млн. руб.	45086	48270	107,1
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	45086	48270	107,1
Основные фонды предприятия на начало периода, всего, тыс. руб.	76782	83709	109

Из таблицы 1 видно, что в 2020 году выручка кооператива снизилась на 1098 тыс. руб. Это произошло в основном из-за снижения выручки от реализации молока. Прибыль снизилась значительно по сравнению с предыдущим годом на 59,5 %. Остальные показатели имеют положительную динамику роста.

Производственные показатели деятельности представлены в таблице 2.

Таблица 2
Производственные показатели СПК «Жадрицы» за 2019–2020 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Изменения за год (+/-)
Посеяно зерновых, га	295	455	160
Получено зерна, ц	6580	9607	3027
Урожайность зерновых, ц/га	22,31	21,11	-1,2
Заготовлено сена, ц	6990	8020	1030
Заготовлено силоса, ц	30384	24104	-6280
Заготовлено сенажа, ц	26360	18670	-7960
Заготовлено соломы, ц	1690	680	-1010
Посеяно озимых, га	150	130	-20
Среднегодовое поголовье коров, голов	310	320	10
Среднегодовое поголовье молодняка КРС, голов	580	601	21
Надоеено молока, ц	17059	16744	-315
Получено привеса КРС, ц	576	566	-10

Из таблицы 2 видно, что многие производственные показатели в 2020 году имеют тенденцию снижения по сравнению с 2019 годом, кроме посева зерновых, заготовки сена,

среднегодового поголовья коров и молодняка КРС. Снижение заготовки кормов произошло в 2020 году из-за погодных условий, что повлекло за собой снижение производства молока.

Показатели рентабельности организации представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели рентабельности за 2019–2020 гг.

Показатели (коэффициенты) рентабельности	2019 г.	2020 г.	Изменения
1. Основной деятельности (затрат), %	24,03	8,62	-15,41
2. Продаж, %	9,38	-4,84	-14,23
3. Активов (экономическая рентабельность), %	0,03	1,03	1,00
4. Оборотных активов, %	4,70	1,70	-3,00
5. Собственного капитала, %	11,15	4,19	-6,96

Согласно таблице 3, наблюдается снижение рентабельности основной деятельности СПК «Жадрицы», а также рентабельности продаж, оборотных активов и собственного капитала, что является негативным моментом.

Проведем анализ состава, структуры и динамики оборотных активов СПК «Жадрицы» за 2 года (табл. 4).

Из таблицы 4 видно, что в целом по оборотным активам наблюдается тенденция к увеличению, так по сравнению с 2019 годом оборотные активы увеличились на 1075 тыс. руб., что составляет 11,1 %.

Таблица 4

Состав, структура и динамика оборотных активов за 2019–2020 гг.

Оборотные активы	2019 год	2020 год	Прирост		Удельный вес статьи, %		Изм. в структуре, %
			+/-, тыс. руб.	%	2019 г.	2020 г.	
1 Товарные запасы	45086	48270	3184	7,1	77,9	81,9	4
2 НДС по приобретенным ценностям	-	-	-	-	-	-	-
3 Дебиторская задолженность	3107	4291	1184	38,1	5,3	7,2	1,9
4 Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1	1	0	0	0,1	0,1	0
5 Денежные средства и денежные эквиваленты	9655	6362	-3293	-34,1	16,7	10,8	-5,9
6 Прочие оборотные активы	-	-	-	-	-	-	-
7 Итого	57849	58924	1075	11,1	100	100	X

Это произошло в результате увеличения запасов на 3184 тыс. руб. или на 7,1 %; дебиторской задолженности на 1184 тыс. руб. или на 38,1 %, но вместе с тем наблюдается снижение по статье денежные средства и другие эквиваленты на 3293 тыс. руб., что составляет 34,1 % в относительном выражении.

Для анализа деловой активности кооператива рассчитываются показатели оборачиваемости, характеризуют эффективность использования ресурсов организации (табл. 5).

По результатам расчетов, приведенных в таблице 5, можно сделать выводы о том, что коэффициент оборачиваемости оборотных активов и активов в целом снижается, что говорит о снижении эффективности использования оборотных средств.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности снижается, что свидетельствует о проблемах с оплатой продукции покупателями.

Продолжительность оборота оборотных активов увеличилась на 60 дней, что говорит о привлечении дополнительных денежных средств в хозяйственный оборот.

Продолжительность оборота запасов увеличилась на 61 день, что свидетельствует о затоваривании.

Таблица 5

Показатели оборачиваемости СПК «Жадрицы» за 2019–2020 гг.

Показатели	Усл. обознач.	Величина показателя		Изм., +/-
		2019 г.	2020 г.	
1. Выручка (нетто) от продаж, тыс. руб.	<i>V</i>	45104	44006	-1098
2. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	<i>A</i>	37671,5	38484,5	813
3. Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.,	<i>E</i>	52241,5	58386,5	6145
3.1 Запасы, тыс. руб.	<i>Z</i>	41076,5	46678	5601,5
3.2 Дебиторская задолженность, тыс. руб.	<i>D_з</i>	3707,5	3699	-8,5
4. Кредиторская задолженность, тыс. руб.	<i>K_з</i>	1701	1783	82
5. Коэффициент оборачиваемости активов	<i>K_{об.А}</i>	1,20	1,14	-0,05
6. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	<i>K_{об.Е}</i>	0,86	0,75	-0,11
7. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	<i>K_{об.Дз}</i>	12,17	11,90	-0,27
8. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	<i>K_{об.Кз}</i>	26,52	24,68	-1,84
9. Продолжительность оборота активов, дни	<i>T_{об.А}</i>	301	315	14
9.1 Оборотных активов	<i>T_{об.Об.А}</i>	417	477	60
9.2 Запасов	<i>T_{об.З}</i>	417	478	61
9.3 Дебиторской задолженности	<i>T_{об.Дз}</i>	29	30	1
10. Продолжительность оборота кредиторской задолженности, дни	<i>T_{об.Кз}</i>	13	14	1
10.1 Оборотных активов	<i>T_{об.А}</i>	416	417	1
11. Продолжительность операционного цикла, дни	<i>Д_{оп}</i>	446	508	62
12. Продолжительность финансового цикла, дни	<i>Д_{фц}</i>	433	493	60

В СПК «Жадрицы» наблюдается неблагоприятная ситуация, когда продолжительность оборота дебиторской задолженности значительно превышает продолжительность оборота кредиторской задолженности.

Увеличение длительности операционного цикла на 62 дня приводит к снижению эффективности управления дебиторской задолженностью и запасами предприятия, что приводит к ухудшению финансового состояния предприятия.

Увеличение продолжительности финансового цикла на 60 дней негативно отражается на финансовой надежности предприятия. Кооператив стал ощущать потребность в привлечении дополнительных денежных средств для финансирования оборотных средств. Происходит снижение платежеспособности и ликвидности организации.

В качестве рекомендации по повышению эффективности использования оборотных средств СПК «Жадрицы» можно предложить пересмотреть политику управления запасами, не допускать увеличение остатков запасов и их залеживание, а также повысить эффективность управления дебиторской задолженностью.

В 2020 году наблюдается увеличение суммы дебиторской задолженности на 1184 тыс. руб. или 38,11 %, а также увеличение доли в имуществе СПК с 3,28 % до 4,33 %, что негативно отражается на эффективности работы предприятия.

Дебиторская задолженность должна подвергаться постоянному анализу. Нужно определять не только общую сумму задолженности, но задолженность в разрезе контрагентов. Вести отдельный отчет, который делится на две части:

- с задолженностью, например, до 30 дней;
- более 30 дней.

Анализ просроченных долгов помогает выявить ненадежных покупателей, для которых в дальнейшем сокращается товарный кредит. А иногда в работе с такими клиентами переходят

на частичную или полную предоплату. В процессе оценки долгов рассчитываются предельные суммы дебиторской задолженности — критическая и допустимая (нормальная).

Таким образом, анализ оборотных средств СПК «Жадрицы» показал, что предприятию необходимо пересмотреть политику управления запасами, а также повышать эффективность управления дебиторской задолженностью.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, финансовое положение предприятий находится в прямой зависимости от состояния и эффективности использования оборотных средств, предполагает соизмерение затрат с результатами хозяйственной деятельности и возмещение затрат собственными средствами. Предприятия заинтересованы в рациональной организации оборотных средств — организации их движения с минимально возможной суммой для получения наибольшего экономического эффекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года // СПС «Консультант Плюс».
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчётность организации» ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999 г. № 43н // СПС «Консультант Плюс».
3. Колобов Д.С. Экономическая оценка эффективности сельскохозяйственного производства в современных условиях / Д.С. Колобов // В сборнике: Доклады ТСХА. Сборник статей. — 2018. — С. 242–244.
4. Мартыненко А.В. Анализ и эффективное использование оборотных средств / А.В. Мартыненко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16(306). — С. 263–265. — URL: <https://moluch.ru/archive/306/68946/> (дата обращения: 13.03.2022).
5. Потапенко А.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.В. Потапенко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-4377-0143-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104452.html> (дата обращения: 15.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Степанов Артём Анатольевич

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: diplastia@mail.ru

Автаркия и экономический суверенитет России

Аннотация. В статье рассмотрены базовые характеристики автаркии как формы обеспечения экономического суверенитета России в условиях трансформации глобальной экономики.

Ключевые слова: автаркия; свободная торговля; глобализация; ресурсы; экономика России

Abstract. The article considers the basic characteristics of autarky as a form of ensuring the economic sovereignty of Russia in the context of the transformation global economy.

Keywords: autarky; free trade; globalization; resources; Russian economy

Последние 70 лет процессы глобализации в мировой экономике были доминирующими, а после распада СССР экономика по факту стала глобальной. Однако новый виток санкционного давления на Россию является ясным сигналом кардинальной трансформации глобальной экономической системы. Что же придет на смену глобализации, ведь современная экономическая ситуация в России может и должна рассматривается не только как эпизод политического противостояния или тотальной экономической войны.

Очевидно, что речь идет о кардинальной смене всего экономического уклада. Смерть глобального мироустройства неминуемо приведет к новой экономической реальности.

Однако как отметил в одном из своих выступлений Президент России: «Введенные против России ограничения, конечно, создают немало проблем, но они не только проблемы создают, но и открывают для нас новые возможности» [2].

Глобальная экономика в ближайшее время по мнению многих экспертов будет трансформироваться в систему конкурирующих между собой экономических панрегионов, каждый из которых, по сути, представляет собой автаркию — (от др.-греч. αὐτάρκεια — самообеспеченность; самодостаточность) — замкнутое хозяйство, с отсутствием внешнеторговых связей.

Данный термин употребляется также в отношении политики, направленной на снижение зависимости страны от внешней торговли, например с помощью введения тарифов и квот [1].

Автаркия — специфическая форма функционирования экономической системы, для которой в современных условиях характерны следующие характеристики:

1. Минимизация внешнеторговых связей.
2. Ориентация на внутренний рынок.
3. Максимальный экономический суверенитет.

Таким образом речь идет о закрытой экономической системе, которая еще недавно рассматривалась как неэффективная форма функционирования экономики в условиях глобализации и свободной торговли.

Очевидно, что в современных условиях Россия будет вынуждена искать баланс между привычной логикой международного разделения труда, свободной торговли и новых форм экономического суверенитета в условиях разделения политических и экономических сфер влияния.

Именно поэтому так важно по-новому взглянуть на модель закрытой экономики как на объективный базис стабильного развития России в будущем.

Итак, в чем же сила и возможности автаркии в современных условиях.

1. Автаркия это естественный механизм защиты и обеспечения экономического суверенитета в ситуации серьезного долгосрочного кризиса связанного с распадом глобальной экономической системы. В условиях тотальной санкционной войны протекционизм не способен обеспечить долгосрочное выживание и развитие экономики.
2. Развитие технологий и использование модели интенсивного роста существенно расширяет возможности самостоятельного экономического развития. Именно технологии становятся базовым фактором экономического суверенитета.
3. Снижение значимости трудовых ресурсов как фактора развития экономике. Если в классических экономических моделях речь идет о количестве и доступности трудовых ресурсов, то в условия цифровизации экономики ведущее значение приобретает их качество.

Как не странно именно развитие технологий и цифровизация дает дополнительные возможности для построения эффективного экономического суверенитета.

Человечество на протяжении всей истории осциллирует между натуральным хозяйством (самодостаточностью) и торговлей (специализацией). Сейчас мир переживает переход к более автаркичной, автономной модели экономического развития, с опорой на внутренние рынки и производства, что чревато более конфликтным взаимодействием между всеми действующими лицами, как на макро, так и микроуровне [3, с. 167].

При этом следует отметить, что автаркия как форма экономического суверенитета не исключает различных форм экономического сотрудничества, наоборот в ситуации, когда сотрудничество обусловлено не только издержками, а объективными условиями распределения ресурсов и факторов производства потенциал у таких связей значительно выше.

Очевидно, что в рамках глубинной трансформации экономики России речь идет в первую очередь о границах самодостаточности Российской экономической системы по таким основным направлениям как: базовые ресурсы, технологии, рынок труда и потребительский спрос.

Именно эти факторы, вероятно, станут определяющими при построении новой стабильной экономической системы на основе преимуществ и возможностей автаркии, которыми Россия в силу своего потенциала и исторического опыта может воспользоваться в полном объеме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Автаркия [Электронный ресурс] — режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/288/Автаркия>, свободный. Заглавие с экрана.
2. Путин назвал положительную сторону антироссийских санкций [Электронный ресурс] — режим доступа: <https://iz.ru/1306573/2022-03-17/putin-nazval-polozhitelnuu-storonu-antirossiiskikh-sanktcii>, свободный. Заглавие с экрана.
3. Торкановский Е.П. В защиту автаркии как современного способа национального экономического развития // Экономические отношения № 1. — 2019. — С. 157–167.

Феоктистова Ольга Сергеевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: olisfeon@rambler.ru

Проскурина Алла Владимировна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: prosaav00@yandex.ru

Измерение эффективности молодежной политики на региональном уровне: теоретические основы и нормативно-правовое обеспечение

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления развития и совершенствования подходов к оценке реализации государственной молодежной политики, представлены теоретические основы и проблемные аспекты нормативно-правового обеспечения измерения эффективности молодежной политики на региональном уровне.

Ключевые слова: молодежная политика; оценка реализации государственной молодежной политики; показатели и индикаторы реализации молодежной политики

Abstract. The article considers the main directions of development and improvement of approaches to assessing the implementation of state youth policy, The authors present the theoretical foundations and problematic aspects of the legal framework for measuring the effectiveness of youth policy at the regional level.

Keywords: youth policy; evaluation of the implementation of the state youth policy; indicators of the implementation of youth policy

В настоящее время вопросы, относящиеся к сфере молодежной политики, находятся в зоне самого пристального внимания государства, что обусловлено наличием многочисленных проблем в молодежной среде, в том числе: настроения молодых людей, определяемые отсутствием перспектив самореализации в стране и регионах, высокая безработица среди молодежи, проблемы трудоустройства, низкая вовлеченность в общественно-политическую сферу, недоверие к властным структурам и т. п. Все это актуализирует проблемы оценки эффективности молодежной политики, реализуемой на всех уровнях управления.

В отечественной науке указанная тема представлена авторскими подходами, в которых предлагаются различные *модели оценки* эффективности молодежной политики. Под моделью оценки эффективности молодежной политики А.А. Зеленин предлагает понимать систему критериев, включающих параметры, выраженные через конкретные показатели, несущие информацию о степени соответствия полученных результатов изначально заложенным [1]. Автором была обоснована критериальная модель оценки эффективности молодежной политики. Критерии, с точки зрения автора, должны формироваться по основным сферам жизни общества (экономической, политической, социальной и этнокультурной). Ряд авторов (В.А. Гневашева, К.И. Фальковская., О.А. Коряковцева, Т.А. Нигматуллиной, А.С. Крапивенский и др.) указывают на сложность выделения критериев оценки государственной молодежной политики. Она, по мнению авторов, заключается в том, что дефиниции, декларируемые как цели ГМП (например, «успешная самореализация» молодежи), с трудом поддаются операционализации. В связи с этим О.А. Коряковцева предлагает выделять две категории показателей — количественные показатели и показатели, для которых не существует общепринятых шкал (такowymi можно считать ценностные ориентации, социально-политические установки личности) [3].

Модель статистических (количественных) показателей оценки эффективности молодежной политики представлена в работах К.С. Слюсаря, О.А. Рожнова, Т.Н. Ланец, О.В. Якиной. О.А. Рожнов выделил несколько групп показателей (социально-демографические показатели, показатели деятельности органов власти по реализации основных направлений молодежной политики, показатели, касающиеся управления ГМП), которые позволяют, с точки зрения автора, не только оценить эффективность молодежной политики, но и сформировать *паспорт молодежной отрасли* по регионам [4].

Исследователи О.П. Иванов, Е.К. Шибанова и Д.В. Аверьянова предлагают *систему сбалансированных показателей* для оценки реализации региональной и муниципальной молодежной политики. Актуальность данной модели, как отмечают авторы, заключается в том, что модель строится на основе учета и гармонизации интересов молодежи, государства, экономики и общества [2].

Необходимость развития системы мониторинга и оценки качества реализуемых программных решений на всех уровнях управления в сфере государственной молодежной политики была обозначена еще в Распоряжении Правительства от 29 ноября 2014 года N 2403-р в качестве научно-аналитического и организационного механизмов ее реализации [6]. Согласно п. 7 Распоряжения Правительства РФ от 12.12.2015 N 2570-р предусмотрена подготовка ежегодных докладов о положении молодежи в РФ и реализации государственной молодежной политики [7]. Однако по информации бюллетеня Счетной палаты за 2021 год, имеют место факты непредставления или несвоевременного представления указанных докладов ответственными исполнителями [8, с. 16].

Одной из ключевых проблем, выявленных в рамках экспертно-аналитических мероприятий, согласно Бюллетеню, обозначено отсутствие единого информационного источника, позволяющего достоверно оценить данные о проведении мероприятий по реализации молодежной политики в масштабах страны. Действующая в настоящее время АИС «Молодежь России» — это автоматизированная система, представляющая собой платформу для регистрации на региональные, окружные и федеральные мероприятия и форумы, основной целью которой является вовлечение молодежи в реализацию государственной молодежной политики. По оценкам экспертов Счетной палаты, не все мероприятия, реализуемые в рамках молодежной политики, регистрируются в данной системе, при этом органами федеральной и региональной власти используются иные системы.

Одним из проблемных аспектов эксперты отмечают качество данных официальной статистики. Приказом Росстата от 02.12.2019 № 725 утверждена форма № 1 — молодежь, которая является одним из основных источников информации о реализации государственной молодежной политики и используется для организации федерального статистического наблюдения Федеральным агентством по делам молодежи. Экспертами ставится под сомнение надежность сведений данной формы, указывается на необходимость верификации данных, а также дополнения социологическими исследованиями для характеристики качественных аспектов реализации молодежной политики [8, с. 29, 83].

На практике оценка реализации молодежной политики на региональном уровне осуществляется по нескольким направлениям. Наряду с отчетами о выполнении региональной составляющей национальных проектов, включающих аспекты молодежной политики, а также уже упомянутой формы № 1 — молодежь, которая заполняется региональными органами власти, оценка деятельности в сфере молодежной политики на региональном уровне осуществляется на основе системы ключевых показателей (СКП) реализации государственной молодежной политики органами исполнительной власти субъектов РФ в соответствии с Приказом Росмолодежи от 16.12.2019 N 433.

В основу системы ключевых показателей положена методика балльной оценки реализуемых мероприятий. Система ключевых показателей представлена несколькими

группами критериев, которые отражают реализацию мероприятий молодежной политики в рамках следующих блоков: мероприятия федерального и регионального уровня, а также международные молодежные мероприятия; мероприятия общественных объединений; финансовая поддержка наиболее активной части молодежи и НКО (наличие финансовой поддержки на муниципальном, региональном уровне, а также федеральном уровне); обеспечение реализации государственной молодежной политики (институты и инфраструктура молодежной политики, нормативно-правовая база); комплекс мероприятий по приоритетному направлению текущего года. В качестве критериев оценки в основном представлены количественные показатели участия в мероприятиях различного уровня (как, например, количество участников или присутствующих, количество мероприятий, количество заявок на участие, количество опубликованных постов, новостей, упоминаний, информационных материалов и т. п.). Очевидно, что данная система оценки не покрывает все аспекты жизнедеятельности молодежи, нацелена в основном на отдельные ее составляющие, и не может дать целостного представления о состоянии молодежной политики в регионах.

Измерения эффективности молодежной политики осуществляется также в рамках реализуемых на региональном уровне программных документов отраслевой направленности. Основой оценки является система индикаторов достижения запланированных целей и задач, используемая в государственных программах субъектов РФ. При том, что данный инструмент является наиболее распространенным для оценки и контроля деятельности органов управления, его особенностью в современной практике реализации программных документов является то, что сама оценка деятельности ограничивается только теми показателями и индикаторами, которые обозначены непосредственно в программах и, как правило, сформированы самими исполнителями. Так, например, по сведениям о достижении целевых индикаторов Государственной программы Псковской области «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики» за 2021 год в рамках подпрограммы «Молодое поколение Псковской области» сформирован перечень из шести целевых индикаторов, в том числе: доля молодых людей, участвующих на постоянной или временной основе в добровольческой (волонтерской) деятельности; доля молодых людей, участвующих в проектах и деятельности молодежных объединений, в общем количестве молодежи; доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия гражданско-патриотического воспитания, в общем количестве молодежи; количество учреждений сферы молодежной политики, получивших ресурсную поддержку для развития системы работы с молодежью; количество молодежных общественных организаций и объединений, принимающих участие в реализации программных мероприятий; количество молодых людей в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по развитию предпринимательства.

Важным является и то, что, как уже было отмечено выше, для ряда обозначенных на федеральном уровне направлений молодежной политики, как например, «воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов РФ» [10], представляется проблемой формирование соответствующих индикаторов реализации, которые, очевидно, не могут быть ограничены исключительно количественными показателями участия молодых людей в различных мероприятиях.

В принятом в 2020 году федеральном законе от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» предусмотрена организация мониторинга реализации молодежной политики на всех уровнях управления. Мониторинг является основой для подготовки доклада о положении молодежи в РФ и представляет собой систематическую, комплексную и плановую деятельность по сбору, обобщению, анализу и оценке информации по следующим направлениям: положение молодежи, молодых семей и молодежных общественных объединений; обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде; предотвращение формирования

экстремистских молодежных объединений и иных проявлений идеологии экстремизма. Результаты мониторинга должны стать своего рода оценкой проводимой на региональном уровне молодёжной политики.

В опубликованном в январе 2022 года Проекте Постановления Правительства РФ «Об утверждении Порядка осуществления мониторинга реализации молодежной политики в РФ и Порядка подготовки доклада о положении молодежи в РФ...» представлен перечень обязательной информации о реализации молодежной политики в Российской Федерации, который включает восемь блоков, в том числе сведения о положении молодежи, молодых семей и молодежных общественных объединений; сведения в области гражданского и политического участия молодежи; сведения в области занятости и трудоустройства, здоровья, образования, досуга молодежи; сведения в области гармонизации межнациональных (межэтнических) и межконфессиональных отношений в молодежной среде, а также сведения в сферах противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма, предупреждения распространения деструктивных сообществ в молодежной среде, в том числе в сети Интернет [9]. Что касается конкретных показателей мониторинга и методики их расчета, то Проектом предусмотрено, что они определяются в соответствии с установленной сферой ведения Министерством науки и высшего образования, Министерством просвещения и Федеральным агентством по делам молодежи. Представляется, что от качества формирования показателей мониторинга будет зависеть объективность и прозрачность информации о положении молодежи, а также о деятельности профильных органов управления в сфере молодёжной политики.

Приходится констатировать, что до сих пор не сформирована универсальная система оценки реализации молодежной политики, охватывающая все аспекты жизнедеятельности такой сложной социальной группы как молодежь, включающая систему критериев и индикаторов оценки и адаптированную к специфическим региональным условиям. Это обусловлено рядом причин, в том числе, многоаспектностью жизнедеятельности молодежи, сложностью и многосубъектностью системы управления молодежной политики, наличием значительного количества программных документов, в которых отражены различные направления ГМП (государственные программы Российской Федерации, национальные проекты, отраслевые стратегии, которые содержат показатели реализации отдельных направлений государственной молодежной политики). Очевидно, существующая система оценки эффективности молодежной политики нуждается в совершенствовании с учетом теоретических разработок отечественных исследователей, а также с учетом обобщения региональных практик в этой сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленин, А.А. Критериальная модель оценки эффективности молодежной политики / А.А. Зеленин // Ползуновский вестник. — 2006. — № 3–2. — С. 90–93.
2. Иванов, О.П. Регулирование государственной молодежной политики на основе системы сбалансированных показателей / О.П. Иванов, Е.К. Шибанова, Д.В. Аверьянова // Социум и власть. — 2018. — № 5(73). — С. 57–70.
3. Коряковцева, О.А. Политическая социализация молодежи в образовательной системе России / О.А. Коряковцева // Среднерусский вестник общественных наук. — 2008. — № 4(9). — С. 64–67.

4. Рожнов, О.А. Оценка эффективности реализации молодежной политики / О.А. Рожнов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. — 2011. — № 8(103). — С. 76–80.
5. Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/.
6. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/.
7. Распоряжение Правительства РФ от 12.12.2015 N 2570-р (ред. от 29.04.2021) «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (вместе с «Планом мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р»). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190661/.
8. Бюллетень Счетной палаты РФ. Молодёжная политика. ISSN 2712-7907 № 12 (289) 2021. — С. 16 — URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/d59/5w5p6o6l86glyntiqm0vblz580390knl.pdf>.
9. Проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении Порядка осуществления мониторинга реализации молодежной политики в РФ и Порядка подготовки доклада о положении молодежи в РФ, а также перечней обязательной информации о реализации молодежной политики, подлежащей мониторингу, и обязательной информации, подлежащей включению в доклад о положении молодежи в РФ» (по состоянию на 11.01.2022) (подготовлен Минобрнауки России, ID проекта 01/01/01–22/00123996). — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=79666#1zHq20TUC3Zi66Uf>.

Шляхтова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: babenkoval@inbox.ru

Адамчук Ксения Викторовна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

Мобильное рабочее место как способ повышения производительности труда работников торгового зала

Аннотация. В статье раскрывается влияние технического оснащения рабочего места работника торгового зала (продавца) конкретного торгового предприятия г. Великие Луки на повышение его производительность труда, а следовательно, на повышение уровня оффлайн-обслуживания покупателей. Анализируется производительность труда стоимостным и натуральным методами. Обосновывается экономическая эффективность мероприятия по внедрению мобильного рабочего места как способа повышения производительности труда продавца.

Ключевые слова: производительность труда продавцов; рабочее место продавца; мобильное рабочее место; цифровые технологии обслуживания покупателей

Abstract. The article reveals the influence of the technical equipment of the workplace of a sales floor employee (seller) of a particular trading enterprise in Velikiye Luki on increasing its labor productivity. The economic efficiency of the event for the introduction of a mobile workplace as a way to increase the productivity of the seller is justified.

Keywords: sellers' labor productivity; seller's workplace; mobile workplace; digital customer service technologies

Производительность труда работников торговых предприятий, особенно продавцов-консультантов, работающих в торговых залах с покупателями, напрямую связана с покупательским трафиком, с качественным сервисом, с товарным ассортиментом и современными технологиями продаж. Цифровые технологии активизировали новые формы онлайн и оффлайн обслуживания покупателей, что повлияло на организацию рабочих мест работников торговых залов, а следовательно, на их производительность труда.

Цель исследования — анализ производительности труда работников торгового зала магазина «Эльдорадо» в г. Великие Луки и разработка мероприятия по ее повышению за счет внедрения цифровых мобильных технологий в организацию рабочих мест.

Задачи исследования:

- дать общую экономическую характеристику объекту исследования;
- провести анализ производительности труда работников торгового зала стоимостным и натуральным методами за период 2018–2020 гг.;
- предложить организацию мобильного рабочего места продавца в системе торгового обслуживания;
- провести экономическое обоснование и оценку эффективности предложенного мероприятия на прогнозируемый год.

В качестве объекта исследования выступил магазин «Эльдорадо» в г. Великие Луки общества с ограниченной ответственностью «МВМ». Это коммерческое предприятие, основная деятельность которого связана с розничной торговлей товарами электроники и бытовой техники. Основным учредителем организации является Публичное акционерное общество «М.Видео».

ООО «МВМ» в 2020 году стала лидером продаж в своем сегменте с годовым товарооборотом более 417 млрд рублей и с увеличением за трехлетний период более чем на 70 %. Компания ведет финансово-экономическую деятельность эффективно [1].

Магазин Эльдорадо в г. Великие Луки размещается в ТЦ Апельсин на 2200 кв. м арендуемой площади. В 2020 году величина товарооборота составляла более 435 млн руб. и по сравнению с 2018 и 2019 годами имела положительную динамику роста (табл. 1). В пандемийный 2020 год было продано более 96 тыс. штук товара и по сравнению с 2018 годом оборот снизился на 7 %, что говорит об инфляции.

Во все времена наибольшим спросом пользовалась техника для кухни, но в 2020 год увеличились продажи смартфонов, гаджетов, теле-видео и аудио техники, а также аксессуаров к ним.

Торговая деятельность магазина является прибыльной и рентабельной. Прибыль от продаж за трёхлетний период выросла на 18 % и в 2020 году составила 70540 тыс. руб. Рентабельность продаж в 2020 году составила 16,2 % и по сравнению с 2018 годов увеличилась на 0,4 процентных пункта.

Таблица 1

Анализ основных экономических показателей деятельности магазина «Эльдорадо» в г. Великие Луки

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Относительный прирост, %	
				2018–2020 гг.	2019–2020 гг.	2018–2020 гг.	2019–2020 гг.
Товарооборот (без НДС), тыс. руб.	376591	387186	435601	59010	48415	15,7	12,5
Себестоимость продаж	291481	289616	334542	43061	44926	14,8	15,5
Валовая прибыль, тыс. руб.	85110	97570	101059	15949	3489	18,7	3,6
Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	25507	27392	30519	5012	3127	19,6	11,4
Прибыль от продаж, тыс. руб.	59603	70178	70540	10937	362	18,3	0,5
Рентабельность продаж, %	15,8	18,1	16,2	х	х	0,4	-1,9
Рентабельность услуг, %	18,8	22,1	19,3	х	х	0,5	-2,8

Анализ производительности труда продавцов за трехлетний период проводился двумя методами стоимостным и натуральным.

Следует отметить, что среднесписочная численность работников торгового зала в 2018 году составляла 10 человек, в 2020 году — 14 человек. По сравнению с 2018 годом численность продавцов выросла на 40 %.

Таблица 2 показывает, что 2020 году годовая выработка продавца торгового зала составила более 31 млн руб. или 155,6 тыс. руб. в день или почти 19,4 тыс. руб. в час. По сравнению с 2018 годом годовая выработка уменьшилась на 17,4 % в связи с тем, что темп прироста численности продавцов выше темпа прироста товарооборота. Дневная и часовая выработка уменьшились на 9,1 % соответственно в связи вынужденным локдауном 2020 года.

Таблица 2

**Анализ производительности труда
продавцов магазина «Эльдорадо» стоимостным методом**

Показатели	2018 год		2020 год		Прирост за 3-х летний период	
	план	факт	план	факт	+/-	%
Товарооборот, тыс. руб.	370591	376591	400000	435601	59010,0	15,7
Среднегодовая численность продавцов, чел.	10	10	14	14	4,0	40,0
Отработано фактически в год (полезный фонд рабочего времени):						
- человеко-дней (смен в торговом зале)	2470	2200,0	3458	2800	600,0	27,3
- человеко-часов	19760	17600	27664	22400	4800,0	27,3
Стоимостной метод определения производительности труда 1 продавца торгового зала (выработка), тыс. руб.						
- годовая	37059,1	37659,1	28571,4	31114,4	-6544,7	-17,4
- месячная	3088,3	3138,3	2381,0	2828,6	-309,7	-9,1
- дневная	150,0	171,2	115,7	155,6	-15,6	-9,1
- часовая	18,8	21,4	14,5	19,4	-2,0	-9,1

Таблица 3 показывает, производительность труда работников торгового зала в натуральном выражении.

В 2020 году на 1 продавца торгового зала приходилось более 4 тыс. чеков или 21 чек в день или около 3-х чеков в час. Также продавцом в 2020 году продано более 6862 товаров в год, или 34 товара в день или 4 штуки в час.

По сравнению с 2018 годом годовая производительность труда в числе оформленных чеков снизилась на 36,7 %, в числе проданных товаров на 33,7 %, что связано с особенностями 2020 года.

Таблица 3

**Анализ производительности труда
продавцов магазина «Эльдорадо» натуральным методом**

Показатели	2018 год		2020 год		Прирост за 3-х летний период	
	план	факт	план	факт	+/-	%
Количество оформленных чеков, шт.	49400	67566	69160	59906	-7660,0	-11,3
Число проданных товаров, шт.	100500	103437,0	100000	96079	-7358,0	-7,1
Производительность труда 1 продавца торгового зала, в числе чеков						
- годовая	4940	6757	4940	4279	-2477,6	-36,7
- месячная	412	563	449	389	-174,1	-30,9
- дневная	20	31	20	21	-9,3	-30,3
- часовая	2,5	3,8	2,5	2,7	-1,2	-30,3
Производительности труда 1 продавца торгового зала, в числе проданных товаров						
- годовая	10050,0	10343,7	7142,9	6862,8	-3480,9	-33,7
- месячная	837,5	862,0	595,2	623,9	-238,1	-27,6
- дневная	40,7	47,0	28,9	34,3	-12,7	-27,0
- часовая, шт/час	5,1	5,9	3,6	4,3	-1,6	-27,0

Таким образом, производительность труда продавцов магазина Эльдорадо за трехлетний период снизилась. Причиной остается увеличение численности работников в 2020 году и нехватки рабочих мест продавцов для оформления чеков и обслуживания покупателей при посещении ими магазина в часы пик.

Так, наибольший трафик покупателей приходится в период с 11.00 до 14.00 и с 17.00–19.30. В это время в торговом зале находится 10 продавцов, которые обеспечены только 6-тью рабочими места с компьютерным обеспечением. Тем самым формируются

очереди и снижается качество обслуживания покупателей. Только 22 % из 1200 посетителей в день доходят до совершения покупки.

Предлагается оснастить продавцов смартфонами с мобильным приложением онлайн-магазина Эльдорадо. Через приложение продавец сможет обслуживать покупателя и оформлять чек на товар, не отходя от полочного пространства.

В единовременные затраты войдет покупка 10 смартфонов. В текущие затраты — их амортизация, затраты на электричество, интернет, оплату труда продавцов при выполнении плана, социальные отчисления, а также закуп товара пропорциональный товарообороту. В сумме текущие затраты составят 89055,6 тыс. руб.

Таким образом обслуживание большего числа покупателей, особенно в час пик, позволит увеличить число чеков, а следовательно, объём продаж, индивидуальную и коллективную производительность труда.

Исследование «М.Видео» показало, что внедрение такого предложения в некоторых магазинах повысило конверсию продаж на 16 %.

Если в день 22 % покупателей делают покупки из 1200 посетителей магазина, то увеличение на 16 % составит прирост числа покупателей на 42 человека в день. При среднем чеке магазина в 7,5 тыс. руб. получаем более 114 млн руб. прироста товарооборота.

За вычетом себестоимости закупа и коммерческих затрат получаем прибыль от продаж в размере 25919 тыс. руб. Единовременные затраты в сумме 109,9 тыс. руб., положенные на банковский депозит принесут упущенный доход в размере 9,3 тыс. руб. Следовательно, чистая экономическая прибыль составит 25909 тыс. руб. Единовременные затраты окупятся за 0,004 года.

Таблица 4

**Финансовые результаты по мероприятию
«Организация мобильного рабочего места продавца»**

Показатели	До мероприятия	Мероприятие	После мероприятия	Отклонение, в %
Товарооборот (без НДС), тыс. руб.	435601	114 975	550576	26,4
Себестоимость продаж	334542	87381	421923	26,1
Валовая прибыль, тыс. руб.	101059	27594	128653	27,3
Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	30519	1674,7	32193,7	5,5
Прибыль от продаж, тыс. руб.	70540	25919,3	96459,3	36,7
Рентабельность продаж, %	16,19	1,3	17,5	х
Рентабельность услуг, %	19,32	1,9	21,2	х
Единовременные затраты, в т. ч. капитальные вложения, тыс. руб.	109,9			
Альтернативные издержки, тыс. руб.	9,3			
Срок окупаемости, лет	0,004			
Производительность труда (выработка) продавца торгового зала, в т. ч.				
- в стоимостном выражении, тыс. руб. в год	31114,4	8212,5	39326,9	26,4
- в натуральном выражении, число чеков в год	4279,0	680,0	4959,0	15,9

В целом (табл. 4), если в 2020 году выручка магазина составляла 435 601 тыс. руб., то после мероприятия она увеличилась на 26,4 % до величины 550 576 тыс. руб. В прогнозном периоде мероприятие принесет экономический эффект в размере валовой прибыли и прибыли от продаж. По сравнению с 2020 годом прибыль от продаж увеличится на 36,7 %. Эффективность мероприятия очевидна в связи с повышением рентабельности продаж на 1,3 процентных пункта или до 17,5 % и в связи с повышением рентабельности услуг на 1,9 процентных пункта или до 19,3 %.

Производительность труда продавцов увеличится в стоимостном выражении более чем на 26 % и составит 39 236,9 тыс. руб., а в натуральном почти на 16 % и составит 4959 тыс. руб.

Таким образом, проект мероприятия эффективен за счет внедрения цифровых технологий продаж в оффлайн-обслуживание покупателей, за счет технического оснащения рабочего места продавца, повышающего его производительность труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовая отчетность ООО «МВМ» за 2019–2020 годы // Информационный портал «Аудит-ИТ». — Режим доступа: <https://www.audit-it.ru>.
2. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. — М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 232 с.

ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ СЕКЦИЯ

Белова Юлия Викторовна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: kpn2003@mail.ru

Инновационные физкультурно-оздоровительные технологии в работе с молодежью

Аннотация. В статье анализируются инновации в сфере физкультурно-оздоровительных технологий для молодежи. Приводятся наиболее используемые молодыми людьми инновационные технологии в фитнесе и раскрывается их сущность. Исследование направлено на анализ состояния и тенденции фитнес-потребления и прогнозирование спроса на фитнес-продукты новым поколением в будущем.

Ключевые слова: физкультурно-оздоровительные технологии; фитнес-услуги; «фитнес-стиль»; тенденции; молодежь

Abstract. The article analyzes innovations in the field of sports and wellness technologies for young people. The most used innovative technologies in fitness by young people are given and their essence is revealed. The study aims to analyze the state and trend of fitness consumption and predict the demand for fitness products by the new generation in the future.

Keywords: physical culture and wellness technologies; fitness services; "fitness style"; trends; young people

По мнению многих исследователей в молодежной субкультуре явную популярность сегодня приобретает физкультурно-спортивный стиль жизни. У молодых сейчас в приоритете внимание к внешнему виду через заботу к своему здоровью, правильному, здоровому питанию, соблюдению режима, отказу от вредных привычек. Поэтому молодежь занимается физической культурой или спортом все чаще, разнообразнее и дольше.

Для современного поколения в отношении к телу важна «функциональная красота». То есть для них внешняя привлекательность является отражением внутренних качеств личности, которые способствуют росту конкурентоспособности индивида на рынке коммуникаций. Ориентация на успешную, профессиональную карьеру необходимо влечет за собой в сегодняшних условиях все большее осознание значимости внешнего облика, включающего и характеристику здорового имиджа [2].

Иными словами, в молодежной среде начинает формироваться элемент культуры, который способен образовать такие мощные и эффективные внутренние стимулы, которые побуждают индивидуума сознательно осуществлять постоянную заботу о своем здоровье, без принуждения и использования внешних воздействий. Для этого чаще всего применяются активные занятия физическими упражнениями в современном фитнес клубе. Активными проводниками мобилизационных ценностей физической культуры является молодежь так называемого «фитнес стиля», которая своим примером ориентирует окружающих на здоровый образ жизни, на формирование «физического имиджа», моды здоровья, силы, выносливости,

красоты [4]. Посещение фитнес-клубов стало весьма популярным времяпровождением у молодых людей.

Современная фитнес-индустрия на сегодняшний день в арсенале средств имеет значительный диапазон физкультурно-оздоровительных технологий, ориентированных на различные социальные группы, в том числе и молодых людей. За счет того, что рынок фитнес-услуг в России заметно растет и сегментируется, услуги фитнес-клубов стали гораздо доступнее. Помимо стандартного набора (тренажерный зал, групповые занятия, бассейн, сауна), активно развиваются и ориентальные направления фитнес-клубов (йога, пилатес, калланетика, аквадинамика, тай-чи, будокон и др.).

Конечно, одним из самых популярных видов аэробики для девушек остается танцевальная аэробика с использованием современных танцев, и в первую очередь таких, как хип-хоп, фанк, хаус, джаз-гимнастика, сити-джем, belly-dance, стрип-пластика и др. Не выходят из моды и уроки, построенные на элементах классического танца (боди-балет, барре). Фаворитом фитнес-танцев на сегодняшний день является зумба. Однако с удовольствием девушки пробуют на себе и такие новые направления фитнеса, как слайд-аэробика, BOSU, Kangoo jumps (кенгуробика), роуп-скиппинг, джампинг, аквафитнес.

Привлекают как девушек, так и юношей программы с элементами единоборств. Самой популярной фитнес-программой данного направления на сегодняшний день является Тай-бо — это разновидность аэробики, в основе которой лежат боевые элементы тайского бокса, тхэквондо, бокса, каратэ в совокупности с базовыми шагами аэробики, собранными в связки. Конечно, для юношей приоритетными остаются занятия силовым тренингом, особенной популярностью пользуются занятия кроссфитом.

По результатам исследования «Сообщества фитнес-предпринимателей России», особенностями фитнеса для молодежи в России на 2020–2021 г. стали:

- онлайн-тренинг;
- новые виды тренировок и сплит-тренировки;
- мультифункциональное оборудование;
- маленькие группы;
- стретчинг — растяжка приобрела необыкновенную популярность среди молодежи;
- носимые технологии и умная одежда;
- тренировки с использованием подвешенных илидвигающихся платформ для развития координации;
- высокотехнологичный фитнес для дома;
- силовые тренировки для девушек;
- тренировки по скайпу [6].

Современные научные технологии полностью меняют нашу жизнь и, конечно, начинают изменять подход к занятиям оздоровительной физической культурой и спортом, а значит и работу фитнес-центров. Двигателем изменений в большой степени является новое поколение, которое отличается от предыдущих поколений совершенно другими моделями поведения и отношением к здоровью и здоровому образу жизни. Оно предъявляет новые требования, к которым мировая индустрия фитнеса не может не прислушиваться. Перечислим несколько трендов развития фитнеса, ориентированных на миллениалов и пост-миллениалов, которые актуальны на сегодня [3].

Тренд 1. Рациональное отношение к деньгам

Поколение Z умеет считать деньги, поэтому, когда дело доходит до расходов, то молодые люди рассчитывают получать максимум за свои деньги. Все меньшим спросом пользуется годовой абонемент в фитнес-клубе, так как молодежи он видится нерациональной тратой. Популярность на рынке фитнеса набирает модель Pay-as-you-train. Данная модель платежей позволяет расплачиваться только за то количество тренировок, которые реально были использованы.

Немаловажным для молодых людей, вкуче с гибкой моделью оплаты, является шаговая доступность, уютная, дружественная атмосфера, внимательный подход инструкторов. Поэтому формат студий-бутиков, а не огромных фитнес-центров становится приоритетным местом для занятий у миллениалов, которые хотят получать максимум тренировочного процесса за свои деньги.

Тренд 2. Разнообразие как часть образа жизни

Для постмиллениалов традиционный формат многофункциональных спортивных клубов становится менее популярным, так как не соответствует ценностям данного поколения: а именно ценностям персонализации и разнообразия. Долгосрочные отношения с конкретным клубом и видом спорта сменяются желанием менять клубы и направления, чтобы поэкспериментировать. Компенсировать отсутствие разнообразия в моностудии помогают такие сервисы, как российский Fitmost, предлагающие единый фитнес-абонемент, по которому клиент может, например, в понедельник пойти в студию растяжки, на следующий день — позаниматься на TRX, а в пятницу сходить на йогу.

Также молодые люди быстро осваивают технологии, поэтому фитнес-индустрия стремится создавать и использовать умные гаджеты для тренировочного процесса: гантели, меняющие вес, стационарные домашние велосипеды и беговые дорожки с подпиской на сотни тренировок и стримов, смарт-зеркала, VR-очки с программами для сайклинга и бега, костюмы для тренировок EMS и т. д.

Тренд 3. Тренировки как развлечение

В борьбе между тем, как молодежь предпочитает проводить свободное время, спортзалы постепенно выживают бары. В московской студии Rock the Cycle для тренировки включают диско-шар и танцевальную музыку, чтобы воссоздать атмосферу дискотеки [1]. В сетях фитнес-клубов X-Fit, СССР совмещают велозезд, бег или ходьбу по беговой дорожке с просмотром кинофильма [1].

Вокруг спортивных клубов или определенных фитнес-направлений формируются настоящие комьюнити. В больших городах в моду входит так называемая концепция «sweat crawl». Только раньше молодые люди за вечер посещали несколько баров, а теперь — несколько высокоинтенсивных групповых тренировок.

Тренд 4. Автоматизация бизнес-процессов и сокращение персонала

Еще один тренд, характерный для современной фитнес-индустрии — полная автоматизация всех бизнес-процессов, что позволяет существенно сократить издержки и количество персонала, необходимого для работы фитнес-клуба [5]. Уже сейчас клиенты могут зарегистрироваться через сайт, продлить или расторгнуть договор с клубом через личный кабинет, вносить ежемесячные платежи с банковской карты. Благодаря этому даже премиум залы с высокотехнологичным оборудованием могут предлагать низкую цену ежемесячной

подписки на посещение и делать качественную спортивную инфраструктуру доступной для молодежи.

Тренд 5. Носимые устройства и биометрия

Сегодня далеко не редкость, когда в клубах крупных российских городов клиентам при первичном заключении договора выдают электронный фитнес-браслет, с помощью которого осуществляется доступ в клуб. Он заменяет клубную карту и становится платежным средством внутри клуба [5]. Но в первую очередь фитнес-браслеты приходят на помощь в достижении персональных целей. Идет разработка устройств, измеряющих не только пульс и количество сожженных калорий, но и положение тела в пространстве и даже работу отдельных мышц.

Приведенные выше тренды — лишь прогнозы, многие современные молодые люди при выборе спектра фитнес-услуг ориентируются, прежде всего, на то, что модно, а модно становится внимательнее относиться к собственному здоровью. В физкультурно-оздоровительных технологиях акценты все больше смещаются от количества к качеству. В связи с этим, основным элементом маркетинговой стратегии фитнес-индустрии, выбираемой для привлечения молодых людей к занятиям фитнесом, является разнообразие и популяризация здорового образа жизни. И современный мир фитнеса, который использует эволюцию методик, технологий, философии физической подготовленности, предоставляет молодым участникам гонки к совершенству все возможности для того, чтобы сделать эту гонку бесконечной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аверина М.В. Социокультурные факторы развития спорта в контексте теории поколений // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2009. № 5. С. 8–10.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления [перевод с французского Е.А. Самарской]. — Москва: Издательство АСТ, 2020. С. 199–201.
3. Герасимова А. 12 инновационных фитнес-проектов для миллениалов [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/fitnes-dlya-millennialov/>.
4. Голубева Г.Н., Ферулева Ю.П. Формирование «Фитнес стиля» молодёжи // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2006. № 1(1). С. 133–143. URL: <https://docplayer.com/78139976-Formirovanie-fitnes-stilya-molodyozhi.html>.
5. Косых Т. «В фитнес-клубы будут ходить только консерваторы». Как выглядит спортиндустрия будущего // RB.RU. URL: <https://rb.ru/opinion/fitnes-future/>.
6. Сайт сообщества фитнес-предпринимателей [Электронный ресурс] URL: <https://www.фитнес-сообщество.рф/>.

Дытко Екатерина Викторовна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: kylie.89@bk.ru

Способы отбора и оценки образовательного и научно-популярного иноязычного цифрового контента в период информационной турбулентности

Аннотация. В статье рассматриваются варианты отбора и оценки цифрового контента образовательного и научно-популярного характера на иностранном языке в рамках нестабильных условий в развитии информационных технологий, характеризующихся как информационная турбулентность. Авторами также представлен алгоритм анализа информационных ресурсов на основе реферирования и аннотирования иноязычных текстовых материалов.

Ключевые слова: информационная турбулентность; цифровая среда; контент; иностранные языки; образовательные материалы

Abstract. The article observes the options of choice and evaluation of digital content belonging to the spheres of education and science fiction in foreign languages in the framework of unstable conditions in the development of information technologies characterized as information turbulence. The authors of the article also present the algorithm of information resources analysis based on annotation and referencing activities while working on text materials.

Keywords: information turbulence; digital environment; content; foreign languages; educational materials

Тенденцией последних лет в цифровом пространстве в экономической, политической, а вслед за ними и в образовательной и научной сферах является нарастающая волна информационной турбулентности. Понятие турбулентности более типично для авиации и экономики, но в настоящее время все чаще встречаются его отголоски в его связи с информационными технологиями, СМИ. Исследователи отмечают, что «турбулентность, в отличие от кризиса, это постепенная смена ролей и правил игры в международном экономическом пространстве» [1], «характеристика современной мировой политики, отражающая динамику изменений миропорядка, характеризующуюся перманентной или периодически повторяющейся нестабильностью, амбивалентностью и неопределенностью процессов, частично контролируемые действиями отдельных акторов мировой политики» [5].

Еще в 2011 году Яницкий О.Н. отметил нарастающую важность явления турбулентность, сформулировав его в своей работе как «турбулентные времена», отметив, что они «...рискогенны также потому, что само общество потребления и связанные с ним инфляция, растущий дефицит продовольствия и т. д. порождают феномен “жизни взаимы”. Будущее как капитал уже заложено и перезаложено, причем это касается не только индивидов, но корпораций и целых государств» [6]. С точки зрения актуальности этого явления применительно к анализу и отбору цифрового контента научно-популярного и образовательного характера, можно констатировать, что цифровая среда является контролируемым и вместе с тем уязвимым инструментом влияния на разные слои населения, в особенности на молодежь, генерация повышенной тревожности и создание противоречивых сведений при рассмотрении даже рядовых новостей спорта в СМИ может нанести вред, минимальный ущерб от которого составляет потерю времени при поиске достоверной информации.

Среди причин нарастающего влияния турбулентности в отношении информационных технологий и работы с цифровым иноязычным контентом Полулях Д.С. [5] отмечает прогрессирующую технологическую революцию («и чем больше современная техногенная цивилизация опирается на научно-технологические системы, осознавая выгоды их мощного управленческого воздействия, тем более шатким оказывается состояние всего социального мира») и расширение способностей индивидов («получая доступ к глобальному информационному пространству, индивиды становятся более информированными о происходящих в мире событиях и тенденциях, об особенностях и уровне жизни людей в разных странах»). Последняя причина отсылает нас к вопросам информационного неравенства и цифрового разрыва, которые оказываются ее прямым следствием, в связи с чем целесообразно говорить о том, что возможность получить информацию в больших количествах не решает вопросов, связанных с ее качеством, достоверностью и безопасностью, а, наоборот, порождает необходимость затратить существенные временные ресурсы на поиск, сортировку и анализ контента, не несущего в себе негативных коннотаций.

В нашей статье мы рассматриваем аспекты отбора и оценки иноязычного контента для аудиторной работы обучающихся 1 курса вуза физической культуры независимо от этапа обучения. Мы считаем, что в основу адекватной обработки и анализа иноязычных ресурсов для всех типов речевой деятельности должен быть положен ряд принципов, отраженных в работе Даминовой С.О. [3], в частности принципы непрерывности языковой подготовки, интенсивности (в его основе — организация занятий, которая обеспечивает усвоение максимального объема соответствующего учебного материала при минимальных сроках обучения), информативности аудиовизуальных материалов, новизны, вариативности, активности, индивидуализации и учета возрастных особенностей учащихся (соответствие качеству и виду преобладающей памяти, мышления, восприятия обучающегося, а также отнесенность к определенному индивидуально-психологическому типу (сангвиник, флегматик, холерик, меланхолик)), достоверности информации, активной коммуникативности, разнообразия используемых для иноязычного общения языковых средств, оригинальности и аутентичности аудиовизуальных материалов, профессиональной направленности, формирования учебной автономии, проблемности. Несмотря на то, что автор сфокусировала свое внимание на аудиовизуальных материалах, принципы, рассмотренные ею, подходят и для других категорий материалов, в том числе текстовых.

Практическая составляющая отбора цифрового иноязычного контента осуществляется в практике преподавания иностранных языков неязыкового вуза за счет четкого соответствия материала целям и задачам исследуемой тематики, релевантности интересам обучающихся, а также продиктована значимостью используемого материала для профессионального роста и развития будущего специалиста.

Анализируя работы отечественных и зарубежных исследователей по критериям оценки цифровых ресурсов [2; 7], мы пришли к выводу, что наиболее проблемными сферами в этом аспекте являются языковая сложность материала, источник информации, ее надежность, актуальность и объективность, а также возможности сбора данных для систематизации сведений о пользовании цифровыми ресурсами.

С точки зрения анализа информационных иноязычных ресурсов стоит выделить традиционный и надежный инструмент — метод контент-анализа [4]. Данный метод акцентирует внимание на количественных характеристиках рассматриваемого ресурса, требует времени на подготовку и четкого следования алгоритму анализа, при своей универсальности данный метод характеризуется определенным объемом статистической информации, требующей систематизации и обработки, а если мы имеем дело с иноязычным ресурсом, то у нас возникают дополнительные сложности в виде перевода языковых трудностей и их адекватной интерпретации в контексте. Обработка данных с точки зрения контент-анализа может быть существенно упрощена при работе с онлайн-сервисами,

позволяющими оперативно оценить всю имеющуюся статистическую информацию по конкретному ресурсу.

Для более детального разбора информационного ресурса требуется также, помимо возможностей контент-анализа, рассмотрение дополнительных характеристик. Поскольку основным источником получения информации в аудиторной деятельности обучающихся остается текст (например, материалы учебников, статей онлайн и в печатном виде), в нашей работе имеет смысл привести алгоритм анализа текстовой иноязычной информации. В основе данного алгоритма возможно задействовать варианты вкрапления таких аспектов как аннотирование и реферирование текстов, поскольку оба этих вида работы позволяют сжать текст и выявить его основные характеристики. В практике преподавания кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» в рамках последних 10 лет выработался следующий алгоритм обработки текстовой информации на иностранном языке:

1. Беглый обзор контента с целью оценки его содержания — действительно ли ресурс содержит необходимую для нас информацию, соответствует нашим потребностям, раскрывает изучаемую нами тему.
2. Время публикации материала и его новизна — насколько рассматриваемый ресурс актуален, является ли он переизданным (если речь идет об учебнике, учебно-методическом пособии или его фрагменте).
3. Целевая аудитория рассматриваемого материала — для кого предназначен текстовый материал.
4. Субъективная оценка рассматриваемого материала — насколько он интересен и полезен для конкретного читателя.
5. Языковые трудности — соответствует ли текстовый материал языковому уровню, изучаемой тематике и сфере профессиональных интересов конкретного читателя.
6. Организация текстового материала — возможность выделить логические части и основную мысль текста, позицию автора в отношении рассматриваемой в тексте проблематики.

Таким образом, мы оцениваем и анализируем необходимый цифровой иноязычный контент с точки зрения следующих факторов — релевантность искомой информации, ее актуальность, надежность и безопасность, лингвистическая насыщенность. По способам отбора контента можно руководствоваться тем же набором критериев, добавив фактор значимости анализируемого материала для профессионального самосовершенствования, учитывая соответствие данного материала перечню профессионально важных тем, изучаемых в рамках определенной специализации. Перечисленные в нашей работе факторы позволяют говорить о возможности такой работы с иноязычными цифровыми ресурсами, которая в теоретическом и практическом исполнении может успешно снижать риски негативного влияния информационной турбулентности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева, М.К. Россия в условиях глобальной турбулентности // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017033693> (дата обращения: 27.03.2022).
2. Гутарева, Н.Ю. Критерии отбора учебных интернет-ресурсов в рамках обучения английскому языку в неязыковом вузе / Н.Ю. Гутарева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 8(88). — С. 912-914. — URL: <https://moluch.ru/archive/88/17061/> (дата обращения: 27.03.2022).
3. Даминова, С.О. Принципы отбора иноязычных аудиовизуальных материалов для развития умений в разных видах речевой деятельности / С.О. Даминова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2015. — № 3(45): в 3-х ч. Ч. I. — С. 43–50.
4. Контент-анализ http://clubforinternet.net/school_18/content_analysis (дата обращения: 27.03.2022).
5. Полулях, Д.С. Турбулентность как характеристика мирового правопорядка / Д.С. Полулях // Political science (RU), 2017, Special issue. С. 245–260. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turbulentnost-kak-harakteristika-sovremennogo-miroporjadka/viewer> (дата обращения: 27.03.2022).
6. Яницкий, О.Н. “Турбулентные времена” как проблема общества риска / О.Н. Яницкий // Общественные науки и современность. — 2011, № 6. — URL: <https://ecsocman.hse.ru/data/2014/01/16/1251305211/Janitsky.pdf> (дата обращения: 27.03.2022).
7. Carson, J. SCVUSC Digital Resources Evaluation. URL: <https://prezi.com/oh1pqnegijxd/scvusc-digital-resources-evaluation/?fallback=1> (дата обращения: 27.03.2022).

Ершова Наталья Генриховна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: ershovanatal@yandex.ru

Особенности иноязычной профессиональной подготовки магистрантов в вузе физической культуры в процессе обучения иностранному языку

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обучения иностранному языку обучающихся в магистратуре неязыкового (физкультурного) вуза, за счет формирования иноязычной профессиональной коммуникативной, межкультурной, рефлексивной компетенции на основе интегративного подхода. Представляется описание использования презентаций как средства развития иноязычной профессиональной компетенции.

Ключевые слова: иноязычная профессиональная подготовка; магистранты вуза физической культуры; презентация

Abstract. The article deals with the issues of teaching a foreign language to students in the master's program of a non-linguistic (physical culture) university, due to the formation of foreign-language professional communicative, intercultural, reflexive competence based on an integrative approach. A description of the use of presentations as a means of developing foreign-language professional competence is presented.

Keywords: foreign language education professional training; masters students of PE higher education establishment; presentation

Роль иноязычной подготовки в магистратуре тесно связана с теми вызовами, которые определяют не только задачи и концептуальные положения, но также содержание и структуру системы высшего образования вообще и физкультурного в частности. Современная профессионально ориентированная иноязычная подготовка должна соответствовать требованиям времени и быть ориентированной на мобильность, индивидуализацию и качество.

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта для магистрантов знание иностранного языка рассматривается как одна из универсальных компетенций. Согласно ФГОС3++ магистра по направлению 49.04.01 «Физическая культура» и 49.04.03 «Спорт», должен обладать готовностью к коммуникациям в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Компетенции, полученные в процессе обучения иностранному языку, способствуют повышению качества профессиональной подготовки, а также общекультурного уровня обучающихся.

За время обучения в вузе, молодые люди должны осознать, что только постоянное личностное и профессиональное самосовершенствование может гарантировать им успешную, конкурентоспособную жизненную реализацию.

Особенностью современного мира профессий становится поли-профессионализм, приходящий на смену моно-профессионализму, что ведет к тому, что в течение всей жизни у человека может появиться желание или необходимость изменить профессию или квалификацию. Следовательно, чтобы быть востребованным, ему необходимо быть профессионально готовым к постоянному совершенствованию, самообучению и

саморазвитию. Эта внутренняя готовность закладывается в период профессионального самоопределения в вузе.

Качество освоения будущими специалистами изучаемых дисциплин зависит не только от способностей обучающихся, но в большей степени от научно разработанной системы обучения.

Основная цель обучения иностранному языку, по мнению большинства исследователей, состоит в формировании и развитии иноязычной коммуникативной компетенции [1].

Иноязычная подготовка магистра вышеуказанных направлений подготовки в Великолукской государственной академии физической культуры и спорта осуществляется в рамках дисциплины «Иностранный язык для профессиональных целей». Основной целью освоения дисциплины является развитие и совершенствование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции, приобретенной на предыдущих ступенях обучения и включает в себя способность эффективно осуществлять профессиональное общение на иностранном языке, а также извлекать информацию из иноязычных источников.

Современные исследователи отмечают особый статус иностранного языка и его интегративность в силу межпредметного характера этой дисциплины. Главным критерием эффективности деятельности студентов является уровень усвоения ими знаний, умений и навыков, овладение способами решения познавательных и практических задач, и, конечно, интеллектуальное и общекультурное развитие личности, формирование профессиональных качеств. В этом отношении дисциплина «Иностранный язык» обладает несомненно широкими возможностями, поскольку способствует формированию и активизации у обучающихся умений и навыков творческой мыслительной, познавательной и коммуникативной деятельности. На возможность наполнить дисциплину «иностранный язык» практически любым предметным содержанием неоднократно указывала И.А. Зимняя [2].

На уровне магистерской подготовки происходит изменение в сферах общения и наибольшую актуальность приобретает профессиональная область коммуникации и как следствие, изучение иностранного языка в магистратуре характеризуется рядом особенностей.

Создание условий для развития способности оперативного решения будущих профессиональных задач на основе оптимизации потенциала мирового информационного пространства в процессе иноязычного образования является важнейшей целью иноязычной профессиональной подготовки обучающихся в магистратуре спортивного вуза.

Достижение поставленной цели возможно на основе интегративного подхода к выбору содержания обучения, прежде всего лексического аспекта за счёт развития способности соотносить изучаемый материал со спортивной профессиональной деятельностью, т. е. переносить изучаемые языковые явления в физкультурно-спортивный контекст, и, наоборот, использовать профессиональные знания в процессе изучения иностранных языков.

Таким образом, можно заключить, что результатами иноязычного образования магистранта вуза физической культуры являются следующие умения:

- использовать различные виды чтения (поисковое, ознакомительное, изучающее, просмотровое, изучающее), выделяя главные и второстепенные идеи, определяя причинно-следственную связь, а также делать анализ прочитанного, давать оценку информации на соотношение объективности и достоверности, конспектировать, реферировать, составлять аннотацию, пересказывать текст своими словами;
- различать лексические и грамматические явления в процессе чтения и использовать их в речи;

- использовать общенаучную и профессиональную терминологию с учетом контекстуальных особенностей их перевода;
- осуществлять перевод профессиональной документации на родной язык на основе базовых переводческих приёмов;
- самостоятельно работать над совершенствованием иноязычных компетенций, осуществлять поиск, проводить анализ профессиональных иноязычных источников, включая сеть Интернет;
- пользоваться справочными материалами (словари, справочники, энциклопедии, обзоры и т. д.);
- правильно использовать этикетные формулы в ситуации профессионального общения;
- проявлять толерантность и уважение к иноязычной культуре.

Таким образом, мы видим, что цель иноязычной профессиональной подготовки обучающихся в магистратуре спортивного вуза достигается через формирование ряда иноязычных профессиональных компетенций: коммуникативной, межкультурной, рефлексивной.

Современная система иноязычного образования обучающихся в магистратуре формируется под воздействием информационно-технологических особенностей общества, где цифровые технологии выступают в качестве достаточно сильного средства интеллектуальной поддержки и сопровождения образовательного процесса, а также предоставляет преподавателю возможность стимулировать студентов на дальнейшее развитие, выбирая те формы занятий, которые наиболее этому способствуют.

Наш практический опыт показывает, что такие формы занятий в магистратуре, как видеоурок (что очень актуально в настоящее время), обсуждение прошедшего занятия, круглый стол, занятие-конференция, «Вопросы и ответы», «Альтернативные вопросы» и пр. очень успешно использовать для поддержания интереса, развития мотивации и эффективной деятельности и, что очень важно, способствуют развитию интеллектуально-творческого потенциала обучающихся.

С целью повышения качества обучения мы стараемся найти и применить методы обучения, направленные на индивидуальный подход с одновременной оптимизацией самостоятельной работы магистрантов, одновременно способные облегчить функцию контроля со стороны преподавателя. Современные образовательные технологии, использование которых на занятии по иностранному языку способствует развитию у обучающихся навыков работы с дополнительной литературой, воспитывает любознательность, товарищескую взаимопомощь, хорошо развивает творческие способности, выражает индивидуальные способности, создает пространство для проявления креативных способностей [3; 4].

В данной статье мы остановимся на таком виде деятельности, как создание презентаций в рамках проектной деятельности, т. к. метод проектов занимает особое место в работе с магистрантами. Мультимедийная презентация представляет ряд сменяющих друг друга кадров, на которых представлены фото и видеоматериалы и связанный с ними текст.

Готовя презентацию, обучающийся выступает в различных функциях, например ведущего, преподавателя и др.

Для подготовки презентации магистранты учатся использовать материалы специализированных веб-сайтов, где публикуются тематические статьи и ведется обсуждение актуальных вопросов современной науки. Магистрантам предлагаются профессионально

значимые темы проектных работ, таких как: «Здоровьесберегающие технологии физической культуры», «Виды тренировок», «Физическая культура и здоровое питание», «Мотивация в спорте высших достижений», «Спортивная психология» и др. Магистранты самостоятельно находят информацию на профессиональных иноязычных сайтах, используя большое количество источников информации, позволяющее превратить работу в продукт индивидуального творчества.

Во время работы над презентацией создаются условия для развития мотивации к изучению иностранного языка, расширяется кругозор, развиваются интеллектуальные функции, происходит тренировка использования речевых средств. Кроме этого, тема, выбранная студентом, включает объемный материал, который изучается самостоятельно, а затем представляется в разработанной им самим презентации и, следовательно, хорошо усваивается студентами в предельно сжатые сроки.

Можно утверждать, что создание презентации — это процесс творческий. Очень часто для её создания студенты объединяются в небольшие группы по 2–3 человека каждая. Причём следует заметить, что каждый член этого маленького коллектива выполняет свои функции, стараясь сделать презентацию интересной, чтобы заинтересовать слушающих новыми сведениями. Часто студенты посредством презентации делятся личным опытом обучения в вузе, что придает выступлению особый эмоциональный фон. Необходимо отметить, что положительные эмоции снижают тревожность выступающего, что позволяет создавать ситуацию успеха, доброжелательности. Это мотивирует студента в наиболее полной мере раскрыть свой творческий и языковой потенциал, так как возможный «страх» сделать ошибку в речи уменьшается, и выступающий максимально реализует свои коммуникативные умения.

Опросы, которые мы проводим в конце семестра, подтверждают, что по всем видам речевой деятельности у студентов улучшились показатели. Наибольшую трудность для наших обучающихся представляет работа с профессиональным, научным текстом. После работы над презентациями, такие умения продуктивной работы с текстом, как осуществление перевода текстов, адекватного грамматическим нормам английского и русского языков; поиск, извлечение, переработка нужной информации показывают более половины всех студентов.

С нашей точки зрения, такой вид работы позволяет всем участникам процесса реализовать и улучшить не только коммуникативные, но и творческие и интеллектуальные способности. Кроме этого, поиск и разработка материалов для создания презентации оказывает положительное влияние на развитие самостоятельности, повышает мотивацию магистрантов к активной иноязычной речевой деятельности.

Проводя обучение иностранному языку посредством внедрения новых интерактивных форм обучения, а также освоения психологических механизмов формирования личности, можно достигнуть достаточно высоких результатов. Современные образовательные технологии, являясь органичным инструментом развития образовательных коммуникаций, способствуют созданию качественно новой образовательной среды в вузе, формируя современный стиль работы при обучении иностранному языку на этапе магистерской подготовки в вузе физкультурного профиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Максимова Э.В., Ишмурадова А.М., Калашникова М.Р., Рысева Ю.В. Реализация условий формирования коммуникативной компетенции студентов в процессе изучения иностранных языков в техническом вузе // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 3(47). С. 121–132.

2. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И.А. Зимняя. — М.: Просвещение, 1991. — 222 с.
3. Приказ Министерства образования Российской Федерации от 18.12.2002; 4452 «Об утверждении методики применения дистанционных образовательных технологий (дистанционного обучения) в образовательных учреждениях высшего, среднего и дополнительного образования РФ» [Электронный ресурс]. URL: <https://normative.kontur.ru/document?moduleld=1&documentld=12166>.
4. Александрова Е.В. Информативно-осознанный подход в системе высшего образования: истоки, сущность, перспективы: монография. Самара: Изд-во СамГУПС, 2016. 135 с.

Иванова Татьяна Михайловна

Куньинский детский сад «Лучик»
Жижицкий детский сад (филиал), д. Жижица, Россия
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: tanya.16mich@yandex.ru

Развитие мелкой моторики рук у детей 4–5 лет с использованием нетрадиционных техник лепки

Аннотация. В статье раскрывается влияние нетрадиционных техник лепки на развитие мелкой моторики рук детей среднего дошкольного возраста в детском саду Куньинского района. Анализируется исследование на развитие мелкой моторики количественными и качественными методами. Обосновывается эффективность исследования по внедрению нетрадиционных техник лепки как средство развития мелкой моторики детей 4–5 лет на занятиях.

Ключевые слова: нетрадиционные техники лепки; тестопластика; пластилинография; лепка из фольги; мелкая моторика детей

Abstract. The article reveals the influence of non-traditional modeling techniques on the development of fine motor skills of the hands of children of middle preschool age in the kindergarten of the Kunyinsky district.

The study on the development of fine motor skills by quantitative and qualitative methods is analyzed. The effectiveness of the study on the introduction of non-traditional modeling techniques as a means of developing fine motor skills in 4–5-year-old children in the classroom is substantiated.

Keywords: non-traditional modeling techniques; testoplasty; plasticineography; foil modeling; fine motor skills of children

Состояние тонкой ручной моторики во многом определяет успешность освоения ребенком изобразительных, музыкально-исполнительских, конструктивных, трудовых умений, определяет развитие головного мозга и речевого центра, владение родным языком, развитие первоначальных навыков письма и др. [6; 5].

Один из способов развития тонких движений пальцев рук — занятия лепкой. Однако в современной практике существует проблема малого количества техник лепки, которым обучают детей. К традиционным приемам дети быстро привыкают, и их дальнейшее развитие притормаживается. Возникает необходимость постоянно внедрять в образовательный процесс что-то новое, чтобы вызвать у детей любопытство [7].

В процессе лепки различными способами у детей повышается сенсорная чувствительность, развивается общая ручная умелость, мелкая моторика, синхронизируется работа обеих рук [8]. Кроме того, использование различных материалов, инструментов, способов, которые не являются общепринятыми, способствует росту познавательного интереса, увеличению степени вовлеченности ребенка и, как следствие, расширению его кругозора [7].

Цель исследования — выявить влияние занятий по лепке с использованием нетрадиционных техник на развитие мелкой моторики детей среднего дошкольного возраста МБДОУ Куньинский детский сад «Лучик».

В ходе проведения практического обследования были составлены протоколы тестирования и определены уровни развития мелкой моторики рук у детей исследуемой группы.

В среднем, уровень развития мелкой моторики рук детей экспериментальной группы в начале исследования составил 8,7 баллов.

Таблица 1

**Протокол тестирования развития мелкой моторики
рук у детей среднего дошкольного возраста до эксперимента**

	Ф.И.	Тест 1	Тест 2	Тест 3	Тест 4	Тест 5	Сумма	Уровень
1	Ж. Женья	2	3	2	2	1	10	средний
2	К. Дарья	3	2	3	3	3	14	высокий
3	К. Даниил	1	1	2	1	1	6	низкий
4	С. Саша	1	2	1	1	1	6	низкий
5	Е. Василий	2	2	2	2	1	9	средний
6	Т. Всеволод	2	1	2	1	1	7	низкий
Среднее		1,8	1,8	2,0	1,7	1,3	8,7	низкий

Данный показатель, хоть и близок к нижней границе уровня «средний», но все-таки соответствует низкому уровню.

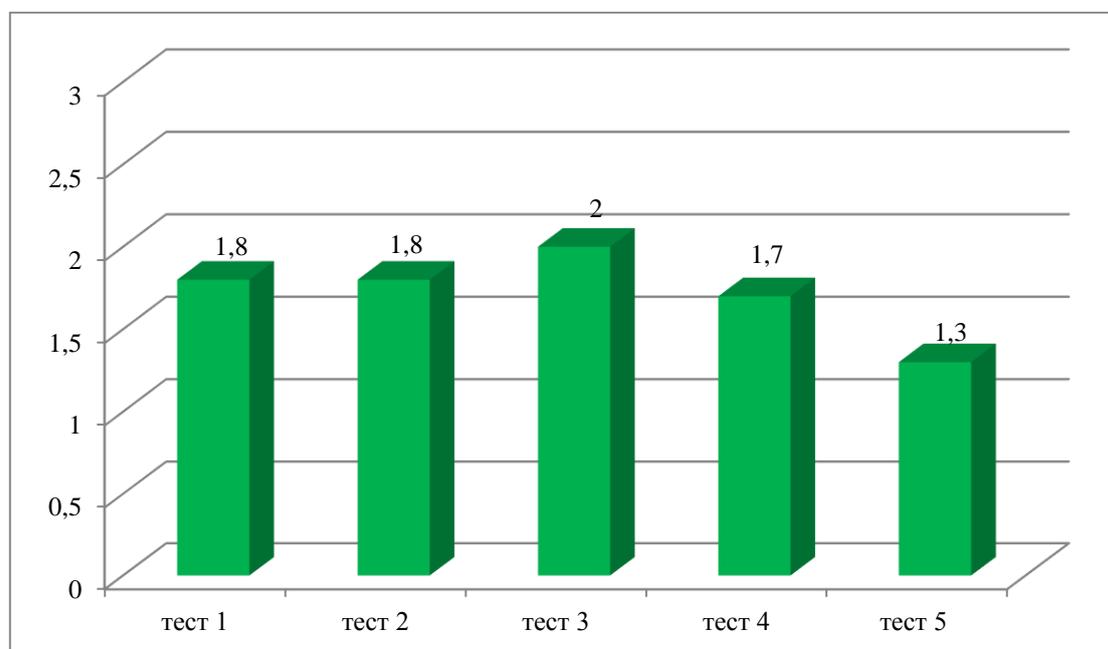


Рисунок 1. Показатели развития мелкой моторики рук у детей среднего возраста

Следующим этапом нашего исследования стало наблюдение за развитием мелкой моторики рук у детей МБДОУ Куньинский детский сад «Лучик» в ходе двух этапов опытно-экспериментальной работы. На первом промежуточном этапе (с марта по май 2021 года) занятия проводились согласно календарно-тематическому плану данного дошкольного учреждения для детей средней группы (табл. 2).

В мае было проведено промежуточное тестирование развития мелкой моторики рук детей экспериментальной группы. У всех детей улучшились показатели тестирования. Прирост составил от одного до трех баллов. Средняя сумма баллов по группе изменилась с 8,7 баллов до 10,0 баллов.

Таблица 2

**Перспективный план по разделу «Лепка»
для средней группы МБДОУ Куньинский детский сад «Лучик»**

	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
март	Утка с утёнком Цель: учить лепить птиц из яйцевидной формы, закреплять знание приёмов лепки. <i>Колдина Т.Н. Лепка с детьми 4–5 лет. Конспекты занятий [2].</i>	Девочка Цель: учить детей лепить человека, правильно соотносить пропорции (лепить голову, руки, юбку — колокол). <i>Лыкова И.А. «Изобразительная деятельность в детском саду» средняя группа [3].</i>	Сова и синица Цель: учить детей лепить пары выразительных образов, контрастных по величине тела и глаз. <i>Лыкова И.А. [3]</i>	Грачи Цель: продолжать учить лепить птиц, передавая характерные детали (чёрный цвет, острый жёлтый клюв), использовать знакомые приёмы. <i>Гудилина С.Н. Чудеса своими руками [1].</i>
апрель	Мышонок Цель: закреплять навыки лепки шара, учить добавлять характерные детали. <i>Гудилина С.Н. [1].</i>	Черепашка Цель: учить лепить черепашку, используя природный материал (скорлупу грецкого ореха). <i>Гудилина С.Н. [1].</i>	Лиса Цель: продолжать учить лепить животных, используя ранее полученные знания и навыки, передавать в лепке характерные детали лисы. <i>Гудилина С.Н. [1].</i>	Слонёнок Цель: продолжать учить лепить животных, передавая характерные детали (хобот, толстые ноги, большие уши). <i>Гудилина С.Н. [1].</i>
май	Жираф Цель: продолжать учить лепить животных, передавая характерные детали (очень длинная шея и ноги, рожки). <i>Гудилина С.Н. [1].</i>	Крокодил Цель: продолжать учить лепить животных, для мелких деталей учить использовать стеку (глаза, пасть, кожа). <i>Гудилина С.Н. [1].</i>	Поросёнок Цель: продолжать учить лепить животных, используя приобретенные навыки и умения. <i>Гудилина С.Н. [1].</i>	По замыслу Цель: учить задумывать тему своей работы, используя то, чему научились. <i>Колдина Т.Н. [3].</i>

Таблица 3

**Протокол промежуточного тестирования
развития мелкой моторики рук у детей среднего дошкольного возраста**

	Ф.И.	Тест 1	Тест 2	Тест 3	Тест 4	Тест 5	Сумма	Уровень
1	Ж. Женя	2	3	2	2	2	11	средний
2	К. Дарья	3	3	3	3	3	15	высокий
3	К. Даниил	1	2	2	1	1	7	низкий
4	С. Саша	2	1	1	2	1	7	низкий
5	Е. Василий	2	2	3	2	2	11	средний
6	Т. Всеволод	2	2	2	2	1	9	средний
	Среднее	2,0	2,2	2,2	2,0	1,7	10	средний

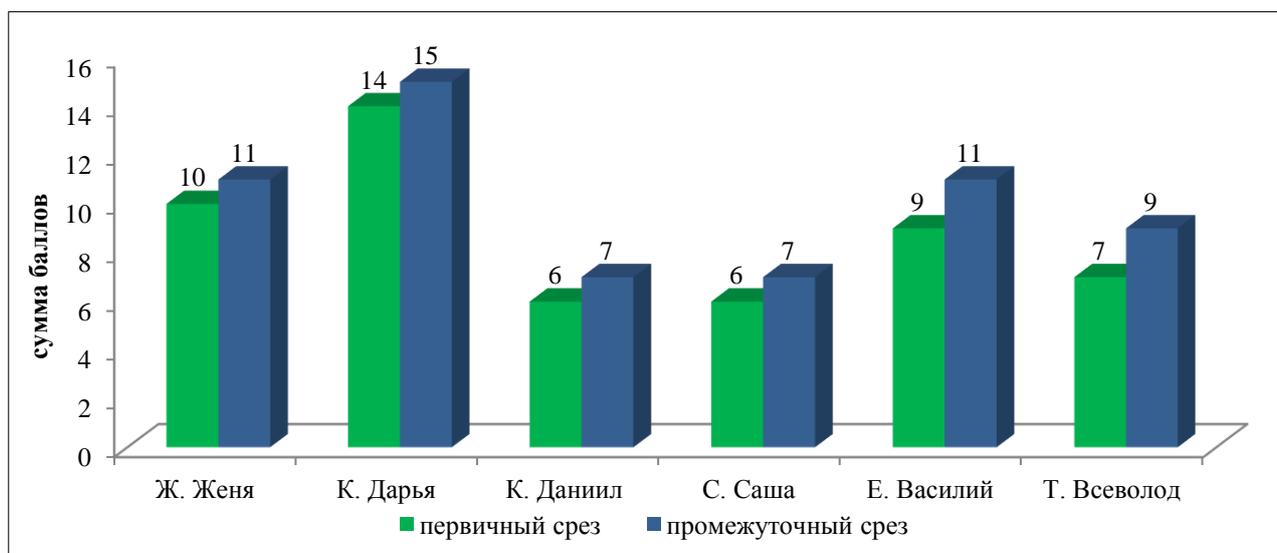


Рисунок 2. Динамика развития мелкой моторики рук у детей среднего дошкольного возраста в экспериментальной группе в ходе эксперимента

Таким образом, как видно из рисунка 2, прирост составил 1,3 балла или 14,9 %. Но, не смотря на положительную динамику результатов каждого ребенка в отдельности и группы в целом, дети так и остались на тех уровнях, которые демонстрировали на начальном этапе эксперимента.

Поэтому следующим шагом нашего эксперимента стала разработка и апробация нетрадиционных техник в системе занятий, направленная на развитие мелкой моторики рук у детей средней группы.

Всего было проведено 12 занятий по лепке, продолжительностью 15–20 минут (прямая пластилинография, мозаичная пластилинография, контурная пластилинография, обратная пластилинография, модульная пластилинография, занятия с солёным тестом и лепка из фольги).

Как предложенная серия занятий с использованием нетрадиционных техник лепки повлияла на развитие мелкой моторики рук, продемонстрировала повторная диагностика, результаты которой представлены в таблице 4.

Таблица 4

Протокол итогового тестирования развития мелкой моторики рук у детей среднего дошкольного возраста

	Ф.И.	Тест 1	Тест 2	Тест 3	Тест 4	Тест 5	Сумма	Уровень
1	Ж. Женя	3	3	3	3	2	14	высокий
2	К. Дарья	3	3	3	3	3	15	высокий
3	К. Даниил	2	3	2	2	2	11	средний
4	С. Саша	3	3	2	2	2	12	средний
5	Е. Василий	3	3	3	2	2	13	высокий
6	Т. Всеволод	2	2	3	2	3	12	средний
Среднее		2,7	2,8	2,7	2,3	2,3	12,8	средний

На рисунке 3 наглядно представлена разность динамики результатов тестирования между первичным и промежуточным тестированием (срез I и срез II), промежуточным и конечным тестированием (срез II и срез III).

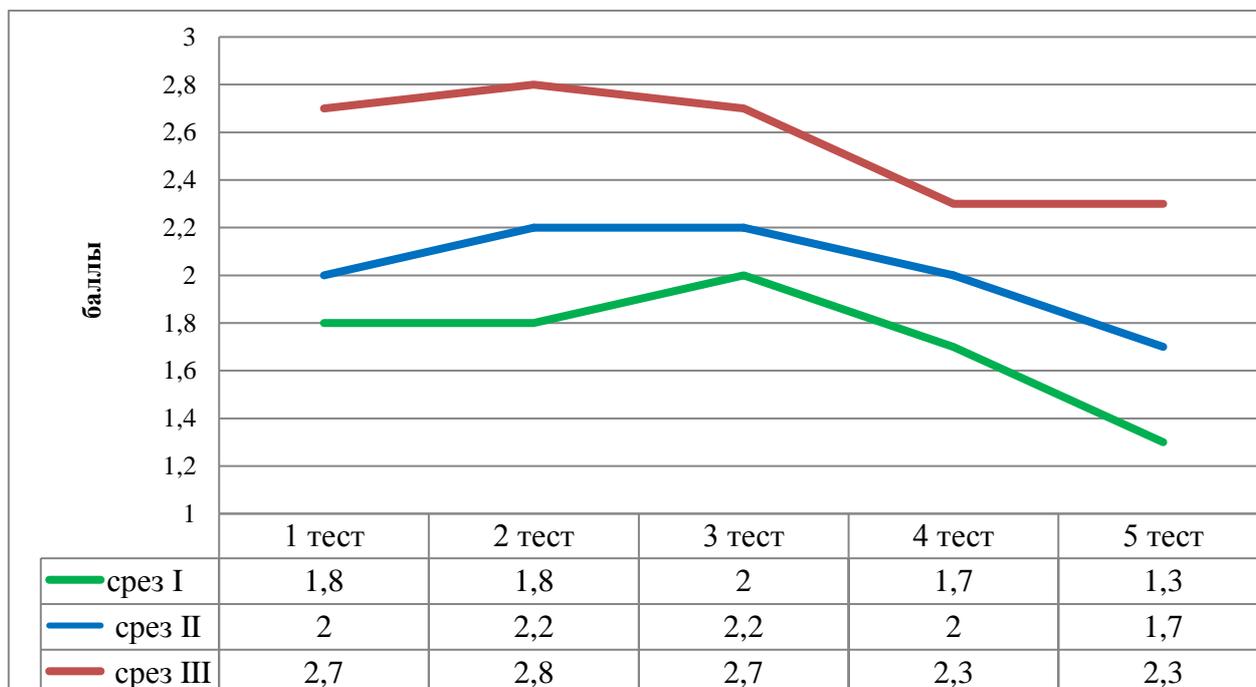


Рисунок 3. Динамика показателей тестирования мелкой моторики рук у детей среднего дошкольного возраста МБДОУ Куньинский детский сад «Лучик» в экспериментальной группе в ходе эксперимента

Как видно из рисунка 3, использование занятий с элементами пластилинографии, тестопластики, лепки из фольги положительно повлияло на развитие мелкой моторики рук детей экспериментальной группы, чем применение традиционных техник. Особенно эта разница видна в развитии полноты объема и переключаемости движений пальцев рук.

Динамика суммы баллов, которая характеризует уровень развития мелкой моторики рук у детей среднего дошкольного возраста в ходе применения традиционных (1 этап эксперимента) и нетрадиционных (2 этап) техник лепки представлена на рисунке 4.

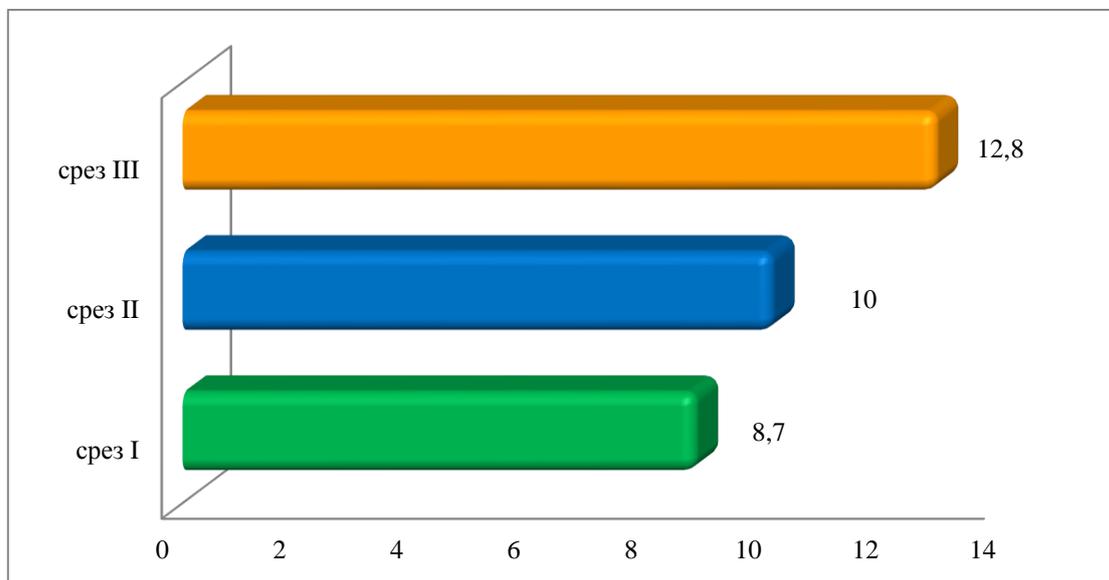


Рисунок 4. Динамика развития мелкой моторики рук у детей среднего дошкольного возраста в экспериментальной группе в ходе эксперимента

Три ребенка продемонстрировали после эксперимента высокий уровень развития мелкой моторики рук, также трое детей при повторной диагностике были отнесены к среднему уровню развития мелкой моторики. Ни у одного ребенка не был выявлен низкий уровень. Средний балл группы в ходе второго этапа формирующего эксперимента улучшился на 2,8 балла и достиг значения — 12,8 балла при максимальных 15 баллах, что соответствует верхней границе уровня «средний». При реализации программы у детей появился стойкий интерес к лепке, как во время занятий, так и в свободное время.

Таким образом, опытно — экспериментальная работа по внедрению серии занятий по лепке с использованием нетрадиционных техник лепки положительно повлияла на развитие у дошкольников среднего возраста мелкой моторики рук.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гудилина С.И. Чудеса своими руками: Увлекательное путешествие в сказочный мир рисования, игрушек из бумаги, пластилина, аппликации — М.: АКВАРИУМ. 1998. 264 с.
2. Колдина Т.Н. Лепка с детьми 4–5 лет. Конспекты занятий. — М.: Изд-во: Мозайка-Синтез, 2011 — 48 с. URL: http://detsad2015.ucoz.net/kartoteki/Lepka-s-detmi-4-5-let-D_N-Koldina.pdf.

3. Лыкова И.А. Изобразительная деятельность в детском саду: планирование, конспекты занятий, методические рекомендации. Подготовительная к школе группа. — М.: «КАРАПУЗ-ДИДАКТИКА». 2008. 208 с. URL: http://xn--64-9kc4aocr5acae7irb.xn--80atdkbji0d.xn--p1ai/data/documents/Lykova_IZO_podgotovitelnaya_gruppa.pdf.
4. Попова Г.В., Бань А.С. Комплексный подход к развитию мелкой моторики у детей 5–6 лет с задержкой психического развития // Инновационные технологии в физическом воспитании, спорте и физической реабилитации: Материалы I Международной научно-практической (очно-заочной) конференции. 2015 Изд-во: Московский государственный областной гуманитарный институт. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23920853_67187631.htm.
5. Рабочая программа старшей группы МБДОУ «Маловаложикьинский детский сад». URL: https://ciur.ru/mzr/mzr_ds_mval/DocLib2/Рабочая%20программа%20старшая%20группа.pdf.
6. Ташлова Л.А. Развитие мелкой моторики руки детей 4–5 лет // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2018. № 1–1. С. 45–47.
7. Техники лепки. Методическая разработка по аппликации, лепке на тему: Нетрадиционные техники лепки и их роль в развитии детей дошкольного возраста. URL: <https://sch112.ru/raznoe/tehniki-lepki-metodicheskaya-razrabotka-po-applikacii-lepke-na-temu-netradicionnye-tehniki-lepki-i-ix-rol-v-razvitii-detej-doshkolnogo-vozrasta.html>.
8. Тупичкина Е.А., Глебова И.Ю. Развитие творческого воображения детей в процессе занятий тестопластикой // Детский сад от А до Я. 2011. № 1(49). С. 107–125. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_22774570_69203622.html.

Ковалева Анастасия Сергеевна
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия
E-mail: lebedeffa@inbox.ru

Использование современных образовательных технологий в рамках нового тми-метода обучения иностранному языку

Аннотация. В свете современных трендов образования: индивидуализации, дифференциации, персонализации, еще более актуальной становится проблема субъектной индивидуализации обучения. В статье рассматриваются способы учета субъектной индивидуализации при применении современных образовательных интернет-технологий в рамках нового ТМИ-метода обучения иностранному языку.

Ключевые слова: индивидуализация; субъектная индивидуализация; теория множественного интеллекта; ТМИ-метод обучения иностранному языку; современные образовательные технологии

Abstract. In the light of modern trends in education: individualization, differentiation, personalization, the problem of subjective individualization in teaching becomes even more urgent. The paper studies the ways of taking into account subjective individualization in the application of modern educational Internet technologies within the framework of the new MIT-method of foreign language teaching.

Keywords: individualization; subjective individualization; the theory of multiple intelligences; MIT-method of foreign language teaching; modern educational technologies

На современном этапе развития образования и методической науки все большее значение приобретает субъектная индивидуализация, предполагающая использование в обучении определенных средств, приемов, методов, соответствующих индивидуальному стилю учебной деятельности студентов, для наиболее эффективного овладения новым учебным материалом. Это связано с переходом к субъект-субъектной парадигме образования, в рамках которой обучающийся является полноправным субъектом обучения, то есть принимает активное участие в овладении новыми компетенциями. Кроме того, на наш взгляд, учет, использование и развитие субъектных свойств обучающихся становятся актуальными сегодня в особых условиях дистанционного обучения, когда образовательный процесс частично переместился из учебных аудиторий на электронные образовательные платформы, где удобнее всего осуществлять индивидуализированное, дифференцированное и персонализированное обучение.

С нашей точки зрения, учет особенностей обучающихся как субъектов деятельности должен реализовываться посредством принятия во внимание индивидуальной специфики восприятия и усвоения студентами информации, которые определяют выбор наиболее подходящих приемов, методов и технологий в выполнении той или иной деятельности. В качестве эффективного средства реализации субъектной индивидуализации на занятиях по иностранному языку мы предлагаем для тиражирования новый ТМИ-метод обучения иностранному языку [3], развивающий концепцию мультисенсорного (многосенсорного) подхода (О.И. Трубицина, Н.П. Фёдорова, Л.М. Городецкая, Г.В. Гуляева) [5] и подхода МИТА (Multiple Intelligences Teaching Approach — подход на основе теории множественного интеллекта (далее — ТМИ)) (Э. Вебер, Н. Бакич-Мирич, Д.Э. Гаипов) [6]. Теория множественного интеллекта Г. Гарднера предполагает, что каждый человек обладает не одним единым интеллектом, а набором из нескольких типов интеллекта (интеллектов), уровни

развития которых определяют особенности его познавательной деятельности: визуально-пространственный, вербально-лингвистический, логико-математический, моторно-двигательный (телесно-кинестетический), музыкально-ритмический, межличностный, внутриличностный, натуралистический [1].

ТМИ-метод обучения иностранному языку — это направление в обучении, реализующее цели, задачи и содержание дисциплины «иностранный язык» посредством способов, приемов, упражнений, технологий, разработанных на основе концептуальных положений теории множественного интеллекта [3]. Целью использования ТМИ-метода на занятиях по иностранному языку мы видим развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся с учетом их субъектных характеристик, а также создание условий для сохранения и развития индивидуальности обучающихся.

Среди задач, ведущих к ее достижению, назовем следующие: (1) овладение студентами предметными знаниями, языковыми и речевыми навыками, коммуникативными умениями на иностранном языке; (2) развитие учебно-познавательной компетенции обучающихся; (3) индивидуализация процесса обучения в условиях групповой работы; (4) развитие у обучающихся субъектных свойств личности для достижения наибольших результатов в овладении иностранным языком как в пределах образовательного процесса в вузе, так и в автономной познавательной деятельности.

ТМИ-метод обучения иностранному языку опирается на следующие *принципы*: (1) принцип учета индивидуальных познавательных различий обучающихся; (2) принцип дифференциации субъектных свойств обучающихся по типам интеллекта; (3) принцип обусловленности уровня развития типа интеллекта степенью развития задействующих его познавательных способностей обучающихся; (4) принцип контекстности типов интеллекта; (5) принцип ресурсности типов интеллекта; (6) принцип дистрибутивности интеллектов; (7) принцип взаимообусловленности уровней развития интеллектов и эффективности обучения.

Наиболее развитые интеллекты в контексте определенной деятельности характеризуют человека как субъекта данной деятельности. В связи с этим в своей работе мы используем термин «тип интеллекта в контексте изучения иностранного языка», под которым понимаем совокупность познавательных способностей, определяющих наиболее эффективный способ решения коммуникативных задач в процессе получения информации или создания речевого продукта на иностранном языке и являющихся основой для успешного развития иноязычной коммуникативной и межкультурной компетенций.

Уровень развития интеллектов можно оценивать, непосредственно наблюдая за способностью обучающегося выполнять упражнения, требующие включения одних или других типов интеллекта; на начальном этапе мы предлагаем для удобства преподавателей специальную методику определения уровней развития типов интеллекта в контексте изучения иностранного языка [2].

Типы интеллекта в контексте дисциплины мы разделяем на ключевые и ресурсные. Ключевые типы интеллекта — наиболее высоко развитые типы интеллекта конкретного человека, используемые им в большей степени по сравнению с остальными в процессе решения проблем или создания речевого продукта на иностранном языке. Ресурсные типы интеллекта — это менее развитые по сравнению с ключевыми типы интеллекта, обладающие дидактическим потенциалом, не реализуемым в достаточной мере в процессе развития иноязычной коммуникативной компетенции. Используя ключевые типы интеллекта обучающихся и учитывая их в подборе упражнений, преподаватель может благотворно повлиять на скорость и полноту усвоения учебного материала. Ресурсные типы интеллекта можно развивать, активизируя их на занятиях через упражнения, в которых комбинируются ключевые и ресурсные типы интеллекта, повышая уровень данных интеллектов.

ТМИ-метод органично включаются в образовательный процесс, все традиционные и нетрадиционные упражнения по иностранному языку способны коррелировать с одним или несколькими типами интеллекта (рис. 1). Так, к примеру, вербально-лингвистический тип интеллекта активизируют упражнения, связанные с использованием устной и письменной коммуникации, подбором и изложением информации, чтением и обсуждением текстов, интервью и подготовкой к нему.

Вербально-лингвистический интеллект задействуется при выполнении творческих заданий (написание эссе, стихотворения, рассказа), заданий в рамках таких обучающих технологий, как телекоммуникационная технология, подкаст-технология, скайп-интервью и др.

Логико-математический интеллект активизируется на занятии по иностранному языку посредством упражнений, связанных с созданием схем, графиков, таблиц на основе прочитанного, исследовательской деятельностью для решения какой-либо проблемы, выведением правил и закономерностей из таблиц, графиков; логико-математическому интеллекту соответствуют такие технологии, как «Вебквест», «Хотлист», вики-технология.

Моторно-двигательный тип интеллекта реализуется в упражнениях, где двигательная активность и моторика сочетаются с вербальной информацией, например при разыгрывании сцен, постановке спектаклей, работе руками (выполнении письменных заданий, создании коллажа, рисовании); в ролевых играх, подаче материала с помощью движений (например, указать на части тела, изобразить пантомиму); наиболее эффективные технологии — игровые, интерактивные технологии, технология «Трежа хант».

Музыкально-ритмический интеллект может быть задействован не только через включение музыкальных композиций в ход занятия, разучивание, исполнение и сочинение песен, но и в изучении разных аспектов языка с помощью музыкального или ритмического сопровождения, например фонетики (используя песни, стихи, скороговорки, пропевание трудных слов); реализуется в блог-технологии, проектной технологии, игровой технологии.

Таблица 1

**Корреляция упражнений, приемов, технологий обучения
иностранному языку в соответствии с типами интеллекта и компетенциями
(на примере вербально-лингвистического интеллекта)**

Типы интеллекта	Типы заданий (упражнения, приемы)	Технологии
Вербально-лингвистический <i>Компетенции: лингвистическая (языковая), дискурсивная (речевая), социолингвистическая, компенсаторная, учебно-познавательная.</i>	- синхронная и асинхронная коммуникация; - участие в различных конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах; - ролевые игры с элементами импровизации; - задания на различные виды чтения; - творческие задания (написание рассказа, эссе, стихотворения, пересказ, написание письма, поздравления); - исследование литературных источников, оформление исследований; - подготовка устной презентации; - интервью; - подготовка радиопостановки; - тихое чтение в группе или индивидуально; - прослушивание аудиозаписей, работа с ними, создание собственных записей; - составление кроссвордов.	- телекоммуникационная технология; - игровая технология; - подкаст-технология; - технология «Скайп-интервью»; - технология «Хотлист»; - технология «Вебквест».

Комбинируя ключевые и ресурсные типы интеллекта в приемах, упражнениях, технологиях преподаватель может использовать познавательный потенциал студентов в максимально полной мере и развивать личность обучающихся посредством дисциплины «Иностранный язык» с помощью субъектной индивидуализации обучения.

Широкое поле для индивидуализации, дифференциации и персонализации обучения открывает дистанционное обучение, ставшее сегодня частью нашей жизни. С помощью образовательных интернет-ресурсов можно как никогда раньше индивидуализировать образовательный процесс: подбирать и предлагать студентам задания для усвоения речевого и лингвистического учебного материала, принимая во внимание их субъектные и индивидуальные свойства, личностные характеристики. Рассмотрим, как может быть реализован учет субъектной индивидуализации в условиях применения ТМИ-метода обучения иностранному языку на примере некоторых современных образовательных интернет-технологий с использованием интернет-материалов: «Хотлист», «Мультимедиа скрэпбук», «Трежа Хант», «Сабджект-сэмпл» и «Вебквест» [4].

«Хотлист» представляет собой список аннотированных интернет-ссылок на сайты, содержащие текстовый материал по определенной теме, который предлагается студенту для изучения. Обучающийся занимается поиском нужной информации в сети Интернет, но не тратит большое количество времени на просмотр всех выданных по теме источников, а использует информацию, уже отобранную преподавателем.

На заключительном этапе, обучающийся составляет свой список ссылок на страницы, где, по его мнению, наиболее полно раскрыто содержание темы и делает краткий конспект полученной информации.

В процессе применения данной технологии, преподаватель задействует вербально-лингвистический (студент читает), логико-математический (выделяет главную идею, ключевые пункты прочитанного, извлекает нужную для конспекта информацию) и внутриличностный (выполняет задание индивидуально) типы интеллекта обучающегося. В зависимости от темы, может быть включен также натуралистический интеллект.

«Мультимедиа скрэпбук» напоминает «Хотлист», однако имеет одно отличие: помимо текстовых файлов, список содержит ссылки на фотографии, видеоклипы, аудиофайлы, графическую информацию и виртуальные туры. Здесь мы видим, что вербально-лингвистический, логико-математический и внутриличностный интеллекты активизируются вместе с музыкально-ритмическим (прослушивание аудиофайлов), визуально-пространственным (просмотр фото и видео, графическая информация) и натуралистическим (виртуальные туры). Таким образом, данная технология охватывает субъектные свойства обучающихся в более полной мере.

«Трежа Хант» и «Сабджект-сэмпл» занимают следующую ступень по уровню сложности. Кроме ссылок на текстовые, графические, аудио и видеоматериалы, они предполагают ответы на предложенные заранее вопросы и обсуждение в первом случае фактического материала, а во втором — социально острых и дискуссионных тем. То есть обучающимся нужно будет выразить и аргументировать свою точку зрения по изученному аспекту темы, обсудить вопросы в группе, задействуя при этом помимо визуально-пространственного, во-первых, межличностный тип интеллекта, а во-вторых на более качественном, интенсивном уровне вербально-лингвистический и логико-математический интеллекты, поскольку содержат элементы проблемного обучения.

«Вебквест» включает в себя составляющие всех представленных выше технологий и является самой сложной из них. Это сценарий организации проектной деятельности обучающихся с использованием ресурсов сети Интернет [4], который включает в себя предварительную подготовку к занятию (изучение ссылок по теме, добавление собственных ссылок в список, разделение темы на аспекты, распределение материала между участниками группы для изучения, подготовка презентаций и др.) и занятие непосредственно в классе (работа в малых группах, изложение аспектов проблемы, их обсуждение, где участники выражают свою точку зрения, делают выводы, прогнозы, отвечают на итоговый общий для всех вопрос). На наш взгляд, данная технология комплексно задействует весь спектр

субъектных свойств обучающихся и активизирует все типы интеллекта в той или иной степени.

Таким образом, по нашему мнению, новый ТМИ-метод может быть использован в обучении как средство субъектной индивидуализации образовательного процесса по иностранному языку, где учет, применение и развития субъектных свойств личности обучающихся реализуется в системе целей, задач, принципов, условий и этапов данного метода через приемы, упражнения и технологии, включая интернет-технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гарднер Г. Структура разума: теория множественного интеллекта: Перевод с английского / Г. Гарднер: перевод с английского А.Н. Свирид. — Москва: Издательский Дом Вильямс, 2007. — 512 с. — ISBN 978-5-8459-1153-7.
2. Ковалева А.С. К вопросу определения уровней развития типов интеллекта в контексте изучения иностранных языков / А.С. Ковалева // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология / главный редактор М. М. Криштал. — Тольятти, 2019. — № 2(37). — С. 21–28.
3. Ковалева А.С. Применение теории множественного интеллекта в организации образовательного процесса по иностранному языку / А.С. Ковалева // Высшее образование сегодня / председатель редакционного совета В.М. Филиппов. — Москва, 2020. — № 3. — С. 34–38.
4. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Использование современных учебных Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку и культуре // Язык и культура. — 2008. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sovremennyh-uchebnyh-internet-resursov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-i-kulture> (дата обращения: 17.02.2020).
5. Фёдорова Н.П. Преимущества использования многосенсорного подхода в обучении иностранным языкам / Н.П. Фёдорова, О.И. Трубицина // Евразийский союз учёных. — 2016. — № 4–3(25). — С. 83–85.
6. Bakić-Mirić, N. Multiple Intelligences Teaching Approach — A Model for Redesigned ESP Classes / N. Bakić-Mirić, D. Erkinovich Gaipov // Current Trends and Issues in Higher Education: An International Dialogue. — Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2015. — P. 51–69.

Мартинович Неля Ивановна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

E-mail: martinovichni@filialpskovgu.ru

Роль преподавания философии в формировании мировоззрения студентов

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы формирования мировоззрения студенческой молодёжи посредством преподавания философии, в условиях быстро меняющегося социума. Контекстом статьи является идея о том, что в современном российском обществе в процессе формирования личности специалиста любого профиля роль философии, как важной гуманитарной составляющей процесса образования, неизменно высока. Автор использует анализ теоретических источников по данному вопросу и эмпирические данные.¹

Ключевые понятия: мировоззрение; философия; студент; социализация; личность; образование

Abstract. The article deals with the actual problems of forming the worldview of student youth through the teaching of philosophy, in a rapidly changing society. The context of the article is the idea that in modern Russian society, in the process of forming the personality of a specialist of any profile, the role of philosophy, as an important humanitarian component of the education process, is invariably high. The author uses the analysis of theoretical sources on this issue and empirical data.

Keywords: worldview; philosophy; student; socialization; personality; education

*Сила философии: излечивать души,
отсеивать пустые заботы, избавлять
от страстей, отгонять страхи*

Цицерон

Один из величайших философских трудов — аристотелевская «Метафизика» — начинается словами «Все люди по природе своей стремятся к знанию». В этой простой формуле выражена глубокая мысль, связанная с сущностью человека — человек не стремящийся к овладению знаниями недостойно носить звание Homo sapiens.

Начавшийся XXI век принёс с собой всеобщее деструктурирование, сопровождающееся изменением системы ценностей, произошёл фундаментальный сбой эволюционного пути развития: переход к постиндустриальному обществу, глобализация, усиление политической и социальной напряженности, чума XXI века — ковид, привели к болезненным состояниям общества.

В основе большинства современных проблем (экономических, политических, экологических, духовно-культурных) лежит антропный кризис — кризис самого человека. Время, история, будто бы осуществляют проверку человечества на человечность и разумность. Как тут не вспомнить знаменитого Диогена, который при свете дня бродил по

¹ При приведении статистических данных ссылка даётся на результаты опроса студентов II–III курсов, изучавших дисциплину «Основы философии» в 2020–2021 учебном году. Количество респондентов: 105 человек.

заполненной людьми торговой площади с зажжённым фонарём в руке и говорил: «Ищу Человека».

Современный мир навязывает свою модель поведения: доминирование нигилизма, эгоцентризм, потребительство, утрата самоидентификации, нежелание создавать семью, уход в виртуальный мир — приносят дискомфорт в жизнь человека, разрушают идеалы и нравственные ориентиры. В наши дни, в I половине XXI века, предпочтение в шкале ценностей смещается в материальную плоскость: деньги, власть, карьерный рост, заменяют значение мудрости, ума. Самосовершенствование чаще ассоциируется с виртуозным владением информацией, скоростью её поиска в интернете, чем со структурированным знанием. На вопрос: «Проводите ли вы более 6-ти часов в сутки в глобальной сети?» — 80 % респондентов ответили положительно. Наблюдается дезадаптация, длительная социализация, инфантилизм.

В кризисные периоды состояния общества молодые люди, подростки, не имеющие достаточного жизненного опыта, оказываются самыми социально неустойчивыми, нравственно неподготовленными, не умеющими отличить реальные жизненные ценности от мнимых. Взросление дело трудное и болезненное. Несформированная юношеская психика подвержена изменяющему её внешнему воздействию. Только личность с целостным мировоззрением способна на адекватный ответ вызовам извне.

В настоящее время разрушается системное мировоззрение личности, происходит манипуляция сознанием. На мировоззрение молодого человека оказывают влияние такие факторы как: интенсивное развитие техносферы, глобализация, социальные сети, политическая нестабильность, рост числа организаций, воздействующих на мировоззрение человека (государство, церковь, политические партии, общественные движения, СМИ), нарастающий объём информации.

Объём информации растёт в геометрической прогрессии и человек не в состоянии её охватить, обработать — происходит когнитивный диссонанс, отторжение, отказ от её восприятия, уход «в себя», в виртуальный мир.

Широкомасштабная трансформация общества привела к тому, что стало сложно выполнять важнейшую социокультурную функцию образования — формирование нравственного мировоззрения подрастающего поколения. Где искать учебники жизни? Что поможет разобраться, научит этому непостижимому искусству — жить?

Современная система образования неоднозначна. Наблюдается крен в сторону узкоспециализированного образования и доминирование его над классическим. Подготовка узкопрофильного специалиста выходит на первый план. Между тем на современном рынке труда требуются специалисты, обладающие не только системой профессиональных знаний, но и способностью к повышению интеллектуального уровня, к самообразованию. Ждут выпускников, которые в совершенстве владеют новыми информационными технологиями, коммуникабельны, готовы к работе в команде, способны к самостоятельным решениям и гибкому ситуационному мышлению.

Для гуманитарных дисциплин большое значение имеет своевременный анализ новых тенденций в общественной жизни, эффективный отклик на те вызовы, которые ставит время. Люди всегда стремились сделать для себя понятным мир, в котором они живут. Это необходимо, чтобы чувствовать себя безопасно и комфортно в собственной среде обитания — в обществе. Познание мира требует осмысления своего места в нём. У человека есть потребность в создании целостной картины мира, делающей этот мир понятным и объяснимым — потребность в мировоззрении. Статус мировоззрения в жизни каждого человека и общества в целом чрезвычайно велик. Мировоззрение носит жизненно важный характер — это то духовное естество, без которого человек теряет свою самость.

Мировоззрение — это система знаний, принципов, убеждений, идеалов и ценностей, надежд и верований, взглядов на смысл и цели жизни, которые определяют деятельность человека, включаются в его мышление, нравственные ориентиры и поступки.

Проблема мировоззрения тесно связана с пониманием счастья, полноты бытия, самореализации, с категориями добра и зла, милосердия и жестокости, идеалов и ценностей.

Вопросы, которые возникают перед молодым человеком в его сознательной жизни составляют основные элементы мировоззрения: что значит быть, существовать; что обладает высшей ценностью; как можно достичь желаемого, руководствуясь выбранными идеалами? Ответы на эти смыслодержающие вопросы формируют три подсистемы мировоззрения: познавательная (Что я могу знать?); ценностная (На что я могу надеяться?) и поведенческая (Что я должен делать?). Через ответы на эти вопросы происходит формирование взглядов, убеждений, жизненных стратегий человека. Особенно важно попытаться найти эти ответы в юном возрасте, определиться с тем, кто ты и с кем ты. Мировоззрение есть у каждого человека. Именно в таком ключе дали ответ 105 студентов среди которых был проведён опрос. По большей части верно они определили и каналы формирования своего мировоззрения — семья, школа, друзья, СМИ, интернет, эмоции и переживания, самообразование и рефлексия — все эти и многие другие явления воздействуют на человека, создавая пёструю, мозаичную картину.

Мировоззрение зависит от духовно-нравственной ориентации личности, исторических условий, социальных перемен. Обыденное мировоззрение конкретного человека достаточно аморфно, противоречиво, размыто, содержит множество напластований: чувственных, интеллектуальных, бессознательных. Несмотря на индивидуализированность мировоззрения в нём должны быть общечеловеческие представления о мироздании, об обществе, о человеке и целях его существования. Это необходимо, поскольку человек живёт среди других людей и его действия должны быть понятны и предсказуемы. Мировоззрение каждого человека — это сплав общего и частного, опыта человечества и личного опыта.

Мировоззрение имеет огромный практический смысл. Оно влияет на нормы поведения, отношение к учёбе, труду, другим людям, на жизненные интересы, мысли, устремления. С помощью мировоззрения человек идентифицирует себя как представитель определённого государства, нации, религии. Мировоззрение — духовная призма, через которую человеком воспринимается и переживается окружающий мир. Видный русский философ XIX века Владимир Сергеевич Соловьёв определял мировоззрение как «умственное окошко», через которое человек смотрит на мир и видит своё место в нём.

Отсутствие цельного мировоззрения превращает окружающий мир в напластование не связанных друг с другом явлений, разрушает психику, ведёт к потере себя в этом мире. В ситуации мировоззренческого кризиса важно восстановить целостность мировоззрения личности, в противном случае это место займут: упадничество, разочарование, разнообразные духовные подделки: мистика, сектанство, алкоголизм, наркомания, уход в «виртуальную реальность».

Философия стремится к истине, разуму, логике. Фильтруя этот конгломерат обыденного сознания, пытаясь отделить «зёрна от плевел» философия помогает человеку найти верный путь, прочистить «умственное окошко», определиться и осознать своё предназначение. Философия представляет собой рациональное, теоретически сформулированное мировоззрение, обладающее значительной степенью научности. Философия стремится рассматривать мироздание в его подлинном существовании, опираясь на данные всех современных наук, желает помочь человеку XXI века понять, что Человечество — это планетарный фактор, влияющий на развитие Земли и Космоса.

Какие возможности для содействия социальному и нравственному выбору позитивных общественных ценностей имеются у такого предмета как «Основы философии»?

Философия в переводе с греческого есть «любовь к мудрости». Это определение, данное греками свыше 2500 лет, назад не теряет своего значения. Любомудрие всегда было в цене. Философия давала возможность человеку приблизиться к истине, к высшим духовным ценностям, к «совершенству», не случайно в учении Платона *sophia* — определяет разумное, гармоничное устройство мира.

Философия — это учение о мире и человеке, апробированная тысячелетним опытом человечества школа разумного мышления, которая развивает ум, позволяя человеку сохранить в себе человеческое, достичь мудрости, просветления, гармонизации, осознать своё место в структуре мироздания.

Специфика философии — философствование — постоянное движение мысли, свободное мышление свободного человека (как известно, военизированная Спарта в отличие от демократических Афин не оставила в анналах истории философии ни одного имени).

Конечно, одно лишь чтение того, что написали мудрецы не гарантирует успеха. Выстроить собственную жизнь, наполнить её смыслом — способен только сам человек, но опыт других, знание может вдохнуть надежду, дать ориентиры.

Целями освоения дисциплины «Основы философии» является подготовка специалистов среднего звена, обладающих глубокими знаниями в гуманитарной области; формирование интеллектуально развитых личностей, с собственной мировоззренческой позицией, способных к принятию самостоятельных решений. Одной из основных задач философского образования является формирование навыков самостоятельного рационального критического мышления. Философия должна развивать ум и способность к размышлению.

Федеральный образовательный стандарт ФГОС 3+ включает учебную дисциплину «Основы философии» в число обязательных для обучения, по всем специальностям СПО. Это подчёркивает значение философии, которая имеет мировоззренческую, гуманитарную, культурологическую направленность.

На вопрос: «Надо ли изучать философию?» — опрашиваемые студенты ответили утвердительно (100 %). При этом существует ряд категорий студентов, имеющих заведомо сложившееся отношение к изучению дисциплины «Основы философии»:

1. На вопрос: «Является ли дисциплина важной?» — 48 % студентов ответили отрицательно, что свидетельствует о том, что часто философия недооценивается студентами, являясь обязательной, но не профильной учебной дисциплиной, не имеющей прямого отношения к получению конкретной специальности. Она кажется им непонятной, оторванной от жизни «заумью», абстрактной, надуманной. Зачем вообще изучать этот предмет? — Вопрос если не задаётся напрямую, то «витают в воздухе». Можно же стать хорошим строителем и без знания философии? Ответ однозначный: специалистом — можно, образованным человеком — никогда.

2. У части молодых людей имеется сложившееся представление о философии, как «роге изобилия» из которого вылетают чёткие и ясные ответы на все вопросы. Философия считается кладом знаний — отсюда завышенные надежды, что научат «мудрости», раскроют секреты мироздания, выведут рецепт счастья, дадут ответы на все вопросы.

Ожидания от философии ясности, лёгкости бытия, простоты и однозначности, скорее всего не оправдаются. Что есть счастье? На этот чрезвычайно важный вопрос мы получим золотую по содержанию россыпь ответов: Сократ — «спокойствие души», Эпикур — «отсутствие страдания», Будда — «будьте сами себе светильниками», Конфуций — «в погоне за счастьем иногда нужно просто остановиться и быть счастливым».

3. Редкий случай, но и он имеет место: студент уже сформировал свои предпочтения. Прочёл, например, произведение Ф. Ницше «Так говорил Заратустра» и вынес из этого произведения образ «Сверхчеловека» и стал примерять его на себя, на своё отношение к миру и людям.

Таким образом, в процессе преподавания надо преодолеть негатив первой группы, не разочаровать вторую найти диалог с третьими и донести до каждого важность, практическую действенность этой дисциплины.

Изучение философии можно уподобить плаванию на корабле под названием «Philosophia» по безбрежному океану, охватывающему диапазон кантовского «Звездное небо надо мной, нравственный закон во мне». В этом океане есть свои Марианские впадины (многочисленные философские школы и направления, непостижимые по глубине мысли высказывания великих философов. Чего стоит, например: китайское размышление о единстве и взаимосвязи бытия: «одно есть одно и не одно — тоже одно»). Бермудские треугольники (специальные термины, понятия: онтология, гносеология, агностицизм и т. д.) в которые постоянно попадают студенты. У этого корабля есть маршрут — определенный Программой курса; предписанные календарно-тематическим планом — периоды захода в порты. «Кораблю, который не знает куда плыть ни один ветер не будет попутным» — это ещё одна неопровержимая истина, поэтому у нашего корабля есть кибернетос, рулевой — в роли которого выступает преподаватель — у него карта следования и компас. В роли гребцов — студенты. Труд их тяжёл, требует усидчивости и усердия. Корабль натывается на рифы, садится на мели, его штормит в учебном процессе и лишь изредка бывает полный штиль. Зато все усилия будут вознаграждены по прибытию в пункт назначения — Пайдею, так древние греки называли образование — место, которое возвышает ум и чувства человека, способствует его совершенствованию.

Изучение предмета не является простым. Существует ряд проблем, с которыми сталкивается преподавание предмета «Основы философии» в последние несколько лет:

1. снижение общей подготовки и культурного уровня студентов, поверхностное информативное поле, клиповое (фрагментарное) мышление;
2. «знаю — сказать не могу» — проблема речевой культуры, неумение логически мыслить, аргументировать свою позицию, скудность словарного запаса, затруднение в вербализации прочитанного;
3. ослабление желания осмысления, обдумывания, непонимание смысла прочитанного — стремление сразу получить готовый ответ («Google — скажи»).

Это те проблемы, которые очевидны, лежат на поверхности.

Изучается дисциплина в течение одного семестра. Количество часов, отводимых учебным планом невелико (по направлению подготовки: 40.02.01. — Право и организация социального обеспечения, 07.02.01. — Архитектура, 08.02.01. — Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, 08.02.05. — Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов — всего 48 аудиторных часов).

Между тем, именно философия вооружает молодых людей мировоззрением, даёт систему координат, намечает ориентиры, следуя которым, молодой человек может определить траекторию своего жизненного пути, существовать в сложном противоречивом мире, социализироваться, состояться как личность.

Философия относится к рефлексивно-критическому типу мировоззрения. Взгляд на собственное сознание «со стороны» — одна из черт философии. Овладение навыками философствования, как способа и метода миропостижения — одна из сложнейших задач в учебном процессе. В решении этой задачи продуктивной оказывается практика написания

эссе. В процессе работы над текстом происходит активизация мыслительной деятельности студента, проявляется элемент творчества, предоставляется возможность логично выражать собственные мысли, обобщать, делать заключения, рефлексировать. Традиционным заданием является написания эссе на тему: «Мой философский вопрос», который студент выбирает и формулирует самостоятельно. О чём размышляют 15–17-ти летние? О счастье, о смысле жизни, о любви и справедливости, о жизни и смерти, устройстве и постижении мира — «вечные» философские вопросы, над которыми, даже не получая однозначных ответов, «мучается» человечество на протяжении тысячелетий. Иногда эти размышления наивны и милы, но в них глубокий человеческий смысл и чистота души. Девушка, студентка II курса написала: «Что для меня счастье? Это когда я на каникулах приезжаю в свой родной дом в небольшом местечке на берегу реки. В доме чистота и уют, пахнет свежевывитыми половицами, в печи горит огонь. Бабушка испекла свои фирменные пирожки и мы: я, мама и бабушка сидим за круглым столом, пьём чай из самовара и болтаем обо всем. Хорошо и спокойно на душе — вот это мои минуты счастья». Оказывается не «лайки» под постами, ни деньги (на вопрос: «Являются ли деньги главной ценностью жизни?», только 3 из 105 дали утвердительный ответ) составляют предмет счастья, а такие вот простые и очень человеческие ценности.

Сам человек и его отношение к миру — центр интереса философии — «человек есть величайшая из всех тайн». Одна из целей при изучении философии, вывести студентов из сферы обыденности, рутинности и монотонности, увлечь высшими идеалами, наполнить жизнь смыслами, указать на истинные ценности и предназначение человека. «Каким надо быть, чтобы быть человеком?» — вопрос чрезвычайной важности для молодого человека, осмысливающего жизнь, своё будущее. И у того же И. Канта находим ответ: «уважать человека в себе и человека в другом человеке».

«Можно ли прожить жизнь достойно, по-человечески, руководствуясь лишь одним словом?» — вопрос, который по преданию, был задан Конфуцию его любознательным учеником. И ответ был получен — «взаимность» — вот это слово, этот стиль поведения, который может стать руководством к действию. «Будьте сами себе сети светильниками!» — достойный призыв к человечеству. И таких рекомендаций, указывающих молодым людям путь в сумраке обыденной жизни — масса. Но главное не только их знать, а усвоить и принять как программу действий (как тут не вспомнить высказывание: «Не мыслям надобно учить, а мыслить»), главное, чтобы человек научился жить своим собственным умом. Постоянное движение мысли, стремление понять себя и окружающий мир — это стимул самосовершенствования, целенаправленной работы над собой.

Философия не уходит из жизни будущего специалиста (юриста, архитектора, банкира или строителя) с получением оценки за экзамен по предмету «Основы философии», она продолжает формировать его мировоззрение, воспитывать стремление к поиску истины, учит преодолевать препятствия на тернистом жизненном пути. Немецкий философ К. Ясперс констатировал: «Философии не может не быть, пока живут люди».

И если, повзрослев, став мужьями и жёнами они всё же будут путать Гоголя с Гегелем, Канта с Кантом, но, как бы ни было житейски трудно оставят жизнь своему будущему ребенку (в 2021 году в России было совершено 400 тысяч аборт), можно считать, что основная задача — очеловечивание, возвышение человека — выполнена.

Философски мыслящим должен быть каждый человек, если он не хочет уподобиться роботу, если хочет докопаться до истины, если хочет быть самостоятельным, свободным человеком, строящим жизнь по своему собственному плану, не являясь марионеткой в чьих-то руках.

В хрестоматийном платоновском «Государстве», где великий философ античности раскрывает своё учение об идеальном государстве, автор называет четыре добродетели в воспитании: мудрость, мужество, благоразумие и справедливость — тем самым, давая модель образования ориентированного на человека знающего, понимающего, принимающего самостоятельные решения и деятельного — человека, так необходимого в настоящее время, человека современности и будущности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алимов Б.Н. / О повышении роли общеобразовательных дисциплин в формировании профессионально значимых качеств у учащихся профессиональных колледжей // Молодой ученый. — 2014. — № 8(67). — С. 763–766.
2. Афанасьева О.В. / «Нужна ли философия современному специалисту?» // Социально-гуманитарные знания. — 2008. — № 5. — С. 314–327.
3. Балашов Л.Е. / Для чего нужно изучать философию? // Л.Е. Балашов. — Философия. М., 2012.
4. Будущее России в молодежном сознании: Опыт социолого-философского анализа // Под ред. Р.А. Зобова и А.А. Козлова. — СПб.: Химиздат, 2003. — 160 с.
5. Грифцова И.Н. / Какова миссия философии в современном мире? // Вестник РФО. — 2004. — № 1.
6. Наливайко Н.В. / «Глобальный антропный кризис и ключевая роль образования в судьбах России» // Н.В. Наливайко, Философия образования. — 2016. — № 1. — С. 15–34.
7. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р <Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года> // «Российская газета», № 122, 08.06.2015.
8. Соловьев В.С. / Сочинения в 2-х т. // М.: Мысль, 1988. — т. 2.
9. Философские проблемы социально — гуманитарных наук: учебное пособие для аспирантов // Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. — 320 с.
10. Ясперс К. / Философская вера. Смысл и назначение истории // М.: Республика, 1994. — 527.

Михайлова Арина Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: ariadna1966@mail.ru

Многозадачность взаимодействия воспитателей с детьми дошкольного возраста в новой цифровой реальности

Аннотация. В статье рассматриваются необходимые практики взаимодействия воспитателей с детьми дошкольного возраста в образовательном процессе, феномен цифрового детства как «новая нормальность». Авторская позиция заключается в том, что многозадачность взаимодействия с дошкольниками основывается на симбиозе комплексности форм, методов взаимодействия, которая поддерживается принципами ситуации общения — партнерства, когда преодолевается возможный детский эгоцентризм, страх ошибки в общении, формируется чувство сообщества и накопление культурного опыта цифровой и традиционной социализации.

Ключевые слова: взаимодействие и воспитание; многозадачность образовательного процесса; дошкольник; феномен цифрового детства; социальная ситуация развития; новая нормальность

Abstract. The article deals with the necessary practices of interaction between educators and preschool children in the educational process, the phenomenon of digital childhood as a "new normality". The author's position is that multitasking interaction with preschoolers is based on the symbiosis of forms, methods of interaction, which is supported by the principles of the situation of communication — partnership, when overcoming possible child egocentrism, fear of making mistakes in communication, forming a sense of community and the accumulation of cultural experience of digital and traditional socialization.

Keywords: interaction and education; multitasking of the educational process; preschooler; the phenomenon of digital childhood; the social situation of development; the new normality

Педагогическая проблема организации продуктивного взаимодействия воспитателей и детей дошкольного возраста изучается как процесс, как способ введения в образовательный процесс форм, методов, отвечающих идеям деятельностного подхода в образовании и требованиям стандарта качества и результатов дошкольного образования. Очевидным признан факт, что организация взаимодействия воспитателя с детьми дошкольного возраста связана с многочисленными взглядами ученых педагогов и психологов на этот счет, например, работы Бодалева А.А., Ковалева Г.А. [1], Кудрявцева В.Т. [2] и других.

В основном результаты исследований посвящены организованным формам взаимодействия воспитанника с воспитуемыми, индивидуальному и персонифицированному подходам, обогащенному развитию, амплификации развития дошкольника и влияние на этот процесс взаимодействующих значимых взрослых, особенное внимание уделяется участию взрослого в игровой деятельности детей. На практике внедрение альтернативной модели отношений воспитателя и ребёнка, «субъект-субъектное взаимодействие» идет не так быстро и системно, как этого требует «новая нормальность цифрового детства», отмечено в публикациях Солдатовой Г.У. [4], Михайловой А.Е. [3].

Взаимодействие в сообществе «взрослый — ребенок» сегодня отражает социальную ситуацию развития сквозь призму цифровой среды. Все чаще мы справедливо замечаем, педагоги, воспитатели обязаны владеть профессиональным знанием, определяющим

изменения в развитии цифрового ребенка (когнитивное и личностное развитие, особенности взаимоотношений с окружающим миром, социальные и культурные практики).

Часто ли, мы взрослые, воспитатели спрашиваем себя, что означает в жизни ребенка новые цифровые культурные орудия — инструменты, гаджеты, или к чему приводит наличие цифрового разрыва между поколениями детей и родителей? Как нам мешает снижение универсальности фигуры взрослого и его роли в детско-родительских отношениях при взаимодействии?

Возникает вопрос, почему при накопленном научном исследовательском потенциале, актуальные формы и методы взаимодействия воспитателей с детьми не занимают ведущее место в образовательном процессе?

Для получения первичных причин бытующего на практике опыта взаимодействия воспитателя с детьми был организован опрос с выбором ответа практиков дошкольных учреждений города Пскова, в котором принимало участие 62 респондента, всего было задано четыре вопроса.

- Какие особенности цифровых детей вы учитываете при взаимодействии?
- Какие формы, методы взаимодействия применяете на практике и зачем?
- Как вы понимаете многозадачность взаимодействия с детьми?
- Какие результаты вы ожидаете от субъект-субъектного взаимодействия?

Результаты опроса показали, что при ответе на первый вопрос, *какие* особенности цифровых детей вы учитываете при взаимодействии? 73 % воспитателей обращают внимание на особенности детей цифрового поколения. Типичными выборами опрошенных были следующие утверждения: не достаточность сформированности коммуникативных умений; дети увлекаются в основном элементами самого процесса взаимодействия, а не его результата, 27 % воспитателей в основном не замечают отличий или затрудняются ответить.

При ответе на вопрос, какие формы, методы взаимодействия применяете на практике и зачем? Из предложенного выбора воспитатели, что составило 61 % опрошенных, в основном называли одну из форм утреннего приема детей «утренний круг», проектную деятельность, клубный час.

Исключением выбора педагогов были: воспитательная беседа, поиск гипотез в проблемной ситуации, советы взрослым и сверстникам в бытовой ситуации с нравственным выбором, интерактивные сюжетно-ролевые игры 39 %. Из всех опрошенных 76 % ответили, что названные формы помогают коллективно организовать детей и это удобно для решения образовательных задач, другие причины выбора форм не назывались.

Вопрос, как вы понимаете многозадачность взаимодействия с детьми, у 81 % респондентов был определен выбором ответа «решение интегративных образовательных задач», 19 % воспитателей затруднились ответить. Ответом на вопрос, какие результаты вы ожидаете от субъект-субъектного взаимодействия большинство 89 % опрошенных склонились в пользу развития у детей коммуникативных умений, 11 % воспитателей определили важным для себя выбором «взаимодействие как культурная практика дошкольников».

Совершенно очевидно, что проектирование образовательного процесса воспитателем строится от постановки цели и задач, выбора содержания, форм и методов взаимодействия с воспитанниками, но именно, педагогическому взаимодействию педагоги в своей практике не отводят категорию плановости, считая, что в основном это взаимодействие носит субъективный, а иногда и стихийный, возможно и *экспромтовый* характер. Но взаимодействие в образовательных ситуациях, например, является неотъемлемой частью

педагогического процесса, тогда «плановым» оно считается воспитателем только в запланированных фронтальных формах образовательного процесса, что нарушает саму природу этого процесса? Обратим внимание на еще один значимый факт компонентной структуры взаимодействия, которая предполагает плановость и многозадачность (рис. 1).

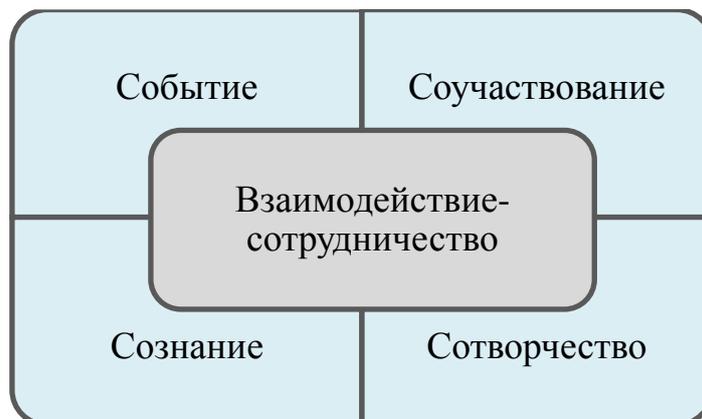


Рисунок 1. Составляющие компоненты многозадачности взаимодействия как процесса

Взаимодействие как процесс предполагает необходимость выработки организационно-педагогических правил выраженные в следующем:

во-первых, при проектировании воспитывающих, образовательных, развивающих задач взаимодействия с детьми важно учитывать, что это не просто форма, обеспечивающая процесс, а деятельность, которая направлена на результат нового культурного опыта;

во-вторых, воспитателю принципиально важно в «новой нормальности» исторически сложившегося цифрового детства учитывать пространство смешанной реальности он-лайн и оф-лайн, в котором прибывают дети, они не только не приобретают опыт гибких навыков деятельности (умение работать в команде, общаться в реальном времени и т. п.), но и не знают примеров другого общения. Или феномена расширенного «Я» уже с дошкольного детства, когда дети не делят себя на границы виртуальной и реальной действительности, постепенно погружаясь в гиперподключенность (экранное время) и в одушевление себя с виртуальными сущностями. Это значит, что значимый взрослый создает ситуации-упражнения диалоговых способов «со-деятельности», «событийности», которая основана на реальных событиях дня, недели, случая, открытия нового и т. п.

Примечание: «новая нормальность» по мнению Солдатовой Г.В., изменения не только экономические, социальные и психологические в разных сферах, иногда в мировом порядке.

в-третьих, многозадачность взаимодействия воспитателя с детьми заключена не только в решении вопросов воспитания, обучения, развития детей, в которых прежде накопленные психолого-педагогические открытия возрастных особенностей, отступающие от нормы, но и в демонстрации образцов «ситуации подражания» «живого» общения, которое поможет снимать проблемы взаимопонимания между представителями разных поколений в реальном социокоммуникативном пространстве.

Заметим, что воспитатели нередко не готовы сами искать решение педагогических проблем, которые им предстоит рассматривать в профессиональной деятельности, а ожидают готовых рецептов и предписаний «сверху».

в-четвертых, цель сотрудничества заключается в содействии становления ребёнка как личности. Важно отметить, что особенность этого процесса в том, что, взрослый не «подгоняет развитие» каждого ребенка к определенным канонам, а предупреждает возникновение тупиков личностного развития. Когда образованная система сотрудничества, оснащена

программированной тактикой воздействия и общения воспитателя с ребенком, позиция педагога в этом случае исходит из интересов ребёнка и перспектив его дальнейшего развития.

Таким образом, многозадачность взаимодействия воспитателя с дошкольниками, отношения с воспитуемыми, которые осуществляются в условиях недоговоренности о сотрудничестве, как с полноправным партнером, незримо отрицают манипулятивный подход к детям. В ситуации общения — партнерства преодолевается возможный детский эгоцентризм, формируется чувство сообщества, коллективное взаимодействие. При организационно-педагогических правилах взаимодействия взрослого и воспитанника поведение детей, их созерцание процесса общения не сопровождаются страхом неудачи, они раскрепощены и естественно закрепляют это состояние в культурную практику поведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодалев А.А., Ковалев Г.А. Диалог как форма педагогического взаимодействия. / А.А. Бодалев, Г.А. Ковалев. — М.: Просвещение, 2014. — 260 с.
2. Кудрявцев В.Т. Дошкольник как субъект деятельности / В.Т. Кудрявцев. — М.: Просвещение, 2017. — 230 с.
3. Михайлова А.Е. К вопросу организации самостоятельной деятельности детей 5–6 лет в процессе коллекционирования. / А.Е. Михайлова / LIX Международные научные чтения (памяти М.В. Калдыша): Сборник статей Международной научно-практической конференции (16 ноября 2019 г., г. Москва). — М.: ЕФИР, 2019 — 116 с.; С. 93–96.
4. Солдатова Г.У., Теславская О.И. Особенности использования цифровых технологий в семьях с детьми дошкольного и младшего школьного возраста // Национальный психологический журнал. — 2019. — № 4(36). — С. 12–27.

Михайлова Ирина Михайловна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: mixfot73@yandex.ru

Кондратова Елена Александровна

МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением познавательно-речевого развития воспитанников № 25 «Золотой ключик», Псков, Россия
E-mail: kondratova-elena@mail.ru

Самохина Елена Игоревна

МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением познавательно-речевого развития воспитанников № 25 «Золотой ключик», Псков, Россия
E-mail: ele-ele-na@rambler.ru

Исследование литературных представлений современных дошкольников

Аннотация. Рассматривается проблема литературного образования современных дошкольников. Представлен опыт исследования литературных представлений детей 5–6 лет: диагностические материалы, результаты анализа ответов на вопросы в области литературного образования.

Ключевые слова: литературное образование; литературные представления; дети дошкольного возраста; диагностические материалы

Abstract. The problem of literary education of modern preschoolers is considered. The experience of studying the literary ideas of children aged 5–6 years is presented: diagnostic materials, results of the analysis of answers to questions in the field of literary education.

Keywords: literary education; literary representations; preschool children; diagnostic materials

В последнее время ярко прослеживается снижение читательского интереса к хорошей, содержательной книге, деформация художественного сознания. Детей стала привлекать литература, не требующая размышления, напряжения душевных сил. На современном этапе у литературного произведения много заместителей: аудио, видео, телевидение, компьютерная игра, социальные сети.

Данная ситуация вдет к тому, что у ребенка снижается интеллектуальный уровень, страдает нравственный потенциал, не развивается воображение, поэтому проблема формирования грамотного читателя является в настоящее время одной из самых актуальных.

Традиционно проблема формирования грамотного читателя считалась школьной проблемой. Однако, основы формирования грамотного читателя- слушателя должны быть заложены в период дошкольного детства.

С.Я. Маршак считал, что открыть в ребёнке «талант читателя» — вот основная задача взрослых. «Талант читателя» — это любовь к книге, умение думать, иметь культуру чтения, постоянную потребность в нём, эстетически воспринимать литературу. В своей книге «Воспитание словом» Самуил Яковлевич подчеркивает, что книга учит вглядываться в человека и понимать его, воспитывать человечность в самом себе. Таким образом, книга — источник духовного обогащения [2].

Изучение проблемы взаимодействия дошкольника с книгой началось в конце XIX в. (К.Д. Ушинский, Л.Н. Толстой и др.). Основные исследования, посвященные вопросам детского чтения, приходятся на XX век.

В начале XX века проблемами детского чтения изучали занимались М.В. Соболев, Н.К. Крупская и др. Позднее вопросы формирования интереса к книге у дошкольников изучали К.Б. Бархин, П.П. Блонский, Р.И. Жуковская, Е.И. Тихеева, Е.А. Флёрина и др. В этот период Л.С. Выготским сформулирована задачи ознакомления детей с художественной литературой, Н.А. Рубакиным написаны труды и по психологии чтения.

Во второй половине XX века в работах учёных В.А. Езикеевой, Р.И. Жуковской, А.В. Запорожца, В.А. Зеленко, Н.С. Карпинской, М.М. Кониной, О.И. Никифоровой, Б.М. Теплова, Ф.А. Сохина, В.М. Федяевской, О.С. Ушаковой, Д.Б. Элькониной и др. раскрываются психофизиологические основы речевой деятельности дошкольников, особенности восприятия литературы детьми дошкольного возраста, обозначается круг чтения дошкольников, закладываются основы методики ознакомления с литературой в дошкольном детстве. Таким образом, в данный период дано теоретическое обоснование и определено содержание работы по ознакомлению детей с художественной литературой в дошкольных образовательных организациях (далее ДОО).

Последние десятилетия подход к работе с книгами в ДОО принципиально меняется. В исследованиях Н.Е. Добрыниной, В.В. Гербовой, Е.Л. Гончаровой, Т.И. Гризик, З.А. Гриценко, М.Б. Елисеевой, О.С. Жуковой, Л.М. Кусовой, И.Н. Тимофеевой и др. произведения фольклора и литературы становятся объектом изучения. Литература рассматривается не как средство для развития речи, познавательного развития, социально-коммуникативного развития, а как «искусство слова». Данные идеи заложены еще Л.С. Выготским, который считал, что важно познакомить ребенка с существованием искусства слова как неотъемлемой части жизни каждого человека. Гриценко З.А. разработана методика чтения произведений в ДОО, сформулирован ряд основополагающих понятий литературного образования детей и условий его успешности [1]. Кроме того, разработаны диагностические методики для исследования читательских интересов детей, литературного опыта дошкольников (Л.М. Гурович, О.В. Дыбина, А.Ю. Козлова, Н.Н. Светловская, Б.П. Умнов, В.Я. Фишер и др.).

Современные исследования В.А. Бородиной, О.Л. Кабачек, Н.Н. Сметанниковой, И.И. Тихомировой, В.П. Чудиновой и др. раскрывают новые аспекты вопросов психологии чтения, читательской социализации, проблемам становления читателя-слушателя в условиях информационного пространства XXI века.

Вопросы литературное образование и развития интересуют как учёных, так и практиков. Важнейшим вопросом, который волнует педагогов-практиков — диагностика литературного опыта, изучение интересов и предпочтений дошкольников на разных возрастных этапах, поскольку это одно из педагогических условий успешности литературного образования детей.

Опыт подобного исследования есть и в Псковском регионе. Так, в январе 2022 года в МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением познавательно-речевого развития воспитанников № 25 «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» г. Пскова у детей старшего дошкольного возраста (5–6 лет) был изучен у современных старших дошкольников уровень сформированности литературных представлений, как составной части литературного образования.

Анализ рекомендательных списков к программам ДОО, с точки зрения соотношения познавательной и художественной книги показал, что художественная книга доминирует над познавательной. Процент познавательной литературы по сравнению с художественной и

фольклором колеблется от 11 до 21 %. Данный факт позволил отобрать для диагностической методики соответствующее содержание.

Были разработаны и апробированы диагностические материалы для выявления уровня сформированности литературных представлений старших дошкольников. Опросник состоял из четырёх блоков с заданиями на выяснение: литературных предпочтений; представлений о тематике книг; представлений о жанре; представлений об авторах. Критерии оценки ответов детей на вопросы и задания опросника (табл. 1) позволили охарактеризовать уровни сформированности литературных представлений старших дошкольников.

Таблица 1

**Критерии оценки для определения
литературных представлений старших дошкольников**

Вопросы	Критерии оценки	Уровни и показатели	Баллы
1. Назови свою любимую книгу. Кто ее автор?	Наличие читательских интересов	Высокий: называет одну или более книги и знает кто их автор	3
		Средний: называет героя своей любимой книги (про Винни-пуха), автора не знает	2
		Низкий: описывает внешний вид книги	1
		Нулевой: нет любимых книг	0
2. Назови своих любимых книжных героев? Объясни почему ты их любишь?	Наличие читательских предпочтений	Высокий: называет 1 и более героев и объясняет почему они ему нравятся	3
		Средний: называет 1 и более героев, но не может объяснить почему они любимые	2
		Низкий: называет героев их мультфильмов или игр	1
		Нулевой: нет любимых героев	0
3. О чем это произведение? (по картинке)	Наличие представлений о тематике произведений	Высокий: называет тему произведения. Возможно называет название и автора	3
		Средний: называет, именно, тему, но не точно ее формулирует. Или называет автора и название вместо темы	2
		Низкий: называет литературного персонажа (произведение о Буратино)	1
		Нулевой: не определяет тему	0
4. О чем это произведение? (по отрывку)	Наличие представлений о тематике произведений	Высокий: называет тему произведения. Возможно называет название и автора	3
		Средний: называет, именно, тему, но не точно ее формулирует. Или называет автора и название вместо темы	2
		Низкий: называет литературного персонажа (произведение о Буратино)	1
		Нулевой: не определяет тему	0
5. Из какого произведения этот герой? Наводящие вопросы: Что это за произведение? Как называется произведение? Кто его автор? (картинка)	Наличие представлений о жанрах и авторах	Высокий: называет все жанры и всех авторов (возможно с наводящими вопросами)	3
		Средний: называет частично жанры, частично авторов (наводящие вопросы не помогают ответить полностью на задание)	2
		Низкий: называет не все жанры, авторов не знает	1
		Нулевой: ничего не знает	0
6. Из какого рассказа этот герой? (картинка)	Наличие представлений о героях познавательных книг	Высокий: называет все рассказы, возможно с авторами	3
		Средний: называет частично	2
		Низкий: называет 1	1
		Нулевой: не называет ничего	0

Вопросы	Критерии оценки	Уровни и показатели	Баллы
7. Что я тебе прочитала? Читается отрывок. Наводящие вопросы: Сказка, стихотворение, рассказ, познавательный рассказ? Какая сказка или рассказ?	Наличие представлений о жанре	Высокий: называет все жанры	3
		Средний: называет частично	2
		Низкий: называет не жанр, а тему или о каком герое произведение	1
		Нулевой: ничего не называет	0
8. Что это? Назови малый фольклорный жанр (читается произведение)	Наличие представлений о малых фольклорных жанрах	Высокий: называет все жанры фольклора	3
		Средний: называет частично	2
		Низкий: называет, но не точно (например, считалку называет стишком)	1
		Нулевой: не называет не один	0
9. Сможешь назвать писателя? Как его зовут? (по портрету)	Наличие представлений об авторах книг	Высокий: называет всех писателей	3
		Средний: называет частично	2
		Низкий: допускает ошибки, называя писателей	1
		Нулевой: никого не называет	0
10. Кто это написал? (по отрывку произведения)	Наличие представлений об авторах книг	Высокий: называет всех писателей	3
		Средний: называет частично	2
		Низкий: допускает ошибки, называя писателей	1
		Нулевой: никого не называет	0

В качестве примера представим несколько страниц опросника (рис. 1, 2).

1. Назови свою любимую книгу. Кто ее автор? (есть ли интерес к книге и представление о том, что это такое, знает ли об авторах книг)
2. Назови своих любимых сказочных героев? Объясни почему ты их любишь? (книга или мультфильм, фильм)

На выяснение тематики

3. О чем это произведение? (по картинке) (жанры: фольклорная сказка, литературная сказка, стихотворение, рассказ, познавательный рассказ или сказка)

«Сестрица Алёнушка и братец Иванушка», обр. Л. Н. Толстого – фольклорная сказка



Рисунок 1. Задания, направленные на выяснение интересов и предпочтений детей в области книг

Результаты исследования показали, что по первому блоку (предпочтения и интересы старших дошкольников) среди опрашиваемых респондентов преобладают те, кто имеет читательские предпочтения и интересы. 50 % детей называют своих любимых сказочных героев из книг и объясняют почему они их любят. Среди них герои фольклорных сказок, богатыри. Только у двух детей любимые герои из авторских произведений (Винни Пух и Дениска Кораблей). У половины детей любимые герои — герои мультфильмов, причем у половины герои из иностранных мультфильмов (Человек-паук, Винкс, Леди Бак). Кроме того, затруднения у 58 % детей вызывает название любимой книги и её автора. Вместе с тем, Корней Чуковский — автор, который хорошо известен детям.



Рисунок 2. Задания на выяснение представлений о тематике известных произведений

Результаты анализа представлений о тематике книг, показывают, что по иллюстрациям определить тематику получается у 42 % детей. 75 % смогли по картинкам определить жанр. Как выяснилось, многие дети не знакомы со сказками «Сказка о сестрице Алёнушке...» и «Жихарка». 25 % респондентов не смогли отличить рассказ от сказки.

В результате анализа представлений о жанре выяснилось, что дети по иллюстрации легко определяют сказки, но не знают автора. Незнайку все узнали, но автора никто не назвал. Многие смотрели мультфильм о Незнайке и легко его узнали. При определении рассказа Л. Толстого «Котенок» затруднились все дети. Научно-познавательные рассказы никто из детей не назвал. Также трудности возникли и в определении жанра эпического стихотворения, его называли сказкой. Научно-познавательный рассказ — загадкой. Итак, автора дети не могут определить ни с помощью иллюстрации, ни по отрывку. Название ряда произведений вспоминают 70 % детей. Название познавательного рассказа и его героев все дети не определяют даже по картинке (вопросы 6, 7).

Лучше дела обстоят с определением малых фольклорных жанров (вопрос 8). 100 % детей правильно определяют жанровую принадлежность таких произведений, как песенка, считалка, колыбельная, загадка, скороговорка. 50 % детей не знакомы с пословицами, потешками и дразнилками, а закличку знает только один ребенок. Можно предположить, что жанры, вызвавшие затруднения, не востребованы в игровой деятельности современных детей.

Сложнее всего для детей оказались вопросы, связанные с писателями. Определить по портрету или по отрывку из текста писателя не смогли почти 60 % детей. Итак, педагогам, при чтении произведений, стоит обращать большее внимание на автора произведений, на его жанровую принадлежность.

После ранжирования результатов исследования мы пришли к выводу, что у старших дошкольников доминирует средний уровень сформированности литературных представлений (50 %). У 10 % детей высокий уровень литературных представлений и у 40 % — низкий. Думается, что такие результаты получились, поскольку опрашиваемые респонденты являются детьми с читательскими интересами и предпочтениями. Педагоги ДОО работают в содружестве с родителями.

Вместе с тем, на наш взгляд, есть необходимость проведения более серьезной работы по ознакомлению старших дошкольников с детскими писателями, в том числе, пишущими познавательную литературу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гриценко З.А. Литературное образование дошкольников: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / З.А. Гриценко. — 5-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 352 с.
2. Маршак С.Я. Воспитание словом: Статьи. Заметки. Воспоминания. — Москва: Сов. писатель, 1961. — 542 с.

Петров Станислав Георгиевич

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

E-mail: petrovsg@filialpskovgu.ru

«Мне на плечи бросился век-волкодав» (к вопросу об анкетах в СССР в 20–30-е годы XX века)

Аннотация. Статья посвящается положению выходцев из дворянского сословия в Советском Союзе в 20–30-е годы.

Ключевые слова: репрессии в СССР; дворянство; социальное положение; анкета

Abstract. The article is devoted to the situation of people from the nobility in the Soviet Union in the 20–30s.

Keywords: repressions in the USSR; nobility; social status; questionnaire

Некоторых общечеловеческих прав у нас до недавнего времени не было — мы даже не подозревали, что они составляют духовную суть цивилизованных людей. Говорю, в частности, о праве знать историю своей семьи.

Что дает знание своего места в цепи поколений, ощущение себя частицей рода? Силу, надежду, устойчивость перед невзгодами, примирение с неизбежностью конца? Трудно сказать. Мы ведь живем в системе порванных связей, в обществе одиночества, где всякое единение — национальное, социальное, профессиональное — несло в себе до недавних времен опасность.

Что известно обычному российскому гражданину о собственных началах и истоках? Дальше дедушки с бабушкой — тьма. И тех знаем, если дожили до нас. А кто не застал их на белом свете, тот зачастую и имен не назовет. Авторитарной власти человек без корней, без почвы, перекасти-поле, удобнее в управлении. Гнать, лишать, запрещать, оскорблять много проще. Когда живому цена копейка, кто будет брать предков в расчет, даже самый грошовый!

История государства — это история! История конкретного индивидуума стоит ли внимания!? Кому это нужно — проследивать смену поколений в семье! Тем более титулы, имущество, положение после революции потеряли смысл. Поддерживать кровные узы, да просто упоминать не рабоче-крестьянских отцов и дедов стала страшно.

Разве не допрашивала в 30–50-е годы минувшего века всевидящая анкета: кем были ваши родители до 17-го года? Служили ли в войсках и учреждениях белых правительств? А после 1937-го лишь безумцу могло прийти на ум желание разобраться в семейной истории. Короче, что ко всем в мире — признак культуры, то у нас еще лет десять назад — чуть ли не криминал.

Вот что писал Почетный гражданин города Великие Луки А.П. Лопырев автору этих строк: «Когда я писал в 20–30-е годы в анкетах, что я — сын служащего (мой отец был мещанином и служил на железной дороге), то я чувствовал себя человеком третьего, да нет, куда там, пятого сорта в советском обществе. А признать себя дворянином в то время было равносильно самоубийству. Что писал художник Всеволод Ангелович Сулимо-Самуйло в анкетах я не знаю: об этом тогда не принято было говорить...» [1].

Даже после кончины другого художника, замечательного иллюстратора детских книг Георгия Петровича Фитингофа, уроженца Пскова, писали в статье к каталогу: «родился в интеллигентной семье. Даже в 1978 году нельзя было сказать, что мастер графического

рисунка родился в семье барона, а его предки известны семь столетий. Нельзя было признать, что художника из-за его родословной отчисляли из студентов Академии художеств, а в 1934 году — после убийства Кирова — на два года выслали из Ленинграда. После окончания в 1931 году Ленинградской консерватории Наталья Львовна Остен-Сакен (кстати уроженка Великолукского края) довольно поспешно выходит замуж (некоторые библиографы даже намекают на формальный характер данного брака). И все из-за необходимости скрыть, что она урожденная баронесса. Имя же Натальи Львовны Котиковой, выдающегося собирателя песен Псковщины — знает любой специалист [3].

Выходцев из дворян Советская власть всегда, как говорится, держала на «крючке». Только один пример. Разумеется, повесть «Республика ШКИД» известна многим, как и имя одного из авторов — Л. Пантелеева. Однако соответствующие инстанции никогда не забывали, что Л. Пантелеев — это псевдоним Алексея Ивановича Еремеева, сына дворянина-офицера, и богатого лесопромышленника. Л. Пантелеева в самый разгар блокады Ленинграда лишают прописки, а значит и продовольственных карточек. Спасибо главе советских писателей Александру Фадееву: вывез погибающего человека на самолете в Москву. Весной 1943 года военный корреспондент «Комсомольской правды» Л. Пантелеев едет на место подвига Александра Матросова, потом — в часть, где служил герой, беседует с его однополчанами. Скоро в газете появится очерк «Гвардии рядовой» [4; 5].

А путаница в анкетах Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского? «В личном листке по учету кадров, заполненном 4 апреля 1940 года, К.К. Рокоссовский писал: «Место рождения — г. Варшава. Национальность — поляк».

В таком же листке от 5 марта 1948 года Маршалом было указано: «Место рождения — г. Великие Луки Псковской губернии. Национальность — русский» [6, с. 154, 155]. «Да и ссылка Константина Константиновича на его рождение в Великих Луках в семье железнодорожника-машиниста сомнительна, ибо железную дорогу через город на Ловати еще не начали строить»... (Кстати, отец К.К. Рокоссовского был ревизором Варшавской железной дороги) [6, с. 156].

Не было, наверное, в мае нынешнего года в России СМИ, которое не поведало своим читателям сенсацию: в Национальном историческом архиве Республики Беларусь обнаружили в метрической книге Троицкой церкви села Телеханы (Пинский уезд Минской губернии) запись о появлении на свет самого выдающегося полководца Второй мировой войны. В ней указано: мальчик Константин родился 3 сентября 1889 года (по старому стилю) в селе Телеханы в семье, католика Ксаверия (Ксавьера) Рокоссовского и его жены Антонины (урожденной Овсянниковой), православного вероисповедания. Кстати, мать маршала уроженка Телехан [7].

Другая история. Судьба подарила мне встречу с интересным человеком. Правда, не личную, а заочную — в документах. Я листаю документы из личного архива Николая Помпеевича Пудовкина, его письма и стихи, статьи о географии Казахстана, помещенные во втором издании «Большой советской энциклопедии», и беседую с его дочерью — жительницей Санкт-Петербурга, которая очень хочет узнать как можно больше о малой родине своего отца...

Появился на свет Николай Пудовкин 8 мая 1891 года в деревне Мотовилово Великолукского уезда (сейчас это территория Новосокольнического района) в семье крестьянина. Так записано в его «Трудовом списке» [8]. И тут возникает первая загадка: в списках населенных пунктов Великолукского уезда такой деревни нет.

Далее. Вероятно, Николай был сыном зажиточного крестьянина, поскольку учился в Витебской гимназии, а потом окончил физико-математический факультет Петроградского университета [8]. Из анкеты Н.П. Пудовкина, заполненной в 1920 году: «Служил, ли в старой армии? Служил. Чин, должность и военная специальность: младший унтер-офицер,

аэронавигатор» [9]. Вот вторая загадка: не мог выпускник университета быть младшим унтер-офицером! Правда, в той анкете Николай Помпеевич и словом не обмолвился о своем высшем образовании! Короче, мы не знаем, что человек точно делал в первую мировую войну и первый год революции...

Где-то в апреле — мае 1918 Пудовкин сдает экзамен при Псковском земотделе на землемера и с 20 мая приступает к работе в Великолуцком уездном земельном отделе. Жил в городе на Ловати на улице Введенская, 58 (дом Угличина) [10], начальством аттестовался как квалифицированный специалист, в Красную армию согласно приказу Реввоенсовета его не призывали [11], с 1921 по 1923-й год работал в Островском земотделе [12].

Начинал с должности помощника землемера, а к 1926 году стал землемером 1 разряда [13]. Ездил в долговременные командировки в волости Великолуцкого уезда: например, Загарскую [13]. С 1927 по 1932 год служит в Насвинском районе землеустроителем. После ликвидации района трудился геодезистом в Ленинграде, в городском тресте «Стройматериал» [14]. Через четыре года, в 1936-м, он — маркшейдер геологоразведочных групп на Колыме до 1942-го (был ли репрессирован или работал тут в качестве вольнонаемного — сказать трудно) [15].

В декабре 1942 года Николай Помпеевич зачислен на работу старшим землеустроителем в Жарминский район Семипалатинской области (Казахстан), где и прожил до конца своих дней (умер в 1970-м) [15].

И у этого квалифицированного и исполнительного специалиста был «свой тайный личный мир»: сочинение стихов, работа над статьями по географии... И, наверное, воспоминания. Воспоминания о суровых годах двадцатых (из «Трудового списка» Н.П. Пудовкина: «Декабрь 1929 г. Проходил чистку соваппарата при Насвинском райисполкоме, причем комиссией вынесено постановление: считать прочищенным») [16], тридцатые (чем-то судьба великолуцкого землемера напоминает судьбу его коллеги Сергея Голицина, будущего писателя, который спасался от репрессий на суровом севере). Это его третья загадка.

Удастся ли нам разгадать загадки Николая Пудовкина? Едва ли, но гипотезу, объясняющую его поведение, можем предложить. Возможно, Пудовкин — выходец из зажиточной или даже дворянской семьи. Наверняка, в годы первой мировой войны, и как знать, не только, — офицер. Отсюда и некоторые несообразности в анкете. Отсюда и пребывание в отдаленных районах страны. Хотя оговорюсь, это только моя версия.

Делится своими раздумьями его дочь — Валентина Николаевна Прейман:

— Отец не рассказывал о своей молодости, о своем родном крае... Отчего? Не знаю...

Не знаем и мы. Возможно, анкеты охоту отбили, как и у многих, многих других.

Они, наши предки, вместе шли сквозь историю. Каждый по-своему. У каждого дедушки и бабушки, у каждого отца и матери есть биографии. И мы обязаны их знать, продолжить традиции пращуров, отбросив беспамятство, преодолев умолчания тогдашних анкет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Письмо А.П. Лопырева (Архивы автора). Петров С.Г. Прерванный полет (Художник Всеволод Ангелович Сулисито-Самуйло) // В кн.: Петров С.Г. Дорогами столетий. СПб., 2003. С. 315–344.
2. Фитингоф Г.П. Выставка произведений. Каталог. Л., 1978. — С. 3.

3. Якубовская Е.И. Страницы биографии Натальи Львовны Котиковой // Из истории русской фольклористики. СПб., 2013. Вып. 8. С. 512–584.
4. Пантелеев А.И. Собрание сочинений в четырех томах. Л., 1984. Т. 2.
5. Пантелеев Л. (А.И.) Верую. М., 1991.
6. Сизов А.И. О месте и дате рождения дважды Героя Советского Союза, Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского (1896–1968) // Материалы III–IV исторических чтений Великолуцкого городского общества. — Великие Луки, 1997. — С. 154–155.
7. Рокоссовский К.К. — Режим доступа: wikipedia.org/.
8. Трудовой список Н.П. Пудовкина (архив В.Н. Прейман), л. 1.
9. Государственный архив в г. Великие Луки (ГАВЛ), ф. р-442, оп. 1, д. 111 (1920 г.), л. 28.
10. ГАВЛ, ф. з-442, оп. 1, д. 139 (1920–1923 гг.), л. 260; д. 15 (1918–1919 гг.), л. 33.
11. ГАВЛ, ф. р-442, оп. 1, д. 111, л. 28.
12. ГАВЛ, ф. р-442, оп. 1, д. 37 (1920 г.), л. 175; д. 111, л. 28.
13. Трудовой список Н.П. Пудовкина, л. 1.
14. ГАВЛ, ф. р-442, оп. 1, д. 15, л. 817.
15. Трудовой список Н.П. Пудовкина, л. 3.
16. Трудовая книжка Н.П. Пудовкина (архив В.Н. Прейман), л. 1.

Смирнова Елена Юрьевна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия
E-mail: Lenhicpress@mail.ru

Иванова Надежда Олеговна

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», Великие Луки, Россия

Использование потенциала возможностей социальных сетей для совершенствования социокультурной деятельности в сфере физической культуры и спорта (на примере спортивного мероприятия «Юные Олимпионики»)

Аннотация. В статье проанализирована социальная платформа как площадка для проведения спортивного мероприятия среди дошкольных учреждений в период пандемии и как возможная форма социально-культурной деятельности в период ограничений.

Раскрыты возможности, перспективы использования Instagram в продвижении спортивного мероприятия, двусторонней связи и взаимодействия со всеми участниками данного спортивного мероприятия.

Ключевые слова: физическая культура; социальные сети; социокультурная деятельность

Abstract. The article analyzes the social platform as a platform for holding sports events among preschool institutions during the pandemic and as a possible form of socio-cultural activity during the period of restrictions. The possibilities and prospects of using Instagram in promoting a sports event, two-way communication and interaction with all participants of this sports event are revealed.

Keywords: physical education; social networks; socio-cultural activities

Введение

Современные информационные и коммуникационные технологии фундаментально вошли в жизнь не только отдельного человека, но и в общественные и для каждого значимые сферы гуманитарных, социальных, экономических отраслей профессиональной деятельности, формирования знаний, компетенций, создания новой реальности.

Организация и проведение спортивного мероприятия также нуждаются в привлечении новых социальных платформ, как и любой коммерческий или социальный продукт.

Новое информационное общество нуждается в применении «свежих» каналов и технологий коммуникаций, которые в разных сферах человеческой деятельности востребованы и актуальны.

Изучения возможностей использования социальных медиа пространств в качестве коммуникационной площадки при организации и проведении спортивного мероприятия сегодня не вызывает сомнений, так как значение и место социальных сетей в современном социальном пространстве только увеличивается и расширяется.

Основная часть

Соревнования среди команд воспитанников дошкольных образовательных учреждений и дошкольных отделений общеобразовательных школ муниципальной сферы образования города Великие Луки «Юные Олимпионики» являются ежегодными городскими некоммерческими соревнованиями, официально начиная с 2007 года [3].

Проблема привлечения и коммуникации новых лиц, а также сохранения контакта с уже существующими поклонниками соревнований становится актуальной с каждым годом. Кроме того, современные меры, принимающиеся в период пандемии, выставляют определенные рамки, ограничивающие организацию и проведение мероприятия «Юные Олимпионики» на всех ее этапах.

Каждый год на подготовительном этапе соревнований создавались и распечатывались рекламные афиши и буклеты, которые в последующем распространялись в школах и детских садах г. Великие Луки. Размещалась информация в газетах города Великие Луки. Данные виды рекламы служат небольшим средством коммуникации и информированности участников, поклонников соревнований, а также выполняют функции популяризации и привлечения нового внимания со стороны общества.

Для частичного решения проблемы с недостаточным информированием населения о соревнованиях в 2016 году, на бесплатном хостинге и конструкторе сайтов usoz был разработан сайт «Юные Олимпионики» — г. Великие Луки, который не стал востребованным и не пользуется популярностью [6].

В связи с популярностью использования и вовлеченностью общества в социальные сети, возникла идея создания аккаунта в одной из них.

В целях выявления заинтересованности опрашиваемых в создании официального аккаунта спортивного мероприятия «Юные Олимпионики», было проведено количественное социологическое исследование в форме анкетирования. Репрезентативная выборка исследования составила 63 человека.

Результаты социологического исследования показали интерес аудитории в создании аккаунта спортивного мероприятия «Юные Олимпионики» и во многом подтверждают гипотезу о том, что при условии профессионального исследования сегментов и формулировки нужной информации посредством SMM технологий спортивное мероприятие «Юные Олимпионики» способно увеличивать свою лояльную аудиторию за счет потенциальных групп социальных медиа. В связи с этим данные анкетирования будут использованы для разработки проекта официального аккаунта спортивного соревнования «Юные Олимпионики».

Instagram — одна из популярных социальных сетей в мире, ежемесячно ее использует около 1 млрд. пользователей. По данным исследовательской компании MediaScope, Instagram занимает восьмое место в топ-10 проектов России [5].

Ежемесячный охват пользователей из России в Instagram в мае 2020 года составил 59,4 млн пользователей. Ежедневно в Instagram заходили 28,3 млн россиян. В среднем пользователи проводят в Instagram 26 минут в день.

Можно выделить пять основных преимуществ «Instagram»:

- формирование правильного имиджа;
- анализ статистики аккаунта;
- определение реакций и рекомендаций пользователей;
- формирование желаемого образа.

Первое с чего следует начать-выбор формата страницы. Выбранный нами формат является «рабочий» или «бизнес-аккаунт». Такой формат позволяет дополнительно подключить аналитику, составить контент-план и продумать визуальный ряд.

Следующим этапом нами был выбран подходящий ник профиля. Имя профиля было выбрано в соответствии с названием соревнований и простотой запоминания — «olympik_vl» [7].

Третьим этапом создания аккаунта является заполнение «Bio» — информации, которая указана под фото. По словам, указанным в шапке, происходит поиск в Инстаграм и выдача пользователей. Нами была указана сфера деятельности и официальное название спортивного мероприятия «Юные Олимпийники».

Мы использовали все возможности для аккаунта соревнований «Юные Олимпийники»: указали актуальные телефон, сайт, адрес. В качестве категории нами указано «Спортивное мероприятие». Для облегчения поиска аккаунта Instagram предоставляет QR-код со ссылкой на данный профиль [7].

Далее необходимо продумать основные рубрики и стиль их оформления. Единый стиль аккаунта играет огромную роль: фото с повторяющимися деталями, в одной цветовой гамме, чередование светлых и темных кадров или линейное расположение.

Рассмотрим структуру возможностей Instagram, которая будет использоваться нами для коммуникации с аудиторией спортивного мероприятия «Юные Олимпийники» (рис. 1).

Преимущественно фото и видео материалы составляют контент Instagram. Именно данные средства коммуникации будут использованы нами при наполнении и ведении аккаунта.

Существует 2 способа выгрузки видео и фото на страницу: публикации и stories. Любой из этих инструментов поддерживает горизонтальный и вертикальный формат.

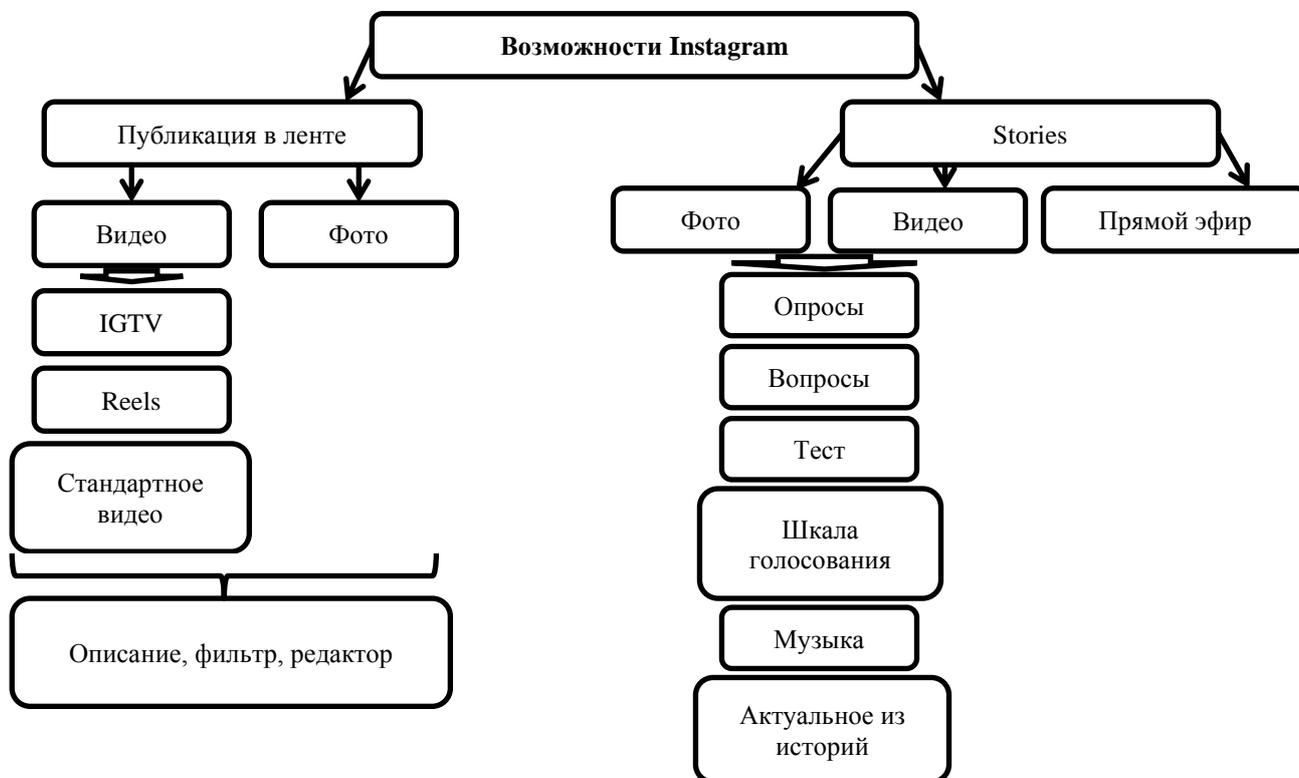


Рисунок 1. Авторская структура возможностей Instagram, использованная для коммуникации с аудиторией спортивного мероприятия «Юные Олимпийники»

Видео-публикации подразумевают загрузку видео в трех вариантах:

1. Особенности IGTV [1]:

Видео должны длиться не менее 1 минуты.

Максимальная продолжительность:

- 15 минут для видео, загруженных с мобильного устройства.
- 60 минут для видео, загруженных с компьютера.

Видео должны быть в формате MP4.

Соотношение сторон для вертикальных видео — 9:16, а для горизонтальных — 16:9.

Минимальная частота кадров — 30 кадров/с. Минимальное разрешение — 720 пикселей.

Максимальный размер видео короче 10 минут — 650 МБ. Максимальный размер видео короче 60 минут — 3,6 ГБ [1].

2. Особенности Reels [2]:

Можно выбрать длину ролика — в тайминге от 0,1 до 30 секунд.

При публикации Reels можно разместить и в основной ленте профиля.

Большая база аудиодорожек и возможность загружать собственные оригинальные звуки, использовать их отдельно.

Работая с аудио-сопровождением ролика, существует возможность оставить оригинальный трек, а также выбрать режим громкости для звука камеры и добавить дополнительную аудиодорожку из базы.

Есть возможность устанавливать скорость съемки: ускорять до 4x и замедлять в 3 и 5 раз [2].

Доступна вся база AR-эффектов и масок.

В разделе Reels есть функция таймер.

Видео в разделе можно делить на отрывки — «клипы».

3. Особенности стандартного видео:

- исходный формат — 1,91:1 по 4:5;
- расширение видеофайла — MOV, MP4 или GIF;
- ориентация видео — горизонтальная или вертикальная;
- размер файла — свыше 1,75 ГБ, но не более 4 ГБ;
- минимальное разрешение — 600*315 пикселей (1,91:1 пейзаж), 600*600 (квадрат 1:1), 600*750 (вертикальная ориентация 4:5);
- длительность видео — 1–60 секунд.

Все публикации в Instagram могут сопровождаться описанием, имеют возможность редактирования и использования эффектов.

Второй способ взаимодействия с пользователями — reels, который может сопровождаться фото- и видео-контентом, а также имеет функцию ведения прямого эфира.

Stories в формате фото и видео может содержать в себе различные стикеры, помогающие создать коммуникацию с подписчиками. Среди наиболее значимых для

вовлечения подписчиков аккаунта спортивного мероприятия «Юные Олимпионики», нами были выбраны такие стикеры, как: опросы, вопросы, тест, шкала голосования.

Опрос подразумевает создание вопроса со стороны администратора аккаунта на фоне фото- или видео-контента, сопровождающихся двумя вариантами ответа. После того как человек проголосовал, администратор видит, сколько процентов пользователей проголосовало за тот или иной вариант.

В Instagram есть популярный стикер — вопросы в stories. Он позволяет опрашивать аудиторию в Stories и получать вопросы от пользователей. Все вопросы, заданные пользователями, администратор профиля получает автоматически в Direct — это внутренний мессенджер, созданный для переписки с пользователями. Кроме того, он позволяет отсылать медиафайлы, голосовые сообщения, делиться Историями или интересными публикациями.

Тесты — это интерактивные стикеры, которые содержат от 2 до 4 пунктов. В них вшит правильный ответ, поэтому когда пользователь выберет один из пунктов, сразу же узнает, верно ваше предположение или нет. Тесты в Instagram продолжают общую тенденцию вовлекающих стикеров Историй, среди которых ранее появлялись «Вопросы», «Опросы», «Таймер обратного отсчета» и другие стикеры.

Шкала-голосование представляет собой бегунок со смайликом, который выбирается администратором. Подписчики передвигают бегунок, чтобы выразить свою реакцию на вопрос. После того как человек проголосует, администратор видит среднестатистический ответ.

Каждая Stories может сопровождаться музыкальной аудиодорожкой, а также текстом, с применением различных инструментов (маски, эффекты и т. д.). Любая stories по истечении 24 часов автоматически сохраняется в архив, из которого ее всегда можно добавить в «актуальные stories» — сохраненные stories, которые хранятся в шапке профиля. Размещаются сразу под блоком описания аккаунта (перед лентой публикаций).

Прямой эфир в Instagram — это трансляция в режиме реального времени, во время которой можно делиться происходящими событиями и общаться с подписчиками. По окончании эфира администратору доступна статистика, по которой он может определить количество зрителей.

Заключение

Наиболее эффективными каналами организации и проведения спортивного мероприятия являются социальные сети. Предпочтительными для организации и проведения спортивного мероприятия «Юные Олимпионики» является социальная сеть «Instagram» по объективным причинам высокой численности пользователей. Социальная сеть Instagram имеет подходящие возможности для коммуникации с аудиторией спортивного мероприятия «Юные Олимпионики», которые были нами рассмотрены в данной статье.

В связи с возможностью блокировки иностранных сетей на территории РФ возникает необходимость альтернативных источников вариантов распространения информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов П. Вся правда о видео в Instagram. — URL: <https://smmplanner.com/blog/vsya-pravda-o-video-v-instagram/> (дата обращения 07.11.2021).
2. Канарская Л. Instagram Reels: все что нужно знать о коротких видео рилс в Инстаграме. — URL: <https://smmplanner.com/blog/instagram-reels-vsie-chno-nuzhno-znat-o-korotkikh-vidieo-rils-v-instagrame/> (дата обращения 08.11.2021).
3. Смирнова, Е.Ю. Технология проведения спортивных соревнований среди старших дошкольников на основе идеалов и ценностей Олимпизма / Е.Ю. Смирнова // Олимпийский бюллетень. — 2012. — № 13. — С. 47–50.
4. Смирнова Е.Ю. Факторный анализ спортивного мероприятия «Юные Олимпионики» // Физическая культура, спорт, олимпизм: проблемы и перспективы. Сборник статей открытой научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий / редкол.: В.Н. Шляхтов, Р.М. Городничев, Д.А. Бельюков (и др.). — Великие Луки, 2021. — С. 320–325. — URL: https://vlgafc.ru/files/Biblioteka/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%8B/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%BE%D1%82%D1%80%20%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C%202021/Fizicheskaya_kultura_sport_olimpizm_problemy_i_perspektivy.pdf.
5. Рейтинг социальных сетей. Январь 2021 // RANKING.KZ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ranking.kz/ru/a/reviews/rejting-socialnyh-setej-yanvar-2021> — Заглавие с экрана. — (Дата обращения 17.11.2021).
6. Юные Олимпионики // Официальный сайт соревнований «Юные Олимпионики» г. Великие Луки [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://olympioniki.3dn.ru/> — Заглавие с экрана. — (Дата обращения 07.11.2021).
7. Юные Олимпионики // Официальный аккаунт соревнований «Юные Олимпионики» г. Великие Луки в Instagram [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.instagram.com/olympik_vl/ — Заглавие с экрана. — (Дата обращения 07.11.2021).

Черткова Анастасия Александровна

МДОУ «Центр развития ребенка — Детский сад № 11 «Буратино», Невеля, Россия

Шлат Наталья Юрьевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Филиал в г. Великие Луки, Великие Луки, Россия

E-mail: emelyanowa1998@yandex.ru

Адаптация детей раннего возраста в условиях дошкольной образовательной организации

Аннотация. В статье обосновывается необходимость целенаправленной педагогической организации процесса адаптации детей раннего возраста в условиях дошкольной образовательной организации (ДОО). Материалы содержат результаты экспериментального исследования педагогических условий адаптации детей третьего года жизни, направленных на активную содейтельность всех участников образовательных отношений.

Ключевые слова: адаптация; ранний возраст; педагогические условия адаптации детей

Abstract. The article substantiates the need for a purposeful pedagogical organization of the process of the adaptation of the young children in the conditions of the preschool educational organization (PEO). The materials contain the results of an experimental study of the pedagogical conditions of the adaptation of children in the third year of life, aimed at the active activity of all participants in educational relations.

Keywords: adaptation; early age; pedagogical conditions of the adaptation of children

В Концепции мониторинга качества дошкольного образования 2021 г. (МКДО-2021) [2] подчеркивается, что качество дошкольного образования обеспечивается не только оптимальными показателями обучения и воспитания, но и условиями присмотра и ухода за ребенком с целью обеспечения его безопасности, здоровья и повседневной заботы о нем.

Многие российские педагоги и психологи в своих исследованиях обращали внимание на особенности адаптации детей раннего возраста к условиям ДОО (Н.М. Аксарина, А.Н. Леонтьев, Е.И. Исенина, К.Л. Печора, В. Теплюк и др.), в том числе в ходе приоритетного в этом возрасте социально-личностного развития, когда у ребенка формируются коммуникативные навыки в процессе развития его речевой деятельности [6]. Теоретический анализ научной литературы показал, что ранний возраст — период становления базовых процессов и качеств личности человека: психофизиологического здоровья, привязанности и доверия к людям, речи, любознательности, гордости за достижения, самостоятельности, формирования культурно-гигиенических навыков и много другого.

Результаты обобщения научных исследований позволили выделить, значимость, проблемы, особенности и условия адаптации детей 2–3 лет в дошкольном учреждении.

Например, проведенное И.Н. Серовой [4] исследование выявило наибольшую длительность и сложность адаптации детей, которые пришли в ясли на втором–третьем году жизни — у 92 % обследованных детей. Некоторые авторы ключевыми факторами адаптации ребенка раннего возраста называют профессионализм воспитателя в данном вопросе и его взаимодействие с семьей воспитанника.

Учеными предлагаются разнообразные методы и формы становления у детей раннего возраста адапционных механизмов, однако недостаточно разработок по включению системы педагогических средств адаптации детей в реальную педагогическую практику.

Процесс адаптации ребенка раннего возраста — многогранен, структурно неоднороден, индивидуализирован, протекает многоаспектно, инвариантно.

В данной научной работе адаптация рассматривается как сложная социально-психолого-педагогическая категория — это процесс приспособления личности к условиям социальной среды, во время которого происходит сближение целей, ценностных ориентаций группы и входящей в нее личности, усвоение ею норм, традиций, культуры; а также как процесс и результат качественных изменений состояния психики детей к изменившемуся образу жизни и деятельности, к новому социальному окружению (Н.М. Аксарина [1], И.Н. Серова [4], Н.А. Соколова [5]).

В рамках исследования изучены группы адаптивного поведения, для которых характерны определенные поведенческие и эмоциональные реакции, проанализированы физиологический и психологический уровни адаптации ребенка раннего возраста, изучен опыт реализации педагогической технологии организации адаптационного периода.

Автором обоснована системность подхода к созданию педагогических условий в процессе организации сопровождения адаптации детей: во-первых, это не только автономность и взаимосвязь трех заявленных в гипотезе условий, Системообразующим элементом в триаде условий выступают ожидаемые всеми участниками процесса адаптации эффекты: позитивное эмоциональное самоощущение ребенка, появление положительного отношения к воспитателям и сверстникам, интереса к познанию окружающего мира, позитивный имидж детского сада как образовательной организации, демонстрирующей высокий уровень качества образования, удовлетворенность семьи ситуацией адаптации ребенка.

Исходя из выше сказанного, была поставлена следующая цель исследования: теоретически и экспериментально обосновать педагогические условия адаптации воспитанников в группе детей раннего возраста (2–3 года).

В исследовании выдвинуто предположение о том, что адаптация воспитанников в группе детей раннего возраста будет проходить эффективно, если создать педагогические условия адаптации детей 2–3 лет в процессе разработки и реализации системы сопровождения адаптации детей раннего возраста в ДОО, включающей в себя игровые образовательные ситуации по формированию адапционных механизмов детей, педагогическое наблюдение за протеканием адаптации детей к ДОО и взаимодействие с семьей воспитанников.

Методы исследования: теоретические (теоретический анализ и обобщение психолого-педагогической и методической литературы, анализ передового педагогического опыта); эмпирические (наблюдение, анкетирование); методы количественной и качественной обработки результатов исследования.

Работа проводилась на базе МДОУ «Центр развития ребенка — Детский сад № 11 «Буратино» г. Невель, Псковская область. В исследовании приняли участие 20 детей третьего года жизни (9 мальчиков и 11 девочек), 2 педагога, 18 родителей.

Результаты анализа психолого-педагогической литературы были положены в основу конструирования эксперимента, состоящего из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

В ходе констатирующего этапа эксперимента была проведена диагностика уровня адаптации на содержании Карты адаптации, сконструированной в ходе модификации методики К.Л. Печоры [3]. В процессе эксперимента были продиагностированы следующие

показатели: сон, аппетит, бодрствование, социальные связи, познавательные потребности, индивидуальные проявления.

Карты наблюдения заполнялись в течение трех недель с момента поступления ребёнка в детский сад. На каждого ребёнка заполнялся отдельный бланк. По итогам трехнедельного наблюдения определялся уровень адаптации по следующим критериям: от 10 до 12 баллов — легкая степень адаптации; от 9 до 6 баллов — средняя степень адаптации; от 5 до 3 баллов — тяжелая степень адаптации.

Исходя из результатов диагностики, выявлено, что у 10 % (2 ребенка) отмечен низкий уровень адаптации, у 50 % (10 испытуемых) — средний уровень адаптации, — и у 40 % (8 детей) — высокий уровень адаптации.

Методика тревожности Р. Сирса [3] была использована для оценки уровня тревожности детей и наличия возможных корреляционных связей между показателями (шкалами) тревожности и результатами исследования уровня адаптации у детей согласно показателям карт адаптации. Однако исходя из интерпретации результатов (1–4 признака — низкая тревожность; 5–6 признаков — выраженная тревожность, 7 и более признаков — высокая тревожность) отмечалось отсутствие проявлений выраженной тревожности у воспитанников группы детей раннего возраста ДОО.

Также на первом этапе исследования было проведено анкетирование родителей по проблеме прохождения адаптации в условиях группы ДОО, в том числе с целью выявления представлений родителей о психофизиологическом состоянии их детей.

По результатам анкетирования и обработки полученных результатов выявлено следующее: большинство родители считают, что адаптивные механизмы у их детей развиты в достаточной мере. Итоги анкетирования позволили предложить в рамках исследования идеальный портрет ребенка раннего возраста, проходящего адаптацию без явных проблем и барьеров. Из этого следует сделать вывод, что семья, возможно, обесценивает переживания ребенка, и родителям требуется помощь в формировании истинных представлений об имеющихся психолого-педагогических трудностях детей раннего возраста в период их адаптации.

На основе анализа психолого-педагогической литературы и результатов констатирующего эксперимента согласно цели формирующего этапа эксперимента осуществлялась реализация программы, включающей систему сопровождения адаптации детей раннего возраста к ДОО, компонентами которой являются игровые образовательные ситуации по формированию адаптационных механизмов детей, педагогическое наблюдение за протеканием адаптации детей к ДОО и просвещение родителей детей раннего возраста в период адаптации к детскому саду.

Программа включала комплекс мероприятий, реализуемых в трех направлениях: 1 направление — использование игровых образовательных ситуаций по формированию адаптационных механизмов детей; 2 направление — подготовка педагогов к организации педагогического наблюдения за протеканием адаптации детей к ДОО: данное направление предполагает не только готовность к осуществлению мониторинговых процедур, но и способность понимать ребенка, знать особенности его развития в этом возрасте, готовность использовать релевантные формы взаимодействия с детьми раннего возраста); 3 направление — организация и осуществление взаимодействия с семьей воспитанников.

В рамках всех трех направлений реализовывались релевантные их замыслу формы: игровые образовательные ситуации (события) с детьми в течение полугода, включая сюжетные игры, обучение игре на бизборде; семинар-тренинг для воспитателей «Вопросы адаптации ребенка в ДОО»; выступление с презентацией «Создание условий для поддержки эмоционального благополучия ребенка в ДОО в соответствии с ФГОС ДО.

Психолого-педагогические условия» на методическом совещании ДОУ; инструктаж для педагогов по приему детей в детский сад во время адаптации; консультирование педагогов об алгоритме прохождения ребенком адаптационного периода; групповая очная консультация с родителями на тему «Адаптация ребенка раннего возраста»; заочная консультация с семьями воспитанников раннего возраста (буклет); материалы для совместного домашнего чтения и просмотра (pdf-книга и мультфильм); лечебная сказка (текст для чтения).

После формирующего этапа эксперимента с целью выявления эффективности заявленной программы была проведена контрольная диагностика.

Диагностика показала, что после проведенных мероприятий количество воспитанников с высоким уровнем адаптивных механизмов выросло с 8 до 11 участников (с 40 % до 55 %), количество детей со средним уровнем на констатирующем этапе было 10 испытуемых (50 %), а стало составлять 9 (45 %), детей с низким уровнем не выявлено.

Можно отметить существенные позитивные изменения по показателю «Аппетит» — дети стали проявлять интерес к той пище, которую предлагали в детском саду, а также по показателю «Социальные связи». Возможно, позитивная динамика по данным показателям связана с возросшей самостоятельностью воспитанников.

По результатам исследования специалистам ДОО были предложены рекомендации по проблеме адаптации детей раннего возраста. Необходимо отметить, что предложенные рекомендации для решения возникающих и профилактики возможных проблем адаптации могут помочь только в том случае, если они будут выполняться комплексно всеми участниками образовательных отношений (родителями, воспитателями, специалистами и администрацией дошкольного учреждения).

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксарина, Н.М. Воспитание детей раннего возраста / Н.М. Аксарина. — СПб.: Детство-Пресс, 2013. — 120 с.
2. МКДО-2021. Концепция мониторинга качества дошкольного образования Российской Федерации / И.Е. Федосова. — Москва: Издательство «Национальное образование», 2021. — 46 с.
3. Печора, К.Л. Развитие и воспитание детей раннего и дошкольного возраста / К.Л. Печора // Актуальные проблемы и их решение в условиях ДОУ и семьи. — Москва, 2013. — 96 с.
4. Серова, И.Н. Проблемы адаптации к детскому саду у детей раннего возраста: анализ и рекомендации // Вестник ПСТГУ. Серия 4: Педагогика. Психология. 2016. № 2(41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-adaptatsii-k-detskomu-sadu-u-detey-rannego-vozrasta-analiz-i-rekomendatsii> (дата обращения: 09.08.2021).
5. Соколова, Н.А. Факторы адаптации детей к условиям дошкольного образовательного учреждения / Н.А. Соколова, Е.Н. Вахуренкова // Международный журнал экспериментального образования. — 2017. — № 3 (часть 1). — С. 102–105.
6. Шлат, Н.Ю. Условия формирования речевой деятельности детей раннего возраста: из опыта работы / Н.Ю. Шлат // Актуальные проблемы развития личности в современном обществе: Материалы международной научно-практической конференции, Псков, 11–13 апреля 2019 года / Под редакцией Д.Я. Грибановой. — Псков: Псковский государственный университет, 2019. — С. 60–64.

Шлат Наталья Юрьевна

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков, Россия
E-mail: NataliaShlat@gmail.com

Проект «Развивающие коврики» как средство целостного развития детей раннего возраста

Аннотация. В статье описаны организационно-методические условия использования технологии проектной деятельности (на примере проекта «Развивающие коврики») в процессе организации целостного развития ребенка раннего возраста. Материалы содержат описание структуры целостного развития ребенка, условий реализации проекта, направленного на развитие сенсорных представлений детей, их коммуникативных навыков, речи, личностных проявлений (инициативности, самостоятельности, отзывчивости, социальной самоидентификации).

Ключевые слова: ранний возраст; целостное развитие ребенка; технология проектной деятельности

Abstract. The article describes the organizational and methodological conditions for using the technology of the project activity (using the example of the project "Developing mats") in the process of the organizing the holistic development of an early age child. The materials contain a description of the structure of the integral development of the child, the conditions for the implementation of the project aimed at the development of sensory representations of children, their communication skills and speech, personal manifestations (initiative, independence, responsiveness and social self-identification).

Keywords: early age; holistic development of the child; technology of project activity

От эффективности организации целостного развития детей раннего возраста зависит согласованность работы речевых и мыслительных центров головного мозга подрастающего человека, его физическое и психологическое благополучие. Ребенок, достигший оптимального уровня целостного развития, свободно взаимодействует со взрослыми и сверстниками, демонстрирует хорошие показатели умственного развития, личностные достижения.

В исследовании целостное развитие ребенка раннего возраста представлено через его основные компоненты, которые соотносятся с ведущими направлениями развития ребенка 1–3 лет (Н.М. Аксарина, М.И. Лисина, М.С. Каган, Н.Ю. Молостова, В.С. Мухина, К.Л. Печора, Д.Б. Эльконин и др.) [1; 3–6]:

1. Сенсорное воспитание (эталоны цвета (красный, желтый, синий, зеленый), формы (квадрат, треугольник, круг), величины (большой/маленький)).
2. Развитие речи (расширение пассивного словарного запаса и активной речи) в процессе общения со значимыми взрослыми.
3. Развитие крупной и мелкой моторики (вкладыши, пирамидки, бизиборды, развивающие коврики из фетра, «бусы»).
4. Формирование навыков самообслуживания: навыков опрятности (гигиенические процедуры), постепенное приучение к саморегуляции и самоконтролю.
5. Развитие личности ребенка через категории «можно/нельзя», «хорошо/плохо», «добрый/злой». Приоритетное средство — пример взрослого (в повседневной жизнедеятельности), воспитательные ситуации.

Таким образом, говоря о целостном развитии ребенка раннего возраста, подразумевается его социально-личностное развитие (развитие коммуникативных навыков со взрослыми и сверстниками, речи, личностных проявлений (инициативности, самостоятельности, отзывчивости, социальной самоидентификации)), а также сенсорное развитие детей.

Одним из условий целостного развития детей раннего возраста может являться использование в практике детского сада проектной технологии. Однако завершенных исследований влияния на целостное развитие детей раннего возраста возможностей проектной деятельности недостаточно, что и обуславливает актуальность подобного исследования.

По мнению В.Н. Белкиной [2], «началом начал» организации проектной деятельности является организация предметно-пространственной среды, которая должна способствовать развитию у детей любознательности, активности. В связи с данным посылом выдвинуто предположение о том, что проект «Развивающие коврики» будет являться средством целостного развития детей 2–3 лет, если: (1) определены содержательно-методические особенности проектной деятельности в первой младшей группе ДОО; (2) развивающая предметно-пространственная среда (РППС) ДОО обогащена материалами для эффективного целостного развития детей раннего возраста (2–3 года).

Игры на развивающем коврике стимулируют к познавательной деятельности, усидчивости. Они эмоционально привлекательны для детей, увлекательны, способствуют развитию активной речи. Упражнения с замками, шнурками и другими деталями, которые составляют композицию ковриков, служат своеобразной пальчиковой гимнастикой — и тем самым способствуют выработке ловкости, формируют умение управлять своими движениями. В процессе занятий на описываемых ковриках с сюжетными линиями «Волшебные прищепки», «Веселые человечки», «Найди домик для фигуры» у детей формируются необходимые социально-бытовые навыки, а это, в свою очередь, способствует развитию социальной уверенности.

Таким образом, с развивающим ковриком ребенок не только будет проявлять интерес, самостоятельность и инициативность, но также пополнит свой багаж социально значимых знаний и умений (например, научится закрывать и открывать замки, застегивать и расстегивать крупные пуговицы, будут развиваться тактильные ощущения, умение ситуативно взаимодействовать со взрослыми и сверстниками).

Базой экспериментальной работы являлись детские сады с ясельными группами г. Пскова и Псковского района.

В ходе констатирующего эксперимента с целью выявления уровня сенсорного развития детей группы раннего возраста была использована авторская методика для выявления исходного уровня сформированности сенсорных представлений о внешних свойствах предметов.

В экспериментальной группе 60 % испытуемых (60 детей) показали средний уровень сформированности сенсорных представлений о свойствах предметов. У остальных 40 % испытуемых (40 детей) выявлен низкий уровень.

Дети контрольной группы показали результаты ниже по сравнению с детьми экспериментальной группы: 40 % испытуемых (40 детей) продемонстрировали средний уровень сформированности сенсорных представлений о внешних свойствах предметов, остальные 60 % испытуемых (60 детей) — низкий уровень.

В целом, полученные данные свидетельствуют о том, что дети третьего года жизни достаточно легко ориентируются в плоскостных геометрических фигурах, но не могут совершать действия обследования свойств с объемными фигурами.

Таким образом, анализ результатов на этапе констатирующего эксперимента показал, что в обеих группах большинство детей имеют низкий уровень сформированности сенсорных

представлений о внешних свойствах предметов. У остальных испытуемых выявлен средний уровень.

2 серия эксперимента предполагала выявление степени выраженности составляющих социально-личностного развития и основывалась на трех направлениях наблюдения за детьми в процессе их взаимодействия со взрослыми и сверстниками [4]:

- наблюдение за социально-личностным проявлением ребенка в условиях взаимодействия со значимым взрослым и сверстником;
- определение индивидуального профиля социального развития ребенка в ходе наблюдения за взаимодействием с воспитателем и сверстниками;
- наблюдение за ходом социального взаимодействия детей (на примере самостоятельной игровой деятельности).

Для определения уровня развития социального взаимодействия детей нами осуществлялось наблюдение за свободной предметно-игровой деятельностью детей в соответствии с разработанными критериями (критерии соотносятся с пятью уровнями социального взаимодействия, представленными в работе Г. Крайга и Д. Бокума [3] — от игры в одиночку через игру-наблюдения, параллельную игру и ассоциативную игру к совместной игре). Наблюдаемые проявления отмечались в листе-протоколе и оценивались по бальной системе.

Полученные данные свидетельствуют о неготовности детей и контрольной, и экспериментальной групп действовать сообща. Однако внесение в игровое взаимодействие детей ковриков изменило ситуацию — многие действия стали совместными: игровые манипуляции с игрушками, совместное конструирование из кубиков и конструктора.

Для определения социально-личностных проявлений ребенка в условиях взаимодействия со значимым взрослым и сверстниками было организовано наблюдение за ситуациями взаимодействия детей раннего возраста с воспитателем и сверстниками. Согласно полученным данным, в экспериментальной группе 70 % испытуемых (70 детей) показали средний уровень социально-личностных проявлений; 30 % испытуемых (30 детей) продемонстрировали низкий уровень. В контрольной группе 40 % испытуемых (40 человека) оказались на среднем уровне социально-личностных проявлений в условиях взаимодействия детей и взрослого, 60 % испытуемых (60 человек) — на низком уровне.

После реализации проекта «Развивающие коврики» дети стали стремиться к общению со взрослыми и сверстниками: активно вступать в коммуникацию, демонстрировать и инициировать элементарные способы общения: обращаться с вопросами, просьбами, требованиями.

Проблемными зонами при определении профиля ребенка в обеих группах являлись блоки, связанные со стремлением к взаимодействию со сверстниками, откликом на просьбы взрослых, проявлением самостоятельности.

В процессе экспериментального исследования было проведено анкетирование педагогов на тему «Особенности практики организации целостного развития детей раннего возраста», в рамках которого воспитатели ответили на восемь вопросов.

По итогам анкетирования был выявлен тот факт, что педагогам ДОО требуется помощь в повышении уровня их компетентности в вопросах организации целостного развития детей раннего возраста: это касается как теоретической части проблемы, так и методической.

Так, наиболее значимыми для воспитателей ДОО оказались следующие рекомендации по реализации замысла проектной деятельности в процессе целостного развития детей:

- демонстрируемая наглядность (коврики) должна размещаться таким образом, чтобы ребенок смог ее обнаружить (в хорошо освещенном месте, на уровне глаз

детей, на контрастном фоне, на достаточном для их зрительного восприятия расстоянии);

- для обследования (зрительного, зрительно-осязательного) содержания ковриков детям должно предоставляться достаточно времени. После окончания организованной образовательной деятельности эта наглядность некоторое время может оставаться в группе;
- когда демонстрируют новые, незнакомые детям игры, игрушки, предметы, пособия педагог должен обращать внимание на последовательность знакомства с их характерными признаками, свойствами, качествами;
- воспитатель должен сопровождать показ наглядности четкой, доступной для понимания детей речью, а новые слова обязательно должны быть разъяснены. Во время обучения любым навыкам в таком возрасте продуктивно использовать фольклор, разучивать потешки, короткие стихи и прибаутки;
- оборудование для самостоятельных игр и занятий должно периодически обновляться для того, чтобы был сообразный возрасту детей эффект новизны материалов.

Предварительные результаты итоговой диагностики свидетельствуют о тенденции к положительной динамике по всем компонентам целостного развития детей. В экспериментальной группе эти показатели были более выраженными, а в контрольной группе прогресс обусловлен систематической работой педагогов в условиях реализации образовательной программы ДОО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксарина, Н.М. Воспитание детей раннего возраста / Н.М. Аксарина. — СПб.: Детство-Пресс, 2013. — 120 с.
2. Белкина, В.Н. Особенности проектной деятельности в дошкольной образовательной организации / В.Н. Белкина, Т.Н. Захарова. — Ярославль: Ярославский педагогический вестник. — 2011. — № 4. — Том II (Психолого-педагогические науки). — 135 с.
3. Крайг Г. Психология развития / Г. Крайг, Д. Бокум. — 9-е изд. — СПб.: Питер, 2005. — 940 с: ил.
4. Педагогическая диагностика как инструмент познания и понимания ребенка дошкольного возраста / Научно-методическое пособие в 3-х частях Научный редактор: д-р пед. наук, проф. А.Г. Гогоберидзе. — Часть 2. Педагогическая диагностика социокультурного опыта ребенка дошкольного возраста. — СПб.: СОЮЗ, 2008. — С. 3–14.
5. Печора, К. Л. Развитие и воспитание детей раннего и дошкольного возраста / К.Л. Печора // Актуальные проблемы и их решение в условиях ДОУ и семьи. — Москва, 2013. — 96 с.
6. Шлат, Н.Ю. Условия формирования речевой деятельности детей раннего возраста: из опыта работы / Н.Ю. Шлат // Актуальные проблемы развития личности в современном обществе: Материалы международной научно-практической конференции, Псков, 11–13 апреля 2019 года / Под редакцией Д.Я. Грибановой. — Псков: Псковский государственный университет, 2019. — С. 60–64.

**VI Региональная научно-практическая конференция
«Современные тенденции развития экономики и образования региона»
(г. Великие Луки, 05 апреля 2022 г.)**

Материалы научно-практической конференции
публикуются в авторской редакции

Сетевое издание

Главный редактор — Кирсанов К.А.

Ответственный за выпуск — Алимова Н.К.

Вёрстка — Ватаман Е.С.

Научное издание

Системные требования:

операционная система Windows XP или новее, macOS 10.12 или новее, Linux.

Программное обеспечение для чтения файлов PDF.

Объем данных 2 Мб

Принято к публикации «22» апреля 2022 года

Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/11MNNPK22.pdf> свободный. — Загл. с экрана.
— Яз. рус., англ.

ООО «Издательство «Мир науки»

«Publishing company «World of science», LLC

Адрес:

Юридический адрес — 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

Почтовый адрес — 127055, г. Москва, пер. Порядковый, д. 21, офис 401.

<https://izd-mn.com/>

**ДАННОЕ ИЗДАНИЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НА
ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ**